МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ХАРЬКОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН
КАФЕДРА ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ

НАУЧНАЯ ИНИЦИАТИВА ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

21 марта 2019 года

ХАРЬКОВ
2019

УДК 001.2 (043.2)

Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов: материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (21 марта 2019 г.). – Харьков: ХНАДУ, 2019. – 492 с.

В сборнике представлены материалы Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, в которых рассматриваются актуальные вопросы языковой, культурной и социально-психологической адаптации иностранных мигрантов в культурно-образовательной среде Украины, характеризуются особенности национальных образовательных систем разных стран мира. В статьях анализируются определенные особенности межкультурных контактов в условиях полиэтничной аудитории, освещаются отдельные аспекты взаимопроникновения различных культур, некоторые современные проблемы технических дисциплин, а также экономики, психологии и философии.

Статьи распределены по разделам: (1) Актуальные проблемы межкультурной коммуникации; (2) Актуальные проблемы социальных и экономических наук; (3) Актуальные проблемы технических наук; (4) Актуальные проблемы педагогики.

Сборник адресован студентам, преподавателям высших учебных заведений, стажерам и аспирантам.

Адрес: Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, 61002, г. Харьков, ул. Ярослава Мудрого, 25.
Телефон: (057) 707-36-81.

Редакционная коллегия:
Г.И. Тохтарь, канд. техн. наук, профессор
В.М.Кудрявцев, канд. екон. наук, доцент
Н.С. Моргунова, канд. психол. наук, доцент

Статьи печатаются в авторской редакции. Ответственность за достоверность изложенных фактов, аутентичность материалов и цитат, стиль и соответствие списка литературы несут авторы материалов, представленных в данном сборнике.

© Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, 2019

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

НАВРУЗ В КУЛЬТУРЕ НАРОДОВ ВОСТОЧНОГО МИРА

Абдурахмонов Шерзод (Узбекистан)
Научный руководитель – старший преподаватель Цимбал Т.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Навруз – один из самых древних праздников в истории человечества. Навруз-байрам – праздник весны и наступления Нового года по солнечному летоисчислению у иранских и тюркских народов, который совпадает с днем весеннего равноденствия, ежегодно приходящегося на период с 20 по 22 марта.

Навруз в переводе с фарси означает «новый день», а «байрам» – тюркское слово и означает «праздник». В зависимости от страны или региона название праздника произносится по-разному – Новруз, Науруз, Нуруз, Невруз, Наурыз, Ноуруз и т. д. Но это один из самых древних праздников на Земле, символизирующий начало новой жизни.

Навруз – праздник, который достался восточным народам в память о языческих верованиях, когда в почете у предков были природные культы. И сейчас его празднуют как национальный – туркмены, узбеки, азербайджанцы, киргизы, казахи, таджики, иранцы и многие другие народы.

Для восточных народов Навруз все равно, что Новый Год, ведь оба праздника считаются вестниками новой жизни.

30 сентября 2009 года Навруз был включен ЮНЕСКО в Репрезентативный список нематериального культурного наследия человечества. А в 2010 году ООН объявила 21 марта Международным днем Навруза.

С древнейших времен важность этого периода года для жизни людей породила множество традиций, обычаев и обрядов, которые связаны с магическими действиями, культом природы и плодородия.

Традиции празднования Навруза во всех странах примерно одинаковы.

Перед праздником нужно покаяться в грехах, примириться с недругами, простить долги. Согласно поверью, в дни Навруза добрые ангелы приносят изобилие и благоденствие тем, у кого чисты помыслы, кто светел душой, у кого убрано в доме. Поэтому перед Наврузом хозяева стараются привести в порядок дом, побелить и подремонтировать его.

В Узбекистане к этому празднику люди очень тщательно готовятся и празднуют 15-20 дней. В дни перед Наврузом везде в махалля (кварталах) проходят хашары: люди всем миром чистят арыки, белят деревья, вскапывают огороды. У каждой махалля есть своя чайхана. И каждая махалля в своей чайхане празднует Навруз. В чайхане в огромных котлах готовятся вкусные яства. На праздник приглашаются жители махалля, а также жители соседних махалля. Кроме того Навруз празднуется и в семьях. Это большой праздник! В доме собираются все родственники.

Есть всего несколько блюд, которые готовят только на праздник. Главными блюдами Навруза здесь являются сумаляк, халиса. Процесс приготовления этих блюд длительный и трудоёмкий. Начинают их готовить с вечера, и уходит на это вся ночь, предшествующая Наврузу. Приготовлением сумаляка занимаются только женщины, а халиса - мужчины. Халиса готовится из семи видов злаков с добавлением мяса, причем все разваривается до состояния однородной массы. А сумаляк – это халва, приготовленная из проросших ростков пшеницы, которые перемалываются, а затем варятся в котле на хлопковом масле с добавлением муки.

Для приготовления сумаляка у огромных котлов собираются все женщины в большой семье, а в городах – соседки, по очереди беспрерывно помешивая в них, чтобы блюдо не пригорело. Ночь превращается в женские посиделки с разговорами, песнями и даже танцами. Главное чтобы не пригорело. Утром сумаляк раздают всем, кто участвовал в приготовлении блюда или внес свою долю продуктов. В свою очередь, эти люди угощают им своих родственников и знакомых, разнося его в пиалах по домам.

После охлаждения блюдо подается к столу, а по изображению, которое проявится на поверхности сумаляка, определяют, что сулит новый год, а само блюдо наделяет людей физическими и духовными силами.

Существует немало легенд, связанных с празднованием Навруза. Интересна легенда о создании Сумаляка. Говорят, что у одной вдовы было много детей. Весной продукты закончились, а дети просили кушать. Когда женщина зашла в кладовую, то увидела, что просыпавшиеся зерна пшеницы проросли. Мать принесла ростки в дом. Решила истолочь их и бросить варить в воду. Но вкусного кушанья не получалось, чтобы обмануть детей мать сказала, что утром она их накормит, а сейчас нужно ложиться спать. Всю ночь женщина мешала варево, с унынием готовая признать свое поражение, пока не уснула. Во сне она увидела Ангела, который говорил, что пора снять еду с огня и дать детям получившийся Сумаляк. Вдова проснулась и попробовала свое кулинарное творение. Оказалось, что еда стала сладкой, сытной, имела свойство поднимать иммунитет и давать бодрость. С тех пор во всех домах стали готовить это полезное блюдо.

Еще одним праздничным блюдом является халиса. Готовится она из бараньего или говяжьего мяса. Варят халису мужчины целых 12 часов, постепенно добавляя к мясу злаки. Пирожки «кок-самсу», которые начиняют ранней весенней зеленью шпината, клевером, пастушьей сумкой, мятой, лебедой и другими побегами степных растений. На сладкое подают нишалду. Нишалда - это десерт из взбитых яичных белков с сахаром и добавлением душистых кореньев трав. На стол кладут 7 предметов, которые начинаются с персидской буквы Син: сумалак, яблоки, свежие травы, уксус, ягоды облепихи, сумах, чеснок. И 7 предметов, начинающихся с буквы Шин: сахар, молоко, сироп, рис, мед, вино, конфеты.

Пришедшим на праздник гостям хозяин протягивает блюдо с едва проросшим зерном, поедание которого символизирует приобщение к возрождению всего живого.

Надо обязательно посетить больных, родственников и знакомых, подарить подарки и заняться благотворительностью. Посадить около дома фруктовые деревья. Отдать все свои долги, помириться с врагами.

Имеются у народа в Навруз и свои традиционные герои праздника. Так, в Узбекистане выбирают девушку Весну (Бахор-ханум) – хозяйку праздника, а также земледельца – Дехкан-бобо, роль которого исполняет один из аксакалов, и Момоер – человека, олицетворяющего Землю. В ярких красочных костюмах они ездят по улицам и поздравляют людей с пробуждением весны.

Везде люди поздравляют друг друга с праздником, танцуют и поют. В праздновании обязательно принимают участие дети, которые специально готовятся к этому дню, разучивая танцы и песни. В этот день дети ходят по домам и поют песни про Навруз, а их одаривают сладостями. На улицах выступают артисты, соревнуются острословы, звучат песни, шутки.

В этот же день, независимо от того, в каком месяце ты родился, справляют дни рождения все, кому исполняется 12, 24, 36, 48, 60, 72, 84... года. Эта цикличность в 12 лет считается переломной в жизни человека, и она торжественно отмечается.

По старому обычаю, в праздничный вечер с наступлением Навруза принято подслушивать разговоры соседей через окна или двери, и в зависимости от услышанного приятного или неприятного разговора определять, насколько удачен или неудачен будет наступающий год как для подслушивающих, так и для хозяев.

Согласно народным поверьям, очень много в этот праздник зависит от прихода в дом первого человека. Первый гость нового года должен обладать тихим и добрым характером, быть с хорошим чувством юмора, с добрым именем и репутацией, а самое главное – иметь «счастливую ногу», то есть приносить в дом удачу.

В конце торжеств люди выходили в поле, где и встречали Новый год. Считалось, что вышедшему в эти дни в поле насладиться природой, в течение всего предстоящего года будут сопутствовать счастье и благополучие.

В Узбекистане верят, что дела, сделанные человеком во время тринадцати дней Навруза, будут делаться им весь год. Поэтому принято прощать друг другу долги, жить со всеми в мире.

Навруз является одним из важнейших праздников Ирана. На праздничный стол «хафт-син» обязательно ставится зеркало и зажигаются свечи, а пророщенные семена льна или пшеницы украшают праздничный стол в качестве символа обновления и здоровья. К другим традициям Навруза в Иране относятся местные уличные представления, цирк под названием Банд Бази.

В Туркменистане центральное место на столе занимает блюдо, приготовленное из ростков пшеницы – «семене».

С древним весенним праздником у туркмен связаны некоторые приметы, которые и сегодня популярны в народе. К примеру: «Если в Навруз будет пасмурно, то такую погоду можно ожидать и до июня» или «Если в Навруз идет снег или дождь – год будет урожайным». Молодежь не вспоминает о поверьях, зато устраивает масштабные игры и состязания на свежем воздухе. Именно на дни празднования Навруза назначают первые скачки нового сезона, в это же время проводят первые бои среди пастушьих волкодавов – алабаев. Появилось также одно новшество: теперь в Туркменистане именно в период проведения Навруз-байрама отмечается День женщины, День матери, что говорит о признании женской роли в жизни общества.

В Азербайджане нужно зажечь костер, который называют «тонгал», и семь раз прыгнуть через него. На столе обязательно должна была быть рыба с головой, зачастую фаршированная орехами и кишмишем. Также на столе бывает много сладостей. Угощая гостей, желают, чтобы год был таким же сладким, как сладости, приготовленные в домашних условиях.

КОНЦЕПТ «СЕМЬЯ» В РУССКИХ И АРАБСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ

Абу Абделкадер Отман (Марокко)
Научный руководитель – к.психол.н., доцент Моргунова Н.С.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Фразеологизмы – это устойчивые выражения, значение которых понимается не дословно, а в переносном смысле. Происхождение этих речевых оборотов сегодня уже трудно восстановить, но они очень часто используются в речи. Система образов, закреплённых во фразеологизмах того или иного языка, неразрывно связана с материальной, социальной и духовной культурой данной языковой общности, а потому может свидетельствовать о её культурно-национальном опыте и традициях.

Объект нашего исследования – русские и арабские фразеологизмы о семье. Нами было исследовано более 86 арабских фразеологизмов. В результате проведенного анализа были получены следующие данные. Все проанализированные фразеологизмы можно отнести к одной из четырех рассмотренных групп межъязыковых соотношений: полные эквиваленты; частичные эквиваленты; аналоги; безэквивалентные единицы.

Полные фразеологические эквиваленты – это фразеологические единицы арабского и русского языков, совпадающие семантически, лексически и стилистически. В качестве примера полных фразеологических эквивалентов арабского и русского языков можно рассмотреть фразеологизмы:

ـلـ يـ ست الام الـ تي ولـ دت,لـ كن الام الـ تي ربـ ت. – Не та мать, которая родила, а мать, которая вырастила (рус.)

.الاطـ فال أزهار فـ ي حـ قول حـ ياتـ نا – Дети – цветы жизни. (рус.)

.الـ زوجة الـ شريـ رة كـ الافـ عى – Злая жена – та же змея (рус.).

В них наблюдается полное тождество семантики составляющих их лексических компонентов и стилистической направленности.

К частичным фразеологическим эквивалентам относят обороты арабского и русского языков, точно передающие семантико-стилистическую окраску фразеологизмов, но различающиеся структурно-грамматической организацией

и компонентным составом. В качестве примеров рассмотрим следующие обороты:

.(цето как ,тарб йишратС) .الاخ الـ كـ بـ ير كـالـ والـ د– Старший брат, как второй отец (рус.).

итеД) .يا الـ دنـ ياة الـ حـ ياة زيـ نة الـ بـ نون والـ مال– это украшение жизни). – Дети – цветы жизни (рус.).

п итеД) تألـ م تـ والام ,فال الاطـ بـكي يـ– плачут, а мать страдает). – Дитя плачет, а у матери сердце болит (рус.)

Фразеологическими аналогами считаются фразеологизмы арабского и русского языков, совпадающие по семантике и стилистической направленности, но различающиеся по образности. Аналоги передают уникальные образы и понятия, которые составляют национальное своеобразие сравниваемых языков. Например, во фразеологических единицах арабского и русского языков مهنيب اصعلا تقشنأ («между ними треснула палка») и «Черная кошка пробежала» (между ними) используется разная образность (треснутая палка и черная кошка).

Если говорить о теме семейного родства, то можно рассмотреть другой пример: ناوخالا فـرعـت دئادشلا دنع («в бедах узнаем братьев») и русский фразеологизм «Друзья познаются в беде». Эти фразеологизмы совпадают по семантике и стилистической направленности.

Фразеологические аналоги представлены следующими примерами:

.(ишуд зеб олет как ,ынищнеж зеб моД) روح بـ لا جـ سد بـ لا أمراة كـالـ بـ يت بـ لا– Без мужа, что без головы; без жены, что без ума (рус.).

رجل بـ لا .(икчур зеб кинйач как ,ынеж зеб жуМ) .أمراة,كـالابـ ريـ ق بـ دون ذراع– Муж без жены – что гусь без воды (рус.)

.(ьтам яовт ен алидор огороток ,тарб теавыБ) .رب أخ لـ ك, لـ م تـ لده أمك– Брат родной, хоть и матери не одной (рус.)

لا أخً للمرء الا مانفع. (Настоящий брат всегда бывает полезен). – Брат брата всегда выручит (рус.).

لا تحط أبنك على الحيطان وتقول الله يخزي الشيطان.(Не вешай огеовт ьватсо еН ребенка на стене, и не говори потом: «Ах, черт!»). – У семи нянек дитя без глаза (рус.).

Особую трудность при переводе с одного языка на другой представляют безэквивалентные фразеологические единицы, значение которых восходит к какому-то историческому событию, отражает какой-либо обычай русских людей или арабов или используют специфические, имеющие место в одном из языков, слова. Так, анализ значения компонентов русского фразеологизма «И лыком шита, да мать, и шелком, да мачеха», говорит о том, что «лыком шита» – сделана грубо. Лыко – старинный русский материал для скрепления частей в единое целое, делался из мягкой части коры березы. Естественно, такие «нитки» были грубыми, швы – неаккуратными. Другое дело всем известный шелк – нитка мягкая, шов аккуратный. Получаем комбинированный перевод: (букв. «грубо сделанная») грубая, неотесанная, но родная мама, мягкая, шелковая – но чужая мачеха.

Или другой пример: اليانيمق على ضهرها ما تستاهل مهرها – Жена, которая спит все время, не достойна махр (брачного дара), данного за нее. Речь идет о древней восточной традиции при выборе жены платить за нее махр – деньги или подарки, отдаваемые отцу и матери невесты. Получается несколько грубо с точки зрения русского менталитета: «Ленивая жена недостойна денег, которые за нее заплатили». Но с точки зрения восточных традиций – все вполне логично.

Количественный анализ дал следующие результаты: полные эквиваленты – 5 ФЕ – 5,8 %; частичные эквиваленты – 4 ФЕ – 4,7%; аналоги – 41 ФЕ – 47,7%; безэквивалентные единицы – 36 ФЕ – 41,8%. Таким образом, можно утверждать, что наибольшую часть составляют аналоги (47,7%).

Сопоставление фразеологизмов разноструктурных языков показало, что в них налицо общность иносказательного выраженного смысла при столь же несомненном большем или меньшем национальном различии самого воплощения мысли через образную и эмоционально-предметную конкретность.

Сопоставительное изучение фразеологических единиц разносистемных языков представляется чрезвычайно важным, поскольку именно сопоставление значений фразеологизмов является ценнейшим источником сведений о культуре, стереотипах народного сознания, отражающих представления того или иного народа о морали, фольклорных обычаях и традициях, становясь достоянием языкового сознания.

Список источников:

1. Кухарева Е.В. Арабские пословицы и поговорки: Словарь с лексикографическими комментариями / Е.В. Кухарева. – М.:АСТ, 2008. – 302 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЛОРУССКО-ТУРКМЕНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннагурдова Мяхри (Туркменистан)
Научный руководитель – старший преподаватель Пацукевич О.В.
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Республика Беларусь, Горки

Более четверти века прошло с того важного исторического момента, когда были установлены дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Туркменистаном, которые носят долговременный стратегический характер. В процессе активного взаимодействия этих государств осуществляются контакты между их внешнеполитическими ведомствами. Кроме того, обе страны являются полноправными членами ООН, ОБСЕ и СНГ, а также совместными усилиями их руководства выработаны общие подходы и позиции к решению политических вопросов в общемировом масштабе.

В своей речи Президент Беларуси А.Г. Лукашенко подчеркнул, что «на сегодняшний день сфера образования является приоритетным направлением взаимодействия наших стран». Более того, белорусский лидер также отметил, что «для Беларуси Туркменистан – один из важнейших стратегических партнеров в Центральной Азии, с которым нас связывают настоящие дружественные отношения».

По данным Белстата, опубликованным в сборнике «Образование в Республике Беларусь» сообщалось, что в 2016/2017 учебном году более 50% иностранцев в вузах Беларуси составляют студенты из Туркменистана. В цифрах это выглядит следующим образом – 7911 из 15126 всех иностранных студентов на территории нашего государства. Причем за последние 7 лет их доля в общей численности иностранных студентов выросла с 36,4% до 50% [1].

Необходимо обратить внимание на тот факт, что оплата за курс в вузе для иностранцев, как правило, значительно выше. Например, в 2017/18 учебном году обучение на 1-м курсе факультета международных отношений БГУ обойдется белорусу в 2,7–2,8 тыс. бел руб., а студенту иностранцу – 3,7–3,8 тыс. долл.; на экономическом факультете – 2,7 тыс. бел. руб. и 2,8 – почти 3,2 тыс. долл. соответственно; на юрфаке – 2,5–2,8 тыс. бел. руб. и 2,9–3,7 тыс. долл. Предстоящий учебный год в БГУИР для белоруса стоит 1,8–2,7 тыс. бел. руб. в зависимости от курса и факультета, а для студента из Туркменистана – 2,5 тыс. долл., в то время как для остальных иностранцев – от 3 до 3,3 тыс. долл. Причем обучение в БГУИР иностранцу-первокурснику на английском языке обойдется вне зависимости от страны в 5 тыс. долл. [2].

На сегодняшний день белорусско-туркменское сотрудничество в области образования осуществляется в первую очередь путем подготовки кадров в учебных заведениях Беларуси для различных отраслей экономики Туркменистана. С этой целью между Республикой Беларусь и Туркменистаном подписан ряд межправительственных соглашений в сфере образования: о взаимном признании документов об образовании, ученых степенях и званиях, соглашение между министерствами образования Беларуси и Туркменистана о сотрудничестве в области образования. Развивается и межвузовское сотрудничество, результатом которого явилось заключение более 10 межвузовских соглашений, 5 из которых были подписаны в октябре 2014 года во время официального визита в Беларусь Президента Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедова.

Основополагающим документом в регулировании двусторонних отношений в этом направлении стало подписание в 2013 г. Межправительственного соглашения о сотрудничестве в сфере образования, предусматривающее выполнение следующих условий. Во-первых, кроме платного приема всех желающих, страны обязались на паритетной основе ежегодно обмениваться бюджетниками (до 30 человек на уровне среднего специального (профессионального) и высшего образования I ступени, до 5 магистрантов, до 5 аспирантов и др.). Во-вторых, в указанном соглашении предусмотрено повышение квалификации, стажировка, переподготовка до 5 педагогических работников учреждений образования, иных организаций системы образования на срок от 1 до 24 месяцев. В-третьих, кандидат на обучение может ознакомиться с перечнем соответствующих учреждений образования в одной из стран, определив учреждение образования, в котором ему целесообразно продолжить обучение.

Вступительные экзамены и отбор туркменских студентов для обучения в вузах и ссузах Беларуси начинаются в начальных числах августа текущего года в Туркменском государственном институте транспорта и связи и продолжаются почти весь месяц. Они включают письменное тестирование по общеобразовательным предметам и устное собеседование по истории Туркменистана на государственном языке этой страны на основе программ туркменской средней школы. Со всеми абитуриентами проводится собеседование по русскому языку.

С целью получения всего необходимого «пакета информации» о возможностях обучения в Беларуси, собственно, и проводятся так называемые «ярмарки образования», активными участниками которых являются не только потенциальные абитуриенты – учащиеся старших классов средних общеобразовательных школ, выпускники прошлых лет, а также их родители, но и руководители и преподаватели высших учебных заведений. Мероприятие было организовано по инициативе посольства Беларуси при содействии Министерства образования Туркменистана. В рамках таких смотров

образовательных услуг специалисты вузов решают важные задачи, связанные с перспективным развитием и укреплением взаимовыгодного партнёрства. В Туркменском государственном институте транспорта и связи с 25 по 27 апреля 2018 г. состоялась 5-я по счету «Ярмарка знаний» с участием представителей 20 ведущих вузов Беларуси. В состав делегации вошли представители 18 белорусских вузов. В ходе ярмарки знаний белорусская делегация рассказала о вузах Беларуси, о предоставляемом ими образовании. В рамках ярмарки проводилось собеседование с потенциальными туркменскими абитуриентами. Данное мероприятие пользуется большой популярностью среди выпускников школ и их родителей.

Свидетельством дальнейшего активного взаимодействия в научно-образовательной сфере является инициатива о строительстве в Минске «Туркменского городка в Республике Беларусь», который возведут представители Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана. В одной из парковых зон белорусской столицы компактно разместятся студенческие общежития, гостиница для аспирантов, культурно-деловой центр и т.д.

В интеграции иностранных студентов значительную роль приобретают студенческие землячества. В положении о Туркменском землячестве Мозырского государственного педагогического университета имени И.П. Шемякина целью деятельности определяется оказание информационной и морально-психологической поддержки туркменским студентам, координация и организация деятельности землячества; помощь туркменским студентам в изучении языка, культуры, обычаев Беларуси; развитие сотрудничества между туркменскими и белорусскими студентами. Важным направлением деятельности, в рамках предотвращения ксенофобии местного населения, является презентация культуры, обычаев, истории Туркменистана как в рамках МГПУ, так и за его пределами. Среди задач данной организации особо значимыми видятся профилактика правонарушений со стороны туркменских

студентов, в том числе правил внутреннего распорядка в общежитиях; популяризация правил норм образовательной деятельности университета.

Таким, образом, обучение туркменских студентов является одним из стратегических направлений в осуществлении экспорта образовательных услуг, так как они представляют самую многочисленную группу среди иностранных студентов, обучающихся в Республике Беларусь. Этот вид деятельности приносит ощутимую финансовую выгоду белорусским вузам, поэтому образовательные связи Беларуси и Туркменистана можно охарактеризовать прочные, устоявшиеся.

Список источников:

1. Образование в Республике Беларусь, 2017: стат. сб. / Минстат Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. Петрашевич, Е. Какие иностранцы учатся в белорусских вузах /Е. Петрашевич // Экономическая газета. – 2018. – № 84 (2188). ([Электронный ресурс] Режим доступа**:** https://neg.by/novosti/otkrytj/kakie-inostrancy-uchatsya-v-belorusskih-vuzah – Дата доступа: 11.11.2018.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ МАРОККО

Аукаф Юнесс (Марокко)
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Демьянова В.Г.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Праздники существуют во всех обществах и культурах, начиная с глубокой древности, когда с их помощью отмечались события космического цикла, и кончая современностью. Праздники являются необходимым условием социального существования и специфическим выражением человека, обладающего – в отличие от животных – уникальной способностью праздновать, т. е. включать в свою жизнь радости других людей и опыт культуры предшествующих поколений.

Праздники – наиболее древний и постоянно воспроизводимый элемент культуры, который в отдельные периоды истории способен переживать упадок, но не может исчезнуть совсем. С его утратой общество лишилось бы,

по-видимому, одного из существенных компонентов своей человечности, во-первых, и необходимого для своего нормального бытия источника, во-вторых. Ведь этот элемент культуры призван организовывать и эстетически оформлять свободное время. Праздники всегда были и остаются до сих пор важным средством формирования и утверждения общности народа.

Наблюдается взаимовлияние праздничных культур всех народов мира. Это проявляется в большом и малом, например, в праздновании традиционно православными людьми некоторых католических праздников (католической Пасхи, Дня святого Валентина и др.). Праздник есть антитеза будней с их трудом и заботами; это проявление особой, празднично-свободной жизни, отличной от жизни будничной, каждодневной. Таким образом, слово «праздник» означает определённый период времени (час, день или дни), когда не занимаются делами. Оно характеризует такое свободное время, когда что-то отмечают, к примеру, определённое событие.

Праздники в жизни марокканцев занимают весьма значительное место. Кроме религиозных праздников, свойственных каждой исламской стране, есть много праздников светских, посвященных некоторым событиям и народным обычаям. Многие праздники сопровождаются специальной торжественной религиозной церемонией под названием муссем. Марокканцы крайне трепетно относятся к собственным праздникам. Особо почитаются религиозные торжества, многим из которых сопутствует особая церемония − «муссем».

Важнейшее значение для жителей Марокко имеют празднества, связанные с религией. К ним относятся исламский Новый год, день рождения пророка Мохаммеда, конец Рамадана, ритуальное жертвоприношение. Крупнейшее религиозное событие в Марокко – Ураза-Байрам, который устраивается в знак завершения месяца Рамадана. Торжество продолжается три дня и обычно выпадает на середину лета. Курбан-байрам – день принесения жертв, который наступает спустя семьдесят дней после окончания Ураза-Байрама. Главный обычай праздника – ритуальное заклание предназначенного

для этого барана. В это время в Марокко проводятся торжественные ужины, близкие преподносят друг другу презенты.

Наиболее интересные религиозные праздники, фестивали и муссемы часто не имеют определенной даты. Дело в том, что они связаны с лунным календарем, который значительно отличается от солнечного.

Светские праздники бывают приурочены к важным событиям или связаны с народными традициями. Так, в первый день января марокканцы отмечают Новый год и сразу после – День независимости Марокко. Ежегодно в марте празднуется день начала правления марокканского короля – Хасана II. Среди летних праздников выделяются июльские День молодёжи и День трона. В начале ноября проводится День памяти зелёного марша. Эта традиция имеет историческое основание – она знаменует собой восстановление территориальной целостности страны. Другой исторический день приходится на вторую половину месяца, он связан с возвращением из изгнания любимого правителя марокканцев – короля Мухаммеда V.

В феврале отмечают Праздник цветения миндального дерева. Сразу несколько праздников приходится на май. Среди них: Имузер – Праздник меда, Праздник роз, Праздник восковых свечей. В июне отмечают Праздник вишни и Праздник пустынной симфонии, проводят: Фестиваль народных искусств Маракеш, Фестиваль гнауа Эссувейра, Фестиваль сакральной музыки. В день Ашура проводится муссем Сиди Мухаммеда бен Насера, затем в июле следует веселый Праздник верблюдов, Праздник лошадей – в августе и Праздник фиников – в октябре. Завершается праздничный цикл в декабре проведением фестиваля Агадира Агадир.

Особый интерес для туристов представляют национальные праздники светского характера. Большинство из них выпадает на июнь. В начале лета проходят праздник пустынной симфонии, музыкальный фестиваль гнауа, фестиваль вишни, мёда, фиников и многие другие. Один из самых красочных марокканских обычаев – праздник цветущего миндаля. Он регулярно устраивается в местечке Тафраут – «миндальном» центре страны. В феврале

начинается пора цветения миндаля, что говорит о скором приходе весны. По марокканскому поверью, плоды миндального дерева сулят удачу. Их цветение совпадает с Новым годом деревьев, а потому считается сакральным.

Очень интересный праздник восковых свечей в Сале, воздающий почести городскому покровителю – Бен Хассуну. Основное действо представляет собой завораживающее праздничное шествие под музыку. Участвующие в процессии люди держат в руках большие красочные свечи, украшенные ажурными узорами. От дома, где делаются светильники, они несут их к гробнице Бен Хассуна. Всех, кто наблюдает за величественным зрелищем, переполняют чувства. В Эль-Келаа-Мгуна ежегодно устраивается ароматный праздник роз. Город, прозванный «столицей марокканских роз», является местом производства розового масла и розовой воды. Начало торжественных мероприятий означает завершение сбора цветочных лепестков, которое приходится на май. Продающиеся на каждом углу венки из роз, рассыпанные на улицах лепестки наполняют город головокружительным благоуханием.

Любителям сладкого обязательно захочется посетить октябрьский пряничный фестиваль в Эрфуде. Он даёт возможность проникнуться культурой Марокко и провести несколько дней, наслаждаясь марокканскими песнями и танцами. На фестивале работает ярмарка с возможностью дегустации. В Тиссе проходит необычный фестиваль лошадей, погружающий в атмосферу восточной сказки. Толпы мальчишек в пёстрых традиционных одеждах, воинственные конники словно переносят гостей праздника в древние времена. Ещё одна известная традиция Марокко – фестиваль сакрального искусства в Фесе. Он объединяет музыкальных исполнителей и танцоров всех частей света. На празднике можно услышать проповеди дервишей, берберское пение, аутентичные напевы арабско-андалузской музыкальной традиции, псалмы и ритмы фламенко. В Марракеше проводится фестиваль народных искусств, в Эс-Сувейре – фестиваль этнической музыки «гнауа».

Таким образом, праздники соединяют людей узами общности, порождает чувство свободы и коллективности. На празднике люди, более чем где-либо,

ощущают конкретно, чувственно своё материальное единство и общность, открыто демонстрируют себя и в таком же качестве видят других. С этой именно стороны праздник доступен личному опыту всех людей, ибо нет таких, кто не пережил бы хоть один раз в своей жизни дня, часа или минуты состояния праздничности, а пережив, не связывал бы с ним представления о свободной и по-своему счастливой жизни.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЕГИПЕТ

Ахмед Ахмед Махди (Египет)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Божко Н.М.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Я – студент Автомобильного факультета Харьковского национального автомобильно-дорожного университета. Я приехал получать высшее образование в Украину. Сегодня я хочу немного рассказать о системе образования моей страны, которая известна всем в качестве центра древней культуры, но о которой мало знают сегодня, как о стране, которая продолжает свое развитие.

Система образования Египта отличается высокой степенью централизации, она подразделяется на три этапа:1)базовое образование (начальная ступень – 6 лет; подготовительная ступень); 2)среднее образование(общее и профессионально-техническое) длительностью от трёх до шести лет; 3) высшее образование (от 2 до 7 лет).

Начало этой системе положил Закон о бесплатном обязательном образовании от 1981 года, в соответствии с которым все египтяне в возрасте от 6 до 14 лет должны иметь базовое образование, включающее начальную и подготовительную ступени. Дальнейшее образование зависит от возможности учеников.

Начинается образование со школьного. В государственных школах Египта мальчики и девочки обучаются раздельно. В школу в Египте

принимаются дети в возрасте 6 лет. Обучение в школе обязательно до 12 лет. Общая продолжительность полного общего среднего образования составляет 12 лет.

Для того, чтобы продолжить учебу после окончания начальной школы учащийся должен успешно сдать экзамены, после которых продолжают обучение только половина выпускников начальной школы. Еще меньшее число молодежи поступает в университеты.

Высшая школа Египта включает более 150 учебных заведений, различающихся по уровню и профилю подготовки специалистов. Она объединяет университеты и специализированные институты, а также более 100 педагогических колледжей, технических школ и институтов, которые осуществляют подготовку специалистов на уровне среднего специального образования.

При поступлении в университет обязательно должен учитываться профиль подготовки будущего студента в школе.

В институты и университеты принимаются молодые люди со свидетельствами о полном среднем профессионально-техническом образовании при условии успешной сдачи вступительных экзаменов. Наряду с окончившими средние общеобразовательные и профессионально-технические учебные заведения в высшие учебные заведения принимаются выпускники педагогических училищ.

Ведущую роль в подготовке специалистов с высшим образованием играют университеты, в которых обучается более 80% всех студентов. Образование, которое получают в университетах Египта, признается в других арабских странах, поэтому университеты Египта ежегодно принимают на обучение студентов из соседних стран.

В университеты в Египте принимается только молодежь, имеющая свидетельство о полном среднем общем образовании и оценки по профилирующим предметам не менее 75-90% от максимального балла. В отдельных случаях сдаются вступительные экзамены.

Сегодня в Египте работают 14 государственных университетов, где обучаются более 700 тыс. студентов. Кроме того, действуют Американский университет в Каире, основанный пресвитерианскими миссионерами, и Академия естественных наук и технологий.

Самыми известными университетами являются Каирский, Айн-Шама, Александрийский и мусульманский аль-Азхар. Последний основан в 10 в. и является одним из старейших в мире мусульманских университетов. Первым современным светским университетом Египта является основанный в 1907 Каирский университет. Наряду с государственными университетами в стране имеются десятки педагогических, технических, коммерческих и сельскохозяйственных высших учебных заведений. С 1996 года функционируют четыре частных университета.

Обучение в университетах состоит из трёх последовательных этапов.

Первый этап – основной, на котором осуществляется общенаучная и обще-профессиональная подготовка, завершается присуждением степени бакалавра и выдачей соответствующего диплома с указанием профиля обучения. Продолжительность обучения для специальностей гуманитарного профиля составляет четыре года, естественнонаучного и инженерного – пять лет. Диплом бакалавра медицины выдаётся после семи лет учёбы по специальности. Уровень других документов об окончании высших учебных заведений определяется по отношению к диплому бакалавра.

Второй и третий этапы обучения в университетах относятся к последипломному образованию.

Второй этап – специализации и индивидуальной исследовательской работы – длится не менее двух лет после получения диплома бакалавра и завершается присвоением степени магистра. Лица, имеющие степень бакалавра могут получить после одного года дополнительной подготовки диплом о специализации в определённой профессиональной области.

Третий этап университетского образования продолжительностью не менее двух лет после завершения учёбы в магистратуре является углублением

специализации. Результаты научных исследований, выполненных в период третьего этапа, оформляются в виде докторской диссертации и защищаются в специализированном учёном совете. Защита завершается присуждением степени доктора философии с указанием профиля подготовки. Степень доктора может быть получена не менее, чем через два года после присуждения степени магистра.

Университеты Египта реализуют образовательные программы университетского образования всех уровней, обеспечивая страну специалистами, инженерами и экспертами в различных областях жизни. Они готовят как государственных служащих, так и специалистов, владеющих современными методами исследования, а также рассматриваются как источники возрождения арабской культуры и формирования национальной идентичности. Каждый университет имеет свой бюджет и управляется советом во главе с президентом университета. В государственных образовательных институтах образование любого уровня бесплатное.

И все же, несмотря на то, что в настоящее время в Египте существует множество разнообразных учебных заведений, уровень образования здесь гораздо ниже, чем в большинстве стран Европы, Америки и даже многих стран Азии. Именно поэтому часть молодежи едет получать высшее образование в другие государства. Сюда приехал и я – один из двух с половиной тысяч молодых людей, которые хотят присоединиться с мировым образовательным ценностям и надеются на реализацию своих целей.

ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ахмедов Ровшанбек (Узбекистан)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Мисенёва В.В.
Национальный юридический университет им. Ярослава Мудрого
Украина, Харьков

Мобильные устройства, такие как: мобильные телефоны, смартфоны, планшеты, уже давно интегрировали в нашу повседневную жизнь. Компактные,

лёгкие, удобные в использовании, многофункциональные – все эти качества способствовали тому, что для многих людей технические средства обучения стали надёжными помошниками в различных жизненных ситуациях. Они являются не только универсальными технологиями, которые сопровождает нас повсюду, но и средством устной (разговоры по телефону) и письменной (СМС сообщения, электронная почта) коммуникации.

С каждым годом количество пользователей смартфонами увеличивается, а среди молодых людей их популярность трудно переоценить. Именно поэтому игнорирование мобильных устройств на занятиях по иностранному языку было бы нелогичным. В связи с вышесказанным актуальным становится вопрос, как можно рационально и эффективно использовать мобильные телефоны, смартфоны, планшеты на занятиях по иностранному языку.

Анализ публикаций, посвящённых изучаемому вопросу, показывает единство во взглядах учёных на то, что использование мобильных устройств на занятиях по иностранному языку способствует повышению мотивации и организации автономного обучения студентов [1; 2; 3; 4; 5; 6; 7].

Смартфоны и планшеты предлагают множество возможностей креативно организовать занятие по иностранному языку. Дополняя работу с данными устройствами учебниками, совершенствуютя и традиционные формы обучения. Кроме того, изменение форм работы на занятии с применением мобильных устройств может положительно повлиять на мотивацию студентов.

Смартфоны (планшеты) являются хорошими помошниками в организации групповой и индивидуальной работы студентов как на занятии, так и за пределами аудитории. Мобильные устройства помогают решить задачу дифференцированного подхода к обучению. В частности речь идёт о том, что студенты получают задание в зависимости от индивидуальных особенностей и в соответствии со своим уровнем владения иностранным языком. Выполнение этих задач с применением своих смартфонов позволяет им работать в собственном темпе, а это, в свою очередь, помогает снять психологический барьер и способствует повышению интереса к изучению иностранного языка.

Наблюдения за работой студентов на занятии по иностранному языку доказывают, что с появлением смартфонов и планшетов для перевода незнакомых слов они всё реже пользуются бумажными словарями и отдают предпочтение электронным, в том числе и Online-словарям. Самыми популярными среди них являются ABBYY Lingvo, Leo, Pons, переводчик Google. На первый взгляд, в работе со словарём нет ничего сложного, главное, чтобы можно было найти перевод нужного слова. Однако не все словари одинаковы. Именно поэтому важно проводить работу со словарями, объясняя, в чём преимущества или недостатки различных Online-словарей, а также, как следует их правильно использовать.

Как отмечалось, возможности использования мобильных устройств на занятии по иностранному языку очень разнообразны. Вместе с тем такие занятия должны быть тщательно спланированы. Прежде всего стоит определиться, с какой целью будут применены смартфоны и планшеты на занятии и какие компетенции будут формироваться в ходе выполнения предложенных заданий.

Рассмотрим возможные задания с использованием мобильных устройств.

Известно, что изучение языка невозможно без изучения новой лексики. Так, на занятии для отработки лексического материала можно предложить студентам в небольшой группе выполнить следующие виды заданий:

- *Создайте с помощью мобильного приложения Book creator электронный иллюстрированный словарь по теме «Харьков».*
- *Найдите в Интернете прогноз погоды в Вашем городе на следующий день. С помощью мобильного приложения Book creator или Pic Collage расскажите о прогнозе погоды на следующий день. Описание погоды студенты могут представить на занятии.*
- *Работая с мобильным приложением Pic Collage, студенты могут составить также фотоколлаж на тему «Дом моей мечты».*

При выполнении таких заданий учащиеся не ограничены никакими рамками. Они сами осуществляют поиск нужной информации, обдумывают

пояснения к отобранным фото, в устной форме презентуют свои работы в аудитории. Тем самым у них развивается творческий потенциал, формируются навыки самостоятельной познавательной деятельности, владение информационными технологиями, коммуникативные умения.

Техническое оснащение мобильных устройств, а именно встроенная камера, позволяет предложить студентам задания, способствующие развитию коммуникативной компетенции. Одним из таких заданий может быть запись интервью на предложенную тему, а именно:

- *Снимите фильм на тему «Мой университет». Создайте группы, которые будут состоять из трёх участников (студент, журналист, оператор).*
- *Выберите для своей группы одну из представленных тем: «В деканате», «На факультете», «В библиотеке», «В столовой».*
- *Запишите в группе интервью на выбранную тему. Соедините интервью всех групп в один фильм.*

Функции камеры могут быть применены также для реализации самостоятельного проекта за пределами аудитории. Так, одним из заданий при изучении темы «Харьков – первая столица Украины» может быть задание снять фильм о достопримечательностях города, в котором вы сей час проживаете. Вариантом подобного задания может стать фоторепортаж, когда студенты фотографируют на смартфоны достопримечательности своего города, а затем на занятии в свободной форме презентуют эти фото, объясняя, что на них изображено. Таким образом, студенты учатся описывать объекты, разрабатывают и повторяют лексический материал по теме занятия, тренируются задавать вопросы и отвечать на них.

Функции аудиоплеера и диктофона могут быть использованы, например, на начальном этапе изучения языка при тренировке правильного произношения, как на занятии в небольших группах, так и самостоятельно. Студенты, работая с фонетическими упражнениями, сначала слушают оригинальный текст, а потом сами начитывают этот текст на диктофон. На

следующем этапе они прослушивают запись, сравнивают надиктованный текст и оригинал, обращают внимание на те моменты в произношении или в интонации, которые отличаются от оригинального текста. Если были ошибки в произношении, текст надиктовывают ещё раз.

Одним из возможных заданий для развития навыков аудирования с использованием функций аудио- или видеопроигрывателя может стать прослушивание коротких аудиотекстов или просмотр видеофильмов. Студентам для выполнения этого вида задания нужны наушники. Слушая аудиотекст или просматривая видеофильм, они делают заметки. Текст студенты могут слушать по частям, непонятные моменты прослушивать несколько раз. На основе прослушанного текста или просмотренного видео студенты выполняют задания, разработанные преподавателем.

Представленные наблюдения позволяют сделать выводы о том, что мобильные устройства предлагают безграничные возможности для организации занятия по иностранному языку. Несомненным является тот факт, что работа со смартфонами и планшетами позволяет работать с аутентичными материалами, побуждает студентов к творчеству, мобильности, гибкости в мышлении. Задания, основанные на работе с мобильными устройствами, способствуют развитию коммуникативной компетенции, межкультурной, информационной, когнитивной, а также социальной компетентностей. Однако несмотря на все преимущества использования технических средств на занятии, мобильные устройства не могут заменить ни учебник, ни объяснение преподавателя. Они могут выступать только в качестве вспомогательного средства в обучении иностранным языкам.

Список источников:

1. Титова С. В., Авраменко А. П. Эволюция средств обучения в преподавании иностранных языков: от компьютера к смартфону. *Вестник Московского университета*. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2013. № 1. С. 9-21.
2. Godwin-Jones R. Smartphones and language learning. Language Learning & Technology. URL: http://llt.msu.edu/issues/june2017/emerging.pdf (Accessed 14 Feb. 2018).
3. Ende K. Motivation durch digitale Medien im Unterricht? Aber ja! *Fremdsprache Deutsch. Zeitschrift für die Praxis des Deutschunterrichts*. 2014. № 51. S. 42-48.
4. Hahn K. Tablets im DaF-Unterricht Das digitale Klassenzimmer. URL: https://www.goethe.de/de/spr/mag/20516230.htm (Datum des letzten Aufrufs 15.01.2018).

5. Mayrberger K. Unterwegs lernen? Mobile Endgeräte im Unterricht. *Praxis Fremdsprachenunterricht: die Zeitschrift für das Lehren und Lernen fremder Sprachen.* Basisheft [Themenheft Mobiles Lernen]. Heft 1. München: Cornelsen Verlag GmbH, 2013. S. 5-7.
6. Steinhart M. Vernetzter Unterricht: Smartphones und Tablets sinnvoll nutzen. URL: http://informationszentrum-mobilfunk.de/vernetzter-unterricht-smartphones-und-tablets-sinnvoll-nutzen (Datum des letzten Aufrufs 30.02.2018).
7. Strasser Th. Mobiles Lernen im DaF-Unterricht Smartphones, Tablets und Co. URL: https://www.goethe.de/de/spr/mag/20744244.html (Datum des letzten Aufrufs 21.02.2018).

ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ

Аширбаев Батыр (Туркменистан)
Научный руководитель – старший преподаватель кафедры социально-гуманитарных дисциплин, магистр психологических наук Курыло О.В.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, Горки

Современное образование – это, в первую очередь, воспитание интеллектуальных и производительных сил общества, развитие духовной культуры. Качественное образование дает возможность выпускникам высших учебных заведений формировать свою профессиональную карьеру на принципах социальной справедливости, соответствовать общечеловеческим ценностям и быть конкурентоспособными на рынке труда

Последние десятилетия молодежь интересуется получением европейского высшего образования. Широко используется дистанционная форма обучения. Дистанционное образование – это образование, которое полностью или частично осуществляется с помощью компьютеров и телекоммуникационных технологических средств. В каждом зарубежном вузе рядом с обязательными дисциплинами студенту предоставляется возможность выбора предметов самостоятельно. Именно в этом проявляется гибкость европейского образования, – это когда студент сам формирует учебный план [1, 2].

Поучительным является опыт Испании, в которой специфика преподавания предусматривает, что учебный процесс протекает в виртуальном классе университета, который работает круглосуточно. Студентам предоставлена возможность устанавливать прямую связь с преподавателем

через форумы, или дополнительные онлайны. Проверка студентов происходит онлайн в виде тестов, экзаменов, виртуальных практикумов и т.п. Поэтому впоследние годы большое внимание уделяется именно электронному образованию. так, чтобы соответствовать общим требованиям по данной специальности, которые являются достаточно высокими.

Таким образом, необходимо отметить, что проблемы реформирования образования являются в настоящее время наиболее спорными в политических кругах объединенной Европы. Общественности необходимо донести мысль о том, что «согласованная политика» предусматривает идентичность, которая основывается на осознании европейцами общих истоков и перспектив развития европейской культуры и образования.

Список источников:

1. Квеско, Р. Б. Методологические аспекты непрерывного многоуровневого образовательного пространства / Р. Б. Квеско. – Томск: ИПФ ТПУ, 1997. – 83 с.
2. Поппер, К. Логика и рост научного знания. Избранные работы: [пер. с англ. Л.В. Блинников, В.Н. Брюшинкин, Э. Л. Наппельбаум, А.Л. Никифоров]. – М.: Прогресс, 1983. – 605 с.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ РУССКОЙ И МОНГОЛЬСКОЙ КОММУНИКАТИВНЫХ СИСТЕМ

Баатарчулуун Тугурдурсайхан (Монголия)
Научный руководитель – старший преподаватель Цимбал Т.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Интерес исследователей разных областей знания к невербальному поведению человека способствует глубокому пониманию роли невербальных средств в коммуникативном взаимодействии. Осознание значимости невербальных средств в устно-речевом взаимодействии и владение ими является условием адекватного восприятия коммуникативного акта в целом. Сопоставление невербальных средств монгольской коммуникативной системы с аналогичными средствами русской коммуникативной системы способствует более глубокому осознанию особенностей национальной культуры речи,

компонентом которой являются невербальные средства. Невербальные средства, становясь выразителями различных эмоциональных состояний, являются эффективным средством мотивации учебно-речевого взаимодействия учащихся на уроке иностранного языка.

В связи с национальной обусловленностью преподавания русского языка иностранцам проблема участия (а, следовательно, и учета) в этом процессе невербальных средств общения становится весьма актуальной. При этом, как отмечает Т.М. Николаева, существенны, хотя и в различной степени, два аспекта усвоения таких невербальных систем. Во-первых, говоря на каком-либо языке, следует в минимальной степени прибегать к невербальным средствам своей национальной культуры. Для этого учащемуся необходимо осознанно относиться к системе невербальных средств, связанных с родным языком. Во-вторых, в свое иноязычное речевое поведение желательно включать невербальные средства изучаемого языка.

Проблема сопоставительного анализа невербальных средств, используемых монголами и русскими, до сих пор не решена, и внимательное отношение к ней требует серьезных и разносторонних исследований.

В связи с этим, мы сделали попытку провести сопоставительный анализ русской и монгольской коммуникативных систем на основе известной нам отечественной и зарубежной литературы и собственного опыта межкультурной коммуникации.

Прежде всего, мы ставили перед собой задачу найти сходство и расхождения в употреблении невербальных средств в русской и монгольской речи, рассматривая каждый жест, исходя из его содержания. Сопоставительный анализ (на примере ритуала приветствия) позволил нам констатировать следующее:

- В настоящее время «рукопожатие» является обычным жестом приветствия мужчин-руководителей в деловых кругах в Монголии.

- «Поцелуй в щеку» является обычным жестом приветствия в семье и в среде родственников. Необходимо заметить при этом, что старшие целуют младших.
- Общеизвестен сохранившийся издавна ритуал приветствия (золгох), исполняемый во время Белого месяца. Этот ритуал начинается с самого старшего по возрасту. Приветствуя старших, молодые подходят к ним и протягивают обе руки, согнутые в локтях и повернутые ладонями вверх, а старшие кладут свои руки поверх их рук ладонями вниз и целуют их последовательно в обе щеки. В русской же культуре существует обычай приветственного поцелуя между мужчинами пожилого возраста.
- Поцелуй руки у женщины, принятый в России, отсутствует в Монголии.
- Принятый среди русских обычай подносить руку к шляпе или приподнять шляпу в знак приветствия тоже отсутствует в монгольской культуре.
- Объятие между собеседниками при встрече используется только в дипломатическом этикете.

Все сопоставляемые жесты русской и монгольской коммуникативных систем мы разделили на 3 группы:

1) «Жесты ареалии», совпадающие в исполнении, в сфере употребления и в способе передачи их смысла. Это жесты приветствия, прощания, знакомства, а также утвердительное и отрицательное покачивание головой, указательные движения головой и рукой, жесты, приглашающие садиться, встать, подойти ближе, жест-призыв к соблюдению тишины и другие.

2) «Эквивалентные жесты», совпадающие по смыслу и сфере употребления, но различные в исполнении. Например - счет на пальцах. Монголы начинают считать с большого пальца, а не с мизинца.

3) «Жесты реалии», отсутствующие в коммуникативном поведении носителей монгольского языка. Это такой ряд жестов, как щелканье пальцами, целование руки, скрещение рук на груди, демонстрация кукиша (фиги),

размахивание руками, удары (рукой, пальцем) по лбу, похлопывание по плечу и по спине, поглаживание по руке, использование указательного пальца для ориентации внимания собеседника, прижимание руки к сердцу и т.д.

Приведем некоторые результаты сделанных нами сопоставительных наблюдений русских и монгольских невербальных средств общения.

Характерной чертой общей пантомимики монголов является ее плавность, которая для иностранцев вполне может казаться несколько инертной, медлительной. Легкий кивок головой не один раз, а подряд несколько раз, как бы усиливая выражение своей интенции согласия, одобрения и уважения. У них значительно слабее, чем у русских, выражены эмоциональные жесты. Отсутствие некоторых эмоциональных жестов компенсируется мимическими способами выражения эмоции (Например такими, которые соответствуют соматическим выражениям: сдвинуть, приподнять, нахмурить брови, уставиться глазами в одну точку, сузить глаза, зажмурить глаза и многие другие).

Согласно русской национально-культурной традиции при установлении контакта партнерами по общению может быть применен целый комплекс кинетических компонентов, выражающих их (собеседников) коммуникативные намерения, мотивы установления контактов (начиная с широкого разведения рук в стороны, с поднятых и разведенных в стороны на уровне груди рук ладонями вперед, кончая хотя бы протянутыми для приветствия руками ладонями вперед).

Отсутствие же таких выраженных кинесических симптомов у партнера по речевому общению вполне может русским интерпретироваться как нежелание войти с ним в контакт. Вместе с тем монгол (согласно монгольской культурно-речевой традиции) не привык проявлять «независимую» инициативу речевого общения, в особенности через ярко выраженные кинесические комплексы, что может привести к нежелательным для него последствиям (он краснеет, чувствует свою неловкость).

Достаточно хорошо известно, что монгольские жесты по сравнению с аналогичными русскими проявлениями сдержанны и не так сильно выражены. Н.Л. Жуковская справедливо отмечает, что манера взрослых монголов, в особенности стариков: держаться, вести себя на людях, закуривать, говорить - отличается сдержанностью и достоинством; молодежь, напротив, любопытно и несдержанно ведет себя. И если для юноши такое поведение считается показателем невоспитанности, то для женщин и девушек оно просто недопустимо.

Современные монгольские женщины и девушки по сравнению с мужчинами и юношами еще реже используют жесты (даже современное приветствие - пожатие рук, пришедшее из европейской культурно-речевой традиции).

Другой более яркой особенностью кинесического поведения монголов является предпочтение правой руки и вообще правой стороны, так как «в представлениях монголов правая рука всегда осмыслялась как «рука благодати», и только ею разрешалось делать что-либо важное: вручать и принимать дары, отдавать что-либо на сторону и т. д.».

Наблюдения над общением русских и монголов позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Преобладающее большинство русских побудительных невербальных средств производится главным образом, руками, головой, пальцами, а у монголов - мимикой.
2. По способу использования русские жесты (по сравнению с монгольскими) отличаются энергичностью и интенсивностью.
3. Жесты (и русские и монгольские) проявляются в условиях национально-специфического контакта и обуславливаются ситуацией и социальными ролями говорящих.
4. Жест, в процессе общения подчеркивает значение побудительного высказывания, усиливает его воздействие на адресата. Употребление

побудительных жестов в процессе коммуникации устраняет непонимание и двусмысленность.

Из сказанного следует, что обучение невербальным компонентом общения имеет большую практическую значимость для преподавания русского языка в монгольской аудитории. Незнание монгольскими учащимися русских невербальных компонентов коммуникации при общении с носителями языка затрудняет восприятие и понимание существенных сторон передаваемого/получаемого смысла.

Мы считаем целесообразным и необходимым включать невербальные средства общения в учебники русского языка для иностранных учащихся. Жесты можно вводить в разные разделы учебников, например, в составе ситуативно-тематических групп выражения приветствия, прощания, отказа, благодарности, угрозы, а также разных видов побуждения: просьбы, приказа, мольбы и др.

Список источников:

1. Акишина А.А., Кано Х. Словарь русских жестов и мимики. М. 1978.
2. Григорьева С.А., Григорьева Н.В., Крейдлин Г.Е. Словарь языка русских жестов. М.-Вена. 2002.
3. Мельник А.А. Язык жестов. М. 2003.
4. Хишинг Я. Речевые кинемы коммуникаций. Улан-Батор. 1998.

НОРМА КАК ОСНОВНОЙ ПРИЗНАК ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА

Базарова Замира (Туркменистан)
Научный руководитель – преподаватель Авдеенко Ю.И.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Идея нормативности русского языка обсуждалась среди филологов еще в 80-90-е годы XIX в. Однако эти обсуждения не привели к каким-либо решениям или конкретным обобщениям. Работы по практической нормализации языка велись на протяжении длительного времени. В области грамматической нормы кодификация велась в трех направлениях: в начале XIX в. в словарях «неправильностей», в послереволюционное время в толковых

словарях литературного языка и в ортологических словарях послереволюционного периода. Установление свода грамматических правил являлось основной функцией описательных грамматик и грамматических учебников, но пословная кодификация форм в грамматиках не проводилась [5: 5, 7].

Литературным языком называют исторически сложившуюся форму национального языка, обладающую богатым лексическим фондом, структурированной грамматической структурой, развитой системой стилей. Норма является неким объединяющим звеном в структуре литературного языка, которое придает ему характер упорядоченности, избирательности и общеобязательности [2: 36].

Путем разграничения на языковые нормы вообще и нормы литературного языка исследователи пытаются преодолеть обобщенность понятия нормы. При этом считается, что в основе языковых норм лежит коллективный узус; нормы литературного языка опираются на некоторую часть узуса, ограниченного территориальными, социальными и функциональными рамками [2: 37].

А. Едличка называет специфической особенностью нормы литературного языка то, что только с нормой литературного языка связано соотносительное понятие кодификации. Кодификация всегда выполняет регулирующие функции, является одним из факторов, определяющих развитие литературной нормы. Норма динамична, постоянно развивается, в отличие от кодификации, которая не развивается н периодически изменяется под влиянием развития (изменения) литературной нормы [6: 19].

Важную роль в формировании литературного языка, его норм играет диалектная речь. Сближение диалектов с литературным языком приводит к утрате прежнего состояния диалектной речи, в результате чего большинство сельского населения стало говорить или на литературном языке или на языке, переходном от диалектной речи к литературной.

Наряду с нормой как широким явлением, существует норма как более узкая категория, основывающаяся на базе внутриязыковых средств

и иноязычных воздействий. Ее основой является интуитивное или осознанное осмысление, что в языковой единице является более или менее предпочтительным, обязательным или необязательным.

В развитии норм русского литературного языка неоднократно происходила смена установок на «разговорность» или на «литературность». С возрастающим влиянием письменной формы речи связана нормализация языка. Основатели учения о культуре русской речи видели норму национального языка в более устойчивой письменной основе. По словам американского лингвиста Л. Блумфильда, при конкуренции языковых форм «больше шансов на успех имеет та из них, которая представлена письменной традицией» [2: 39].

В своих исследованиях ученные ориентировались на язык художественной литературы в процессе поиска норм литературного языка. Однако понятия «литературный язык» и «язык художественной литературы» не тождественны. Язык художественной литературы выходит за пределы собственно литературного языка. Появление во второй половине XX века тенденции к уменьшению роли художественной литературы в истории русского языка было обусловлено отсутствием тождества между литературным языком и языком художественной литературы [4: 133].

Е. Паулини пришел к выводу, что кодифицировать все средства литературного языка и все языковые средства, которые встречаются в литературных выражениях, практически невозможно, потому что в зависимости от цели выражения часто используются такие языковые элементы, которые сами по себе литературными не являются [10: 46].

В прошлом понятие языковой нормы чаще всего связывается с понятием авторитетности ее источника. Например, в 1948 году Е.С. Истрина характеризует норму так: «Норма определяется степенью употребления при условии авторитетности источников» [7: 19].

В настоящее время термин «норма» чаще всего встречается в двух значениях: нормой называют общепринятое, закрепившееся в языке употребление и употребление, рекомендованное грамматикой, словарем,

справочником, подкрепленное авторитетом известного писателя, поэта и т. д. По сути речь идет о различении нормы и ее кодификации. Разграничение этих двух понятий – одно из важнейших достижений Пражской лингвистической школы. В работах Б. Гавранека, М. Докулила, А. Едлички подчеркивалась необходимость различать действительность нормы, ее реальное состояние и представление о ней, материализованное в нормативной литературе: в грамматиках, справочниках, словарях. По их мнению, норма существует в любом коллективе, а кодификация – явление, свойственное только литературному языку. То есть норма – это нечто общее, что не имеет четких ограничений, в нее же входит такое явление, как кодификация – официально утвержденный набор правил, которые необходимо соблюдать, прежде всего, в литературном языке [11: 122-134]. По определению В. Барнета, норма, как коррелят понятия кодификации, трактуется как набор или совокупность наиболее пригодных, предпочитаемых для обслуживания общества средств языка [1: 47].

Однако некоторые авторы не дифференцируют норму и кодификацию, а определяют норму как «общепринятое и узаконенное употребление» [8: 4].

Особую позицию в отношении нормы занял Э. Косериу. Он рассматривал понятие нормы в оппозиции к понятию системы. Он считал, что норма шире, чем система, потому что норма содержит большее число признаков, и одновременно уже, чем система, так как выбор ограничен системой. Исходя из этого, ученый считал противопоставления в системе внутренними (смыслоразличительные оппозиции), а в норме – внешними (состояние межиндивидуальных языковых навыков, пространственное разнообразие языка) [9: 32].

К.С. Горбачевич утверждал, что, несмотря на степень употребительности, чисто количественный фактор (должен учитываться при выведении нормы), который является признаком распространенности речевого явления, не может быть объективным показателем его нормативности. Применяя количественный

фактор, норма определяется путем длительного и тщательного сопоставления существующих вариантов [3: 9].

Вполне приемлемым в плане компромиссности, краткости и в то же время понятийной полноты представляется определение языковой нормы, данное Н.Н. Семенюк: «Норма языковая – совокупность наиболее устойчивых традиционных реализаций языковой системы, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации» [12: 337].

Список источников:

1. Барнет В. Языковая норма в социальной коммуникации // Проблемы нормы в славянских литературных языках в синхронном и диахронном аспектах. Доклады на IV заседании Международной комиссии по славянским литературным языкам, 22-25 октября 1974 года. – М.: Наука, 1976.– С. 47-69.
2. Горбачевич К.С. Вариантность слова и языковая норма. – Л.: Наука, 1978. – 240 с.
3. Горбачевич К.С. Изменение норм русского литературного языка.– Л.: Просвещение, 1971 – 270 с.
4. Горшков А.И. История русского литературного языка. – М.: Высшая школа, 1969. – 366 с.
5. Граудина Л.К. Вопросы нормализации русского языка. Грамматика и варианты. / Людмила Карловна Граудина. – М.: Наука, 1980. – 288 с.
6. Едличка А. Проблематика нормы и кодификации литературного языка в отношении к типу литературного языка / А. Едличка // Проблемы нормы в славянских литературных языках в синхронном и диахронном аспектах. Доклады на IV заседании Межд.комиссии по славянским литературным языкам, 22-25 октября 1974 года. – М.: Наука, 1976. – С. 16-39.
7. Истрина Е.С. Нормы русского литературного языка и культура речи. – Л., 1948 – 32 с.
8. Ицкович В.А. Языковая норма.– М.: Просвещение, 1968.– 93 с.
9. Косериу Э. Синхрония, диахрония и история // Новое в лингвистике.– М.: Изд-во иностранной литературы, 1963. – Вып. III. – С. 143-343.
10. Паулини Е. Кодификация литературного языка и употребления нелитературных средств // Проблемы нормы в славянских литературных языках в синхронном и диахронном аспектах. Доклады на IV заседании Межд.комиссии по славянским литературным языкам, 22–25 октября 1974 года. – М.: Наука, 1976.– С. 40-46.
11. Пражский лингвистический кружок. Сборник статей.А. – М.: Прогресс, 1967. – 560 с.
12. Семенюк Н.Н. Норма языковая // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М. 1990. – С. 337-338.

КОРАН В РУССКОМ ПОЭТИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ XIX ВЕКА

Бай Яссир (Марокко)

Научный руководитель – преподаватель Авдеенко Ю.И.

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Украина, Харьков

В Коране – священной книге мусульман, что в переводе с арабского означает «чтение вслух» или «назидание», встречается немало совпадений с

христианской Библией. Русский император Петр I, который еще в 1716 году заинтересовался магометанской религией, велел перевести его на русский язык. Но перевод был сделан не с арабского, а с французского на русский язык Коран перевел М. Веревкин. Эта книга в 1824 году попала в руки Пушкину. Он прочитал новый перевод, многое его удивило и он захотел открыть русскому читателю таинства духовной жизни арабов.

Перевод Корана, который приобрел Пушкин, был сделан в старославянском стиле, имел длинное и сложное название: «Книга Ал-Коран Аравлянина Магомета, который в шестом столетии выдал оную за ниспосланную к нему с неба, себя же последним и величайшим из пророков божиих. Перевод с арабского на французский язык Андрея де Рюэра-де-ла-Гард-Малезира, одного из комнатных дворян короля французского, который многие годы спустя служил отечеству своему при Порте Оттоманской, снискавшего толикую доверенность султана Амурата Третиего, что был от него посылан к Лудовику Третьему – с важными поручениями. Печатана в Амстердаме и Лейпциге в 1770 году, по-российски же переложена Московского наместничества Клинской опричи, в сельце Михалеве 1790». Этот перевод с французского, естественно потерял многие особенности Священного Писания Востока [3].

Исламские богословы утверждают, что ни один перевод не сможет передать точный смысл и красоту Корана. Переводчик Корана должен быть не только знатоком полуторатысячелетней истории толкования исламского Откровения, но и блестяще владеющим русским литературным языком [5].

В своем предисловии к Корану Веревкин писал, что слог Аль-Корана везде прекрасен, эта книга позволит читателю познать речи пророков, узнать библейские стихи, он во многом почувствует аромат Востока. Но смысл некоторых стихов печален, не всегда понятен, арабский очень трудно поддается переводу на другой язык; он хоть и музыкален, но от простой перестановки слов нередко меняется смысл.

В ноябре 1824 года Пушкин углубился в чтение перевода Корана. На основе прочитанного, он стал набрасывать собственные представления о жизни на Востоке. В письме из Михайловского брату Льву, находившемуся в Петербурге, он писал, что трудится во славу Корана.

Пушкин выбирал из Корана наиболее близкие и понятные ему темы: целомудренность невольниц Востока, мотив страждущего одинокого путника в пустыне. Особенно его привлекли «пророческие» высказывания. Он облек их в свою стихотворную форму. Знакомство с Кораном позволило ему показать таинства восточной религиозной души и, с другой стороны, - высказать собственные философские рассуждения.

Пушкин не боялся представить на суд читателя свой труд, будучи уверенным в интересе русского общества к мотивам восточной ноэзии, и к Корану в частности. В то время многие образованные люди Санкт-Петербурга, Москвы, других городов знакомились с произведениями персидских поэтов: Фирдоуси, Саади, Омар Хайяма. Правда, их пришлось читать не в подлиннике и даже не в переводе европейских поэтов, что невольно внесло искажения в стихи.

Но интерес к Востоку вызывали сочинения Гете, например, из цикла «Западно-Восточного дивана», сочинения Байрона. Известный литератор того времени Осип Сенковский совершил путешествие по Сирии, Турции и Египту, считался специалистом по арабскому языку, сам написал несколько повестей на темы арабской жизни.

И все же обращение Пушкина к Корану было для многих неожданным. В чужеродном Священном Писании он искал откровения и находил их. Вот его слова: «Нечестивые, пишет Магомет (глава Награды), думают, что Коран есть собрание новой лжи и старых басен». Мнение сих нечестивых, конечно, справедливо; но, несмотря на сие, многие нравственные истины изложены в Коране сильным и поэтическим образом. Здесь предлагается несколько вольных подражаний. В подлиннике Аллах везде говорит от своего имени, а о Магомете упоминается только во втором или третьем лице». Он выражал

удивление: «В других местах Корана Аллах клянется копытами кобылиц, плодами смоковницы, свободою Мекки, добродетелью и пороком, ангелами и человеком и проч. Странный сей риторический оборот встречается в Коране поминутно».

Перелагая на язык русского стиха священную книгу ислама – и не отдельные ее главы (суры) и эпизоды, как это делалось до этого, скажем, в европейских подражаниях Библии, а всю ее, книгу в целом, – Пушкин как бы целиком погрузился в мир ее образов, жил и мыслил ими.

Произведения А. С. Пушкина способствовали заметному росту интереса к Корану в самых широких кругах русских читателей. Кораном интересуются П. Я. Чаадаев, Л. Н. Толстой, В. С. Соловьёв [2, 1]. Переводчик восточной поэзии М. Л. Михайлов опубликовал фрагменты Корана в стихотворном переводе [4].

Пушкин не ставил себе цель донести суть Корана, его религиозную назидательность до русского читателя. Он сделал поэтическое переосмысление наиболее понравившихся ему мест в Коране, которое справедливо назвал «Подражание». Это произведение, написанное в духе магометанской Священной книги, многие специалисты относят к литературному шедевру, называют самым совершенным поэтическим циклом А.С. Пушкина, в котором звучит тема пророческой миссии поэта. Он сам впервые прикоснулся к чистому роднику древнейшей духовной жизни мусульман, и открытые им таинства преподнес русскому читателю, что способствовало росту интереса к Корану.

Вот одно из стихотворений из «Подражаний Корану»:
Земля недвижна — неба своды,
Творец, поддержаны тобой,
Да не падут на сушь и воды
И не подавят нас собой.

Зажёг ты солнце во вселенной,
Да светит небу и земле,
Как лён, елеем напоенный,
В лампадном светит хрустале.

Творцу молитесь; он могучий:
Он правит ветром; в знойный день

На небо насылает тучи;
Даёт земле древесну сень.

Он милосерд: он Магомету
Открыл сияющий Коран,
Да притечём и мы ко свету,
И да падёт с очей туман.

Список источников:

1. А. В. Журавский Христианство и ислам: социокультурные проблемы диалога. — М.:Главная редакция восточной литературы «НАУКА»,1990.
2. Ефим Резван Коран Екатерины//Журнал «60 параллель» — Государство, культура и религия№ 4 (27) декабрь 2007.
3. Кубеев М.Н. Сто великих тайн мира / Михаил Кубеев. – М.: Вече, 2010. – 256 с.
4. Переводы и подражания//Михайлов М. Л. Избранное / Подг. текста и примеч. Г. Г. Елизаветиной М., «Художественная литература», 1979
5. Юрий Михайлов. О проблеме перевода Корана на русский язык. IslamNews (5 июня 2015).

НАУКОВА СТУДЕНТСЬКА КОНФЕРЕНЦІЯ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ

Бахтадзе Ніка (Грузія)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Кіршо С.М.
Одеський національний економічний університет
Україна, Одеса

Опанування майбутнього фаху передбачає насамперед вивчення мови навчання. Тому мовна підготовка іноземних громадаян спрямована на підготовку до реальних потреб комунікації, зокрема в навчально-комунікаційній сфері. Навчання в університеті потребує володіння термінологією та професійною лексикою, необхідною для фахової комунікації, знання лексико-граматичних й синтаксичних особливостей наукових жанрів, уміння відтворювати й продукувати наукову інформацію відповідно до них, уміння створювати презентацію наукового проекту, виступати публічно на професійні теми, реалізуючи мовну інтенцію відповідними засобами в конкретній комунікативній ситуації.

Навчання фахової мови вимагає системного підходу, розвитку як писемного, так і усного мовлення, що неможливо без якісного навчально-

методичного забезпечення. До складу такого навчально-методичного комплексу має входити навчальний посібник, створений спільно з фахівцями-предметниками, робочий зошит для самостійної роботи задля відпрацювання лексико-граматичних завдань, термінологічний словник-мінімум з частотними лексемами.

Комунікативна компетенція для іноземних студентів виявляється в володінні професійною лексикою та термінологією, здатності до ефективного спілкування (усного і писемного), умінні виступати публічно на професійні теми [1]. Безумовно, ефективність навчання пов'язана з підвищенням мотивації, що вимагає від викладача впровадження сучасних методів навчання, спрямованих на активізацію пізнавального потенціалу студентів, зокрема інтерактивного навчання.

Поділяємо думку М. Кларіна, що інтерактивне навчання – це спеціальна форма організації пізнавальної діяльності, що включає конкретні цілі, а саме: створення комфортних умов навчання, завдяки яких студент відчуває свою успішність, інтелектуальну спроможність, робить процес навчання результативним [3, с.12-18]. Завданням викладача є практична реалізація інтерактивності на заняттях з мови, використання різноманітних форм, зокрема проведення навчальних групових дискусій, рольових ігор, тренінгів, студентських наукових конференцій, квестів тощо.

Студентська наукова конференція є реалізацією навчальної науково-дослідної роботи студента. Науковий пошук сприяє розвитку самостійності та критичності мислення, креативності, підвищує самооцінку особистості. Для іноземних студентів виступ нерідною мовою – складне завдання, тому потребує системної підготовки. Визначивши цікаву й актуальну для студента проблему, викладач пропонує у формі веб-квесту знайти в інтернеті відповідну наукову інформацію. Такий метод активізації навчальної діяльності враховує психологічні особливості сучасного юнацтва, зокрем сформоване під впливом інформаційних технологій кліпове мислення, схильність до ігрових, пошукових форм діяльності, сприяє розвитку креативності. Оцінювання підсумків

діяльності в веб-квесті ураховує як рівень володіння мови, так і комунікативні навички [2, с.102-108.].

Потребує уваги і підготовка презентації для виступу на науковій конференції, причому така робота є теж опануванням фахової мови, адже якісна презентація своїх ідей пов'язана з переданням сенсу доповіді. Задля ефективності презентації варто навчити іноземних студентів основним мовним засобам вираження думок, зокрема переконання, висловлення доказовості, аргументації думки, привертання уваги слухачів, обов'язково стандартні форми вступу і завершення презентації доповіді. Корисними для підготовки є завдання, що формують уміння та навички компресії текстів, трансформації опису в міркування з чітким визначенням авторської думки.

Отже, науково-пошукова діяльність іноземних студентів підвищує мотивацію до навчання, потребує мовного вдосконалення. Участь у наукових студентських конференціях розвиває навички писемного і усного наукового мовлення, збагачує лексико-граматичний запас, забезпечує розвиток комуникативної компетентності, створює умови для подолання психологічних бар'єрів публічного виступу.

Список джерел:

1. Вятютнев М. Н. Теория учебника русского языка как иностранного (методические основы). – М.: Русский язык, 1984. – 144с.
2. Киршо С. М., Шилофост Н. М. Международная студенческая интернет-конференция как средство реализации проектного метода обучения // Язык как фактор интеграции образовательных систем и культур: сб. науч. ст. под. ред. И. Б. Игнатовой, Л. Ф. Свойкиной, Л. С. Безкоровайной.– Белгород: Политерра, 2014.– Вып. 9.– С.102-108.
3. Кларин М. В. Интерактивное обучение-инструмент освоения нового опыта. – Педагогика. – 2000. – №7. – С.12-18.

ПОПУЛЯРНЫЕ РЕЛИГИИ И ЯЗЫКИ МАРОККО

Бенджани Усама (Марокко)
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Демьянова В.Г.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

На всех этапах развития человеческой цивилизации религия была и остается одним из важнейших факторов, влияющих на мировоззрение и способ

жизни каждого верующего, а также на отношения в обществе в целом. Каждая религия основывается на вере в сверхъестественные силы, организованном поклонении Богу или богам и на необходимости соблюдать определенный свод норм и правил, предписанных верующим. Религия в современном мире играет почти такую же важную роль, как и тысячелетия назад, так как согласно опросам, проведенным американским институтом Гэллапа, в начале XXI века более 90% людей верили в наличие Бога или высших сил, причем количество верующих людей примерно одинаково и в высокоразвитых государствах, и в странах «третьего мира».

Тот факт, что роль религии в современном мире по-прежнему велика, опровергает популярную в XX веке секуляризационную теорию, согласно которой роль религии обратно пропорциональна развитию прогресса. Сторонники этой теории были уверены, что научно-технический прогресс уже к началу двадцать первого века станет причиной того, что веру в высшие силы сохранят только люди, живущие в слабо развитых странах. Во второй половине XX века секуляризационная гипотеза отчасти подтверждалась, так как именно в этот период бурно развивались и находили миллионы приверженцев теории атеизма и агностицизма, однако конец XX - начало XXI века ознаменовались быстрым приростом количества верующих людей и развитием ряда религий

Согласно Конституции, в Марокко провозглашен официальной религией ислам, король лично заботиться и соблюдении уважения всех верующих в государстве. Мало того, в Конституции есть положение, которое гласит о том, что никакие вопросы, касающиеся религии Ислама, не могут являться почвой для проведения каких-либо конституционных реформ.

На сегодняшний день в Марокко живет более 99 % мусульман, большей частью они исповедуют суннитское направление. Христиан на территории страны не более 0,8 %, а иудеев и того меньше, всего около 0,2 %. Несмотря на это, Марокко является достаточно светской страной, ввиду того, что большинство местного населения не четко следует всем правилам и традициям исламских обрядов. Горожане, в последнее время, ведут вполне европейский

образ жизни, многие женщины не покрывают голову платком, а в кафе и ресторанах могут спокойно выпить спиртные напитки. Вместе с тем, в некоторых отдаленных сельских жилых массивах мусульманский обряд цениться выше конституционных положений, и религия является базой жизни марокканцев.

В этих регионах признают Мухаммеда пророком Аллаха и ежедневно по несколько раз читают определенные молитвы. В образе жизни мусульман есть место обязательным пожертвованиям бедным, а в течение месяца Рамадан все религиозные люди соблюдают строгий пост. При наличии финансов и социальной возможности, каждый верующий должен хотя бы один раз провести паломничество в Мекку. Несмотря на то, что многие города перешли на европейский способ жизни, до сих пор ежедневно 5 раз в сутки можно услышать по всем городом Азан, так называемый призыв на молитву. Это, пожалуй, единственное правило из основных столпов Ислама, которое современные марокканцы не решаются нарушить.

Язык не только средство для общения, это еще и историческая память каждого народа. В каждом языке находит свое отображение духовная культура, многовековая история каждой нации.

Язык представляет собой социальное явление, ведь вне социальных отношений им овладеть невозможно. Человек не обладает даром речи с момента рождения. Ведь маленький ребенок начинает разговаривать только тогда, когда ему удается научиться повторять фонетические звуки, которые издают окружающие его люди, и благодаря умению мыслить, он предает им правильное значение.

В Марокко существует целый ряд языков, но есть два официальных языка – арабский литературный язык и тамазигхтский язык (один из берберских диалектов). Марокканский арабский язык (известный как дарижа) является разговорным языком. Престижные языки в Марокко – арабский (в классической и современной форме) и французский язык, последний служит в качестве второго языка для многих марокканцев

Главными официальными языками королевства Марокко является арабский литературный язык, а также один из популярных берберских диалектов, который на территории государства получил название тамазигхтский язык. Местное население называет арабский литературный язык дарижа. Несмотря на то, что во многих странах он используется только для издания официальной литературы, именно в Марокко на нём говорят даже в быту. Многие носители берберского языка также выбирают для себя свой диалект в арабском варианте, благодаря чему жители самых отдаленных регионов государства хорошо понимают друг друга. Последние годы достаточно престижным является владение французским языком, который является вторым родным для многих марокканцев. Один из современных авторов Марокко описывает реальные проблемы арабского и французского языков, которые постоянно находятся в конфликте друг с другом.

По данным переписи населения, марокканцев, которые считают для себя родным арабский язык, насчитывается около 19 млн, что составляет около 67 % от общего числа граждан страны. Если включать все марокканские диаспоры по всему миру, то число достигает 21 млн человек. Марокканский арабский язык очень сильно похож на различные диалектические формы этой лингвистической единицы. К примеру, в городах можно услышать более литературные вариации, тогда как в сельских жилых массивах марокканцы разговаривают на алжирском арабском и ливийском арабском диалектах. Это связано с историческим формированием государства. Раньше арабы создавали основные регионы для импорта товаров только в центре городов, оставляя за своими границами берберов. А в 13 веке бедуины захватили многие территории Марокко, которые не были заселены и, тем самым, внесли в Арабские диалекты свои слова и произношения.

Точное количество людей, которые говорят на берберском, очень сложно отследить. Во многих сельских регионах именно берберский служит родным и обиходным языком для местного населения. Несмотря на это, большинство всё-таки разговаривает на общепризнанном марокканском арабском. Стоит

отметить, что в Марокко не существует берберской письменности. Более половины опрошенных марокканцев считают, что берберский значительно уступает классическому арабскому и, со временем, может полностью исчезнуть. На сегодняшний день носителей такого диалекта по всему миру зарегистрировано около полутора миллионов человек, хотя фактическое положение вещей может значительно отличаться.

Существует от 15.000.000 до 18.000.000 берберо-говорящих людей в Марокко, около 50 %-65 % населения страны. Французский язык остаётся неофициальным третьим языком Марокко, который широко преподаётся и служит языком торговли и экономики. Он также широко используется в образовании и правительстве. Марокко является членом международной организации «Франкофония». Большинство марокканцев считают, что билингвизм классического арабского и французского языков является наиболее оптимальным выбором для развития Марокко.

Как член группы диалектов магрибского арабского языка, марокканский арабский язык похож на диалекты, на которых говорят в Мавритании, Алжире, Тунисе, Ливии. В стране видна заметная разница в городских и сельских диалектах. Это связано с историей заселения. Арабы создали центры власти лишь в нескольких городах и портах региона, при том что в других регионах остались берберы. Тогда, в 13 веке, бедуины захватили многие незаселённые территории, распространяясь с арабскими диалектами на неурбанизованных территориях и оставив берберов в отдалённых районах в более горных районах.

Берберские языки служат родным языком во многих сельских территориях Марокко. Берберские, а также марокканский арабский язык – два языка, на которых говорят в домах и на улицах.

Одними из распространенных языков являются шильхские языки, которые охватывают весь регион Сус-масса-драа. Тамазигхтский язык считается вторым в Марокко. Около трех миллионов человек говорят на нём в этом государстве. Чаще всего он используется в горных районах Атласа. Испанскому и английскому языку с каждым годом начинают уделять всё

больше внимания. Это дает возможность государству выходить на новый экономический уровень и вести торговые отношения с европейскими странами.

Таким образом, мы видим, что культура Марокко богата и разнопланова в силу многоэтничности страны и её насыщенной истории. На протяжении истории Марокко, многие народы внесли свой вклад в формирование культуры страны – помимо коренного населения (берберов), своё привнесли в неё и с востока (финикийцы, арабы), и с юга (народы, обитавшие к югу от Сахары), и с севера (римляне, вандалы, андалузцы). В культуре Марокко оставили свой след многие конфессии – язычество, иудаизм, христианство и ислам. Каждый регион Марокко имеет свои уникальные черты национальной культуры. Сохранение культурного наследия и защита его разнообразия является одним из приоритетов политики страны.

Список источников:

1.Горячкина Т.В., Ярич И.Г. Страны мира: современный справочник. - М.: Славянский дом книг, 2004. - 606 с.
2.Захи Н. Обитель и партия. Ислам и политика в марокканском обществе. Касабланка, 2001 (на араб. яз.).
3. Королевство Марокко: Справочник / АН СССР, Ин-т Африки, Ин-т востоковедения. - М. : Наука, 1991.- 270 с.
4.Хумейр А. Марокко: ислам и модернизация. Мекнес, 1997 (на араб. яз.).

МОТИВАЦІЯ ЯК ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКТОР ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ

Дашевська Л. М. викладач кафедри іноземних мов
Херсонський державний аграрний університет
Україна, Херсон

Сучасні психологи і педагоги сходяться на думці, що якість виконання діяльності і її результат залежать, перш за все, від спонукання і потреб індивіда, його мотивації. Саме мотивація викликає цілеспрямовану активність, що визначає вибір засобів і прийомів, а також їх впорядкування для досягнення цілей. Мотивація є своєрідним пусковим механізмом будь-якої людської діяльності: будь-то праця, спілкування або пізнання. Живить і підтримує

мотивацію відчутний, реальний, етапний і кінцевий успіх. Якщо успіху немає, то мотивація згасає, і це негативно позначається на виконанні діяльності.

Психологи, вивчаючи характер спонукальних сил і способи регуляції навчання, встановили різноманіття мотиваційної сфери людини, її складну структуру. По-перше, на неї можуть впливати соціальні мотиви, зумовлені потребами суспільства: у сукупності вони складають зовнішню мотивацію, яка існує у двох різновидах: як широка соціальна мотивація і як вузькоособістисна. По-друге, на мотиваційно-спонукальну сферу людини може впливати і характер діяльності як такої. Це так звана внутрішня мотивація; її підвидом є мотивація успішності. Як зовнішня, так і внутрішня мотивація можуть носити позитивний і негативний характер; в цих випадках прийнято говорити про позитивну і негативну мотивацію. Існують і такі види мотивації як дальня (дистанційна, відстрочена) і близька (актуальна).

Зовнішня мотивація, як правило, буває дистанційною, розрахована на досягнення кінцевого результату навчання. Вона націлює на досягнення своєрідного надзавдання. Зовнішня мотивація визначає ставлення до оволодіння іноземною мовою як способу самоствердження, а іноді і як шлях до особистого благополуччя. Тут можливий широкий діапазон спонукальних мотивів.

Внутрішня мотивація на відміну від зовнішньої підігрівається самим процесом оволодіння іноземною мовою (її часто тому називають процесуальною мотивацією). Основними типами внутрішньої мотивації є: комунікативна, лінгвопізнавальна та інструментальна.

Внутрішній справжній мотив на відміну від зовнішнього ніколи не існує до і поза самої діяльності. Він виникає в процесі, кожен раз будучи безпосереднім результатом взаємодії, в даному випадку, викладача та студента. Тому важливий шлях розвитку внутрішньої мотивації в контексті навчального процесу полягає в наявності перед очима прикладу у вигляді викладача. Особистість викладача, його захопленість предметом відіграють дуже важливу роль, особливо на початкових курсах. Малоймовірно, що студент зможе

отримати повноцінні знання у викладача, який прекрасно знає свій предмет, але тяготиться своєю роботою. І навпаки, ентузіазм викладача здатний викликати справжній пізнавальний інтерес у студента – значуща умова ефективного навчального процесу. Це буде свідченням того, що він правильно організований. Від цього залежить, чи будуть надалі знання мертвим вантажем або активним надбанням.

Численними дослідженнями доведено, що наявність пізнавального інтересу стимулює волю і увагу, допомагає більш легкому та міцному запам'ятовуванню. Пізнавальний інтерес студента і його переконаність у тому, що він є причиною і джерелом власних дій – невід'ємний компонент мотивації. Значення такого інтересу виходить далеко за рамки навчального процесу.

Комунікативна мотивація є першою і природною потребою для тих, хто вивчає іноземну мову, так як численні спостереження показують наявність саме комунікативних потреб, тобто вміти говорити іноземною мовою, володіти навичками читання, письма тощо. Однак цей тип мотивації найважче зберегти тому, що при оволодінні іноземною мовою в атмосфері рідної мови іноземна мова виступає як штучний засіб спілкування, який нездатний конкурувати на рівних з рідною мовою. Для стимулювання комунікативної мотивації, сучасні методики навчання пропонують посилення особистісної орієнтації, що передбачає адресність не тільки безпосередньо до самого студента і його «я», але й до більш широкого середовища, причетність до якого він відчуває (моя сім'я, моя країна, моя професія, країна досліджуваного мови тощо). Викладачеві слід вдаватися до адекватного використання індивідуальних і колективних форм роботи на занятті, залучаючи якомога більше пізнавального матеріалу.

Наступним різновидом внутрішньої мотивації є лінгвопізнавальна, яка полягає в позитивному відношенні студентів до самої мовної матерії, до вивчення основних властивостей мовних знаків. Щоб зародити інтерес до мовного будівельного матеріалу слід звести до мінімуму часовий розрив в роботі над мовним матеріалом і його застосуванням в мові. Необхідно надавати установці, що стосується роботи над мовним матеріалом, цілеспрямований

мовний характер – в цьому випадку створюється мовна перспектива. Викладачеві слід втілити багаті загальноосвітні можливості іноземної мови, а це значить – сконцентрувати увагу студентів на самій мові, на його здатності давати імена речам, ідеям, процесам. З цією метою слід надати роботі над мовою характер пошукової, дослідницької діяльності, яка розвине вміння бачити за безпристрасним мовним знаком значення і зміст.

Важливим видом внутрішньої мотивації є також інструментальна мотивація, тобто мотивація, яка випливає з позитивного ставлення до певних видів роботи. Відомо, що найбільший ефект досягається в результаті власної активності студентів. Звідси логічним наслідком є необхідність озброїти їх певними прийомами оволодіння іноземною мовою, раціональний зміст яких був би очевидний і імпонував їм. Студентів слід ставити перед необхідністю самостійного знайомства з новим мовним матеріалом, показавши їм оптимальний шлях до цього. Особливо ефективним засобом такої оптимізації є широке застосування персонального комп'ютера, що дозволяє здійснити індивідуальний підхід до кожного , кого навчають.

Названі види і підвиди мотивації являють собою у відомому сенсі потенцію. Чи будуть ці мотивації реальною силою процесу навчання, залежить в першу чергу від викладача. Отже, в функції викладача входить виховання мотивів навчання, тобто створення засобами даного предмета підстав для виклику відповідних мотивів. Для того, щоб знання виховували, необхідно виховувати ставлення до самих знань.

ДІАЛОГ КУЛЬТУР ЯК МЕТОД ФОРМУВАННЯ ПОЛІЕТНІЧНОЇ ТОЛЕРАНТНОСТІ

Джавабра Салех (Палестина)
Науковий керівник - викладач Німенко Н.А.
Сумський державний університет

Проблема міжнаціонального спілкування завжди була і буде актуальною. Гострота міжетнічних конфліктів спровокована багатьма факторами:

руйнуванням соціально-економічних, політичних, ідеологічних взаємозв'язків; активізацією військових конфліктів; ігноруванням конфесійних і національних ідеалів тощо. Одним із шляхів вирішення цієї проблеми є виховання поліетнічної толерантності на основі діалогу культур.

Спілкування - специфічна міжособистісна взаємодія людей як членів суспільства, представників певних соціальних груп, спільнот тощо. Потреба в спілкуванні є однією з базових потреб суспільного індивіда.

Міжкультурна комунікація має на увазі міжособистісне спілкування представників різних культур, а також культурні контакти. Чільне місце в міжкультурної комунікації займає культура міжнаціонального спілкування представників різних етнонаціональних спільнот, де визначальним фактором є етнічна толерантність особистості. Протягом останніх років міграційні процеси, формування нового політичного, економічного і освітнього середовища призвели до створення полікультурних осередків, у тому числі й в Україні, більшість з яких зосереджується у містах з потужними вищими навчальними закладами. Молодь з різних країн об’єднує бажання отримати якісну освіту, побачити і познайомитися з іншою культурою, традиціями і носіями цієї інформації. Тож, виникає потреба у міжкультурній і міжнаціональній комунікації, що будується на принципах толерантності.

Етнічна толерантність – це одна із форм становлення і проявів особистості. Відповідно до Декларації принципів толерантності, прийнятої ЮНЕСКО в 1995 році, толерантність визначається як цінність і норма громадянського суспільства, що виявляється в праві бути різними всіх індивідів громадянського суспільства; забезпечення стійкої гармонії між різними конфесіями, політичними, етнічними та іншими соціальними групами.

Терпимість означає повагу, прийняття і правильне розуміння розмаїття культур нашого світу, наших форм самовиявлення і способів проявів людської індивідуальності. Їй сприяють знання, відкритість, спілкування, свобода думки, совісті та переконань. Терпимість – це гармонія в багатовимірному світі; це чеснота, яка робить можливим досягнення миру і сприяє заміні культури війни

культурою миру; це, перш за все, активне ставлення, що формується на основі визнання універсальних прав і основних свобод людини. Ні в якому разі терпимість не може служити виправданням зазіхань на ці основні цінності, толерантність повинні проявляти як окремі люди, групи, так і держави.

Прояв терпимості, співзвучний повазі прав кожної людини, не означає терпимого ставлення до соціальної несправедливості, відмови від своїх або поступки чужим переконанням. Це означає, що кожен є вільним дотримуватися своїх переконань і визнає таке ж право за іншими; визнання того, що люди за своєю природою розрізняються за зовнішнім виглядом, становищем, мовою, поведінкою та цінностям і мають право жити в мирі та зберігати свою індивідуальність; що погляди однієї людини не можуть бути нав'язані іншим. Прагнення людини прийняти і зрозуміти іншого, проникнути в цінності його свідомості – рідкісний дар, який виробляється завдяки широкій сфері спілкування, обміну думками, досвідом подорожей і вивчення інших культур. Саме терпимість допоможе подолати неприязнь, різні умовності та забобони, які накладає на людину звичне середовище проживання. Тут і розширення світоглядних меж, і збагачення внутрішнього світу, і здатність вчитися у інших. Усе це позитивно впливає на атмосферу доброзичливості і поваги.

Студентське середовище – це одна з найбільш інтенсивних зон міжетнічних контактів. Саме тут зустрічаються представники найрізноманітніших етнічних груп, вступають в контакт різні системи світосприйняття та світорозуміння. В результаті цих контактів у багатьох студентів закріплюються стереотипи міжетнічного сприйняття і поведінки, які вони пронесуть крізь усе життя.

Загалом, студентський вік є вирішальним періодом розвитку етнічної самосвідомості, його зміцнення і закріплення. У студентські роки етнічна самосвідомість молодої людини розширює систему його уявлень про світ і зміцнює його місце в ньому. У повсякденному житті етнічна самоідентифікація переважної більшості студентів не займає провідних позицій. Проте, подекуди існують елементи упередженості і негативного ставлення у міжнаціональних

відносинах. Хоча багато студентів мають серед своїх друзів представників інших національностей, досить значна кількість визначають своє ставлення до людини, виходячи з його етнічної приналежності.

Найпотужнішим мобілізаційним чинником для більшості студентів є образа за національною ознакою або негативна оцінка народу, до якого належить людина. Саме це найчастіше залишає глибокий слід в пам'яті людини і змушує вчиняти певні дії. Ще одним потужним фактором етнічної мобілізації є причетність або співпереживання якомусь загальному успіху або досягнення.

Велика частина різних етнофобій має коріння в негативній оцінці своєї етнічної групи. Саме відсутність позитивної оцінки свого етносу і переживання національного комплексу неповноцінності призводять до того, що спрацьовує психологічний захист. Відбувається пошук винних – носіїв інших культур. Таким чином, формування позитивної оцінки своєї етнічної групи є однією з основних складових комплексу заходів, спрямованих на формування здорової міжетнічної комунікації.

В цілому, саме в студентському середовищі повинна формуватися і поширюватися міжнаціональна політика. Саме тут формується загальна система цінностей і установок, що забезпечує єдність багатонаціонального суспільства. Сьогоднішнє студентство як майбутня інтелектуальна еліта країни може стати активним провідником ідеї мультикультурності, гарантуючи тим самим стабільний розвиток суспільства.

Освіта, забезпечуючи механізм трансляції етнічної спадщини новим поколінням, покликана закласти основи для розуміння і спілкування з представниками інших традицій, націлювати на вміння підтримувати і розвивати діалог культур. В умовах багатонаціонального регіону одним із завдань системи освіти є цілеспрямоване формування норм і еталонів, що відображають специфіку соціально-історичного досвіду життя народів, які проживають в краї, прищеплення навичок міжнаціонального спілкування, формування вміння долати конфліктні ситуації, розвиток інтересу до історико-культурної спадщини різних народів. Освоєння, розуміння і прийняття іншої

національної культури – важлива вимога нашого часу. І на перший план виходить проблема толерантності в міжетнічних і соціальних відносинах. Толерантність повинна стати культурною нормою поведінки в суспільстві.

Оскільки ми живемо в епоху глобалізації процесів, можна чекати появи ери інтегрованої культури. Але щоб в нашому складному світі залишатися самим собою, культурні відмінності потрібно сприймати як даність і намагатися освоїтися в «чужий» культурі, не втрачаючи своєї власної.

Справжня культура міжнаціонального спілкування, взаємодії і співробітництва народів може виникнути тільки на основі розкриття духовно-морального потенціалу кожної нації, обміну досвідом соціальної і культурної творчості, на основі реалізації ідеалів свободи, справедливості і рівності. І саме освіта покликана забезпечити поєднання інтернаціонального і національного виховання у студентів.

В умовах інтенсивних міграцій і взаємодії культур, сучасна система освіти покликана створювати умови для формування людини, здатної до активної життєдіяльності в багатонаціональній полікультурному середовищі. Суспільство зацікавлене в тому, щоб у його членів, особливо у молоді, сформувалося мислення відкритого типу, прокинувся інтерес до діалогу представників різних світоглядів та політичних симпатій, до усунення упередженості одних проти інших на основі терпимості і конструктивної співпраці в ім'я загального блага.

«ВЕЛИКАЯ ЯСА» ЧИНГИСХАНА КАК СОКРОВЕННОЕ СКАЗАНИЕ МОНГОЛОВ

Дорлиг Эрдэнэ (Монголия)
Научный руководитель – ст. преподаватель Кисиль Л.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Образование единого Монгольского государства и монгольской народности в начале XIII века вызвало необходимость выработки общих правовых норм и законодательных уложений для управления государством.

Их основу с некоторыми изменениями и кодификацией составили уже действующие в обществе нормы права. Свод законов и установлений получил название «Великая Яса», или просто «Яса» Чингисхана. Для монгольских племен «Яса» была опубликована, как полагают, на Великом Курултае в 1206 году одновременно с провозглашением Темучина Чингисханом всей Великой степи. После этого «Яса» дополнялась и расширялась в 1218 году перед войной с Хорезмийским султанатом и в 1225 году перед завоеванием Тангутского царства. Не обошлось и без сопротивления новым правовым нормам со стороны ревнителей старины, для которых личная свобода и безответственность были дороже государственного порядка. В результате появился новый закон монгольского императора – «Великая Яса» Чингисхана. «Яса» не сохранилась в подлиннике и известна лишь в сокращенных изложениях у Джувейни, Рашид ад-Дина, Вассафа, Ибн Баттуты, Г. Абул-Фараджа, Макризи и др. В монгольской «Ясе» было зафиксировано не безоговорочное подчинение власти, основанной на силе, а острая необходимость обрести силу для самообороны, при необходимости даже жертвуя привычной независимостью и личной свободой. Особый поведенческий настрой монголов, их энергичность, предприимчивость, способность к самопожертвованию были закреплены в «Ясе». Поэтому на нее монголы действительно смотрели как на священную книгу. Соблюдение постановлений Чингисхана было обязательно не только для всех жителей империи, но и для самих ханов. Как и любое законодательство, «Яса» нарушалась жителями империи, но блюстители «Ясы» Чингисхана, например, Чагатай, свое окружение и подчиненных сдерживали страхом «Ясы» и своей расправой за ее нарушение. «Яса» Чингисхана, которая возводила всякий проступок, даже простую человеческую халатность или неосторожность в ранг преступления и предусматривала строгое наказание, вплоть до смертной казни, признается чрезвычайно строгой даже официальными историками Монгольской империи. Неукоснительного соблюдения «Ясы» требовали и от высших слоев монгольского общества, прежде всего, чингисидов. Особое

внимание на это обращал и сам Чингисхан. Однако существовали и исключения из правил. Представителям военной аристократии, которым сам Чингисхан и его преемники даровали титулы и награды, полагались и особые привилегии за их заслуги перед государем и государством. Такие люди назывались тарханами. Привилегии тарханов заключались в следующем: они были освобождены от всяких податей. Вся добыча, захваченная ими на войне или на охоте, составляла их полную собственность. В любое время они могли входить во дворец без всякого разрешения, привлекались к ответственности только за девятое совершенное ими преступление (при этом имелись в виду только те преступления, которые влекли за собой смертную казнь). В «Ясе» присутствует строгая соподчиненность в административно-политическом отношении. Вместе с новыми законами потребовалось определить имя народа, ядро которого составили верные сторонники Чингисхана - «монголы». Это название было официально закреплено за вновь сформированным народом-войском. При этом новое монгольское войско выросло с 13 тыс. добровольцев до 110 тыс. регулярной армии. Оно пополнилось за счет включения в орду побежденных народов – кереитов и найманов. Однако оказавшись в армии победителя, они ни разу не проявили нелояльности новому хану. Курултай стал высшим органом власти, и только он имел право доверить функции управления определенному лицу, именуемому в дальнейшем ханом. В политической жизни монгольского общества вера не играла определяющей роли. Существовал подлинный стык различных исповеданий: кереиты были несторианами, найманы - несторианами и буддистами, татары и чжурчжени - шаманистами, тангуты исповедовали «красный» буддизм, уйгуры – буддизм Хинаяны и несторианство, народы Сибири имели свои родовые культы, сами монголы были тенгрианцами. Родовой принцип в новом государстве был нарушен сознательно в момент его создания. Командиры получали награды соответственно заслугам, а не по праву рождения. Воины обязаны были служить с 14 до 17 лет. Для наблюдения за порядком кроме стотысячной армии была создана десятитысячная гвардия, несшая службу по охране ханской юрты.

В столь воинственном и разноплеменном обществе необходимо было поддерживать строгий порядок, для чего требовалась реальная сила. С этой целью Чингисхан создал из собственной охраны монгольский аппарат принуждения, который подчинялся только ему и был поставлен выше армейского командного состава. В результате из сторонников новомонгольской партии была создана военная элита, которую нельзя назвать ни аристократией, ни олигархией, ни демократией, ибо это была орда «древнетюркского каганата», но разросшаяся на всю Великую степь и поглотившая племена. В отличие от западноевропейских монархий и восточных деспотий здесь власть не передавалась по знатности и наследству, а монгольского хана выбирали, если он своим авторитетом являл гарантию закона и стабильности в монгольском обществе. Создание новых законов должно было обеспечить существование новому стереотипу поведения, непривычному, но целесообразному. Например, законы Чингисхана карали смертью за убийство, блуд мужчины и неверность жены, кражу, грабеж, скупку краденого, сокрытие беглого. Осуждалось чародейство, направленное во вред ближнего, троекратное банкротство, т.е. невозвращение долга, и невозвращение оружия, случайно потерянного владельцем в походе или в бою. Наказывался тот, кто отказал путнику в воде или пище. Неоказание помощи боевому товарищу приравнивалось к самым тяжелым преступлениям. Более того, «Яса» запрещала, кому бы то ни было, есть в присутствии другого, не разделяя с ним пищу. Значительным нововведением было положение о взаимопомощи и взаимовыручке: воины Чингисхана должны были быть уверены, что боевой товарищ их не бросит. Самым доблестным противникам, попадавшим в плен, предлагалась не только пощада, но и прием в ряды монгольского войска с правом на выслугу и продвижение по службе. Но вместе с тем, дезинформацию монголы делили на обман противника, который должен воспринимать обстановку критически и на предательство или обман доверившегося клятве, т.е. договору или обычаю гостеприимства. Смерть во время войны всего лишь, по их мнению, закон природы, а убийство доверившегося – оскорбление

естества, следовательно, божества. Предателей уничтожали беспощадно вместе с родственниками, ибо считали они, что люди, причастные к предательству, не должны жить и производить потомков, так как монголы признавали коллективную ответственность. Период действия «Ясы» в монгольских улусах точно неизвестен. Главенствовать над прежними законами и традициями «Ясе» удавалось только до трагических событий конца XIV в., когда принцип орды «народ – войско» возобладал над принципом «народ – союз племен». Большинство историков-монголоведов отдают должное тому огромному значению, которое имело последовавшее на курултае 1206 г. обнародование «Великой Ясы», а именно – установлению в государстве твердого правопорядка, благотворному влиянию на нравы кочевых племен и развитие законодательства в последующие годы.

Таким образом, «Яса» диктовала во всем стремление монголов к победам, ибо в те времена только война и победа над врагом могла избавить народ от постоянной угрозы и установить в нем универсальное состояние мира. С момента воцарения Чингисхана монгольские рода и племена, объединившись, вышли на мировую военно-политическую арену, став народом, оставившим значительный след в истории всего Евразийского континента. Монголы – один из древнейших народов Центральной Азии, имеющий богатую историю и внесший свой вклад в развитие мировой цивилизации.

Список источников:

1. Владимирцов Б.Я. Общественный строй монголов. Монгольский кочевой феодализм. – Л., 1934. – С. 6 -8.
2. Рязановский В.А. Великая Яса Чингисхана. Харбин., 1993. – С. 18-26.

ФОРМУВАННЯ ТОЛЕРАНТНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ

Забудський Владислав (Придністров'я)
Науковий керівник – ст. викладач, к. філол. н. Ковальчук Г.В.
Одеський національний економічний університет

Сучасний простір стає полікультурним і соціально зорієнтованим на всебічний розвиток молодої людини, цивілізації в цілому, більш відкритим для формування толерантної комунікативної особистості. Сучасна освіта стала міжнародною, університетська освіта набуває рис полікультурної освіти. Вона розвиває спроможність оцінювати явища з позиції іншої людини, різних культур, іншої соціально – культурної формації.

В Одеському національному економічному університеті не лише зберігається дух свободи наукової творчості, а й змістовно оновлюються всі навчальні курси, зокрема, «Іноземна мова (українська)». У виші створено полікультурне середовище, що передбачає свободу культурного самовизначення майбутнього фахівця з економіки, формування його творчої *толерантної особистості*. Чимало міжнародних організацій протягом століть доклали значних зусиль для пошуку дійових кроків з метою запобігання виникнення конфліктів на міжнаціональному підґрунті, створення сприятливих умов для гармонійного співіснування, комфортного проживання, якісного навчання, культурного дозвілля громадян різних національностей. Процес спілкування викладачів української мови зі студентською аудиторією, що здобуває вищу економічну освіту в багатонаціональній Україні, зокрема, в неповторному місті Півдня України – Одесі, виступає як накопичений досвід міжкультурного та міжнаціонального спілкування. Наукова мова виступає комунікативним феноменом. Сьогодні для ефективної наукової діяльності не досить мати глибокі спеціальні знання, досконало володіти методологією наукової творчості, уміннями здобувати, аналізувати, систематизувати факти. Не менш важливою при цьому є базова підготовка мовної комунікації.

Творчість є специфічною здатністю кожної людини, яка може і повинна розвиватися. Важливими передумовами формування і розвитку творчих здібностей є високий рівень педагогічної творчості як системи особливих стосунків між педагогом і студентом. Педагогічний словник визначає педагогічну творчість як оригінальне та високоефективне вирішення вчителем навчально – виховних завдань, збагачення теорії та практики виховання і навчання. У процесі педагогічної праці формується всебічно та гармонійно розвинута творча особистість [1: 49].

Формування толерантного ставлення, уміння враховувати національно – культурні особливості комунікації, формування толерантної особистості майбутнього фахівця є однією з найважливіших задач, котрі розв'язує викладач у процесі навчання української мови як іноземної. Під толерантністю слід розуміти повагу, визнання рівності людей, відмову від домінування та насилля, визнання багатовимірності та різномаїття людської культури, норм поведінки, мовленнєвого етикету, спроможності сприймати інших людей такими, якими вони є насправді, взаємодіяти з ними на підставі згоди.

Варто зазначити, що толерантність не передбачає індиферентності, конформізму, утиску власних інтересів. Ефективним способом залучення іноземних студентів у незнайоме культурне середовище з метою наблизитись до розуміння менталітету та духовних цінностей українців, є читання вдало підібраних текстів. Тексти, запропоновані іноземним студентам, мають викликати у них інтерес, задовольнити пізнавальні потреби, а також потреби спілкування у різних сферах мовленнєвої діяльності. Підбір текстових матеріалів проводиться викладачами з урахуванням критеріїв пізнавально – виховних цінностей мовних одиниць. Застосування цих критеріїв забезпечує використання текстів як основу для реалізації основних задач навчання: *освітньої, комунікативної, виховної.*

У студентів викликають інтерес тексти, що відображають соціокультурний портрет держави, мову якої вони вивчають. Вони є цінним засобом для взаємозв'язаного, комунікативного, соціокультурного та

особистісного розвитку. Належне значення приділено культурознавчому матеріалу на практичних заняттях з української мови як іноземної. Назвемо теми, котрі дозволяють ознайомити студентів з культурою, освітою, історією, наукою, звичаями, традиціями українського народу: «*Становлення особистості на повчаннях Т. Г. Шевченка*», «*Феномен української літературної мови*», «*Український мовленнєвий етикет*», «*Народна пісня – біографія українського народу*», «*Історія виникнення наукового стилю», «Київ – серце України*», «*Мовлене слово – кодекс поведінки*», «*Слово – візитівка: віку, професії, соціального статусу, країни і громадянства*», «*В. О. Сухомлинський – унікальна мовленнєва особистість*» тощо. Такої тематики тексти допомагають студентам зрозуміти, засвоїти чужий устрій життя, поведінку людей, фольклор, мову, звичаї, традиції, обряди тощо для того, щоб зруйнувати стереотипи, які пустили коріння в їхній свідомості (*процеси пізнання*); послуговуватися мовою в аутентичних ситуаціях спілкування (*процеси формування навичок та умінь*); розширити індивідуальну картину світу засобом залучення до мовної картини носіїв мови, котру вони вивчають (*процеси розвитку*). Толерантність як особистісна якість виявляється в умінні знаходити спільну мову з різними людьми в різних ситуаціях, у спроможності знаходити індивідуальний підхід до людей, в умінні стримувати себе у взаємостосунках з людьми тощо. Під структурою міжкультурної толерантності слід розуміти сукупність варіативно стійких компонентів, котрі зберігаються при різних змінах умов життєдіяльності. У структурі міжкультурної толерантності можна виокремити такі компоненти: *мовний, когнітивно-мовленнєвий, комунікативно-діяльнісний, емоційний, аксіологічний.* Міжкультурна толерантність формується на двох рівнях: 1) на рівні мотиваційно – ціннісного ставлення до взаємодії як до рівноправного діалогу; 2) на рівні виявлення толерантної мовленнєвої поведінки.

Формування міжкультурної толерантності на цих рівнях веде до сформованих у студентів умінь і навичок толерантної взаємодії з оточуючими, емоційно – вольової готовності до діалогу культур, позитивної комунікативної

установки. Таким чином, формування толерантної особистості представляє собою систему особистісно важливих властивостей і якостей, що виявляються в основних сферах індивідуальності, розвиток яких забезпечить сформованість толерантності в області міжкультурної комунікації, в екзистенційній сфері; гуманістичні уявлення про цінності інших культур, усвідомлення варіативності культурних цінностей, поняття про існування культур, знайомство з різними національними мовами. Мова є картиною, «зліпком» реального світу. Зрозуміло, що кожна мова становить своєрідну картину дійсності. Картина світу народу закодована:

а) у системі мови (в лексиці, граматиці), а також у мовленнєвій системі;

б) у мотиваційній сфері: потреба в спілкуванні з «іншою» людиною, прагнення досягнення найкращих результатів у комунікації;

в) в інтелектуальній сфері: толерантне мислення, знання про особливості іншого етносу;

г) в емоційній сфері: позитивне ставлення до «іншої» людини, впевненість у доцільності культурних контактів;

д) у вольовій сфері: приборкання неприємних станів при зіткненні з іншою культурою;

е) у предметно – практичній сфері: система умінь і навичок для запобігання міжособистісних конфліктів;

ж) у сфері саморегуляції: координація своїх дій, аналітичний підхід до своїх успіхів і поразок.

Формування умінь толерантної взаємодії – процес складний, саме тому мета навчального курсу «Іноземна мова (українська)» - формування умінь коректного, толерантного спілкування в різних сферах, комунікації за чіткою схемою: «*що – де – кому*» коректно й допустимо про щось сказати.

Результативними інноваційними формами опанування знаннями про національно-культурні особливості комунікації є *евристичні лекції* та *лекції-консультації*.

Активні методи є найбільш ефективними для формування умінь толерантної міжкультурної комунікації – це *тренінги, рольові та ділові ігри, дискусії, диспути, полеміки, наукові суперечки*. Мистецтво суперечки вимагає певного досвіду, майстерності. Успіх суперечки та її продуктивність значною мірою залежать від рівня культури, ерудиції, життєвого досвіду, а також знання і дотримання правил публічної суперечки (чітко визначити предмет і свою позицію, не відходити від головних положень, з повагою ставитися до інших учасників суперечки, зберігати витримку і самовладання).

Під час наукової дискусії важливо дотримуватися «*принципу комунікативної співпраці*», що виявляється в коректності висловленої критики, етичному оформленні негативної оцінки, яку згідно з науковим етикетом слід пом'якшувати. *Толерантність наукової дискусії* зумовлює дотримання шанобливого ставлення до думки іншого, критичний підхід не тільки до чужих, а й до власних наукових результатів, орієнтацію на не категоричність викладу, взаємодію учасників наукового діалогу.

Формування *толерантної комунікативної особистості* майбутнього економіста – це багатовимірний процес якісних змін психологічної сфери особистості, який відбувається поетапно, комплексно, в логічній послідовності, за певних психолого – педагогічних умов, з урахуванням парадигмальних позицій креативної педагогіки, психології та особистісно орієнтованого навчання, на основі використання ефективних методів, прийомів, видів, форм, засобів навчання.

Отже, стрижнем усієї навчально – виховної системи у вітчизняній вищій школі має стати формування толерантної комунікативної особистості

Список джерел:

1. Дрозд В.Ф. Методика викладання української мови у вищій школі. Навч. пос. –К.: Центр навч. літератури, 2016.– 176 с.

2. Семеног О. Українська культуромовна особистість учителя (шляхи її формування в системі професійної підготовки) : Монографія / За ред. Л.І. Мацько.- К.:Педагогічна думка, 2007.- 278 с.

КУЛЬТУРА КАК КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Ибрагимов Исса (Азербайджан)
Научный руководитель – старший преподаватель, кандидат филологических наук Промская А. С.
Национальный университет гражданской обороны Украины
Украина, Харьков

«Культура» – это одно из ключевых понятий нашей цивилизации, современного общества, так как человек не может жить и развиваться вне социума. Только через культуру он овладевает всем накопленным социальным опытом и становится полноправным членом общества. Однако отметим, что однозначного определения этого ключевого понятия для социума в науке не существует, что и обусловило цель нашей работы: определение понятия «культура», его сущности и особенности функционирования в культурной традиции.

Отметим, что одни учёные понимают под «культурой» ценности духовной жизни, другие относят к ней лишь явления искусства, литературы, третьи понимают ее как научно-технические достижения цивилизации. На самом деле, культура – это явление сложное и многогранное. Оно охватывает все сферы человеческой жизни: искусство, право, философию, мораль, политику, быт, религию, науку, промышленность. Поэтому всё, что создал человек, относится к культурным ценностям. Итак, культура – «это мир человеческой деятельности, преображение человеком природы по законам общества» [2; 3].

Культура – «это своего рода объективная реальность, возникшая в процессе человеческой практики и имеющая субъективно-деятельностный источник происхождения» [3]. Мир культуры, следовательно, это мир самого человека, созданный им по «мерке своего вида», то есть по образу и подобию своих потребностей и представлений. Вслед за Гегелем в марксистской концепции рассматриваются «материальная и духовная составляющие

культуры, в которых культура обретает свою функционально-бытийную реальность» [3].

Современные культурологи употребляют понятие «культура» в широком и узком значении. Мы рассмотрели много работ по культурологии и определили, что самым полным, по нашему мнению, является определение понятия культуры, поданное в «Кратком энциклопедическом словаре по культуре» М. Коренного и В. Шевченко: «Культура (лат. cultura – воспитание, образование, развитие) – это совокупность материальных и духовных достижений, комплекс характерных интеллектуальных и эмоциональных черт общества, который включает в себя не только различные искусства, но и образ жизни, основные правила человеческого бытия, систему ценностей, традиции и верования. В более узком смысле – это сфера духовной жизни, которая охватывает язык, воспитание, образование, науку, литературу, искусство, религию, политическую, правовую, бытовую культуру. Вместе с тем понятие «культура» используют для определения уровня образованности, воспитанности человека (например, культура речи, культура личности) [1].

Обратимся к зарождению самого понятия «культура». Сначала оно означало возделывание земли, разведение растений и животных. Хотя греки аристотелевского периода использовали термин «пайдея» – концепция формирования, воспитания человека [3; 4]. Отсюда термин «cultor» имеет еще одно значение – воспитатель, наставник [3; 4].

В конце 18 века понятие «культура» уже имело два значения: 1) господство над природой с помощью знания и ремесел; 2) духовное богатство личности [4].

В 19 веке на Западе существует традиция исследовать культуру в комплексе антропологических дисциплин, которая основывается на определении Э. Тейлора – основателя английской антропологии. Э. Тейлор считает, что «культура» – это «совокупность знаний, верований, законов, обычаев, навыков, которые получил человек как член общества» [3; 4].

В Россию термин «культура» попал в 20 веке, поскольку в середине 19 века вместо него употреблялись близкие по значению понятия «образованность», «просвещение», «воспитанность» (у А. Пушкина, Н. Добролюбова, Д. Писарева)» [4].

Все исследователи различают две главные формы проявления «культуры» – материальную (материальные блага) и духовную (образование, язык, фольклор и т .д.) [1, 2, 3; 4].

Можем сделать вывод, что культура – это очень многогранное понятие, которое охватывает разные сферы жизни и деятельности человека и не имеет единого определения. Однако его очень часто используют и в науке и в повседневной жизни, ведь быть «культурным человеком» нас обязывает не только общество и воспитание, оно заложено в нашей цивилизации.

Список источников:

1. Короткий енциклопедичний словник з культури / М.М. Корінний, В.Ф. Шевченко.— К. : Україна, 2003. – 384 с.
2. Маслова В. Лингвокультурология / В. Маслова. —[Электронный ресурс]. — Режим доступа: zinki.ru/book/lingvokulturologiya.
3. Межуев, В. М. Культурология и философия культуры [Электронный ресурс] / В.М. Межуев. — Режим доступа: www.countries.ru/library/Sophia/mesuev.htm.
4. Стеценко В. І. Культура в термінах від «а» до «я». Культурологічна абетка: Навч. посіб. для студ. і викл. ун-ту / Стеценко В. І. – Львів: Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2005. – 173 с.

ОПЫТ БЕЛОРУССКО–КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Камалов Боберхом (Туркменистан)
Научный руководитель – ст. преподаватель Пацукевич О. В.
УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»
Республика Беларусь, Горки

Республика Беларусь придает особое значение укреплению и развитию отношений с Китайской Народной Республикой. Благодаря общим усилиям лидеров государств белорусско–китайское сотрудничество динамично развивается и поднимается на новый уровень, укрепляется взаимодоверие, расширяется взаимодействие во всех сферах.

Сфера образования также является тем фундаментом, который обеспечивает интеллектуальное, культурное и языковое сближение между нашими народами. Без сотрудничества в данной сфере сложно представить развитие полноценных отношений в экономике, политике и других областях. В связи с этим объявление 2019 года Годом образования Беларуси в Китае – знаковое событие для укрепления двусторонних отношений двух стран. Сотрудничество с Китайской Народной Республикой в образовательной сфере является одним из приоритетных для Республики Беларусь направлений.

Белорусские вузы являются привлекательными для иностранных, в частности китайских, абитуриентов по ряду причин:

во-первых – высокие стандарты образования,

во-вторых – сравнительно низкая стоимость обучения,

в-третьих – отсутствие социальной напряженности в обществе.

С каждым годом все больше китайских студентов получает образование в Беларуси. Так, согласно статистическим данным, в 2007/2008 учебном году в нашем государстве обучалось 560 китайских студентов, в 2012/2013 уч. г. – 1146, а в 2013/2014 уч. г. – 1404, в 2014/2015 уч. г. – 1198, в 2016/2017 – 1270 [3].

Начало процессу активизации двухсторонних отношений в сфере образования было положено в ходе подписания соглашения о сотрудничестве между министерством образования и науки Республики Беларусь и Государственным комитетом КНР по делам образования на 1997-2000 гг. Рост числа граждан, обучавшихся в белорусских вузах, актуализировал вопрос о признании дипломов об образовании. В ходе визита в Пекин в октябре 1998 г. белорусской делегации было подписано межправительственное соглашение о взаимном признании документов об образовании [1].

Сотрудничество между двумя странами в сфере образования развивается динамично. В его основе лежат Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Китайской Народной Республики о взаимном признании документов об образовании (подписано в Минске 20 октября 1998

года), Соглашение между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством образования Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области образования на 2001-2005 гг. (подписано в Минске 6 мая 2000 года), Соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством Китайской Народной Республики о взаимном признании ученых степеней (подписано в Минске 26 июля 2000 года), Соглашение между Министерством образования Республики Беларусь и Министерством образования Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области образования на 2006-2010 гг. (подписано в Пекине 5 декабря 2005 года).

Благодаря высоким стандартам системы образования Республики Беларусь с каждым годом все больше китайских граждан хотят поехать на обучение в Беларусь. В 2007-2008 учебном году в Беларуси обучалось 1394 китайских студента. В 2008-2013 учебном году в вузах нашей страны обучается 2148 китайских студентов.

Все большую популярность среди белорусов приобретает изучение китайского языка. Ежегодно в Китае проходит обучение более 400 белорусских студентов, часть из которых самостоятельно оплачивает учебу. С 2007 года в ряде средних школ Минска началось изучение китайского языка как первого иностранного. В 2007 году в Беларуси начал работу Республиканский институт китаеведения имени Конфуция, на базе которого любой белорус может изучать китайский язык и получать необходимую информацию о Китае. А так же поехать на языковую стажировку.

Стратегическими являются отношениями с научными и учебными учреждениями стран Юго-восточной Азии. Сегодня БГУ сотрудничает с 20 вузами Китая, среди которых - Китайский университет международных отношений, Пекинский университет, Шанхайский университет, ведущие вузы провинции Хэйлудзян - Харбинский политехнический университет и Харбинский университет науки и техники. Большой процент китайских студентов составляют учащиеся китайских вузов-партнеров - Цзилиньского института русского языка, Чанчунского института международной коммерции.

БГУ получил почетное право на размещение в своих стенах института Конфуция, китайским партнером в этом деле является Далянский политехнический университет.

Следует обратить внимание на тот факт, что с учетом потребности нашего государства в специалистах китайского языка по просьбе министерства образования Беларуси, квота белорусской стороны, обучавшихся ежегодно в китайских вузах была увеличена с 10 до 15 человек. В то же время важным шагом на пути укрепления белорусско-китайского сотрудничества в сфере образования стало заключение Соглашения между Министерством образования Республики Беларусь и Государственной канцелярией Китайской Народной Республики по международному распространению китайского языка, которое положило начало развитию системы Институтов Конфуция в нашем государстве. В настоящее время изучение китайского языка также приобретает все большую популярность. В ряде средних школ Беларуси он изучается в качестве первого иностранного. На базе Белорусского государственного университета, Минского государственного лингвистического университета, Белорусского национального технического университета действуют три Института Конфуция. Деятельность каждого из них отличается спецификой обучения белорусских граждан китайскому языку. Этот шаг стал примером того, что белорусско-китайское сотрудничество в области образования оперативно реагирует на вызовы времени. В Пекине в нынешнем году появилась школа, где преподается белорусский язык. Это учебное заведение, в которой обучаются 1 тыс. 300 учеников в возрасте от 6 до 12 лет, сотрудничает с гимназией №23 Советского района Минска.

Дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы между Китаем и Беларусью укрепилось подписанием Соглашения между Министерством образования Республики Беларусь и Государственным управлением по делам иностранных специалистов КНР о сотрудничестве в области профессиональной подготовки, повышения квалификации, стажировки и переподготовки кадров, обмена специалистами. Оно открыло возможность

сторонам приглашать на курсы повышения квалификации для переподготовки государственных служащих. высококлассных специалистов, работников системы образования двух стран. На основе данного соглашения ежегодно осуществляется обмен на взаимной основе стипендиатами в количестве 40 человек для обучения либо прохождения стажировки. В 2014-2015 гг. более белорусских 600 граждан проходили обучение в КНР по различным образовательным программам [1].

Кроме межведомственных соглашений в сфере образования также имеются договора о сотрудничестве с ведущими университетами двух государств, на основании которых осуществляется академический обмен студентами и преподавателями. Вузы Беларуси заключили более 100 двухсторонних соглашений с вузами и научно-исследовательскими организациями КНР.

В рамках созданного Белорусско-Китайского межправительственого комитета функционирует отдельная комиссия по образованию. Ее 1-ое заседание прошло в апреле 2015 г. в г. Минске.

Делая вывод из всех направлений сотрудничества с Китаем, они все являются важными для Беларуси. За последнее время активизировались двусторонние визиты между странами, как на самом высоком уровне, так и между органами госуправления, субъектами хозяйствования, общественными объединениями. Все это дает положительные результаты. Сотрудничество Республики Беларусь и Китайской народной республики в сфере образования проходит достаточно активно, носит взаимовыгодный характер и обладает серьезным потенциалом на его расширение и развитие в долгосрочной перспективе.

Список источников:

1. Двухсторонние соглашения в области образования [Электронный ре-сурс]/Белорусско-китайская комиссия по торгово-экономическому сотрудни-честву. – Минск, 2012. – Режим доступа: www.belorushina.by. –Дата доступа: 22.04.2014.
2. Кодекс Республики Беларусь об образовании. Вступил в силу 13 янв. 2011 г. [Электронный ресурс] // Бусел – Информационный правовой портал Беларуси. – Минск, 2011. – Режим доступа: www.busel.org. – Дата доступа: 19.05.2014.

3. Образование в Республике Беларусь, 2017: стат. сб. / Минстат Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

Камінська М.О. старший викладач кафедри іноземних мов
Державний вищий навчальний заклад
«Херсонський державний аграрний університет»
Україна, Херсон

Підготовка висококваліфікованих, добре інформованих, здатних жити і працювати в багатонаціональному середовищі фахівців – є предметом позачергової уваги університетів в період глобалізації та інтеграції сучасного суспільства. В цих умовах іноземна мова виступає одним з найважливіших компонентів професійної підготовки. Розвиток сучасної світової економіки та міжнародних зв'язків пов'язані з процесом глобалізації сучасного суспільства.

У наші дні слово «глобалізація» стало невід'ємною частиною словника сучасної людини. Його використовують для позначення реального процесу інтеграції народів і держав у єдину світову систему, цивілізацію чи простір, що функціонує на основі міжнародної стандартизації й уніфікації поводження всіх його суб'єктів. Як правило, з процесами глобалізації зв'язують розширення міжнародних обмінів, культурних контактів, розвиток телекомунікацій і сприйняття нашої планети як загально будинку. З цього погляду глобалізація є привабливим процесом, що обіцяє народам взаємну вигоду і користь. Цим можна пояснити вектор розвитку України на інтеграцію з Європейським Союзом. Рука об руку з загальноєвропейською інтеграцією повинні йти інтеграційні процеси у вищій освіті країн регіону, що дозволить щонайкраще готувати висококваліфікованих фахівців, яких потребує Європа для того щоб побудувати найбільш динамічну і конкурентоздатну наукомістку економічну систему.

Навчання це процес взаємозалежної діяльності викладача та студента, який спрямований на оволодіння студентами знаннями, уміннями та навичками, на розвиток розумових сил та здібностей. Такого роду

взаємозалежна діяльність відбувається при взаємодії викладача та студента, а також студентів між собою: з одного боку викладач впливає на студента за допомогою як вербальних, так і невербальних засобів, а з іншого боку – студент також впливає на викладача, тому що в залежності від того, як вони сприймають ці впливи і реагують на них, викладач повинен змінювати склад і форми подальшого впливу, а для цього він повинен постійно удосконалюватися. Таким чином, викладач та студент обмінюються коштовностями. Передача різного типу коштовностей, мотивів від викладача – студенту, та навпаки, відбувається тільки дякуючи їх особистому контакту у спілкуванні. У літературі, яка присвячена питанням навчання іноземній мові, поняття спілкування використовується лише застосовуючи до засвоєння мови та мовлення. Але безперечно, що якщо ми бажаємо підвищити ефективність навчання іноземній мові, ми повинні виявити та реалізувати оптимальні умови міжособистісного спілкування, від форми якого дуже залежить ефективність методичних прийомів навчання мові.

Стосовно умов, у яких здійснюється навчання, варто мати на увазі не тільки якісно обладнану аудиторію, наявність технічних засобів навчання, але також і середовище мовного оточення, що може істотно впливати на ефективність засвоєння досліджуваної знаковою системи (мови спілкування).

В організації групового спілкування це зводить до кількості осіб, що займаються у групі і ступені однорідності складу групи. Обидва показники взаємно обумовлені зворотною залежністю. Чим більше неоднорідність групи, тим меншу чисельність вона повинна мати. Неоднорідність групи суттєво впливає на саму структуру побудови навчального процесу і вимог до викладача, що проводить цей навчальний процес. При однорідності групи за всіма характеристиками оцінки індивідуальних можливостей, що не перевершують своєї варіативності вище, ніж на 10%, групу можна вважати однорідною і її максимальна чисельність визначається мінімально достатнім часом надання уваги окремому учню при позмінному задоволенні їхнього запиту при засвоєнні досліджуваного матеріалу. Оптимізація рішення цього

питання зводиться до теорії масового обслуговування, у якій ці процеси мають суворе математичне відображення.

При досягненні неоднорідності вище 10% і сягаючи верхньої межі 20%, чисельність групи повинна зменшуватися, тому що час уваги, яка приділяється кожному з тих, кого навчають, стає неоднаковим. У такій групі можна виділити три підгрупи – слабко підготовлених, сильно підготовлених і тих, що мають середню підготовку. У залежності від часткового співвідношення кожної з підгрупи повинна визначитися загальна чисельність групи, але у будь-якому випадку щодо їхнього спільного навчання потрібно три методики, якими повинен володіти викладач. Ця умова вимагає більш високої педагогічної майстерності в організації навчального процесу.

Більш складною є ситуація в організації навчального процесу, коли неоднорідність групи перевищує 20% варіативності відзначених вище характеристик індивідуальних можливостей тих, хто навчається. При такому рівні неоднорідності групи, її умовно необхідно поділяти на дуже слабких, слабких, середніх, сильних і дуже сильних. Природно, вимоги до викладача суттєво зростають, тому що він повинен володіти не менш, ніж п’ятьма методиками, адекватними для роботи з кожною підгрупою. У залежності від чисельності кожної з підгруп визначається загальна чисельність, що випливає з запиту необхідного часу уваги на кожного, кого навчають, з кожної підгрупи.

У даний час відзначені умови, що впливають на ефективність навчання мови, часто не враховується. Групи незалежно від їхнього якісного складу поділяються на дві підгрупи в алфавітній послідовності. Звичайно такий підхід суттєво знижує ефективність організації навчального процесу.

Однак при рішенні питання створення однорідних груп з оптимальною чисельністю, виникає проблема оцінки однорідності. У дане поняття входить рівень початкової підготовки, що, як визначалося вище, має досить якісні методи оцінки. Потім виникає необхідність оцінки однорідності побудови навчання. Поняття швидкості навчання містить у собі ступінь ускладнення нового матеріалу на кожному наступному кроці навчання і часу, необхідного

для закріплення ступеня ускладнення, що засвоюється. Крім цього необхідно встановити достатній рівень закріплення попереднього ступеня для переходу до наступного, або доцільно на кожному кроці досягати абсолютного закріплення матеріалу, що засвоюється. І нарешті, необхідно оцінити рівень навчання кожного, хто навчається. Психологічні тести інтелектуального розвитку, які широко використовуються, практично не тільки не вирішують це завдання, але і дають помилкові висновки, що тільки ускладнює проблему діагностики.

У практичних дослідженнях цього питання, при упорядкованій системі ускладнення матеріалу, спостерігається ефект збільшення часу освоєння кожного наступного ступеня за умови постійного рівня їх ускладнення. Якщо закріпити сталість часу, що іде на кожну ступінь ускладнення, то у кожному наступному кроці ступінь ускладнення зменшується. Як у першому, так і у другому випадку ці зміни описуються експонентною залежністю, що і дає можливість об'єктивної оцінки у прогнозуванні чи перспективності доцільності навчання відповідного індивіда. Не менш важливим завданням при оцінці індивідуальних особливостей навчання є схильності до засвоєння визначеного виду мови – у більшому ступені усної, письмової або рівномірно тієї й іншої.

В силу існування різних індивідуальних особливостей засвоєння мови як знакової системи передання інформації за умови групового навчання випливає введення системи «плавучого» складу групи. У залежності від досягнення визначеного рівня відставання, або випередження своїх студентів, склад групи може мінятися таким чином, щоб його однорідність не перевершувала 10% рівня варіації.

Неможливість створення «плавучих» груп, може бути компенсовано дотриманням однорідності при рівні підготовки, що змінюється, у межах однієї групи, але при цьому необхідно використовувати трансформовану систему передання інформації рівнів підготовки однієї категорії студентів іншою. Даний спосіб передачі знань і їхнього закріплення частково перекладається на тих, хто навчається, які у процесі навчання у межах цілісної групи поділяються на підгрупи з розподілом «сильних» і «слабких» студентів таким чином, щоб

«сильні», як форма закріплення своїх навичок, навчали «слабких», а процес звертання до викладача і його консультації здійснювалися індивідуально для всієї групи у залежності від виникнення потреби. Але й у цьому випадку потрібна реорганізація звичайної структури навчального процесу.

В даний час широко рекомендується блочно-східчастий підхід до організації навчального процесу. Він по своїй організації наближається до ідеї рівномірного ускладнення матеріалу в міру його приступності що навчається. Однак у самій структуризації навчального матеріалу по блоках допускаються порушення самої природи формування структури побудови знакової системи мови. При побудові модульної системи навчання випадає з уваги концентрична система ускладнення понятійної бази мови, коли на базі узагальненого представлення відбувається його деталізація. Саме цей принцип закладений у формуванні структури знакової системи, що ускладнюється, будь-якої мови від об'єктного через предметний рівень до «мета-мови». Концентричний метод визначається кроком «ускладнення» представлень від «схематичного» до професійно-орієнтованого. За умови побудови навчального матеріалу по концентричній системі, блоковий принцип його організації не може бути ефективним.

Поняття приступності лежить в основі визначення оптимального режиму навчання. Сутність цього поняття полягає в тім, щоб визначити оптимальний рівень навантаження, що не приводив би до накопичення матеріалу, що не розуміється, і не ніс у собі зайво відомий матеріал. В одному й іншому випадку, по різних причинах втрачається інтерес і губиться ефективність діяльності, якої навчається.

Загальне представлення про оптимальну достатність, що найбільш ефективна в організації навчального процесу можна одержати на підставі чисто теоретичних положень. Гранично-доступне навантаження, яке можна сприймати з використанням його в наступній діяльності, може бути умовно прийнято за одиницю. За цією межею тривалість її сприйняття дорівнює нулю.

МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ ВРАЧА С ПАЦИЕНТОМ

Коло Лидиа Ади, Мерси Асабе (Нигерия)
Научный руководитель – преподаватель Пилипенко-Фрицак Н.А.
Сумский государственный университет
Украина, Сумы

Наряду с профессиональной медицинской компетентностью, формирующейся на основе базисных медицинских научных знаний, умений и навыков, обязательным компонентом подготовки современного успешного врача является развитие и совершенствование коммуникативной компетенции.

В этой связи формирование навыков общения является одной из важнейших составляющих успешной деятельности врача любой специальности, обеспечивающей эффективную и качественную коммуникацию не только в рамках «врач-пациент», но и при общении с родственниками пациентов, коллегами, младшим медицинским персоналом. Искусство общения с больным, умение вести с пациентом диалог требует не только желания врача, но и соответствующих знаний. Сложности в коммуникации между врачом и пациентом ведут к неудовлетворённости больного и его родственников, являются существенным фактором, негативно влияющим на качество врачебной помощи.

Медицинская диагностика включает личное знакомство врача с пациентом, внешний осмотр больного, ознакомление с жалобами пациента, сбор анамнеза, а также данных, касающихся состояния здоровья пациента. Важно учитывать тяжесть состояния здоровья пациента, его возраст, оценивать физическое, психологическое и социальное состояние. Поскольку общение врача с пациентом имеет две стороны – информационную и эмоциональную, в коммуникации используются вербальные и невербальные средства общения.

Передача информации в процессе общения осуществляется как с помощью слов (вербально), так и без слов (невербально) – с помощью мимики, жестов, интонации и т.д., поскольку установление контакта и общение

подразумевают не только разговор, но и выражение своих мыслей через «язык тела». В зависимости от ситуации применимы и значимы разные средства общения.

Вербальное общение использует в качестве знаковой системы речь, являющуюся самым универсальным средством коммуникации, поскольку при передаче информации с помощью речи менее всего теряется смысл сообщения. Профессиональная подготовка врача требует овладения искусством диалогического общения, которое выступает как метод познания пациента, воздействия на больного с целью сбора анамнеза, предоставления больному необходимой и понятной информации относительно болезни и лечения, оказания помощи. Целесообразно использовать «легкий» для понимания пациентом язык, не перегружать фразы излишней медицинской терминологией.

К вербальным навыкам общения относится также искусство слушать пациента, требующее определенных усилий, психологических энергетических затрат, определенных навыков и общей коммуникативной культуры. Врач должен быть не только хорошим специалистов в своей сфере деятельности, но и являться внимательным слушателем, тщательным наблюдателем. Успех общения во многом зависит и от умения слушать и слышать собеседника. Представление о том, что «слушать» и «слышать» – это не всегда одно и то же, зафиксировано в русском языке с помощью наличия двух (различных) глаголов. Неумение, нежелание «слышать» пациента – основная причина неэффективного общения, которое приводит к неудовлетворенности со стороны пациента и ошибкам со стороны врача. В то же время врач должен реагировать на высказывания пациента вербально и невербально, давая понять, что он услышан и понят. Часто невербальное поведение врача нередко оказывается для пациента более значимым, чем его высказывания.

Вербальная коммуникация сочетается с использованием таких паралингвистических явлений, как покашливание, стоны, вздохи, зевота и др. Разнообразные звуки, издаваемые пациентом в процессе общения, не являются

речью, но несут определенную смысловую нагрузку, выражая состояние, настроение пациента, его отношение.

Наличие невербальных коммуникативных навыков необходимо врачу при «языковом барьере», когда врач и пациент говорят на разных языках (в прямом и переносном смыслах), не понимают друг друга. В этой ситуации невербальная коммуникация дополняет вербальную с помощью жестов, мимических реакций, интонаций голоса, дистанции между собеседниками и т.п., так как невербальные средства общения позволяют подчеркнуть смысл сказанного, расставить акценты, выразить эмоции. Это позволяет врачу меньше тратить времени при осмотре, вовремя перехватывать инициативу, преодолевать возражения, предотвращать конфликты и устанавливать долгосрочные доверительные отношения с пациентом. В то же время необходимо помнить, что жесты являются наиболее осознанными и управляемыми невербальными средствами; что пациенты разных национальностей могут использовать одни и те же жесты, которые означают совсем разные вещи, поскольку жесты, как и слова формального языка, принадлежат определенному социуму или этносу.

Весьма разнообразны нюансы эмоций, связанные с выражением лица человека, передающие самые сложные и разнообразные состояния.

Во время общения люди разных национальностей и культур кивают головой. Кивок - самая распространенная особенность невербального общения в разных странах. Но в различных культурах один и тот же кивок может иметь разное (иногда и противоположное) значение. Быстрые кивки головой у японцев говорят о том, что человек вас очень внимательно слушает. Но это вовсе не означает, что он согласен с тем, что говорит собеседник. Свое несогласие арабы выражают коротким, но резким движением головы назад, сопровождая движение головы звучным цоканьем. Желая выразить согласие, индийцы станут слегка покачивать головой из стороны в сторону, что в нашем невербальном сознании ассоциируется с отрицательным ответом.

Утвердительный (с нашей точки зрения) кивок голой болгар означает «нет», а в знак согласия болгарин качает головой влево-вправо.

Весьма информативными во время общения врача и пациента считаются экспрессивные рефлекторные реакции: изменение цвета кожных покровов во время разговора (побледнение или покраснение), возникшее во время диалога дрожание рук, губ, голоса, не связанное с глазными проблемами изменение размера зрачка (расширение или сужение), резкое потоотделение, возникшее во время беседы с врачом и т.п. Эти и подобные реакции организма, сопровождающие различные эмоциональные состояния человека (страх, гнев, раздражение, волнение, возбуждение и т.д.), являются рефлекторными, которыми человек не в состоянии управлять и, следовательно, могут считаться более правдивыми, чем слова, (невербальными) средствами, которыми человек пытается объяснить свои чувства или состояние.

К невербальной коммуникации относят и средств общения, которые самостоятельной роли не играют, но тесно связаны с речевой деятельностью. Это интонативность речи, повышение и понижение тона, паузы, громкость и скорость речи и т.п.

Информация, получаемая от больного, идет на разных уровнях восприятия. Общение не исчерпывается устными и письменными сообщениями; важную роль в нем играет невербальная информация, имеющая значение только в контексте разговора и не несущая никакой прямой смысловой нагрузки вне беседы. В зависимости от ситуации врач должен использовать и учитывать разные средства и способы общения: вербальные, невербальные, имеющие существенное значение в контексте разговора.

ВАЛЬДОРФСКАЯ ПЕДАГОГИКА

Крынин Тимур (Туркменистан)
Научный руководитель – старший преподаватель, магистр психологических наук Курыло О.В.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, Горки

Вальдорфские школы – это система образования, основанная на уважении к детству. Ее цель – развить природные способности каждого ребенка и укрепить веру в собственные силы, которая понадобиться ему во взрослой жизни. Уже на стадии дошкольного воспитания и в начальной школе закладывается солидный фундамент знания и опыта, на котором будет базироваться образование в средней школе. На этой стадии вальдорфская школа пытается развить в ребенке такие качества, как эмоциональная зрелость, инициативу и творческий подход к делу, здравый смысл и обостренное чувство ответственности.

Вальдорфская школа предлагает ребенку такой способ познания мира, общества и самих себя, который исключал бы отчужденность от предмета, развивал бы в учащемся чувство сопричастности к происходящему вокруг него. Программы вальдорфских школ строятся таким образом, чтобы учитывать индивидуальные потребности каждого ученика. Опыт вальдорфского движения, накопленный за 75 лет его существования, показал, что его принципы могут быть адаптированы к культурам самых разных народов. Причина в том, что программы этих школ нацелены более на развитие природных способностей человека, чем на просто передачу знаний. Широта подхода и междисциплинарность – тличительная особенность этих программ [1].

Преподавание в вальдорфских школах основано на принципах преемственности и личного воздействия педагога. Все занятия в дошкольный период ведет один и тот же педагог, а с 6 до 14 лет с ним работает один и тот же классный руководитель. В 14-18 лет учащийся получает помощь и

поддержку своего классного наставника. Таким образом, на протяжении каждого отдельного периода своего детства и юности ребенок находится под наблюдением одного и того же человека, знающего особенности и потребности своего подопечного. Вальдорфская школа – это, прежде всего, гуманная школа, «школа в интересах ребенка», когда не ребенок для школы, а школа для ребенка, т.е. здесь ребенок имеет право оставаться ребенком. Это отличает вальдорфскую школу от традиционной государственной, которая во многом напоминает учреждение, цель которого выдача информации и контроль-оценка результата усвояемости этой информации; здесь процветает конкуренция достижений, соревновательный дух, селекция.

Список источников:

1. Штайнер, Р. Воспитание ребёнка с точки зрения духовной науки. М. – «Парсифаль» 2005. – 240 с.

МОВЛЕННЄВИЙ ЕТИКЕТ СТУДЕНТІВ-ІНОЗЕМЦІВ

Кумар Суніл (Індія)
Науковий керівник – доцент, к. філол. н. Кулішенко Л.А.
Сумський державний університет
Україна, Суми

Етикет, з одного боку, полегшує спілкування і взаєморозуміння між людьми, з іншого – зберігає гідність кожної особистості, сприяє гуманізації людських стосунків.

Етикет – це культурне обличчя нашої нації. Він висвітлює найхарактерніші риси мовної поведінки людини в різних життєвих ситуаціях. Український мовленнєвий етикет є унікальною, універсальною моделлю мовної діяльності українця. Людина, яка гарно володіє мовою, має можливість не створювати щоразу нову формулу, а може використати одну із можливих для взаєморозуміння. Етикет українців вироблявся та витончувався впродовж тисячоліть. Окремі вислови етноетикету сягають ще до християнського періоду [1: 180-181].

Ввічливість полягає у доброзичливості, привітності. Сервантес колись писав: «Нічого не коштує нам так дешево і не ціниться так дорого, як ввічливість» [1: 181]. Вона дійсно відкриває замки сердець людей для стосунків, спілкування. Привітний вираз обличчя, уважне, поважне, доброзичливе ставлення до людей забезпечують комфорт взаємних зв'язків, дають можливість запобігти конфліктам і привернути до себе співрозмовника. Зовнішніми виявами ввічливості є посмішка на обличчі, слова подяки, вибачення чи прохання, небайдужі очі, прихильні жести і пози.

Метою роботи є розкриття особливостей мовленнєвого етикету студентів-іноземців, виокремлення найхарактерніших рис спілкування у колі іноземних студентів, зокрема з Індії.

Слід зазначити, що вивчення української мови іноземними студентами варто починати із ознайомлення з етнічними особливостями українського народу. Мовленнєвий етикет – це один з елементів загальної культури українців, з яким з перших занять знайомляться іноземні студенти. Спілкування між викладачем та студентами є різновидом офіційного спілкування, в якому особливе значення мають ті види мовленнєвого етикету, котрі представляють категорію ввічливості, а саме: звертання, вітання, прощання, подяка, вибачення, прохання.

Звертання – найяскравіший і часто вживаний вид мовленнєвого етикету. Суть його полягає в тому, щоб назвати співрозмовника з метою привернення його уваги, звернення з проханням чи пропозицією. Сьогодні реєстр слів-звертань офіційного вжитку складають пане (пані, панове), добродію (добродійко, добродії), друзі, товариство, колеги, громадо тощо. Для організації навчального процесу узвичаєною є форма звертання до викладача на ім'я та по батькові, наприклад: Вікторе Андрійовичу, Юліє Володимирівно, Людмило Анатоліївно.

Студенти з Індії найчастіше використовують такі форми звертань, як-от: пані Світлано, Ольго Петрівно.

Вітання виконує важливу функцію в комунікативному акті – з нього починається спілкування, а часто ним же і обмежується як етикетним ритуалом. Цим пояснюється спеціалізований характер і певний автоматизм вітальних висловів. Так, наприклад, в українській мові для ситуації вітання є одиниці: Добрий ранок! Доброго ранку! Добрий день! Добрий вечір! Моє шанування! Вітаю! Привіт! Здоровенькі були! Здраствуй (те)!

У результаті дослідження ми виявили, що у навчальному процесі студенти-іноземці зазвичай вітаються так: Доброго ранку! Добрий день! Радий(-а) вас бачити! Хеллоу! Хай! Більшість студентів усміхається при цьому, демонструючи привітність до викладача.

Прощання – слова, які вимовляються перед розставанням: До побачення; Будь(те) здоров(і)! Бувай(те)! До зустрічі! Дозвольте попрощатися! Добраніч (На добраніч! Доброї ночі!) До завтра! На все добре! Усього (тобі, Вам) найкращого! Хай (тобі, Вам) щастить! Прощавайте! Щасливі будьте! Будьте щасливі! Прощальним фразам можуть передувати такі фрази: Уже пізно; Мені пора; Будемо прощатися; Шкода (жаль), але я мушу йти; Ми прекрасно провели час; Дякую (тобі, Вам) за зустріч! Вдячний за все! Даруй(те), що так довго тебе (Вас) затримав.

З викладачами студенти прощаються в усталеній формі: До побачення! На все добре!

Подяка означає висловити вдячність, бути вдячним за щось. У висловах подяки виразніше виявляється функція ввічливості, тому їх використання належить до обов'язкових етикетних настанов. Не раз вислови подяки вживають як знак ввічливої згоди або відмови на будь-яку пропозицію.

Викладачам студенти висловлюють свою вдячність у такій формі: Спасибі, Вам! Дякую! Дякую за допомогу! Дуже вдячний (-а)! Щиро дякую!

Вибачення означає усвідомлення своєї провину і намагання її спокутувати за допомогою спеціальних висловів. Воно завжди супроводжується проханням вибачити, тобто виявити поблажливість, простити провину.

Підкреслено ввічливим висловом є: Вибачте ласкаво за.... У нейтральній тональності вживають вислови: Вибачте!

Прохання – спонукальна мовленнєва дія у ввічливій формі з метою чогось домогтися від адресата. Мовні засоби прохання можуть використовувати як вислови привернення уваги, напр.: Будьте ласкаві! Будь ласка! Ласкаво прошу!; формулами позитивних реплік-відповідей на прохання є, наприклад: Прошу! Будь ласка!

Отже, типові етикетні ситуації мають багатий арсенал словесних формул, семантико-стилістичні властивості яких дають можливість мовцеві зробити правильний вибір, врахувавши структуру комунікативної ситуації, взаємини із співрозмовником, його вік, стать, соціальне становище.

Враховуючи особливості вивчення української мови іноземними студентами, зауважимо, що засвоєння ними мовленнєвого етикету залежить від вміння та комунікативних навичок викладача. Використання англійської мови на занятті відповідно зумовлює вживання англомовних мовленнєвих етикетних формул разом з українськими.

Список джерел:

1. Лозовий В. Етика: навчальний посібник / В.О. Лозовой. М.І. Панов, О.А. Стасевська та ін.; За ред. проф. В.О. Лозового. - К.: Юрінком Інтер, 2004. – 224 с.
2. Мовчан В.С. Спілкування - джерело виховання / Етика: навч. посібник. – 3-тє вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2007. – 483 с.
3. Український мовленнєвий етикет [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://pidruchniki.ws/1770071247604/dokumentoznavstvo/ukrayinskiy_movlennyeviy_etiket

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИВАНА

Лага Билаль, Тума Жозеф (Ливан)
Научный руководитель – ст. преп. Дытюк С.А.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

Ливанский кедр является одним из самых величественных деревьев в мире. Эти удивительные деревья растут только на горе Ливан, горном хребте, который простирается по всей длине страны, и когда-то кедры покрывали всю

гору. Это символ страны, ее гордость, и он даже изображен на ливанском флаге.

«Деревья Господни полны сока; кедры ливанские, которые он насадил», провозглашает Библия (Псалом 104:16-17).

Это лишь одна из многочисленных ссылок на ливанский Кедр в Библии и других древних текстах. В Древней Месопотамской мифологии кедровые леса горного Ливана считались царством богов, охраняемых полубогом Хумбаба. В 4000-летнем эпосе о Гильгамеше, который часто рассматривается, как самый ранний из сохранившихся письменных трудов, герой Гильгамеш победил Хумбаба, вошел в девственные леса и срезал большое количество кедров, из которых он построил городские стены шумерского города Урука.

Ливанский библейский кедр - тот самый, что изображен на гербе, монетах и бумажных деньгах Ливана и из которого по приказу царя Соломона был воздвигнут первый Храм. Христиане почитали кедры как символ преданности и верности вере. И почти 3000 лет назад царь Соломон приказал заготовить в Ливане кедры для строительства своего дворца и храмов.

И действительно, кедры Ливана были известны еще в древности. Действительно, кедры сыграли ключевую роль в становлении ранних человеческих цивилизаций. Ливанский кедр был одним из самых уважаемых строительных материалов в античном мире. Финикийцы использовали кедры для строительства кораблей, на которых они плавали по Средиземному, создав одну из первых морских торговых держав в мире. Кедры Ливана также использовали ассирийцы, вавилоняне, греки, римляне и персы для строительства домов и храмов, самый известный из которых — храм Иерусалима и дворцы Соломона. Египтяне использовали смолу кедра для процесса мумификации, а евреи использовали кору ливанского кедра для лечения лепры (проказы) и в качестве антисептика при обрезании. Турки использовали кедровое дерево в качестве топлива для паровозов, потому что он горел намного лучше, чем традиционные дубы.

Древесина ливанского кедра желтоватой или красноватой окраски, прочная, легкая, мягкая, ароматная, с высокими физико-механическими свойствами, устойчива к гниению, повреждению насекомыми и обладает антимикробными свойствами. Очень ценится на мировом рынке.

В древности это дерево называли вечным из-за удивительной стойкости его древесины к влиянию времени. Очень ценили кедр арабы, финикийцы и египтяне. Финикийцы использовали кедр для кораблестроения, египтяне - для мумифицирования так как экстракты и смолы – использовались при проведении ритуала захоронения для бальзамирования тел. Изделия из древесины кедра, в основном выполнены из ливанского кедра. Например, деревянные детали саркофага египетского фараона Тутанхамона (1356-1350 гг. до н. э.) сохранились в прекрасном состоянии спустя примерно 3200 лет, после того как они были сделаны.

Древесина настоящего кедра обладает ещё одним уникальным свойством: она не подвергается воздействию термитов. Вот почему до сих пор сохранились древние индийские храмы IV-V тысячелетия! Многие культовые строения Греции были созданы из кедра. Одно из наиболее известных - Храм Апполона, который, будучи обнаруженным через две тысячи лет, порадовал археологов отлично сохранившейся кедровой древесиной. Материалы из кедра, а особенно, древесина кедра, была предметом торговли и ценным военным трофеем. Кедр вывозили из Ливана на нужды в Египет и Шумер (в Египет вывоз шел через приморский финикийский город Библ).

На сегодняшний день, кедр представляет большую ценность для паркового строительства. Среди всех хвойных не найдется дерева, равного кедру по гармоничности обрамления садово-парковых пейзажей. Именно так считает большинство англичан, что вполне объясняет популярность этого вида вечнозеленых культур в садах аристократов.

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЛАГОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО АРАБОГОВОРЯЩИМ СТУДЕНТАМ

Ламрини Карим, Тауиль Закария (Марокко)
Научные руководители – ст. преп. Бессонова Н.Н., Беликова Е.В.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

Одним из основных принципов обучения иностранному языку является принцип учета родного языка. В случае студентов-выходцев из арабского мира ситуация несколько усложняется тем, что в обиходе население каждой из арабских стран пользуется местным вариантом классического арабского языка. Следовательно, при преподавании русского языка арабоговорящим студентам необходимо учитывать особенности грамматического строя как арабского языка, так и диалектов, носителями которых являются студентами.

Хотелось бы особое внимание уделить сопоставлению глагольных систем арабского и русских языков, т.к. в практике преподавания русского языка как иностранного особенное внимание уделяется глаголу, который является одним из важнейших классов слов для многих языков, базой, которая организует языковую деятельность человека. В процессе овладения такой сложной видо-временной системой, как русская, перед носителями арабского языка возникают трудности, обусловленные, прежде всего, отсутствием видов и особенностями употребления глагольных времен в их родном языке.

Арабскому глаголу, как и русскому, свойственны грамматические категории времени, наклонения, залога, лица, числа, рода. Есть атрибутивная форма глагола - причастие. В то же время, арабский глагол имеет особенные формы - породы и масдары - и, в отличие от русского, не имеет категории вида, форм инфинитива и деепричастия. Арабский глагол имеет три числа (единственное, множественное, двойственное), три лица и два рода. В отличие от русского глагола, арабский глагол изменяется и в настоящем, и в прошедшем времени по лицам, во 2-м и в 3-м лице единственного числа и множественного числа по родам, в двойственном числе по родам в 3-м лице. Таким образом,

арабский глагол имеет 13 форм в настоящем времени и столько же в прошедшем. В будущем времени глагол спрягается, как в настоящем, но перед глагольной формой ставится частица, выражающая значение будущего времени.

Поскольку в русском языке формы времени тесно связаны с категорией вида, во время работы над видо-временной системой русского глагола в арабоязычной аудитории необходимо учитывать отсутствие видов глагола в арабском языке и особенности употребления временных форм.

Трудности возникают в таких случаях. В арабском языке действие, происходящее одновременно с другим действием в прошлом, выражается глаголом в форме настоящего времени. Отсюда ошибки: «Студент писал в тетради и думает о дома», «Я не сделал домашнее задание, потому что мой сосед мешает мне заниматься». Преподаватель должен объяснить студентам, что, в отличие от арабского языка, в русском языке для обозначения двух действий, происходящих одновременно, используется одна временная форма глагола.

В арабском языке форма настоящего времени может присоединяться к глаголу в форме прошедшего времени и иметь обстоятельственное значение цели. Отсюда ошибки наподобие «После школы я поехал учусь в Украине». Следует разъяснять студентам, что в такой конструкции после глагола в форме прошедшего времени необходим инфинитив глагола.

В арабском языке глагол в форме настоящего времени употребляется в некоторых конструкциях, в аналогах которых в русском языке используется инфинитив, например, после глаголов со значением начала или продолжения действия, соответствующих русским глаголам начать, продолжать. Отсюда ошибки в языке студентов: «Я отдохнул и начал занимаюсь», «Я буду продолжать учусь в университете». Кроме того, после арабских глаголов со значением желания, возможности, стремления, соответствующих русским хотеть, мочь, любить, а также после модальных слов, соответствующих русским - нужно, необходимо, можно, нельзя, должен, в арабском языке

употребляется глагол в форме сослагательного наклонения, которое образуется от формы настоящего времени. Отсюда ошибки в языке студентов: «Я люблю гуляю в парке», «Можно я беру ручку?», «Если человек хочет получает письма, он должен пишет их».

Различия в функционировании глагольных систем русского и арабских языков приводят к ошибкам арабоговорящих студентов, изучающих русский язык. Зачастую на начальном этапе обучения студенты строят русские фразы, используя грамматические модели родного языка. Поэтому на каждом практическом занятии необходима постоянная и тщательная работа над значениями вида и времени русского глагола.

ВИКОРИСТАННЯ ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ ТЕКСТІВ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ

Макухіна Світлана Володимирівна
Викладач кафедри іноземних мов (Україна)
Херсонський державний аграрний університет

Останнім часом вивченню перекладацького процесу приділяється велика увага теоретиками та практиками перекладу. Проблема теорії та практики перекладу викликає великий інтерес з боку як вітчизняних, так і зарубіжних вчених, та набуває все більшої важливості. Серед них такі відомі лінгвісти, як Арнольд І. В., Бархударов Л. С., Гак В. Г., Коміссаров В. Н., Латишев Л. К., Максімов С. Є., Мин'яр-Белоручев Р. К., Рецкер Я. І., Семенов О. Л., Федоров А. В., Швейцер О. Д. та інші. Отже, перетворення, за допомогою яких здійснюється перехід від одиниць мови оригіналу до одиниць мови перекладу, називаються перекладацькими трансформаціями. Перекладацькі трансформації полягають у зміні формальних (лексичні або граматичні трансформації) або семантичних (семантичні трансформації) компонентів при збереженні інформації, призначеної для передачі в мові перекладу. Багато вчених погоджуються з класифікацією перекладацьких трансформацій на лексичні, граматичні та стилістичні, проте на практиці вони можуть сполучатися одна з

одною, набуваючи при цьому характеру складних комплексних трансформацій. Лексична трансформація полягає у виборі варіанта перекладу слова із ряду синонімів. Граматична трансформація – це перетворення структури речення в процесі перекладу у відповідності до норм мови перекладу. При цій трансформації можуть замінюватися як члени речення, так і частини мови, що зазвичай відбувається одночасно. Найчастіше в процесі перекладу перекладач стикається з лексико-граматичними трансформаціями, що являють собою, у певному розумінні, поєднання двох перших видів трансформацій.

Слід відзначити, що проблема практичного використання перекладацьких трансформацій, яка здобула широкого висвітлення в усіх підручниках та посібниках з практики перекладу, здобуває особливу актуальність у роботі з текстами спеціального призначення. Характерними позамовними особливостями науково-технічного стилю є його інформативність (змістовність), логічність (строга послідовність, чіткий зв'язок між основними деталями і ідеєю), точність і об’єктивність, і, як результат, ясність і зрозумілість. У всіх текстах виявляється переважне використання мовних засобів, які сприяють задоволенню потреб даної сфери спілкування. Основною стилістичною рисою науково-технічного тексту є точний і чіткий виклад матеріалу при майже повній відсутності тих елементів, які надають мовленню емоційну насиченість. Головний наголос робиться на логічній, а не на емоційно-чуттєвій стороні. Автор науково-технічного тексту прагне виключити можливість довільного тлумачення сутності предмета. Це призводить до того, що текст здається вельми інформативним. Обов'язковою умовою повноцінного перекладу будь-якого спеціального тексту, особливо науково-технічного, є повне його розуміння. Механічне заучування термінів, без проникнення у їх сутність, без знання самих явищ, процесів та механізмів, про які йдеться в оригіналі, може призвести до грубих помилок в перекладі. Перекладач повинен детально вивчити ту галузь науки і техніки, в якій він працює. Тільки тоді він зможе сміливо користуватися відповідними термінологічними словниками. На думку І.А. Носенка, будь-який науково-технічний текст, незалежно від його

змісту й характеру, може бути зовсім точно перекладений з однієї мови на іншу. Але для того, щоб одержати повноцінний переклад, перекладачеві необхідно врахувати всі нюанси. В області лексики це, перш за все, використання науково-технічної термінології і так званої спеціальної лексики. Термінами можуть бути і слова, що вживаються майже виключно в межах одного стилю, і спеціальні значення загальновживаних слів. Терміни повинні забезпечувати чітку і точну вказівку на реальні об'єкти і явища, встановлювати однозначне розуміння фахівцями інформації, що передається. Саме тому до цього типу слів висуваються особливі вимоги. Тобто, перш за все, термін повинен бути точним, мати певне значення, яке може бути розкрите шляхом логічного визначення, і яке встановлює місце позначеного терміном поняття в системі понять даної області науки чи техніки. Безпосередньо пов'язана з точністю терміна і вимога, щоб кожному поняттю відповідав лише один термін, тобто щоб не було синонімів із значеннями, що збігаються. Значення термінів і їх визначення повинні підкорятися правилам логічної класифікації, чітко розрізняючи об'єкти і поняття,не допускаючи неясності і суперечності. І, нарешті, термін має бути суто об'єктивним найменуванням, позбавленим будь-яких побічних відтінків. Зазначимо, що особливістю стилю науково-технічних текстів є широкі синтаксичні можливості для перекладу: різноманітні граматичні перебудови й синтаксичні перегрупування (роз'єднання речення на дрібніші частини, сполучення дрібніших частин в єдине ціле, з'єднання однієї частини речення з іншою та ін.), оскільки будова речення не відіграє самостійної стилістичної ролі.

Отже, перекладацькі трансформації є необхідною процедурою процесу перекладу через асиметричність систем будь-якої пари мов. Як відомо, головною метою перекладу є досягнення адекватності. Наголосимо також, що адекватність – це більш широке поняття, ніж точність. В поняття адекватність входить передача стилістичних і експресивних відтінків оригіналу. Крім того, навіть при відсутності формальної точності передачі окремих слів та словосполучень переклад в цілому може бути адекватним. А нерідко буває і

так, що переклад є адекватним саме завдяки порушенню цієї елементарної і поверхневої точності. Коли окремі, дрібні, деколи неперекладні елементи тексту передаються у повній відповідності з ідейно-художнім задумом автора, переклад досягає високого ступеня адекватності.

Слід також зазначити, що розглянута тема є надзвичайно перспективною для подальших досліджень, оскільки перекладацькі трансформації є важливим засобом досягнення адекватності та еквівалентності перекладу і, відповідно, забезпечення міжкультурної комунікації.

ТРАДИЦІЇ ПОДАРУНКІВ У КУЛЬТУРІ АФРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

Мурімва Мауд (Південна Африка)
Науковий керівник – викладач Чернишова Т. Г.
Сумський державний університет
Україна, Суми

Африканська культура вирізняється самобутніми й колоритними традиціями та звичаями. З особливою повагою ставляться африканці й до норм етикету. У статті розглянуто основні правила дарування подарунків у Гані, їх вибір та символічне значення.

Традиції та звичаї народів Африки різняться залежно від регіону. Однак спільною ознакою африканського етикету є гостинність і ввічливість. Зазначимо, що дуже ретельний і відповідальний підхід у африканців до вибору подарунків – вони обов’язково мають бути корисними й символічними.

У багатьох африканських країнах не прийнято дарувати квіти, вони доречні лише для висловлення співчуття. У Гані, наприклад, йдучи на побачення з дівчиною, юнаки зазвичай дарують прикраси. Не дарують також фрукти, зокрема банани, яблука, та засоби гігієни, такі, як шампунь, мило, гелі для душа.

В одному з африканських прислів’їв говориться, що слід неодмінно привітати навіть ворога, оскільки гарне привітання – це ознака самоповаги людини. Відвідуючи дім господаря, неодмінно слід мати при собі будь-яку

дрібничку як подарунок, але обов'язково корисну. Щодо вручення подарунків африканці дотримуються певних правил. Наприклад, подають подарунки не лівою рукою, а тільки правою або обома, бо права рука вважається чистою. Правою рукою також беруть подарунки, тримають чайник і кавник, передають гроші, вітаються. Такий жест є виявом поваги і прихильності до людини. У ході аналізу з'ясовано, що найулюбленішим подарунком для африканців є шоколад (keindsbete), вироблений у Гані. Його дарують як вияв симпатії та визнання друзям, знайомим, рідним та гостям.

На родинні та національні свята зазвичай дарують вирізьблені дерев'яні таблички, керамічний посуд, тканини із символами адінкра (adinkra), які користуються широкою популярністю. Крім того, дарують дизайнерські малюнки, аксесуари з африканських бусин, палантин з вишитими побажаннями і словами вдячності. З нагоди весілля У Гані дарують молодятам різні подарунки: гроші, побутову техніку, посуд, автомобілі, будинки тощо. Однак наречений повинен викупити свою наречену і обговорити з її батьком розмір і всі умови виплати викупу. Іноді розмір лобола може бути дуже великим, і тому його виплачують не відразу, а лише після народження дітей [3, 37].

Найціннішим подарунком африканці вважають кенте (kente) – традиційний національний одяг з різноманітними вишитими символічними орнаментами, які відображають певний регіон та призначення подарунка, володіють магічною силою. Геометричні візерунки нагадують риб, птахів, листя, фрукти, сонце, дерева та інші дива природи. Такі подарунки також віддзеркалюють побут і звички народу, відносини між людьми та їх вірування. Характерними подарунками для жителів Гани є браслети, намисто та інші жіночі прикраси із бісеру. Вибір таких прикрас дуже широкий, їх можуть придбати й небагаті люди, але з бісеру нижчої якості.

Показовими є благодійні акції в Гані під час святкування Нового року, на яких заможні африканці оплачують урочистості й дарують бідним подарунки: солодощі, прикраси, предмети побуту тощо. Це одне з найулюбленіших свят у Гані, яке традиційно проходить яскраво та шумно.

Загалом до всіх традицій африканці ставляться з повагою та відповідальністю, суворо дотримуючись прийнятих правил та ритуалів, зокрема і до дарування подарунків. Вибір подарунка зумовлений статусом, віком, родинними зв'язками, однак головне, щоб він мав пам'ятний напис та був корисним для отримувача. У африканській культурі не прийнято подарунки повертати чи дарувати іншій людині, адже він призначається конкретній особі, про що свідчать символічні написи, слова, побажання.

Отже, традиції в африканських країнах дуже різноманітні й різняться залежно від регіону. Дарування подарунків є своєрідним традиційним «жестом», який висловлює не лише повагу та прихильність до людини, а й містить побажання, зафіксовані у різних формах: орнаменти, малюнки, вишиті слова на одязі, предметах побуту. Африканці дуже гостинні і вміють приймати гостей відповідно до встановлених етикетних правил, ретельно вибирають подарунки і дарують їх від щирого серця як вияв прихильності та поваги до людини.

Неповторний та самобутній етикет має і наш український народ. В українській родині, як і в африканській, завжди панував культ гостинності і, звичайно ж, у цьому народному культі діяли свої усталені норми етикету. Ще київський князь Володимир Мономах у своєму «Повчанні дітям» зазначав: «Вшануйте гостя, хоч би звідки він до вас прийшов» [2, 64]. Досить поширеним у селах був звичай, який називали «шапкування». Зайшовши до хати, гість повинен зняти шапку, обов'язково посміхнутися і привітатися. Такі норми етикету виховували моральні чесноти – повагу, ввічливість, доброзичливість. Українська гостинність вирізнялася особливою гуманністю, глибинне коріння якої є спільним для всіх східних слов'ян.

Важливе значення в українській гостинності мав звичай дарування і віддарювання. Дарунки насамперед символізували дружбу і прихильність однієї людини до іншої. Характеризуючи гостинний етикет українців, слід звернути увагу на трапезу, тобто обряд частування. По-перше, гостю відводилось найкраще і найзручніше місце в кімнаті, де проходила трапеза.

Дорогих гостей садовили на покуть, тобто почесне місце в хаті. Це знаходить відображення у прислів'ях і приказках: «Який гість, така йому й честь»; «Милий гість не часто буває»; «Розумного саджають на покуті для честі, а дурного для сміху», «Яке частування, таке й дякування». По-друге, господарі не сідали під час трапези за стіл, а весь час ходили біля гостей, підносячи їм їжу і припрошуючи їх їсти.

«Головне не подарунок – головне увага», «Дарованому коню в зуби не заглядають», «Книга – найкращий подарунок». Такі вислови тривалий час сприймалися як аксіома, в основному – в XX столітті. Але XXI століття з орієнтацією на європейський та міжнародний досвід внесло свої корективи щодо етикету вручення і приймання подарунків [2, 18].

Уміння дарувати подарунки передбачає вміння любити і поважати одне одного, а знання тонкощів етикету дарування дозволяє людині бути культурною та вихованою навіть в нестандартних ситуаціях.

Подарунки дарують рідним, друзям і знайомим, а також при ділових зустрічах з різних нагод: до дня народження, у день отримання будь-яких відзнак, на весілля, на Новий рік чи Різдво тощо. Головне, щоб подарунок був вираженням доброго ставлення до людини, а в свята – символом щирих відносин між людьми, а не засобом заспокоєння совісті.

При даруванні подарунків потрібно знати і враховувати безліч тонкощів. В українській традиції, наприклад, не прийнято повертати подарунки. За правилами етикету це означає повне припинення будь-яких відносин. Надсилання подарунка поштою цілком допускається, особливо за неможливості прибуття дарувальника особисто. Зовсім не обов'язково, за етикетом, спеціально дякувати людині за отримані поштою письмові вітання – це можна зробити при особистій зустрічі.

Приймаючи подарунок, необхідно у присутності дарувальника його розгорнути й подякувати. Квіти потрібно відразу поставити у воду. Дуже неввічливо відкласти подарунок, не глянувши на нього. Подарунок, навіть якщо він вам не сподобався, не слід критикувати та виявляти невдоволення.

Отже, цінність подарунка визначається не його грошовою вартістю, а почуттям і бажанням доставити іншій людині радість.

Список джерел:

1. Воропай О. Звичаї нашого народу. – К. : Оберіг, 1991.
2. Хромлива - Щур Л. Українські народні звичаї в сучасному побуті .– Львів : Фенікс, 1990.
3. Бундюченко Т. В. Історія культури зарубіжних країн : навч.-метод. посіб. для студентів ВНЗ / Т. В. Бундюченко. – Миколаїв. нац. ун-т ім. В. О. Сухомлинського, Навч.-метод. ін-т історії, політології та права. – Миколаїв ; Херсон : Гельветика, 2015. – 311 с.
4. Традиції Африки [Електронний ресурс]. – Режим доступа: africaners.com/uk/afrikanskaya-kul-tura.../traditsiyi-afriki/.

ПОЭЗИЯ ВОСТОКА: КАСЫДА, КЫТА И ДАСТАН

Мустафа Малек (Афганистан)
Научный руководитель – к.филол.н., доцент Толмачева Д.С.
Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Казахстан, Алматы

Руми Омар Хайям, Хафиз Хорезми, Мухаммад Шамсиддин Хафиз, Джалалиддин Руми, Навои, Абдуррахман Джами, Абу Абдулло Рудаки – пожалуй, многим, эти имена не скажут ни о чём (за исключением Хайяма). Однако не просто так мы поместили их в один ряд. Это одни из самых выдающихся поэтов манящего и такого далёкого Востока. Того Востока, который насыщает воздух своим тёплым, но таким обманчивым ветром. Того Востока, который дал нам великих просветителей и учёных. Того Востока, к которым всегда манит своей таинственностью и простотой… Константин Паустовский так говорил о таком бессмертном виде искусства, как поэзия: «Она обладает одним удивительным свойством. Она возвращает слову его первоначальную, девственную свежесть. Самые стёртые, до конца «выговоренные» нами слова, начисто потерявшие для нас свои образные качества, живущие только как словесная скорлупа, в поэзии начинают сверкать, звенеть, благоухать!» Через поэтические строки мы не просто можем в ту же секунду оказаться на другом краю света, почувствовать жар палящего марокканского солнца или прохладу Сибири; проникнуться колоритом местных жителей или увидеть красоту архитектуры.

Нет, поэзия – это уникальный, но от этого ещё более хрупкий и ценный шанс передать свои мысли, обратить внимание человека на то, что гораздо выше сиюминутных желаний, гораздо ценнее сегодняшнего дня. Это попытка увековечить нравственные и моральные ценности, завещанные нам Всевышним и предками. А поэзия Востока – это что-то особое, отличное от всего. Это сплав горячности, желания справедливости и стремления к вечному, к довольству Создателя, к единению с Тем, кто выше нас. Стоит только прикоснуться, обратить внимание на строки восточных мудрецов, уже невозможно оторваться, твоё сердце получает так нужный ему глоток воздуха или важное наставление, возвращающее тебя на путь истинный, снимающее пелену с затуманенных глаз. Восточная поэзия всегда славилась своей способностью исцелять израненную душу, ищущую свои нравственные ориентиры. Особое место в творчестве поэтов занимали стихотворения, показывающие истинный лик Ислама.

Нельзя не оценить тот вклад, который внесла мусульманская поэзия в общемировую культуру. Поэты арабского и мусульманского Востока были в авангарде образованнейших людей того времени, а их творчество и по сей день не перестаёт подпитывать современных людей искусства, являясь неисчерпаемым источником вдохновения и олицетворением духовности.

Отличительной чертой поэтов арабского мира был поединок с многовековыми предрассудками, утверждение равенства всех людей, данное им с рождения. Бичуя несправедливость и вероломство, хищничество и взяточничество, эти стихи осуждали праздность и призывали к активной борьбе за счастье и справедливость, жестоко высмеивали тиранов-угнетателей, а также тех, кто так или иначе способствовал этому угнетению. Поройтесь в памяти, и Вы найдёте в ней имена тех людей искусства, кто на протяжении всего своего творческого пути в каждой строфе, в каждом слове восхвалял величие и могущество Всевышнего, образ Пророка, раскрывал духовный мир истинно верующего человека. Это и Низами Гянджеви, автор всемирно известной поэмы «Хамсэ»; и Мухаммад Физули, наречённый непревзойдённым мастером

любовной лирики, создававший газели; и Алишер Навои, и Махтумкули, и Фирдоуси, а также Хафиз, чьи поэтические газели принесли ему славу одного из крупнейших лириков мира. Безусловно, особое влияние на формирование специфических форм поэзии Ислама оказало поэтическое творчество арабских племён. Их словесность меньше других соприкасалась с миром эллинизма, что и стало решающим фактором создания кардинально иной культуры, в том числе и поэтической.

Первый жанр, о котором мы хотим Вам рассказать и который лёг в основу формирования целой системы поэтических форм в исламских странах, – это касыда. Это небольшая поэма в 15-200 строк, состоящая из трех частей. Первая – лирическая – является отправной точкой при создании любовных произведений, воспевающих радости жизни. Вторая часть, как правило, посвящена описанию трудностей жизни главного героя в пустыне. Именно отсюда и появилось описание, характерное для воспевания героизма и благочестия. Третья часть касыды была пронизана грустью о покинутом крае, что привело к созданию ещё одного направления – жанра оплакивания и осмеяния. Жанр касыды сохранялся вплоть до середины XIX века, пока не усилилось влияние европейской литературы.

Если говорить о средневековой арабской поэзии VII– начала VIII веков, то здесь чаще можно было встретить панегирик. Поэты отказываются от восхваляющего характера стихов, делая выбор в пользу поучений, увещеваний. Нельзя не сказать и о других классических формах поэзии Ислама. Это кыта — стихотворение из 8-12 строк, которое писалось для восхваления, поношения или плача; рубай – короткое, но очень яркое изречение философского характера; газель – лирическая любовная песня. Уже к XI веку классическая арабская литература стала уникальным органичным сплавом мусульманских религиозных и светских мотивов.

В XI-XII вв. во время общего культурного расцвета в поэзии появляются такие виды поэзии, как мувашшах и заджал. Если мувашшах – это поэма из 4-10 строф, то заджал представляет собой «песнь» из 6-9 строф. Общими чертами

новой арабо-исламской поэзии были их музыкальность и близость к народному устному жанру. Два века спустя, в XIII-XIV вв. наступает общий упадок и застой в классических формах арабской литературы. Именно в этот период и расцветают народные жанры. К примеру, дастан, представляющий собой, как правило, литературный пересказ сюжетов, народных преданий. Стоит отметить, что наряду с арабским языком носителем богатых литературно-художественных традиций был язык фарси, или персидский.

Есть ещё один интересный жанр – месневи. Это довольно большая по объёму поэма. Характерно, что зачинателем этико-философской месневи стал Низами Гянджеви. А уже в XIII в. появляется «Поэма о сути всего сущего» поэта Руми. Но вернёмся к такому народному и полюбившемуся многим ценителям поэзии жанру, как рубай. Вплоть до X в. этот жанр был частью сугубо устного народного творчества. Признанным мастером рубай был ученый мудрец XI в. Омар Хайям. Поэзия Омара Хайяма и Низами Гянджеви стала вершиной гуманистической ветви исламской литературы. Стихотворные труды поэтов Востока из мглы далёких, запылённых и почти забытых веков доносят до нас благодарность Всевышнему за ликующую радость жизни, описывая здорового, сильного, отважного, высоконравственного и смелого человека, целью своей жизни ставящего достижение довольства Создателя.

Интернет ресурсы:

1. iessoy./ru/ru/writers/other/srednevekovaya-poeziya-vostoka
2. www. iessoy./ru/ru/writers/other/srednevekovaya-poeziya-vostoka
3. https://narodna-osvita.com.ua/54.16-iz-srednevekovoy-poezii-vostoka
4. https://soshinenie.ru/srednevekovaya-literatura-stran-vostoka

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АРАБСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

Мухаммед Таха (Марокко)
Научный руководитель – к.психол. н., доцент Моргунова Н.С.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Каждому народу свойственны особые восприятие и интерпретация окружающего мира, находящие свое выражение в языке и создающие национальную языковую картину мира, важную роль в формировании которой играет фразеологический состав языка. Фразеологизмы отражают особенности мировосприятия этноса, черты национальной культуры, оказывают влияние на формирование его мировоззрения, транслируют нравственные законы, выражают отношение человека к окружающей действительности [2, с. 3].

Фразеологические единицы как определенные обороты речи встречаются практически в каждом языке. Они придают речи образность, выразительность и живость. Арабский язык, в отличие от русского языка, который принадлежит к индоевропейской языковой семье, относится к семито-хамитской семье. Поэтому представляет интерес сравнение фразеологических единиц этих двух языков. Материалом для анализа послужили фразеологизмы со значением моральных качеств человека, таких как «храбрый – трусливый», «умный – глупый», «откровенный – скрытный».

Среди группы фразеологизмов, характеризующей наличие/отсутствие ума, выделяется существенная часть выражений, содержащих лексему «голова» (башка), являются основной для определения состояния интеллекта человека. Про умного человека говорится: «голова варит», «светлая голова», «голова на месте», «семи пядей во лбу». Положительная характеристика интеллекта человека связана с коннотацией наличия светлого, живого ума.

Фразеологические единицы со значением «умный».

1. «*Голова варит*». В арабском языке аналогичный фразеологизм отсутствует.

2. «*Голова на плечах*» – دٌ هخ , قلَ زأس ي ف « в голове ум» или «у него есть мозги»). В русском языке значение «умный» в этом фразеологизме передается указанием на наличие головы на плечах, т.е. ума, а в арабском языке передается через непосредственное указание на наличие ума или мозга в голове.

3. «*С головой*» – قلً ظيفَ , قل ذو «с умом» или «с чистым умом». Здесь значение «очень умный» передается через указание на наличие головы, а в арабском языке на наличие ума.

В русских фразеологических оборотах «голова на плечах», «с головой» и в арабских قل ذو « с умом» и قلَ زأس ي ف « в голове ум» или «у него есть мозги» слова «голова», «ум» и «мозги» находятся в отношении метонимии.

4. «*Семи пядей во лбу»* – этот фразеологизм не имеет аналога в арабской языке.

5. بـ فر الـ بـصـ يـ سة – «проницательное зрение» – этот фразеологизм не имеет аналога в русском языке. Фразеологизм основан на способности носителя этого качества проникать сквозь внешние, порой иллюзорные, качества предмета и видеть его суть. В арабском языке этот фразеологизм выражает высшую степень ума человека.

Фразеологические единицы со значением «глупый»

1. «*Без царя в голове*» – данные фразеологизм свойственен только русскому языку, потому что он оперирует к русским реалиям. В арабском языке нет аналога этого фразеологического ооборота.

2. غ بي كـ بـلحوبـ ز «глупый как осёл». Как в арабском, так и в русском языках есть постоянное сравнение, в котором человек сравнивается с ослом. В основе переноса лежат наблюдения за особенностями поведения этих животных.

3. أغ بى الـ غ بـ يبـء هي ثـ سي بـ حجس هسحـ يي – «глупее глупого тот, кто дважды спотыкается о камень». В русском языке нет смыслового аналога этого фразеологизма. Значение «глупый» передается посредством указания на повторное неправильное действие. Этот фразеологизм обычно употребляется

по отношению к очень глупому человеку, который не учитывает горький опыт своих прежних ошибок. Наиболее близким к этому влется русское ыражение «наступить на те же грабли».

4. أبى ص قل «пол ума». В русском языке существует словесный аналог данного фразеологизма – «полоумный». Значение «глупый» передается через указание на нехватку ума.

5. هثل ألاطسش بـ بلزفت «как глухой на свадьбе». В русском языке нет аналога этого фразеологического оборота, смысл которогоо тесно связан с реалиями жизни арабов, т.к. обычно арабская свадьба – это очень шумное событие. На свадьбе люди веселятся, кричат и только глухой человек не может принимать участие всеобщем веселье. Смысл этого фразеологизма как раз и построен на том, что глупый не может отождествить себя с какой-либо группой людей, ведет себя не так, как все.

6. Фразеологизмы «дурья башка», «голова два уха», «балда осиновая» встречаются только в русском языке.

7. Фразеологизмы, основанные на отождествлении дерева и человека: «дубовая башка», «чурка с глазами» «голова еловая», «пень березовый». Возникновение ассоциации человека с деревом в этих фразеологизмах основано на таком качестве дерева, как прочность. В арабской фразеологии существует немногочисленная группа фразеологизмов, использующих образ дерева: غبيٌمثلالفلين «глуп как пробка», مثلشجرةالبلوط «голова дубовая» جوزةفارغة «орех пустой». В русской фразеологии образ дерева дополняется также образами дубины, пня. Арабские выражения по своему строю аналогичны: мы видим сравнение человека с деревом, используются прилагательные, также формирующие образ дерева, однако подобных фразеологизмов существенно меньше, чем в русском языке. Если первые два выражения нельзя идентифицировать как сугубо арабские, то выражение «пустой орех» является нехарактерным для русского языка и несет в себе национальную специфику, отражает реалии южной природы, где орех является типичным плодом.

8. ه ثل الـ بهـ يوت «как скотина». В русском языке существует фразеологизм «как скотина», но передает значение не трусости, а неопрятности и непорядочности. В арабском языке фразеологизм «как скотина» обозначает очень глупого человека. Это постоянное сравнение основывается на сопоставлении глупого человека с домашним животным.

Многообразие различных образов животных, используемых для характеристики глупости, заставляет задуматься о различных нюансах проявления человеческой глупости. Так, образ осла имеет коннотацию – «глупец на постоянной тяжелой работе», образы скорпиона, гиены, страуса, стервятника характеризуют глупца, умеющего делать только одно дело и ни на что другое не способного. Например, «осел остается ослом, даже если везет казну султана» حملتهٌخزينةٌالسلطان لوٌحتىٌحمارٌيبقىٌالحمارٌ, «осел на свадьбе либо дрова возит, либо воду носит» الحطبٌاوٌيجلبٌالماء ومٌفيٌالحماريحملٌاماٌالفرحٌيٌ, «ростом с пальму, а умом с ягненка» السخلهٌوعقلٌالنخلهٌطولٌ, «телом с мула, а умом с ягненка» سخلٌوعقلٌبغلٌجسم الحمارٌيعرفٌطريقهٌللبيتٌ, «подражала ворона походке куропатки и забыла свою собственную», بٌونسىٌبلدهخطىٌالغرا علىٌمشى «верблюд не видит своего горба.

Часть пословиц противопоставляет рост большого животного (дерева) и ум маленького: «ростом с пальму, а умом с ягненка»; «телом с мула, а умом с ягненка»; «телом с мула, а ум птичий». В русском языке мы встречаем эквиваленты, однако сравнение большого тела и маленького ума происходит без участия образов животных. Сравним: «велика Федора, да дура»; «ростом с Ивана, а умом с болвана» и т.п. В отличие от русских пословиц, где образы животных характеризуют ум человека только с отрицательной стороны, в арабских фразеологизмах с образами животных встречается ряд выражений, где есть и положительная характеристика ума, например, «хитроумнее волка».

Рассмотрим фразеологизмы с лексемой «дурак». Дурак – это не только образ, который часто используется в русских фразеологизмах, но также и любимый герой русских сказок. Первая группа паремий подтверждает значение слова «дурак» как «глупый, не умный человек»: «Осел на осле, дурак на дураке»; «такой дурак, что только уши пришить»; «дай, бог, недруга, да

умного; а друг, да дурак, – наплачешься с ним». Дурак бывает и «искусственным» («прикидывающийся» дурак, дурак-шут). Так, русские фразеологизмы «валять (ломать, корчить) дурака»; «свалять дурака (ваньку)» используются по отношению к людям, которым полностью не отказывают в уме, к тем, кто дурачится, делает глупости или праздно проводит время, бездельничает, как Иван-дурак в русских народных сказках.

Многочисленна группа арабских половиц и поговорок, характеризующих глупого человека, дурака. Однако это совершенно иной образ, чем в русских пословицах и поговорках. Образ глупца в арабской фразеологии более последователен, отчетливо выделяется характеристика глупца как человека, который «перестарался», хотел сделать доброе дело, а принес беду. Такая коннотация иногда выражена прямо: «Берегись дружбы глупца – он захочет помочь тебе и лишь навредит тебе», а иногда иносказательно: «Чтобы убить удода, свалили минарет»; «Построил дворец, но разрушил весь город». Ряд фразеологизмов характеризует глупца через описание его несуразных, непоследовательных действий: «Хвост змее отрезал, а голову оставил», «Сам перерезал канат, и сам кричит: «Тону!»». Глупец часто не может выявить отличия при сравнении вещей очевидных: «Не может отличить врага от друга», «Как (невежда), который путает шаабан с рамаданом». Последняя пословица характеризуется ярко выраженной культурной коннотацией, когда незнание таких реалий мусульманского мира, как шаабан и рамадан, приводит к непониманию половицы. Каждый мусульманин знает, что 73 месяц шаабан предшествует месяцу рамадану, и никогда их не перепутает. Не знать этого – значит проявить глупость, невежество.

Проведенный анализ дает возможность сделать вывод о том, что русские и арабские фразеологизмы со значением «умный / глупый» во многом перекликаются. Отличия связаны большей частью с особенностями менталитета, традиций и образа жизни народов.

Список источников:

1. Вахрушева, Н.А. Соматические фразеологизмы в островных немецких говорах: автореф. дис.…канд. филол. наук: 10.02.04 / Н.А. Вахрушева. – Иркутск, 2009. – 16 с.

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСЛОВИЦ, ВЫРАЖАЮЩИХ ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Мшейк Али (Ливан)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Юнаш М.В.
Белорусский государственный медицинский университет
Беларусь, Минск

В пословицах отражается народная мудрость, опыт, передаваемый из поколения в поколение. В них характеризуются разные явления жизни. Важнейшей составляющей человеческой жизни является труд. Уважительное отношение к труду и отрицательное отношение к лени заложено во многих пословицах русского языка.

Для лексико-семантического анализа данной тематической группы мы выбрали устойчивые языковые единицы, приведенные в «Словаре русских пословиц» под редакцией В.М. Мокиенко.

Заслуги человека закономерно определяются его трудом: «*По труду и честь».* Так говорят, когда хотят либо одобрить хорошую работу, либо упрекнуть в некачественно выполненной. Подчеркивается, что труд является критерием нравственной оценки человека.

Негативное отношение к бездеятельности выражает пословица «*Кто не работает, тот не ест».* Она используется как призыв к работе, адресованный ленивому человеку, или как объяснение того, почему он ничего не получил. А человек этот нередко придерживается точки зрения: «*Работа не волк, в лес не убежит»,* считая, что работу можно отложить и заняться чем-нибудь другим. Данная пословица основана на сравнении дела с убегающим животным.

В жизни важно, чтобы человек занимался тем, что он хорошо знает, потому что будет «*беда, коль пироги начнет печи сапожник, а сапоги тачать пирожник».* В компонентном составе данной пословицы глагол *печи* – областное слово, которому в русском литературном языке соответствует глагол *печь* [1, с. 22]. Глагол *тачать* употребляется в значении 'шить сквозной строчкой' [2, с. 790].

Пословица «*Не зная броду, не суйся (не лезь) в воду»* советует не браться за незнакомое или опасное дело без достаточных знаний и опыта. В основе пословицы представление о мелком месте в реке или озере, удобном для перехода, которое называется *бродом*.

Предостережением служит также пословица «*Не в свои сани не садись».* Она употребляется, когда очевидно, что человек не справится с тем делом, за которое берется, или с упреком, если уже не удалось что-то сделать.

Настоящий мастер успешно выполняет свою работу, вызывая всеобщее одобрение: «*Дело мастера боится»*. Однако большой успех приходит не сразу, а с опытом, в результате постоянной работы: «*Бей сороку и ворону – добьешься до белого лебедя (до ясного сокола)».* Ничего в жизни не может быть достигнуто без усилий и стараний утверждается в пословице «*Без труда не вытянешь и рыбку из пруда».*

Пословица *«Не боги горшки обжигают (жгут), а те же люди»* выражает мысль о том, что можно освоить любое дело. Ее используют, чтобы подбодрить человека, который принимается за непривычное дело, или как выражение решимости приняться за трудное дело самому.

Сначала следует все тщательно продумать, подготовиться, а затем что-то делать: «*Семь раз отмерь – один отрежь».* Не торопясь, обдумывая свои действия, скорее добьешься желаемого результата, чем в спешке: «*Тише едешь – дальше будешь».* Если будешь торопиться, сделаешь что-либо плохо: *«Поспешишь – людей насмешишь».*

Трудно приступить к чему-либо, но продолжать будет легче, подчеркивает пословица «*Лиха беда начало (начать)».* Слово *лиха* является краткой формой прилагательного женского рода от лихой 'приносящий испытания, тяжкий' [1, с. 24].

Народная мудрость утверждает, что взявшись за какое-либо дело, человек должен довести его до конца, не перекладывая ответственность на других, не отказываясь: «*Назвался груздем (грибом), полезай в кузов»,* «*Взялся за гуж, не говори, что не дюж».* В основе первой пословицы лежит представление о сборе

съедобных грибов в лесу. Слово *кузов* означает 'короб из лыка или бересты' [2, с. 312]. В компонентном составе второй пословицы употребляются слова *гуж* ‘петля в хомуте, скрепляющая оглоблю с дугой’ [2, с. 149] и *дюж* – краткая форма прилагательного *дюжий* 'сильный' [2, с. 185].

О начале работы в русском языке есть пословицы «*Кто рано встает, тому бог дает (подает), «Ранняя пташка нос прочищает, а поздняя глаза продирает».* В них одобряется поведение трудолюбивого человека, который рано встает и многое успевает сделать.

Пословица «*Кончил (сделал) дело, гуляй смело»* рекомендует отдыхать и развлекаться только после окончания работы. Основное время должно отдаваться делам, а отдыху – только досуг: «*Делу время, а потехе час». Потеха* – ‘забава, развлечение’ [2, с. 572]. Слово *час* в данной пословице имеет значение – 'время' [2, с. 877].

Поскольку труд является основой бытия человека, данная тема занимает значительное место в пословицах и развивается в них многоаспектно. Семантическая характеристика устойчивых языковых единиц отражает менталитет русского народа: серьезное и уважительное отношение к труду, отрицательное – к лени, бездеятельности. Успех не дается человеку сам по себе, к нему приводит усердная работа. Подчеркивается, что труд требует умения. Человек, который успешно выполняет работу, вызывает всеобщее одобрение.

В пословицах отражены этапы трудовой деятельности: подготовка, начало, выполнение работы и завершение. Акцентируется внимание на необходимости тщательного обдумывания действий.

Список источников:

1. Словарь русских пословиц: около 1000 единиц / В.М. Мокиенко [и др.]; под ред. В.М. Мокиенко. – М.: Астрель: АСТ, 2007. – 381 с.
2. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений /Ожегов С.И., Шведова, Н.Ю. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник,1999. – 944 с.

КЛАССИФИКАЦИИ ВАРИАНТОВ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Нямдаваа Бат-Ердене (Монголия)
Научный руководитель – преподаватель Авдеенко Ю.И.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Вариантность обычно рассматривается в отношении к нормативности (нормативное – ненормативное), а также к временной отнесенности (устаревшее – новое). Кроме того, вариантность обнаруживается в функциональном плане (общеупотребительное и специальное, функционально закрепленное).

Если говорить о хронологии варьирования слов, то она практически не изучалась, хотя эта сторона существенна для нормализаторской практики. Самые предварительные наблюдения вариантов расходятся с мнениями о том, что «сроки сосуществования вариантов незначительны» или что «продолжительность колебаний ударения в слове равняется в общем продолжительности жизни одного поколения» [1: 39].

Единой, общепринятой классификации вариантов не существует. Чаще всего их различают с точки зрения диапазона варьирования. Выделяются *полные варианты*, различающиеся только формальными показателями, и *неполные*, отличающиеся с функциональной (стилистической, экспрессивной, дистрибутивной, синтаксически-позиционной и т. п.) стороны. В зависимости от сферы применения, варианты делят на общеупотребительные, профессиональные, поэтические и т.п. О.Б. Сиротинина отмечала наличие *территориальных* вариантов (особенно в области произношения), сохраняющихся по традиции или вновь возникающих в условиях билингвизма. Однако такого рода местные отклонения от общих норм не являются в своей массе устойчивыми [5: 51-53].

Для установления общих черт соотношения вариантов слова в историко-нормативном плане используют классификацию по формально-грамматическому признаку, т.е. вариантные пары распределяются

в зависимости от материального элемента, который отличает один вариант от другого. В современном русском языке наблюдается четыре основных вида формального варьирования в пределах тождества слова: акцентное, фонетическое, фонематическое и морфологическое. Соответственно этому и строится классификация вариантов.

Акцентные варианты. К ним относятся варианты, различающиеся лишь местом ударения и произношением звуков, оказывающихся в слабой позиции (*л**е**мех – лем**е**х, р**е**ку – рек**у***), и варианты, различающиеся ударением и фонемным составом (*комб**а**йнер – комбайн**е**р*) [2: 21].

Фонетические варианты. К ним относятся многочисленные и разнохарактерные звуковые модификации, свойственные живой системе современного русского литературного языка. Большинство позиционно-комбинаторно обусловленных фонетических вариантов не имеет орфографического выражения (*бл**а**[г]о – бл**а**[γ]о*). К фонетическому варьированию приводят утрата безударного гласного перед сочетанием согласных, что также отражается в орфографии [2: 21-22].

Однако, несмотря на отдельные факты орфографического выражения и семасиологизации произношения и написания, фонетическое варьирование в целом основывается на живых позиционно-комбинаторных чередованиях, свойственных звуковой системе современного русского литературного языка. Лексикализованное отношение к норме не исключает регулярности фонетического варьирования и относительно систематического характера стилистической дифференциации фонетических вариантов и произносительных различий, обусловленных темпом, ситуацией речи и другими экстралингвистическими факторами [7: 200-202].

Фонематические варианты. В отличие от фонетического варьирования, фонематическая вариантность прямо не связана ни с позиционно-комбинаторными изменениями звучания, ни с типом произношения, ни с особенностями современной разговорной речи (усиление редукции, факультативное упрощение групп согласных и т.п.). Вариативность фонемы

обусловлена чисто фонетическими факторами. Варьирование затрагивает те фонемы, которые сохраняют физиолого-акустические признаки, имеющие различительное значение, но теряют фонологическую противопоставленность. В целом фонематическое варьирование строго лексикализовано и представляет собой реликтовое явление русского литературного языка, соотношение сохранившихся вариантов весьма существенно в нормативном плане [6: 233].

Морфологические варианты. К этому виду вариантов относятся разнообразные формальные модификации слова при условии сохранения тождества морфологической структуры, лексического и грамматического значения. Различия в форме у морфологического варианта слова, так же как и у фонематических, непосредственно не обусловлены особенностями живой фонетической системы. Однако, в отличие от фонематических вариантов, морфологическое варьирование распространяется на более или менее широкий круг регулярных фактов [2: 22]. Однако у Р.П. Рогожниковой взгляд на морфологическое варьирование немного иной. Она считает, что морфологическое варьирование представляет собой видоизменение слова в связи с изменением его частей, имеющих не лексическое, а грамматическое значение. Такими частями слова являются чаще окончание (*песня – песнь*) и реже суффиксы (*опенки – опята*) [4: 65].

В то же время существуют морфемы, не способные к варьированию, они представлены всего лишь одним морфом. Это корни грамматически неизменяемых непроизводных слов, которые не могут служить базой для образования других слов (*бюро, какаду, атташе* и т.п.); постфиксы местоимений (*-то, -либо, -нибудь*) и др. [3: 45].

Избыточность формы противоречит основному закону коммуникации («одно звучание – одно значение, разные звучания – разные значения»), идет вразрез с принципом экономии языковых средств. С точки зрения общественного мнения, даже парадигматическая избыточность, т.е. избыточность в совокупности структурных, а не соположенных линейных

языковых единиц, рассматривается как несовершенство, как болезнь языка [2: 8].

Однако при объективной оценке вариантности и парадигматической избыточности необходимо учитывать следующее:

парадигматическая избыточность в парадигматике рассматривается как непременный атрибут функционирующего языка;

парадигматическая избыточность не удлиняет акт коммуникации, не противоречит стремлению языка к линейной экономии;

при историческом подходе вариантность предстает как неизбежное следствие языковой эволюции, контакта языков и диалектов;

парадигматическая избыточность может использоваться в стилистических целях [2: 8].

Ф.П. Филин отмечал: «Не всякая вариантность средств языкового выражения «избыточна». Она становится «избыточной» только тогда, когда варианты не имеют никакой особой нагрузки».

Избыточность формы не является несовершенством языковой системы, она представляет собой и необходимый этап перестройки элементов языковой системы, который обеспечит в будущем более рациональный способ выражения. Стадия варьирования и постепенная замена конкурирующих способов выражения обеспечивают менее ощутимый и не столь болезненный сдвиг нормы, в немалой степени способствуя существованию такого парадокса: язык изменяется, оставаясь самим собой. Вариантность – это естественное состояние языка как конкретно-исторического явления, одно из внутренних проявлений литературного языка, наделенного разнообразными культурно-историческими признаками, поэтому вариантные формы используются в качестве одного из средств стилистического обогащения художественной речи [2: 9].

Список источников:

1. Алексеев Д.И. О понятии вариативности и вариантах слова / «Вопросы теории и методики русского языка», науч. конф. кафедр русского языка вузов Среднего и Нижнего Поволжья (11; 1967). – Ульяновск, 1969. – С. 38-39.

2. Горбачевич К.С. Вариантность слова и языковая норма: На материале современного русского языка / Кирилл Сергеевич Горбачевич / [Отв. ред. Ф.П. Филин]. – Л.: Наука, 1978. – 240 с.
3. Немченко В.Н. Современный русский язык. Словообразование: учебное пособие / Василий Николаевич Немченко. – М.: Высшая школа, 1984. – 255 с.
4. Рогожникова Р.П. Варианты слов в русском языке / Роза Павловна Рогожникова. – Москва: Просвещение, 1966 . – 160 с.
5. Сиротинина О.Б. Современная разговорная речь и ее особенности: Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов по спец. «Рус.яз.и литература» / Ольга Борисовна Сиротинина. – Москва : Просвещение, 1974. – 144 с.
6. Солнцев В.М. Язык как системно-структурное образование. / Вадим Михайлович Солнцев. – 2-е изд. доп. – М.: Наука, 1977. – 342 с.
7. Шахматов А.А. Очерк современного русского литературного языка. – 4-е изд. доп. – Л.: Учпедгиз, 1941. – 288 с.

УЗБЕКСКАЯ ВЫШИВКА: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Рахманов Мухаммад (Узбекистан)
Научный руководитель – доцент, к. филол. наук Кучеренко Е.Ф.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

Вышивка и в современном Узбекистане является распространенным видом рукоделия для узбекских женщин. Этой работой много веков подряд занимались девочки и женщины.

Раньше вышивка оседлых узбеков была обязательной частью традиционного интерьера узбекских домов. Ею были украшены различные предметы от маленьких изделий до больших панно. На стенах висели сюзане, в быту использовались покрывала (тошаби или руиджо), молильные коврики (жойнамоз), покрывала для колыбелей и тюбетейки.

Вышивка особенно красочна у кочевых и полукочевых узбеков в одежде и небольших изделиях. Узбекская вышивка использовалась для украшения праздничных мужских платьев, кушаков, женских свадебных покрывал, футляров для ножей, зеркал и кошельков.

В 19 веке было несколько городов-центров художественной вышивки – Нурата, Бухара, Самарканд, Ташкент, Фергана. Каждый из этих центров представлял особенности своего региона. Декоративная вышивка Узбекистана до конца 1880-х годов делалась на специальной матовой белой ткани или на

матовой натуральной ткани желтого цвета. С 1880-х и позже для фона использовались простые местные ткани фиолетового и оранжевого цвета, а также импортные белые и цветные хлопчатобумажные ткани.

Красота вышивки до начала 20 века во многом достигалась за счет естественной окраски нитей шелка. С конца 1890-х и до настоящего времени шелк красят анилиновыми красками, что делает контрастность тканей более четкой, чем в вышивке 19 века. С конца 19 века в Нурате также появились барабанные машины, которые использовались до настоящего времени для производства декоративных вышивок.

В конце 19 века в Нурате возник оригинальный стиль вышивки: цветные, вышитые на белом фоне ткани стали визитной карточкой нуратинских вышивальщиц. Часто растительный орнамент сопровождался фоновым изображением птиц, а также стилизованными изображениями животных и людей. Наибольшее распространение получило изображение восьмиконечной звезды и 4 большие ветви в углах. Еще один вид декоративной композиции – это тонкие ромбовидные листья в виде решетки – “тобе-доне“. Клетки этой вышивки заполнялись вышитыми цветами, птицами, животными.

ИНКУЛЬТУРАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Самадова Ойбарчин (Узбекистан)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Мисенёва В.В.
Национальный юридический университет им. Ярослава Мудрого
Украина, Харьков

Проблема инкультурации иностранных студентов к условиям обучения в украинском вузе – одна из важнейших проблем, которую приходится решать не только руководству вуза, но и преподавателям. От того, насколько быстро и успешно пройдет процесс академической адаптации, в новой социокультурной среде (стране, городе), зависит эффективность обучения студентов-иностранцев, процесс их профессионального становления.

Инкультурация представляет собой процесс приобщения индивида к культуре, усвоение им определённых привычек, норм и стереотипов поведения. В узком смысле слова под инкультурацией в современной культурологии понимают восприятие культурных норм и ценностей ребёнком. В более широком понимании этот процесс не ограничивается периодом детства, а включает в себя усвоение культурных стереотипов взрослым человеком. В последнем случае этот термин применяется по отношению к образовательным мигрантам, приспосабливающимся к новым культурным условиям. С его помощью описываются сложные аспекты адаптации, связанные с вхождением в иную культурную среду [2]. Адаптация иностранных студентов – это процесс установления определённого соответствия личности новой для него иноязычной социальной среде, как правило, в новой климатической зоне. Сам процесс адаптации в этом случае довольно сложен и включает в себя различные виды адаптации: индивидуально-психологическую, социокультурную, этнопсихологическую, культурологическую, коммуникативную, физиологическую и др. Все они тесно связанны между собой и обусловлены преодолением культурного и языкового барьеров, а также приспособлением организма к новым климатическим условиям. Все перечисленные виды адаптации, особенно на начальном этапе обучения, проявляются одновременно и являются серьезными препятствиями как в учебной, так и в других видах деятельности иностранных студентов. Преодоление этих препятствий сопряжено с существенными затратами физических и интеллектуальных сил студентов. Исследователи адаптации иностранных студентов выделяют, как правило, три группы адаптационных проблем:

- академические, связанные с учебным процессом;
- индивидуальные, связанные с особенностями личности;
- социокультурные, связанные с условиями новой социальной среды.

Отмечается, что абсолютное большинство иностранных студентов по приезде в Россию сталкиваются с различными трудностями как физиологического (привыкание к климату, кухне), так и социально-

психологического характера (вхождение в студенческую среду, выработка собственного стиля поведения; приспособление к бытовым условиям, нормам поведения, к требованиям учебной деятельности и др.). Под психологическими трудностями мы понимает субъективное восприятие личностью конкретной жизненной ситуации как сложной, вызывающей внутреннее напряжение; требующей дополнительных усилий, справиться с которой самостоятельно субъекту затруднительно или невозможно [1; 2; 3; 4]. Приезжая в Украину, студент сталкивается с новыми условиями жизни, погружается в непривычную для него социокультурную среду, в которой зачастую приходится искать новые ориентиры, знакомиться с незнакомыми ему нормами и ценностями, а также моделями поведения. Познание новой среды и попытки вписаться в неё и составляют инкультурацию иностранных студентов. В этот период происходит столкновение старых и новых ценностей, и от успешности «урегулирования» этого конфликта зависит дальнейшее функционирование студента как члена принимающего социума. Многие иностранные студенты тяжело переживают разрыв тесных психологических связей с родными и близкими людьми, скучают по дому, по Родине.

Жизнь иностранных студентов в украинском вузе начинается с самостоятельного заполнения разнообразных анкет, заявлений и других документов, составленных нередко без учёта уровня знания иностранцами русского языка; большие трудности вызывает необходимость общения на русском языке с представителями администрации вуза и органов власти по вопросам оформления или продления виз и уведомлений о регистрации. Ограниченный доступ к информации на родном языке, сложность ориентации в городе, отсутствие условий и необходимых компонентов для приготовления блюд национальной кухни, проблемы безопасности, связанные с повышенным вниманием к иностранцам, – это далеко не полный перечень проблем, с которыми сталкиваются иностранные студенты в стране обучения. Социально-психологические особенности восприятия этих проблем варьируются в зависимости от страны происхождения студента, этнической специфики,

уровня владения русским языком, социальных и культурных установок, свойственных обществу студента на родине. С целью выявления трудностей в процессе социально-психологической адаптации нами было проведено анкетирование 36 студентов-иностранцев 1-2 курсы Харьковского национального юридического университета в возрасте от 18 до 30 лет. В исследовании приняли участие студенты, прибывшие из Узбекистана (25 чел.), Туркменистана (11 чел.). По результатам социологических опросов, у 30 % иностранных студентов основной трудностью, с которой они сталкиваются в стране обучения, является незнание (или плохое знание) русского языка. Причём плохое владение русским языком, затрудняющее не только процесс общения, но и освоение изучаемой специальности, сохраняется у многих иностранных студентов на протяжении всего периода обучения в вузе. Это особенно важно с учётом того, что русский язык является не только учебной дисциплиной, но и средством общения как в стране пребывания в целом, так и средством непосредственно речевого общения преподавателей и студентов на занятиях по русскому языку и другим учебным дисциплинам по специальности.

Проведённое нами исследование показало, что проблемы иностранных студентов в вузе носят ярко выраженный многоаспектный характер и отличаются достаточным разнообразием. Вместе с тем, указанные проблемы можно классифицировать с учетом их актуальности для большинства образовательных мигрантов, приезжающих на обучение в Украину. Анализ результатов анкетирования иностранных студентов, обучающихся в НЮУ им. Я. Мудрого, позволил нам классифицировать их проблемы.

1. Проблемы, связанные с новой средой пребывания.

1.1. Социально-бытовые проблемы:

• регистрационно-визовая (необходимость самостоятельного заполнения разнообразных анкет, заявлений и других документов, составленных без учёта уровня знания иностранцами русского языка, а также необходимость общения на русском языке с представителями администрации и органов власти по вопросам оформления или продления виз и уведомлений о регистрации);

• доступ к необходимой информации, а также её получение (как информации на родном языке, так и в целом информации, значимой для жизни и учёбы студентов), включая доступ в Интернет, указатели и вывески, справочники и т. п.;

• приобретение необходимых товаров и услуг;

• ориентация в городе.

1.2. Лингвокультурологические проблемы:

• освоение разговорного русского языка.

1.3. Проблемы обеспечения безопасности:

• сохранность личных вещей и денег в общежитии.

1.4. Проблемы, связанные с питанием:

• адаптация к украинской кухне, к продуктам питания, имеющимся в магазинах и на продуктовых рынках;

• приготовление национальной пищи (в связи с возможным отсутствием необходимых условий и компонентов).

2. Проблемы обучения в вузе:

• понимание речи преподавателя на учебных занятиях (в первый год обучения иностранным студентам очень тяжело с усвоением материала на русском языке по спецпредметам);

• усвоение содержания учебных дисциплин;

• сдача различных форм контроля (зачёты, экзамены, промежуточные и итоговые контрольные работы и т.п.).

Представленные наблюдения позволяют сделать выводы о том, что проблемы пребывания и обучения иностранных студентов обладают не только ярко выраженной этнической, культурной, социально-бытовой и социально-психологической спецификой, но и имеют многоаспектный характер. Основные трудности адаптации иностранных студентов в стране обучения зависят от национальных и региональных характеристик и изменяются от курса к курсу. В результате проведённого исследования нами предложена классификация

проблем, актуальных для большинства иностранных студентов из стран СНГ, приезжающих на обучение в украинские вузы.

Список источников:

1. Академическая адаптация образовательных мигрантов в стране обучения: монография [под ред. Н. И. Ушаковой]. - Х.: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2017. – 248 с.
2. Мисенёва В.В. Этноориентированное обучение иностранных студентов-филологов фразеологии / В.В. Мисенёва // Русский язык как иностранный в современных социокультурных условиях: состояние и перспективы. – Тунис: SOTEPA-GRAFIC, 2017. – С. 214-219.
3. Мисенёва В.В. Лингводидактическая система обучения инофонов русской и украинской фразеологии / В.В. Мисенёва // Академическая адаптация образовательных мигрантов в стране обучения: монография [под ред. Н. И. Ушаковой]. – Х.: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2017. – С. 194-180.
4. Сафонова В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В. В. Сафонова. – Воронеж : Истоки, 1996. – 237 с.

ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОГО (СТУДЕНЧЕСКОГО) СЛЕНГА В УКРАИНЕ

Сафаров Камиль (Азербайджан)
Научный руководитель — старший преподаватель,
кандидат филологических наук Промская А. С.
Национальный университет гражданской обороны Украины
Украина, Харьков

Каждая языковая система очень богатая и самобытная, но существуют общие законы развития языка, которые зависят от развития нации в определённый исторический период, особенно в XXI веке под влиянием стремительной индустриализации и глобализации. Так, сейчас и в Украине, и в Азербайджане, и в других странах мира стремительно прогрессирует тенденция обогащения лексического запаса путём образования новых слов с помощью заимствования из других языков, особенно английского (например, спикер, консенсус, коррупция, дефолт, инвестор, топ-менеджер, арт-бизнес, паблик маршрутизатор, голосовая почта, сервер, принтер, ксерокс, интернет-кафе и т. д. [4]), так и использование новой лексики представителями разных территориальных или социальных групп, которые объединяются местом жительства или профессиональной деятельностью, интересами или возрастной категорией. Именно благодаря существованию такого лексического шара в

украинском языке активно формируются и функционируют как территориальные диалекты, так и социальные, к которым относят «жаргон», «сленг» и «арго», например, молодёжный или студенческий сленг, профессиональный жаргон медицинских работников, военных, спасателей, пожарников, учителей, музыкантов, художников и т. д.

Лингвисты всего мира (например, М. Адамс, Дж. Колман, Т. Сабляк, Е. Партридж, Л. Тепеш, М. Стоич и др.) начали активно изучать социальные диалекты, потому что мир все время развивается, и языковая система непрерывно обогащается новыми словами. В украинской лингвистике социальные диалекты исследовали такие учёные как: О. Глазовая, О. Горбач, П. Грабовой, Л. Масенко, О. Пономарив, Л. Ставицкая, Е. Старова, О. Червоненко, В. Чеховский, Ю. Шевелёв и другие.

Учитывая исследования прошлых лет, мы посвятили нашу статью именно особенностям употребления молодёжного (студенческого) сленга в Украине, что и обусловило актуальность нашей работы.

Отметим, что в лингвистике существует определённая неоднозначность относительно определения термина «жаргон», который обозначает нестандартную речь наряду с «арго» и «сленгом». Подчёркивая различия между этими понятиями, исследователь И. Николив, отмечает, что «жаргон — это только язык людей, объединённых общей профессией, сленг в таком случае чаще всего связывают с речью молодёжи и молодёжных субкультур. В качестве примера «арго» преимущественно приводят речи преступников, воров, наркоманов» [3]. Л. Ставицкая под «жаргоном» понимает разговорную лексику, которая «бытует в определённой корпоративной среде. Общаясь друг с другом, мы производим особый субкод, который объединяет нас, отделяет от других и опознавательным знаком: мы — свои, мы принадлежим к одной среде» [5, с. 56]. Основным отличием между этими социальными диалектами Л. Ставицкая [5] и И. Николив [3] видят в «степени открытости или закрытости лексической подсистемы» [3; 5]. Поэтому «жаргон» — это «переходное звено» между «арго» и «сленгом», которая является «полуоткрытой лексической подсистемой» [3; 5].

По мнению А. Глазовой, «жаргон» (с франц. Jargon – болтовня) — особенности речи определённой социальной, возрастной или профессиональной группы людей, связанных длительным пребыванием вместе или определённой общностью интересов. От литературного языка жаргон отличается специфической лексикой и произношением, хотя и не имеет собственной фонетической и грамматической системы» [1]. Лингвист Л. Ставицкая отмечает, что «жаргон» адекватный не только «сленгу», но также терминоряду «общий жаргон» — «жаргонная лексика» — «жаргонный разговорный язык» и др.» [5, с. 40].

Во время изучения понятия «сленг» Л. Ставицкая отметила, что по структуре «сленг» делится на общий и специальный. «Общий сленг — относительно устойчивый для определённого периода, широко распространённый и общепонятный слой лексики и фразеологии в среде живой разговорной речи, весьма неоднородный по своему генетическому составу и степени приближения к литературному языку, имеет ярко выраженный экспрессивно-оценочный характер » [5, с. 43-44]. Под понятием «специальный сленг» принято говорить о таких его разновидностях как: военный, молодёжный, медицинский, музыкальный, сленг подростков, университетский сленг, школьный сленг, футбольный, морской сленг, космический и др. [3; 5].
Итак, мы в своей работе будем придерживаться мнения Л. Ставицкой и И. Николив, П. Грабового, вслед за ними разделяя понятия «жаргон» и «сленг», понимая под «сленгом» — «пласт лексики, который входит в общее ядро и используется молодёжью до 25 лет» [2].

Приведём пример лексико-семантической классификации молодёжного (студенческого) сленга Украины. Итак, во время исследования, мы определили, что основная «сленговая» лексика молодёжи — это существительные и глаголы. Мы выделили такие основные лексико-семантические группы:

1) различные прозвища людей или «кликухи» (Федяев — Федя, Петровский — Петя, Артур — Арчи, Филимонов — Филя, Денис – Деня, Резников – Резя, Матвяк – Матвей и т.д.).

2) обозначение различных предметов быта и абстрактных понятий (бутик – бутерброд, фотик – фотоапарат, бесплатка – бесплатное смс-сообщение, мобила – мобильный телефон, тачка – автомобиль, жратва, жрачка – еда, ляпота – красота, таньга, бабло – деньги);

3) различные обозначения человека (родаки, предки – родители, матушка – мать, тёлка – девушка, чел, тело, фурри, чувак – человек, чайлдхейт — детоненавистники, чапчик – человек, что сделал глупость, шорник – криминал, ботан – отличник, тамблер-гёрл — девченка (или мальчик), которая тешит себя с помощью постов своих милые селфи в разные социальных сетях, гопник — носитель субкультуры гопников, член молодёжной преступной группировки, занимающейся уличным грабежом, включённой в сообщество гопников своего района (региона));

4) различные действия (гнать пургу – говорить что-то непонятное или неправду, стримить – играть на публику, стрематься – бояться, вейпить – курить электронную сигарету, забить – бросить какое-то дело, постить – выкладывать новость, лайкать – ставить оценку фотографиям или новостям);

5) названия школьных (студенческих) реалий и предметов (геймер – человек, который играет, училка — учительница, аляска, галерка — последняя парта), домашка, дезэ — домашнее задание, шпора — шпаргалка, диктейшн — (от англ. dictation, диктант), инглиш — (от англ. English) английский язык как учебный предмет, физра — физкультура, ботаник, батальон — отличник), Гарри Поттер — способный ученик, классная, класуха — сокращенное от «классный руководитель», бу́рса — профессионально-техническое училище; спецуха — занятия по спецтехнологии, мастер — мастер производственного обучения, абитура — абитуриент, фак — факультет, боталка — читальный зал, живая шпора — тот, у кого списывают, стипуха, стипеша, Степанида, Баба Степа — стипендия, академка —академический отпуск, засыпаться — не сдать экзамен, хвост — академзадолженность, лаба — лабораторная работа, коза — образец, бухенва́льд —студенческая столовая, плавать — не знать материала, филоглух — студент филологического факультета и т.д.).

Можем сделать вывод, что современное развитие украинского литературного языка, как и других языков мира, характеризуется активным пополнением лексического запаса новыми терминами и понятиями в различных областях как путём создания новых лексем, так и заимствования из других языков. Особенно обогащаются такие общественные сферы, как: экономическая, компьютерная, медицинская, общественная, юридическая, техническая, деловая, стиль средств массовой информации. Одной из важных тенденций остаётся, на наш взгляд, и развитие социальных диалектов, поскольку активно используется суржик, молодёжный сленг и профессиональный жаргон наряду с чистым нормированным литературным языком. Исследование примеров использования молодёжного (студенческого) «сленга» показало, что этот шар лексики очень разнообразный и экспрессивный, постоянно пополняется новыми понятиями, часто употребляется ненормативная лексика. Также важно подчеркнуть, что предпочтение отдаётся существительным или отглагольным существительным, а также глаголам.

Список источников:

1. Глазова О. П. Жаргон і сленг: як ставитись до них словеснику?: [Електронний ресурс] / О. П. Глазова. — Режим доступу: http://elibrary.kubg.edu.ua/2651/1/O_Glazova_MD_9_IPPO.pdf.
2. Петро Грабовий. Молодіжний сленг у системі соціолектів сучасної української мови [Електронний ресурс] / Петро Грабовий. — Режим доступу: http://litmisto.org.ua/?p=7963
3. Николів І. Сленг та суміжні з ними поняття з погляду хорватських та українських лінгвістів: [Електронний ресурс] / Ірина Николів. — Режим доступу: http://litmisto.org.ua/?p=8866.
4. Петришин О. Л. / Новітні англомовні запозичення як засіб міжкультурної комунікації [Електронний ресурс] / Петришин О. Л., Лужецька О. М. // Young Scientist. — 2018. — № 3.1 (55.1). — Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3.1/33.pdf.
5. Ставицька Л. Арго, жаргон, сленг: Соціальна диференціація української мови / Леся Ставицька. – К. : Критика, 2005. — 464 с.

СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА ТУРКМЕНИСТАНА

Султанова Дженнет (Туркменистан)
Научный руководитель – доцент Полянская И.В.
Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»
Украина, Харьков

Термин «*культура*» латинского происхождения и в переводе означает – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание; в науку был введен в XVIII ст. Хотя еще древние греки использовали понятие «*пайдейа*» – воспитанность; именно в ней они видели свое отличие от «некультурных» варваров.

Первоначально культура подразумевала обработку и уход за землей, *целенаправленное воздействие на природу*. Преобразуя и познавая ее, человек создает свою *вторую природу*, благодаря которой он может проявить свою сущность. Вся история культуры есть история ее взаимоотношений с природой, *обладающей внутренними механизмами обеспечения собственного бытия*. И чем богаче культура, тем сложнее и многограннее эти взаимоотношения, их осознание данной культурой.

Функции культуры

1) *ценностная* – создание материальных и духовных ценностей;

2) *мировоззренческая* – формирование мировосприятия и духовных ценностей;

3) *информационная* – культура является огромным массивом информации о мире и человеке, прошлом и настоящем, создает прогнозы на будущее;
4) *познавательная* – культурное развитие человека, познание себя и мира;
5) *коммуникативная* – культура создает пространство общения, в котором происходит постоянный обмен информацией, знаниями, опытом;
6) *нормативная* – религиозные и правовые нормы.

7) *воспитательная* – культурный опыт человека определяет уровень его образованности, духовной зрелости, положительно влияет на поведение в обществе, уважения к другим.

8) *гедонистическая* – стремления к наслаждению, разрядке, утешению, отдыху являются необходимыми компонентами существования человека.

Культура народов Туркменистана связана с традициями тюркской народности огузов. Они восходят к доисламскому периоду. Традиции огузов нашли отражение в литературе, музыке, фольклоре туркмен. Наиболее известным произведением этого периода является национальный эпос огузов Огуз-намэ, также принадлежащий культурному наследию туркмен, азербайджанцев и турков. Он передавался устно из поколения в поколение и был записан в середине XVI в. Еще один эпический памятник – поэма «Китаби Деде Коркуд», в которой отразились доисламская племенная культура огузов и влияние ислама в XI–XII вв. Эпические поэмы исполнялись народными певцами-сказителями. В 20-х гг. искусство Туркмении развивалось под знаком поисков национального стиля. В живописи закладывались основы социально-тематической картины, портрета. В 30-х гг. главной задачей туркменских художников стало отражение конкретного содержания жизни на основе метода социалистического реализма. В годы Великой Отечественной войны 1941–45-м ведущим стало агитационное искусство («Окна ТуркменТАГа»). В послевоенные годы дальнейшее развитие в живописи Туркмении получили тематическая и бытовая картина, портрет, пейзаж.

Искусству Туркмении 50-60-х гг. свойственно стремление к глубокой оценке событий современности, к отражению особенностей общественного развития Туркмении. 60–80-е гг. знаменательны развитием национальной художественной школы Туркмении на основе объединения художественных сил республики, овладения методом социалистического реализма, творческого освоения национального наследия. Художники ищут темы высокого гражданского содержания, композиции отличаются четкостью, ясностью ритмов, остротой линии, пластической выразительностью яркой цветовой

гаммы. Развиваются театрально-декорационная живопись, монументально-декоративное искусство. Народное и декоративно-прикладное искусство Туркмении получает дальнейшее развитие: безворсовое ковроткачество, изготовление узорных тканей, изделий из кожи, вязание, вышивка, ювелирное дело. Наряду с возрождением классических типов орнаментальных ворсовых ковров ткутся портретные и сюжетно-тематические ковры.

Развитие современной туркменской музыки связано с творчеством ансамбля «Ашхабад». Первый компакт-диск этого ансамбля, выпущенный в 1993 году фирмой легендарного Питера Гэбриэла, назывался «Ашхабад, город любви». В тюркских языках есть слово «ашк» – «любовь».

После принятия ислама народами в Центральной Азии получила распространение арабская письменность. Однако туркменская поэзия использовала чагатайский язык (близкий к персидскому), широко распространенный в Центральной Азии. Именно на чагатайском языке развивалась туркменская литература.

На нем писали великие туркменские литераторы XVIII века. Национальным туркменским поэтом является Махтумкули (1730–1880-е). До Махтумкули туркменская поэзия была очень похожа на персидскую, то есть выражена в форме суфийских философских трактатов в поэтической форме. Махтумкули и его последователи начали творить, выходя за узкие рамки условностей, свойственных персидской поэзии. При этом широко использовались мотивы туркменской народной поэзии и ее эпические традиции. Продолжателями наследия Махтумкули считаются Сеитназар Сеиди (1775–1836) и Курбандурды Зелили (1780–1836).

С середины XIX века заметно ослабевает влияние суфизма, ранее преобладавшего в туркменской литературе. И произведения туркменских поэтов приобретают политическую окраску. После присоединения Туркменистана к Российской империи в 1870–1890-х годах ведущее место в поэзии занимает социальная и политическая сатира. Туркменская художественная проза и драматургия начали развиваться лишь в советское

время. Литература того периода восхваляла завоевания социализма: права женщин, коллективизацию сельского хозяйства, а позднее – победу советского народа во II Мировой войне. Среди туркменских писателей советского периода выделялся поэт, романист и драматург Берды Кербабаев (1894–1974).

Список источников:

1. Туманович О. Туркменистан и туркмены. Асхабад; Полторацк: Туркменское государственное издательство, 1926. – 102 с.
2. Труды института языка и литературы. Вып. 1–4, Ашхабад, 1957–1960.

ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В МАРОККО

Таакили Халиль (Марокко)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Божко Н.М.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Я – студент первого курса автомобильного факультета Харьковского автомобильно-дорожного университета. Меня зовут Таакили Халиль. Я приехал в Украину из Марокко, чтобы получить здесь высшее образование. А сегодня я хотел бы немного познакомить вас с системой образования моей страны и рассказать, почему я приехал учиться сюда.

Система образования Марокко является довольно молодой и сегодня продолжает развиваться. Накануне провозглашения независимости моей страны в 1956 году школьное образование получали всего около 15% детей марокканцев, арабов и берберов, причем из них более 95% могли посещать только начальные и ремесленные школы. В начале 60-х годов был принят первый закон об обязательном образовании. Система народного образования включает 5-летнюю начальную и 6-летнюю среднюю школы. Последняя включает две ступени по 3 года, причем вторая ступень разделяется на общее, техническое и коммерческое образование. С конца 70-х годов двадцатого столетия охват школой детей семи лет составил около 70%, а в крупных городах достиг 100%. Основными принципами в развитии начальной и средней школ является арабизация и унификация преподавания а также полный переход

к марокканским преподавательским кадрам. В 1979–1980 годах преподавание в школах полностью перешло на арабский язык, французский преподается как иностранный. Но в целом еще значительный процент взрослого населения остается неграмотным.

Весьма успешно развивается система высшего образования, которая представлена государственными и частными учебными заведениями.

Высшее образование марокканцы могут получить в университетах. В Марокко действуют свыше 10 университетов, крупнейшие из которых – Университет им. Мохаммеда V в Касабланке и Рабатский университет, где работают такие факультеты: филологический, права, медицинский и естественнонаучный. Кроме того, имеются университеты в Касабланке и в Фесе, в том числе знаменитый Карауинский. Действует также ряд специализированных вузов – Высший педагогический и Агрономический институты, школы инженеров, горнопромышленная и т.д.

Положительным моментом, который следует отметить, является то, что два последних поколения марокканских женщин имели возможность получить высшее образование, поэтому немало женщин состоит на государственной службе и заняты в сфере обслуживания. Женщины составляют около 20% профессорско-преподавательского состава в университетах, многие из них занимают видное положение в медицине и других профессиях.

Но, хотя вузы ежегодно выпускают значительное количество студентов, охват населения возможностью получить высшее образование составляет лишь около 10 процентов.

Обучение в марокканских университетах проводится по сложной французской системе, которая сохранилась до настоящего времени. Для того, чтобы поступить в ВУЗ, надо блестяще закончить школу, то есть набрать максимальное количество баллов. Удается это далеко не каждому. Но учиться в марокканских вузах гораздо сложнее, чем вступить в них. Так, например, до 3-го курса происходит значительный отсев: из 100 человек остается всего 30. Основная часть из тех, кто не может освоить учебные планы и требования,

выдвигаемые на родине, ищут возможности получить высшее образование в других странах.

Часть молодых людей уезжает в Украину или другие страны СНГ. Благодаря этому здесь в настоящее время обучается около 5,8 тысяч марокканских студентов. Второй причиной является доступная цена за обучение. Но существует третья – весьма важная причина, почему мы едем учиться в Украину. Здесь мы имеем возможность приобщиться к ценностям европейской культуры, с которыми самым активным образом знакомимся. Это не только национальные украинские, но и современные общечеловеческие ценности, которые и далее помогут нам включиться в процесс всемирной глобализации и стать «человеком мира».

Живя в Харькове, мы имеем возможность не только получить основы своей будущей инженерной профессии, но и познакомиться с одним из крупных промышленных, культурных и образовательных центров Украины. А также принять участие в различных культурных мероприятиях, которые проводятся в городе и в нашем университете. Таких, например, как День студента, Ночь науки, празднование Нового года, различного рода экскурсии, концерты и многое другое.

Список источников:

1. Крысько В.Г. Этнопсихология и межнациональные отношения. Курс лекций / В.Г. Крысько.— М.: Издательство «Экзамен», 2002. – 448с.
2. Шагаль В.Э «Арабский мир: пути познания». - М: ИВ РАН, 2001. – 288 с.

ЛИНГВАЛЬНО-ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КОДИРОВАНИЯ SOS-МЕМОВ

Таганова Мерджен (Туркменистан)
Научный руководитель – доцент, к. пед. н. Кушнир И.Н.
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина
Украина, Харьков

Во время бурного развития интернет-технологий всё большей авторитетности среди информационных ресурсов получают у современной

молодёжи социальные сети. МЕМ стал наиболее популярной из информационных интернет-единиц, широко распространяемых в различных соцсетях. Соединение в МЕМе визуальных и языковых параметров позволяет в максимально сжатой форме передавать максимально глубокие смыслы и кодировать целые высказывания.

Феномен МЕМа был выделен и исследован ещё до появления соцсетей и даже до массовизации интернета. В результате осмысления механизмов появления базовых лингвокультурных единиц Р. Доукинз ввёл термин «мем», под которым понимал «основную единицу передачи культурной информации <…>, идеи и образы, закреплённые в языковом сознании, которые по аналогии с эволюцией биологической, также способны эволюционировать, обладая большей или меньшей степенью устойчивости» [Цит. по: 1, с. 33]. По мнению учёного, эволюция происходит в результате отбора наиболее значимых идей и ценностей посредством их репликации из культуры-источника в другие культуры.

Концепцию Р. Доукинза развивали Г. Плоткин, Р. Броуди, Д. Хофстедер, Д. Деннетт. Английские учёные-социобиологи Ч. Ламсден и Е. Вилсон предложили концепцию культургена, которая также построена аналогично механизмам передачи генетической информации [3].

Существуют вертикальный и горизонтальный способ репликации мемов (культургенов), которые отличаются по темпоральным и пространственным принципам. Вертикальным способом культурная информация передаётся от поколения к поколению – от предшественников, родителей, устно или через книги и другие культурные артефакты. Горизонтальная передача идей осуществляется между представителями одного поколения и из одной культуры в другую. Второй способ может быть как внутрикультурным, так и кросс-культурным [1]. Активно распространяясь в соцсетях, МЕМы стали единицами кросс-культурной передачи информации.

Описанные качества МЕМа стали причиной популяризации этого феномена в интернете. В социальных сетях постоянно появляются всё новые и

новые МЕМы, однако все они обладают одной главной особенностью. Ю.В. Щурина отмечает [4: 163]: «Являясь разновидностью прецедентных феноменов, интернет-мемы сохраняют в себе информацию о том тексте, информационном ресурсе, культурном феномене или историческом событии, которые послужили источником для создания интернет-мема». Поэтому можем считать, что интернет-МЕМы – это своеобразные маркеры важных событий в жизни современного человека или волнующих его проблем. По нашим наблюдениям, одну из самых многочисленных групп представляют собой интернет-МЕМы о современных экологических проблемах. Поскольку эти феномены могут быть декодированы и поняты всеми людьми, такие МЕМы относятся к универсальным (по классификации Ю.В. Щуриной). «В большинстве своем мемы носят универсальный характер и способны легко переходить из одной языковой среды в другую, видоизменяться и ассимилироваться в новую социокультурную среду благодаря тому, что прецедентные феномены, принимающие форму мемов, как правило, популярны и известны» [2].

Интернет-МЕМы о современных экологических проблемах сигнализируют об одной из глобальнейших угроз жизни на нашей планете как таковой и призваны обратить на себя внимание каждого современного человека. В связи с описанной функцией данной группы исследуемых нами феноменов предлагаем назвать их SOS-МЕМами.

Мы проанализировали 30 таких SOS-МЕМов из англоязычных статистических интернет-МЕМов. В ходе исследования выявилось, что в таких мемах обширно используются стилистические приёмы на уровнях лексики и синтаксиса.

Самым популярным из лексических приемов является использование иронии в сочетании текста и изображения. Примерами могут служить следующие SOS-МЕМы:

Ил. 1

*«Anotherbeautifuldayonthebeach»,*что переводится как «Еще один прекрасный день на пляже». На картине изображен изуродованный разливом нефти берег, где мужчина и женщина в защитных костюмах осматривают его. Мы видим контраст прекрасного и отвратительного.

Ил. 2

«*If we're sinking why are we hundreds of feet up in the air? Republicans on climate change*» фраза переводится как «Если мы тонем, то зачем находимся на сотни дюймов на воздухе? Республиканцы об изменении климата». На изображении тонущий Титаник, который ударился об айсберг; часть его под водой, а другая часть висит на воздузе. Изображение соотносится с мыслями о том, что глобальное потепление, по мнению республиканцев, далеко и выражается в противоречии тонуть и в то же время оставаться на вершине.

Также очень популярны МЕМы с метафорами. Например:

Ил. 3

«*Let's be absolutely clear, America is an oil company with an army. George Carlin*». Фраза в переводе: «Давайте начистоту, Америка – это нефтяная компания с армией. Джордж Карлин». На дальнем плане картины изображена армия и боевая техника, на переднем – мужчина верхом на лошади. Соотвествие переднего и дальнего планов – очевидность, что нефтяная компания имеет большую поддержку в США, в отличие от защитников окружающей среды, которых символизирует всадник, что ассоциируется с пословицей «Один в поле не воин».

Ил. 4

В следующем МЕМе используется лексический прием игры слов.

«*Nuclear power air emissions: Water Vapor. Coal power air emissions: Water Vapor, Carbon Dioxide, Sulfur Dioxide, Arsenic, Lead, Mercury, Vanadium, Cadmium, Molybdenum, Selenium,*

Uranium. Perspective. I tcan take your breath away». На картине изображены дымящиеся трубы атомной и тепловой электростанций. Надпись гласит: «Выпуск атамной электростанции: водяной пар. Выпуск тепловой электростанции: водяной пар, углекислый газ, диоксид серы, мышьяк, свинец, ртуть, ванадий, кадмий, молибден, селен, уран. Он может лишить вас дыхания». Английская фраза «to take breath away» является идиомой и означает «захватывать дух», а в прямом значении – это «лишать воздуха». Очивидно, в МЕМе выражается протироречие между «захватывать дух» и «лишением воздуха».

Примерами МЕМов, в которых использовались лекические приемы синтаксического уровня, могут служить следующие:

Ил. 5

«Cleaning up after protesters. Cleaning up after oil spills» фраза переводится как «Уборка после протестующих. Уборка после разлива нефти». МЕМом продемонстрирован тот факт, что загрязнение окружающей среды протестующими, приносит не менее работы, чем уборка после выброса нефти. В МЕМе использован стилистический приём анафора.

Ил. 6

«*Exxon Valdez Spill: 25 years later… and the OIL is STILL THERE*», что есть «Разлив нефти Эксона Вальдеза: 25 лет спустя... и НЕФТЬ ДО СИХ ПОР ТАМ». В изоброжении рука в перчатке, покрытая нефтью у водоема.

Рука показывает на наличие нефти после аварии нефтяного танкера Эксона Вальдеза, которая не уходит и не растворяется. В МЕМе используется лексический прием апозиопезис.

Кроме стилистических приемов при создании мемов используются разные виды предложений с эмоциональными окрасками.

Например: 1) риторический вопрос:

Ил. 7

«With that background can you still instagram that ?» Это переводится как: «С таким задним планом ты можешь выставить это в инстаграм?».

МЕМ выражает факт что, фон с мусорной свалкой для фото в инстаграм не подходит.

Ил. 8

2) эксклама́ция:

«Oilspill!», т.е «Разлив нефти!». На изображении бобёр пытается выплыть из загрязненного от утечки нефти водоема.

3) повествовательное предложение с констатированием факта:

«Lessthan 1 % of oil-soaked birds survive». Предложение переводится как «Выживают меньше 1 % птиц, пропитанных нефтью». На фотографии утка, покрытая нефтью в загрязнённом от утечки нефти водоеме. МЕМ показвает одну утку соответствующий одному проценту спасшихся промасленных уток.

Из вышеприведённых примеров мы можем заключить, что в SOS-МЕМах используются разные лингвистические приемы для кодирования информации в самой сжатой форме. Изобразительный материал большинства МЕМов – это фотографии или картины, на которых демонстрируются яркие примеры последствий экологических загрезнений или проблем. Мультимодальность радикальных изображений и текстов помогает передать сообщения непосредственно читателю. Немногословность текстов и выразительные изображения делают МЕМы досдупным и эффективным способом кросс-культурного распространения информации о проблемах окружающей среды и доступным инструментом активизации людей для борьбы за чистую экологию.

Список источников:

1. Аристова Н.С. Эволюция базовых единиц лингвокультурологического анализа: концепт, лингвокультурный типаж, мем. *Русский язык и литература в пространстве мировой*

культуры: Материалы XIII Конгресса МАПРЯЛ (г. Гранада, Испания, 13–20 сентября 2015 года) в 15 т. Санкт-Петербург. Т. 6., 2015. С. 30–36.
2. Саидова З.Э. Мем как универсальный феномен интернет-культуры (на материале русского, английского и чеченского языков). *Филологические науки. Вопросы теории и практики.* 2017. № 1(67): в 2-х ч. Ч. 2. С. 175–178. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/mem-kak-universalnyy-fenomen-internet-kultury-na-materiale-russkogo-angliyskogo-i-chechenskogo-yazykov
3. Чень Чунься.Формирование лингвосоциокультурной компетентности китайских студентовв процессе обучения русскому языку: дис. канд. пед. наук: 13.00.02 – теория и методика обучения (русский язык). Харьков, 2018. 398 с.
4. Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации. *Научный диалог*. 2012. Вып. № 3. Филология. С. 160–172.

Сведения об использованных иллюстрациях:

1. Ил. 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://imgur.com/gallery/N55Qw/comment/434413893 (дата обращения: 25.02.2019)
2. Ил. 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.thoughtco.com/cartoons-and-memes-about-climate-change-2734107(дата обращения: 26.02.2019)
3. Ил. 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://me.me/i/lets-be-absolutely-clear-america-is-an-oil-company-with-10892180 (дата обращения: 05.03.2019)
4. Ил. 4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.pinterest.ru/pin/438045501231346808/ (дата обращения: 26.02.2019)
5. Ил. 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://imgflip.com/i/1kwjqv (дата обращения: 05.03.2019)
6. Ил. 6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.pinterest.com/pin/449163762808500613/?lp=true (дата обращения: 05.03.2019)
7. Ил. 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://joseggonzalez.wordpress.com/2013/06/20/y-u-no-environmental-meme/ (дата обращения: 05.03.2019)
8. Ил. 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.picturesso.com/pics/is-oil-slick-meme-10.html (дата обращения: 05.03.2019)
9. Ил. 9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.picturesso.com/pics/is-oil-slick-meme-10.html (дата обращения: 05.03.2019)

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ АРАБОВ

Таха Мохаммед (Марокко)
Научный руководитель – ст. преподаватель Кисиль Л.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

В последнее время в связи с увеличением межъязыковых и межкультурных контактов особое внимание лингвистов и социальных психологов направлено на изучение процесса общения представителей

различных культур. Национально-культурная специфика тех или иных лингвокультурных общностей влияет на процесс общения, что, несомненно, сказывается на результатах и эффективности общения, как на речевом, так и неречевом уровнях.

Жестовая коммуникация в значительной мере такой же национальный феномен, как и вербальные языки, которые характерны для функционирования звукового языка. Однако особая система жестов будет относиться к данному национальному характеру паралингвистических средств, ибо она в каждом языке, у каждого народа приобретает свой особый самостоятельный смысл.

Проблема невербальной коммуникации в последнее время привлекает особое внимание ученых. Ее изучением у разных народов занялись специалисты в области сравнительного языкознания, этнографы, антропологи, педагоги. Социальные психологи изучают профессиональные жесты женщин, мужчин, приемы ораторской речи, ритуальные жесты и т.д.

Изучение языка жестов – это форма познания культуры, традиций того или иного народа.

Мимика и жесты были близки по характеристикам, но применимость их разная, так, например, мимика изобразительно охватывает лишь игру лицевых мышц. Жесты и мимика динамичны, они определяются через ключевое слово *движение.* Жесты, мимика, позы, выражения лица объединяются такой важной чертой, как намеренность, произвольность. Между тем лицо и тело человека могут выражать эмоции и чувства, владеющие человеком непроизвольно.

Обращаясь к истории языков жестов, не следует забывать, что еще две тысячи лет назад Цицерон учил ораторов: *«Все движения души должны сопровождаться жестами, способными разъяснить дела души и мысли, жесты руки, пальцев, всей руки, простертой вперед, ноги, ударяющей о землю, особенно мимику глаз, жесты подобны языку тела, который понимают даже дикари и варвары»* [1, с. 143]. Знаменитый римский оратор Квинтилиан,

живший в I веке н. э., составил даже что-то вроде словаря жестов [1, с. 143].

У арабских народов язык жестов существует с давних пор. Сохранились керамические изделия и роспись, на которых можно увидеть, как при помощи жестов объяснялись древние арабские народы.

Рассматривая непосредственно жестовую коммуникацию арабов, хотелось бы отметить, что арабских стран более двадцати. Эта группа народов, населяющая Западную Азию и Северную Африку, имеет свои языковые (диалектные) и этнические различия.

Общеизвестно, что многие южные народы, в частности арабы, жестикулируют интенсивнее и энергичнее европейцев. В речи арабов кинетическим элементам (жестам, мимике и т. д.) принадлежит более важная роль, чем, скажем, в речи славян. Из этого следует: специфический признак общения арабов заключается в большем (по сравнению с русскими и украинцами) значении кинетической речи для акта коммуникации.

Известно, что представители одной лингво-культурной общности отличаются от другой по набору различий и совпадений кинетических элементов поведения. Мы рассматриваем лишь некоторые арабские жесты, которые используются, как в процессе общения, так и в процессе обучения. Знание и учет их будет способствовать взаимопониманию между двумя или несколькими коммуникантами.

Необходимо отметить, что многие жесты арабов не имеют эквивалентов, а также существует вариативность кинетического поведения в разных арабских странах. Приведем некоторые арабские жесты, которые часто используются в процессе общения. И иногда эти жесты совпадают с жестами славян. Так, например, у арабских народов прижатый к губам указательный палец тоже значит «тихо», но русские и украинцы часто говорят при этом *«тс-с-с»*, а арабы – *«ш-ш-ш»*.

В арабских странах жест *«большой, указательный и средний пальцы сложены, большим пальцем трут по указательному и среднему»* - имеет, как и у славян, значение *«деньги»*.

Часто жесты арабов и славян похожи, но имеют разные значения. Круговое движение указательным пальцем на уровне пояса у восточных славян значит *«конец разговора»*, а арабское круговое движение указательным пальцем перед ртом, наоборот, означает *«говори дольше»*.

Подняв и вытянув вперед правую руку, русские и украинцы останавливают такси, а арабы направляют указательный палец на место остановки.

Если арабы не могут что-то понять, они ударяют ладонью о ладонь, а славяне *«разводят руками»*.

Многие арабские жесты не имеют эквивалентов. К ним, например, можно отнести жест: *«подожди, медленно»* (пальцы сложены в щепоть, двигаются вдоль тела сверху вниз).

Жест *«вращательное движение кистью правой руки на уровне плеча, пальцы полусогнуты»* имеет значение *«что? почему?»*.

Если ладонь руки прикладывают к макушке головы, это значит, что человек сделает то, о чем его просят.

При помощи согнутой в локте правой руки арабы сообщают о силе.

Если правая рука приложена к сердцу, то это значит *«спасибо, извините»*.

Жест, при котором рука приложена ко рту, значит, что все отлично.

Если большой и указательный пальцы – прямые, а остальные согнуты, то этот жест означает, что человек сделает для вас то, что обещал.

В странах Ближнего Востока приветствие рукопожатием очень распространено. При встрече арабы помимо этого жеста дотрагиваются ладонью до своего лба и слегка кланяются. Также жест *«приложенная ко лбу ладонь»* имеет значение *«совсем забыл»*. Пожилой человек, показывая свое уважение собеседнику, после рукопожатия сначала целует свою ладонь, а только потом дотрагивается ею до лба и кланяется. Если мужчины давно не виделись, то при встрече они обнимаются и целуют плечи. Арабы, которые обнимают друг друга и стоят в этой позе длительное время, выражают таким образом свою близость и радость от встречи после долгой разлуки.

У арабов существуют жесты, которые могут быть непонятны иностранцу. Свое несогласие с чем-либо они выражают коротким, но резким движением головы назад. Это сопровождается звучным цоканьем. Свое возмущение жители арабских стран выражают резким импульсивным поднятием вверх согнутых в локтях рук по обе стороны от лица. Досада от происходящего выражается при помощи вращательных движений кистей обеих рук. Отказ или освобождение от неприятного дела арабы демонстрируют своеобразным очищением ладоней одна о другую, руки при этом согнуты в локтях. В культуре невербального общения многих стран жесты неискренности, как правило, связаны с жестами левой рукой. В Украине не принято придавать особое значение правой или левой руке. А вот для тех, кто исповедует ислам, левая рука считается нечистой. Подавая арабу деньги или какой-либо предмет левой рукой, вы сами того не желая, можете нанести оскорбление человеку.

Таким образом, невербальная коммуникация арабов играет очень важную роль. Были рассмотрены только некоторые жесты, но у арабских народов жестовая коммуникация, развитая на протяжении многих веков, очень богата и разнообразна. Изучение национальных особенностей паралингвистических форм, в частности арабских и русских, которые участвуют в языковом общении, является такой же необходимостью, как изучение самого языка.

Список источников:

1. Аленикова С. Язык жестов. — Наука и жизнь,- 1985, -№ 7, с. 143 — 148.
2. Осипов В.Д. О некоторых чертах кинетической речи у арабов. – В кн.: Национально-культурная специфика речевого поведения. М., 1977, - С.277-282.

ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ МАРОККО

Хамди Абдулуахаб (Марокко)

Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Божко Н.М.

Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Украина, Харьков

Я – студент первого курса. Приехал получать высшее образование в Украину из Марокко. И сегодня я хотел бы немного рассказать о своей стране, которую считают арабско-берберской. Приблизительно 40 % ее населения

отождествляют себя с берберами, и многие имеют берберскую родословную. Хотя официальным языком Марокко является арабский, который используется в социально-экономической и культурной жизни страны.

Берберский принадлежит группе семито-хамитской семьи языков и имеет много диалектов. Три главных диалекта, используемых в Марокко – *Tachelhit* , *Tamazight* и *Tarifit* . Все вместе эти берберские языки называются " *chelha* " на арабском языке. На берберском языке действуют ассоциации, выходят журналы, газеты и даже работает телерадиокомпания.

Современный марокканский язык существует лишь в разговорной речи и представляет собой оригинальное соединение различных языков. Местные сами называют его «дарижа», что в переводе значит «диалект». Марокканский язык не учат в школах. С детства все изучают классический арабский, на нем же читают и пишут. Учат также и французский. При этом в повседневной речи используют оба этих языка одновременно, с добавлением берберского и испанского в вольной трактовке – все это и называется марокканским языком.

Марокканцы, как и большинство североафриканских народов, представляют в основном один средиземноморский расовый тип с характерными чертами. Это – относительно смуглые, темноволосые и кареглазые арабы и берберы, среди которых изредка встречаются рыжеволосые и голубоглазые а также представители смешанного населения.

Основная масса марокканцев – потомки древних берберов и арабов, в значительной мере смешавшихся между собой на протяжении многовековой истории. А арабский язык служил и служит важным фактором сближения различных этнических групп марокканского населения. Согласно последним данным, из каждых 10 марокканцев восемь говорят по-арабски, один — только по-берберски и один является двуязычным.

В сложном процессе национально-этнической консолидации марокканцев наблюдается тенденция дальнейшего расширения и углубления процесса формирования собственно арабской национальной общности, т.е. марокканских арабов, на базе единства языка, культуры, территориально-хозяйственных

связей и т. д. Параллельно развивается тенденция сплочения всего коренного населения: арабов и берберов.

В современном Марокко имеют глубокий смысл и политическое звучание такие понятия, как «марокканец», «марокканская нация», выражающие общность исторических судеб и принадлежность к одному государству коренных жителей Магриба. Национально-освободительная борьба марокканского народа и завоевание государственной независимости способствовали укреплению его национального самосознания, созданию условий для углубления процесса национальной этнической консолидации.

Вместе с тем в современном Марокко сохраняются этнические различия населения, особенно между арабами и берберами. Они выражаются, прежде всего, в различии разговорного языка (диалектах арабского и берберских), а также в некоторых особенностях образа жизни, быта, традициях и обычаях, фольклоре и т. п.

Современные берберы, сохранившие свой язык и некоторые особенности образа жизни, занимают, как правило, горные районы и сахарские оазисы. Они не связаны между собой единством разговорного языка. В языковом отношении марокканские берберы подразделяются на четыре основные группы: риф, брабер, шлех, а также берберы оазисов на юге страны. Поэтому на вопрос «Кто вы?» араб или бербер чаще всего отвечает, называя свое собственное имя в сочетании с другим соответствующим арабским или берберским именем с приставкой «уляд» или «бени» (по-арабски это значит «дети», «потомки») или «аит» (то же самое по-берберски). Таким образом, обозначается их принадлежность к определенному роду, племени или группе родственных племен. Об этом свидетельствуют многие географические названия местностей на карте Марокко.

В религиозном отношении большинство марокканского населения исповедуют ислам, хотя и отличающийся некоторыми особыми чертами. Среди них почитание святых мест, водных источников и деревьев, вера в «благодать» (барака) и мистику (тарика); марабутизм – культ святых. Многие

мусульмане-берберы верят в добрых и злых духов, в магические предметы, способные спасти их от всяких бед.

Население страны (35,7 млн. человек на 2017 г.) быстро растет благодаря высокому естественному приросту коренного населения (более 3% в год). Большая часть жителей проживает в сельской местности. Марокканцы в возрасте моложе 20 лет составляют более половины населения. В возрастных группах до 14 лет и от 45 лет и старше незначительно преобладают мужчины. Демографы, занимающиеся проблемами народонаселения Северной Африки, считают их молодой нацией.

Марокканский народ обладает богатым культурным наследием, имеющим общие корни с культурой других арабских народов. В Марокко богатая не только традиционная материальная, но и духовная культура, особенно фольклор – художественное проявление живой души народа. Это наиболее понятная и близкая для широких масс форма творчества. В танцах и песнях выражаются важные моменты жизни, как прошлого, так и настоящего: трудовые будни, семейные и большие общенародные праздники – рождение ребенка, свадьба и многие события по мусульманскому календарю. С 1960 г. ежегодно в мае во дворце Эль-Бади (Марракеш) проводятся национальные фестивали фольклора, на которые съезжаются танцевальные ансамбли из различных районов страны.

СВЯТКУВАННЯ НОВРУЗ БАЙРАМ В ТУРКМЕНІСТАНІ

Ханова Арзув (Туркменістан)
Науковий керівник – доцент, к. філол. н. Купрата Н.Я.
Одеський національний економічний університет

Новруз щорічно святкується в нашій країні 21 березня в день весняного рівнодення і сповіщає про настання нового року. Новруз є одним з найдавніших свят, який багато століть живе в душах і пам'яті багатьох народів, в тому числі і туркменського народу. У сучасну епоху це світле свято має міжнародний статус, уособлюючи в собі високі принципи миру,

гуманізму, працьовитості, виступає символом дружби і доброзичливості. Це весняне свято сприяє зміцненню мирних відносин між державами і популяризує історико-культурні традиції багатьох народів.

Туркменський народ споконвіку з особливою повагою відноситься до святкування численних національних урочистостей. Для туркменів слова «той», «байрам», в сукупності означають «торжество; свято », мають дуже важливе значення. Національні свята туркмен духовно збагачують і зміцнюють згуртованість народу, зароджують нові обряди, звичаї і традиції, що передаються згодом від покоління до покоління. Таке ж ставлення проявляється і до святкування Новруз байрам, оскільки настання нового року для туркменів вважається священою подією. Напередодні свята і в сам Новруз відбуваються різні обряди, туркмени дотримуються народних звичаїв і традицій. Це свято охоплює всі сфери життя суспільства і відбувається з мрією благополуччя і достаток сім'ї, рідним і близьким в новому році. Кожна туркменська сім'я до настання Новруза ретельно приводить в порядок дім, оскільки чистота для туркменів є одним з основних укладів життя. Відзначимо, що в даному випадку мається на увазі більш широке розуміння чистоти: як чистота в побуті, так і чистота душі і тіла, чистота помислів. У Новруз люди одягаються в усе нове, святкове. Також перед Новрузом для кожної людини незалежно від статі і віку вважається обов'язковим обряд очищення: стрибати через вогнище. Таким чином, тут поєднується оновлення і очищення, як фізичне, так і духовне.

Відомо, що ще з глибокої давнини туркмени надавали велике значення народному календарю, в якому з кожним певним днем пов'язані свої повір'я, традиції, звичаї. Одним з благодатних днів у туркмен вважається середа, яка в туркменськії мові називається «чаршенбе». У цей день відкриті всі чотири сторони для реалізації багатьох запланованих справ. У зв'язку з цим, підготовка до святкування Новруз байрам починалася за місяць, тобто за чотири тижні. Кожне майбутнє свято чотирьох тижнів, а вірніше, чотирьох серед, було присвячена одній з чотирьох природних стихій. За уявленнями

народу, в першу середу зігрівається повітря, в другу – вода, в третю оживає земля, в четверту - дерева і рослинність.

Цього року Міжнародне свято Новруз широко відзначається на нашій туркменській землі. Оскільки Новруз символізує настання нового року, в кожному будинку дружною сім'єю згадуються найдорожчі для серця події, що відбулися в минулому році. Подякувавши за це старий рік, всі бажають один одному здоров'я, щастя, успіхів, удач і виконання всіх сокровенних бажань в наступному році. У день весняного рівнодення оживає і унікальна природа нашого рідного краю. Відомо, що туркмени споконвіку перебували з природою в особливій гармонії, берегли її, захоплювалися нею. Тому в Новруз, поряд з природою, оживає, оновлюється фізично і духовно і сама людина. Туркменський народ завжди надавав особливого значення приходу на рідну землю найпрекраснішої пори року - весни. У цю пору року земля одягає своє найкрасивіше вбраня. Гори, пустеля, степи, рівнини і низини розквітають. Під час весняного оновлення природи пишно цвітуть всі дерева, радіє пташиний і тваринний світ рідного краю. Через буйне цвітіння зелені створюється враження, ніби туркменська земля покрилася красивим різнобарвним килимом. Тому дивовижній весняній порі присвячували свої твори туркменські письменники, поети, музиканти та співаки. Так, наприклад, поет Шейдаі писав:

Прийшов Новруз – весь світ цвіте сьогодні.

Про троянду соловей співає сьогодні.

Радіючи, серце радість п'є сьогодні.

Любов всюди, у всьому живе сьогодні.

У пустелі – щастя сад росте сьогодні ...

Прийшов Новруз – квіти причепурилися.

У цей день прийнято саджати дерева. Ця традиція, що збереглася від наших великих предків, поступово перетворює нашу Вітчизну в квітучий край. Продовжуючи цю добру справу, в сучасному Туркменістані в дні Новруза закладаються численні парки, сади, лісосмуги.

Новруз в Туркменістані відзначається як великий Той. Під час цього свята кожен може побачити і отримати справжнє задоволення від відроджених національних звичаїв і традицій туркменського народу. Жителі і гості щасливої Туркменської держави в цей день можуть подивитися захоплюючі скачки джигітів на прекрасних ахалтекінських скакунах. Також можна послухати національну туркменську музику, пісні, подивитися обрядові танці, і, звичайно, станцювати традиційний танок «куштдепди». Цікаво проходять поєдинки туркменських богатирів з національної боротьби – «гореш» або національні змагання – «яглига товусмак», де отримують перемогу найсильніші та найвправніші юнаки.

Туркмени завжди відрізнялися особливою гостинністю. Тому благою справою в цей день вважалося приймати гостей або самому ходити в гості і скуштувати смачні національні страви, якими багатий туркменський стіл. Особливою стравою вважається «семени» - каша із проросшої пшениці.

Отже це прекрасне весняне свято, як і інші світлі свята, є невід'ємною частиною національного самосвідомості туркменського народу, приносять радість у кожну сім'ю, у кожний дім.

Список джерел:

1. http://gundogar-news.com Історія культури Республіки Туркменістан

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Хатамбаев Сапармырат (Туркменистан)
Научный руководитель – к.п.н., доцент Семененко И.Е.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Одной из основных проблем современного украинского высшего образования является необходимость повышения качества подготовки специалистов для зарубежных стран с целью получения статуса конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Интернационализация высшего образования, которая выражается в увеличении количества иностранных студентов, является одной из ведущих тенденций его развития.

Формирование личности, способной к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда является одной из приоритетных задач современного образования.

Проблема создания особых условий для будущих иностранных специалистов является актуальной на государственном уровне, поскольку подготовка таких специалистов имеет геополитическую, социальную и экономическую значимость.

Цель статьи: рассмотреть некоторые особенности организации учебного процесса для иностранных студентов базовых факультетов.

В высших технических учебных заведениях Украины применяют преимущественно информативные (лекция, семинар), практические (практическое занятие, лабораторная работа, студенческая практика), контрольные формы организации учебной работы и организации самостоятельной работы студентов.

Для своей профессиональной подготовки студент должен получить нужную ему информацию в различных формах преподавания и обучения.

Необходимо обращать внимание на то, что иностранные студенты не в состоянии воспринимать учебный материал, представленный на неродном языке в лекционной форме. Отсутствие знания научной терминологии делает лекционный материал непонятным. Кроме того, иностранные студенты плохо владеют техникой ведения конспектов, поэтому на занятиях по языковой подготовке следует готовить иностранных студентов к этой деятельности. Особое место занимает отработка навыков скоростной записи текста. Всю работу по формированию умений и навыков конспектирования необходимо проводить согласно общим правилам конспектирования, которые помогают иностранным студентам правильно сокращенно передавать письменную информацию. Таким образом, с целью обучения иностранных студентов

воспринимать лекции на неродном языке, преподавателям по языковой подготовке следует подбирать учебный материал для профильных текстов так, чтобы студенты могли усвоить особенности научного стиля речи для понимания содержания дисциплин. В свою очередь, преподаватели специальных дисциплин совместно с преподавателем по языковой подготовке осуществляют отбор наиболее важных тем, текстов, языкового материала с целью помочь иностранному студенту понимать и записывать информацию лекций. То есть, от совместной работы обоих преподавателей (по языковой подготовке и по специальной дисциплине) зависит профессиональная коммуникативная компетентность будущего специалиста.

Лекции сочетаются с семинарскими занятиями. На лекциях рассматривается основная информация по темам, а на семинарах студенты дорабатывают дополнительную научную и практическую информацию.

Особенностью организации семинаров для иностранных студентов является необходимость оказания им помощи в соответствии с языковой, а в отдельных случаях (относительно туркменских, таджикских и азербайджанских студентов) и предметной подготовкой.

С целью адаптации учебной информации до уровня иностранного студента преподавателям специальных дисциплин следует работать в тесной связи с преподавателями по языковой подготовке, то есть преподаватели должны совместно решать эту методическую проблему. Учитывая уровень профессиональной коммуникативной компетентности иностранного студента необходимо создавать специальные скорректированные программы по специальным дисциплинам. На лекциях дифференцировать способ представления информации, использовать таблицы, схемы, рисунки, возможности информационно-компьютерных технологий. На семинарских занятиях следует обрабатывать вместе с иностранным студентом необходимую литературу, определять акценты, готовить доклады.

Практические занятия являются методом репродуктивного обучения, но некоторые из их форм (игровые, дискуссионные) обеспечивают развитие у

студентов креативности, творческого поиска, активности в решении проблемных ситуаций. Целью практических занятий является помощь студентам в систематизации, закреплении и углублении знаний теоретического характера; в обучении приемам решения практических задач; обработке литературы любого вида: документы, схемы, справочники, научная литература; в формировании умения студентов учиться самостоятельно, то есть овладевать методами, средствами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Методика практических занятий активизирует учебно-познавательную деятельность иностранных студентов, способствует формированию навыков и умений, углублению знаний по курсу учебной дисциплины и развитию языковой профессиональной компетенции.

Следует отметить, что одной из важных проблем в организации практических занятий с иностранными студентами является учет преподавателем скорости донесения учебной информации, грамматической сложности, насыщенности новой лексикой языка обучения. Темп преподавания, грамматическая и лексическая составляющая языка преподавания должны соответствовать уровню языковой подготовки студентов, возможностям их восприятия на слух, а этот уровень и эти возможности зависят от национальной принадлежности и индивидуальных языковых способностей контингента. Для осуществления индивидуального подхода к обучению иностранных студентов в процессе обучения следует применять адаптационные методические разработки: таблицы, схемы, презентации, информационно-коммуникативные технологии и тому подобное.

Для реализации межпредметной координации необходимо общение преподавателя по специальной дисциплине с преподавателем по языковой подготовке. Результатом этого общения становится индивидуализация обучения иностранных студентов, которая осуществляется с учетом их личных возможностей и уровня подготовки к восприятию учебной информации.

В ходе организации учебного процесса для иностранных студентов особое внимание следует обращать на контекстное обучение будущих специалистов (преподавание в контексте профессиональной деятельности). На занятиях по языковой подготовке с целью формирования профессиональной коммуникативной компетентности следует использовать профильные тексты, поскольку они более тесно связаны с будущей специальностью, следовательно, соответствуют коммуникативным потребностям иностранных студентов.

В формировании лингвистического аппарата иностранного студента учитываются основные сферы деятельности, актуальные для этих студентов, поэтому на занятиях по языковой подготовке необходимо уделять внимание тематике коммуникации и условиям протекания акта коммуникации (официальное / неформальное общение).

Главной целью языковой подготовки иностранных студентов является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, что позволяет использовать язык как средство профессионального и межличностного общения. Исходя из этого, цель языковой подготовки иностранных студентов не овладение системой языка, а сама речевая деятельность. Поэтому ее активизация является на современном этапе одной из актуальных методических проблем профессиональной подготовки иностранных студентов. Одним из видов практических занятий является деловая (дидактическая) игра. Определяем игру, как средство активизации речевой деятельности иностранных студентов.

Деловая игра подталкивает человека к принятию самостоятельных творческих решений. Она формирует качественные изменения в психике студента, обнаруживает новые возможности, новое, более творческое отношение к миру, а значит и к профессиональной деятельности, является методом активизации учебного процесса. Одним из важнейших условий выполнения игровых задач является формирование коллектива, поскольку условием успеха каждого являются успехи других.

Для стимулирования учебной деятельности преподавателям следует создавать ситуации успеха, поскольку переживания студентом успеха развивает познавательные интересы, позволяет почувствовать удовольствие от учебной деятельности, стимулирует к высокой результативности труда, корректирует личностные особенности такие как тревожность, неуверенность, повышает самооценку, развивает креативность, поддерживает в аудитории благоприятный психологический климат, то есть повышает мотивацию к обучению. Создание такой ситуации достигается за счет обучения по программе, разрабатываемой индивидуально для каждого студента и с его участием. Усилия и достижения иностранных студентов тщательно фиксируются в виде оценки, дополнительных баллов, освобождения от определенных тестов. Особое внимание преподавателям следует обращать на внедрение межпредметных творческих проектов, когда иностранный студент имеет возможность получить оценку по двум дисциплинам сразу: по профессиональной и по языковой подготовке.

В рамках спланированной воспитательной работы особенно важным считаем акцентирование внимания на связи содержания мероприятий с воспитанием у иностранных студентов личностных качеств, а также формированием знаний и умений, которые необходимы в профессиональной реализации. Так, в частности следует проводить конкурсы профессиональной направленности, в рамках которых определяют лучших по профессиональной подготовке иностранных студентов.

Реализацию организационных форм обучения следует строить с учетом индивидуально-личностного подхода, культурно-национальных особенностей и уровня языковой подготовки иностранных студентов, использовать разнообразные методы, формы и средства обучения, направленные, прежде всего, на развитие мотивации, активности, самостоятельности, творчества студентов. Такие меры позволяют сформировать умения и качества иностранных студентов, необходимые для профессиональной деятельности: самостоятельность, овладение языком специальности; знание структуры и

содержания предметной области знаний; владение лингвистическим аппаратом для усвоения профессионально-значимой информации, владение навыками самостоятельной учебной деятельности; высокую степень самоорганизации; эмоционально-волевую саморегуляцию.

Список источников:

1. Безюлева Г. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся в системе профессионального образования: Дис. на соискание науч. степени канд. психол. наук: спец. 19.00.07 / Галина Валентиновна Безюлева. – М., 2006. – 232 с.
2. Леонтьева Э. С. Формирование профессионально-ценностного отношения иностранных студентов к образовательной деятельности в вузе в процессе изучения русского языка: дис.канд.пед.наук: 13.00.08 / Элина Сергеевна Леонтьева. – Курск, 2012. – 191 с.
3. Ременцов А. Н., Казанцева А. А. Концепция академической адаптации иностранных учащихся в технических вузах России // Вестник МГАУ. Теория и практика профессионального образования. – № 4 (49), 2011. – С. 128-134.

АРАБСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В МАГРИБСКОМ ВАРИАНТЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА

Худир Хамза (Марокко)
Научный руководитель – преподаватель Новина Н.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Понятие Магриб, Арабский Запад в востоковедении противопоставляется эль-Машрику, Арабскому Востоку (Ливан, Сирия, Палестина, Иордани и т.д.). В настоящее время понятие Магриб получило в политике более широкое значение (т. н. Большой Магриб), в него включаются Западная Сахара, Мавритания, Марокко, Алжир, Тунис и Ливия. Термин Магриб употребляется для обозначения региона Северной Африки, в который входят Марокко, Алжир и Тунис - страны, которые объединены официальным языком (арабский язык), религией (ислам), а также историческим фактом их колонизации Францией в XIX веке.

Близость расположения Франции и стран Магриба способствовала тому, что на протяжении веков происходило их тесное взаимодействие (торговля, обмет культурными достижениями и т.д.). Колонизация Францией стран

Магриба положила начало многим процессам этнолингвистического характера: французский язык был привнесен на завоеванные территории, началась массовая миграция магрибинского населения в метрополию. В период колонизации и в постколониальный период французский язык в странах Магриба изменялся под влиянием лингвистических и социолингвистических факторов, что привело к образованию его территориального варианта (магрибского варианта французского языка). Этот вариант отличается от стандартного французского языка главным образом на уровне лексических заимствований из арабского языка. Для того, чтобы охарактеризовать арабскую лексику, заимствованную в магрибский вариант французского языка, рассматриваются основные формы арабского языка, функционирующие в странах Магриба: классический арабский язык (язык, на котором написан Коран), литературный арабский (современная форма арабского языка, используемая во всех арабоговорящих странах) и магрибский диалект - устная форма неформального общения магрибинского населения. Магрибский диалект отличается от диалектов других арабских стран, имеет фонетические особенности и значительный корпус локальной лексики.

Помимо лексики арабского языка имеет место явление обратного заимствования: в магрибский французский входят слова из диалектного арабского, имеющие французское происхождение, но претерпевшие фонетическую и семантическую адаптацию к системе арабского языка. Например: слово les ouvriers «рабочие» из стандартного французского вошло в магрибский диалект, а из магрибского диалекта заимствовалось в магрибский французский в форме zoufri в двух значениях: «1) рабочий; 2) бродяга».

Кроме лексических заимствований в магрибском французском распространены кодовое переключение и языковое смешение, которые различаются тем, что:

- в языковом смешении в качестве основы выступает диалектный арабский, элементы французского языка (в основном французская лексика) испытывают сильное влияние арабского языка. В кодовом переключении в

роли базового выступает французский язык, однако определенная часть фразы (восклицание, вопрос, поговорка) представлена на арабском языке и не смешивается с французской;

- к кодовому переключению прибегают билингвы, хорошо владеющие как арабским, так и французским языками, показывая, таким образом, что знание стандартного французского языка не означает разрыва с родной культурой. Языковое смешение распространено в школьной среде, а также среди необразованных магрибинцев, которые имеют посредственные знания французского и литературного арабского языков.

В настоящее время ассимиляция магрибинцев находится на переходном этапе и представлена синтезом элементов магрибской и французской культур. Знание магрибского диалекта с каждым поколением ухудшается: не владея хорошо ни французским, ни арабским языками, современная молодежь магрибского происхождения в неформальном общении использует французский язык, допуская свободу речи, нарушение языковых норм, арабизируя произношение, в результате чего формируется франко-магрибский говор.

Франко-магрибский говор характеризуется следующими чертами:

а) кодовое переключение (Tu xdem, alors?, где xdem - арабское слово, означающее «работать»);

б) образование французских калек арабских выражений: ça va? Bien ou quoi? от арабского la bas, wellal

в) эмфатизация французских согласных звуков, а в северных кварталах Франции отмечена палатализация [t] -> [tj]

В среде носителей арабского языка, как на территории стран Магриба, так и на территории Франции наблюдается арабизация французского языка. Это вызвано стремлением магрибинцев выразить преданность своим национальным корням и родному языку и в некоторой степени подчеркнуть отличие от коренных французов.

Особенности фонетической ассимиляции арабских заимствований, варьирование графической фиксации. Арабская система гласных легко адаптируется к французской системе. Значительная часть согласных в арабских заимствованиях имеет общее фонетическое сходство с французскими согласными. Арабские гортанные, интердентальные, эмфатические звуки подвергаются ассимиляции, замещаясь близкими по своей природе звуками французского языка. Сравнение графического изображения заимствованных арабских слов с их оригинальным, арабским произношением позволяет выявить следующие особенности.

1) При заимствовании арабской лексики в стандартный французский язык производится по возможности точная транслитерация гласных и согласных арабских звуков. Звуки, отсутствующие в фонетической системе французского языка, выражаются на французском письме сочетанием согласных. Так, арабский звук [g] передается на французском письме двучленным сочетанием согласных dj: had], djihad; арабский звук [ft] представлен во французском языке сочетанием согласных kh: khamsine, kharidjite, khotba-, звук [g] передается сочетанием gh: ghorfa «комната».

Однако стоит отметить тенденцию нивелирования фонетических особенностей некоторых арабских звуков при адаптации к фонетической системе французского языка. Так, эмфатические согласные арабского языка заменяются близкими по звучанию французскими звуками. В случае с арабским словом [sultán] эмфатический звук [t] при заимствовании во французский язык передается звуком [t], во французском языке слово имеет форму sultan. Арабский звук [Z] во французском языке передается звуком [d], поэтому арабское слово [Zahir] заимствовалось во французский язык в форме dahir. При заимствовании во французский язык арабского звука [g], отмечена его замена французским раскатистым [г], этот процесс можно наблюдать в словах razzia, rezzou, которые в арабском языке имели соответственно произношение [gaziya] и [gezü].

Несмотря на точную транслитерацию звуков арабского алфавита, произношение заимствованных арабизмов осуществляется в соответствии с законами французской фонетики. Двучленное сочетание согласных kh, предназначенное для точной передачи арабского звука [()], произносится как [x] только в случае со словом khamsine - \xamsiri\, чаще всего это сочетание передается во французском языке звуком[к]: kharidjite - [karii&it], khotba - [kotba]. Помимо khamsine исключение составляют следующие арабские заимствования, которые произносятся не по правилам французского языка: араб, [burnus] —» фр. burnous [byRnus]; араб, [kuskus] —> фр. couscous [kuskus].

2) Форма слова, вошедшего во французский язык, зависит от источника заимствования (литературный или диалектный арабский). Гласные и согласные звуки литературного арабского языка в диалектном произношении звучат по-иному. Гласные звуки [а] и [и] в диалекте часто заменяются соответственно на [е] и [i], например, арабское литературное слово с определенным артиклем al [al-lami] произносится в диалектном арабском как [el-lemi], соответственно слово élémi во французский язык заимствовалось в диалектной форме. Данный пример иллюстрируют еще одну особенность заимствования арабской лексики во французский язык - включение арабского артикля al в состав слова.

3) В рамках одного слова наблюдается разнообразие графических форм арабизмов, зафиксированных во французских источниках на различных этапах истории, что в некоторой степени объясняется заимствованием из разных форм арабского языка. Литературное арабское слово [yarbü] «африканский тушканчик» в диалектном арабском произносится [gerbü]. На протяжении XVII в. во французских художественных произведениях это слово имело следующее графическое изображение: lerbuah, ierbuah. В XVIII в. данная лексема встречается в иной форме: gerbo, следовательно, форма арабизма, зафиксированная в XVII в., представляет собой заимствование из литературного арабского, тогда как форма gerboise, функционирующая в XVIII в. и в наши дни, была заимствована из диалектного арабского языка.

Источником новых заимствований из арабского языка во французский язык является франко-магрибский говор. Это в основном арготическая лексика, которая включает слова, входящие в тематические группы безработица, бедность, тюрьма, наркотики; большое количество слов употребляется для обозначения чувств и эмоций, таких как ненависть, несправедливость, стыд, злость. Помимо этого в данной группе слов встречается вульгарная и пейоративная лексика, обозначающая части тела, а также грубые расистские термины для наименования афроамериканца, европейца, алжирца.

РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ КАК СИСТЕМА ПРАВИЛ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Цацаев Мамед (Россия)
Научный руководитель – ст. преподаватель Кисиль Л.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Речевой этикет – это система правил речевого поведения и устойчивых формул вежливого общения. Владение речевым этикетом способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение. Знание правил речевого этикета, их соблюдение позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно, не испытывать неловкости и затруднений в общении. Неукоснительное соблюдение речевого этикета в деловом общении оставляет у клиентов и партнеров благоприятное впечатление об организации, поддерживает ее положительную репутацию. Речевой этикет имеет национальную специфику. Каждый народ создал свою систему правил речевого поведения. В нашем обществе особую ценность представляют такие качества как, тактичность, предупредительность, терпимость, доброжелательность, выдержанность. Важность этих качеств отражается в многочисленных русских пословицах и поговорках, характеризующих этические нормы общения. Одни пословицы указывают на необходимость внимательно слушать собеседника: *Умный не говорит, невежда не дает говорить. Язык - один, уха - два, раз скажи, два раза послушай.* Другие пословицы указывают на типичные ошибки

в построении беседы: *Отвечает, когда его не спрашивают. Дед говорит про курицу, а бабка - про утку. Вы слушайте, а мы будем молчать. Глухой слушает, как немой речь говорит.* Многие пословицы предупреждают об опасности пустого, праздного или обидного слова: *Все беды человека от его языка. Корову ловят за рога, людей за язык. Слово - стрела, выпустишь - не вернешь. Невысказанное высказать можно, высказанное возвратить нельзя. Лучше недосказать, чем пересказать. Мелет с утра до вечера, а послушать нечего.*

Тактичность – это этическая норма, требующая от говорящего понимать собеседника, избегать неуместных вопросов, обсуждения тем, которые могут оказаться неприятными для него. Предупредительность заключается в умении предвидеть возможные вопросы и пожелания собеседника, готовность подробно проинформировать его по всем существенным для разговора темам. Терпимость состоит в том, чтобы спокойно относиться к возможным расхождениям во мнениях, избегать резкой критики взглядов собеседника. Следует уважать мнение других людей, стараться понять, почему у них сложилась та или иная точка зрения. С таким качеством характера, как терпимость тесно связана сдержанность - умение спокойно реагировать на неожиданные или нетактичные вопросы и высказывания собеседника. Доброжелательность необходима как в отношении к собеседнику, так и во всем построении разговора: в его содержании и форме, в интонации и подборе слов.

В устном общении необходимо соблюдать ряд этических и этикетных норм, тесно связанных друг с другом. Во-первых, надо уважительно и доброжелательно относиться к собеседнику. Запрещается наносить собеседнику своей речью обиду, оскорбление, выражать пренебрежение. Следует избегать прямых отрицательных оценок личности партнера по общению, оценивать можно лишь конкретные действия, соблюдая при этом необходимый такт. Грубые слова, развязная форма речи, высокомерный тон недопустимы в интеллигентном общении. Да и с практической стороны подобные черты речевого поведения неуместны, т.к. никогда не способствуют

достижению желаемого результата в общении [3: 94]. Вежливость в общении предполагает понимание ситуации, учет возраста, пола, служебного и общественного положения партнера по общению. Эти факторы определяют степень официальности общения, выбор этикетных формул, круг подходящих для обсуждения тем. Во-вторых, собеседникам предписывается быть скромными в самооценках, не навязывать собственных мнений, избегать излишней категоричности в речи. Более того, необходимо поставить в центр внимания партнера по общению, проявлять интерес к его личности, мнению, учитывать его заинтересованность в той или иной теме. Необходимо также принимать во внимание возможности слушателя воспринимать смысл ваших высказываний, желательно давать ему время отдохнуть, сосредоточиться. Необходимо избегать слишком длинных предложений, полезно делать небольшие паузы, использовать речевые формулы поддержания контакта: *вы, конечно, знаете...; вам, вероятно, интересно будет узнать...; как видите...; обратите внимание...; следует заметить...* и т.п.

Нормы общения определяют и поведение слушающего. Необходимо отложить другие дела, чтобы выслушать человека. Это правило является особенно важным для тех специалистов, работа которых заключается в обслуживании клиентов. Слушая, надо уважительно и терпеливо относиться к тому, кто говорит, стараться выслушать все внимательно и до конца. В случае сильной занятости допустимо попросить подождать или перенести разговор на другое время. В официальном общении совершенно недопустимо перебивать собеседника, вставлять различные замечания, тем более такие, которые резко характеризуют предложения и просьбы собеседника. Участники диалога ставят в центр внимания друг друга, подчеркивают заинтересованность в общении друг с другом. Следует также уметь вовремя высказать согласие или несогласие, ответить на вопрос, задать свой вопрос.

В речевом этикете передается социальная информация о говорящем и его адресате, о том, знакомы они или нет, об отношениях равенства/неравенства по возрасту, служебному положению, об их личных отношениях (если они

знакомы), о том, в какой обстановке (официальной или неофициальной) происходит общение и т.д. Любое общество в любой момент своего существования неоднородно, многолико и что для каждого слоя и пласта есть как свой набор этикетных средств, так и общие для всех нейтральные выражения. И есть осознание того, что в контактах с иной средой необходимо выбирать или стилистически нейтральные, или свойственные этой среде средства общения.

Любой акт общения имеет начало, основную часть и заключительную. Если адресат незнаком субъекту речи, то общение начинается со знакомства. При этом оно может происходить непосредственно и опосредованно. Конечно, желательно, чтобы вас кто-то представил, но бывают случаи, когда это необходимо делать самому. При официальном знакомстве нужно называть фамилию, а иногда и должность. При частном знакомстве – достаточно одного имени. Человек, которому кого-то представляют, назвав свое имя, может добавить: *“Весьма рад знакомству”* или *“Рад с вами познакомиться”*. Человека, которому вы были представлены, следует обязательно приветствовать при дальнейших встречах. Когда представляются друг другу люди, которые раньше были едва знакомы, один из вас может напомнить, что они уже встречались. Если вы по каким-либо причинам не заинтересованы в продолжении знакомства с человеком, которого вам только что представили, не стоит ему давать понять это. Отказываться быть представленным неприлично. Если вы привели к знакомым своего приятеля, вы должны представить его, при этом ваш приятель должен подождать, пока ему протянет руку тот, кому его представили. Этикет знакомства – очень важная часть всего речевого этикета. Порой, знакомство играет важную роль в развитии дальнейших отношений между людьми, кем бы они ни были (приятелями, соседями, коллегами и т.д.), поэтому очень важно знать правила этикета и быть вежливым. М. Сервантес писал: *«Ничего не обходится нам так дешево и не ценится так дорого, как вежливость»*.

В обществе допускается косвенное обращение. Если у вас собирается небольшое общество, представьте всех друг другу без исключения. Если вы хотите представиться без посредника, позаботьтесь, чтобы это не получилось назойливо. Если кто-то вам представился, обязательно надо представиться ему. Считается неприличным представлять кого-либо на улице, на ходу. В этом случае вам нужно остановиться и представиться друг другу. В пути (поезде, самолете, на пароходе и так далее) не обязательно представляться своим спутникам, там и незнакомые могут разговаривать между собой. Представление необходимо, если в разговоре будут упомянуты общие знакомые, определятся общие интересы и т.п. Останавливаясь на короткое время в гостинице, не обязательно знакомиться с теми, с кем встречаешься за общим столом. В подобных случаях ограничиваются легким поклоном, приветствуя сотрапезников. Общий обед в ресторане, другом общественном месте также не обязывает вас представляться. Обычно ограничиваются легким поклоном в сторону соседей и садятся за стол. Если же кто-то подходит к столу, чтобы поздороваться с вами, вы должны представить его остальным. Не делайте этого в том случае, если сами встанете и отойдете, продолжив разговор с подошедшим поодаль. Если вы предложили подошедшему присесть и при этом забыли познакомить его с присутствующими, тогда он сам может попросить об этом. На многолюдных банкетах (например, на официальном приеме) принимающий гостей не в состоянии всех представить друг другу. В таком случае гости сами знакомятся между собой или общаются со знакомыми. Отдельного человека представляют группе и обществу, а не наоборот. Если это приходится делать вам, представляйте аудитории лектора, классу — нового учителя, собранию – выступающего на нем, так же как конферансье представляет публике выступающего артиста. Свою сестру, супругу и особенно отца и мать не представляют лицам, которые моложе их, действуют по основному правилу: младших представляют старшим.

Таким образом, речевой этикет определяется ситуацией, в которой происходит общение. Знать выразительные средства языка, уметь пользоваться

его стилевыми и смысловыми богатствами во всем их структурном многообразии — к этому должен стремиться каждый носитель языка.

Список источников:

1. Земская Е.А. Категория вежливости в контексте речевых действий // Логический анализ языка: язык речевых действий. – М.: Наука, 1994. – С. 131-136.
2. Современный этикет: учебник для вузов/под ред. Э.Я. Соловьева.- М.: “ОСЬ-89”, 2001. - 330 с.
3. Формановская Н.И. Культура общения и речевой этикет. – М: “Аспект пресс”, 2003. – 386 с.

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ РУССКИХ И ВЬЕТНАМЦЕВ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ ВАСИЛИЯ ШУКШИНА «КАЛИНА КРАСНАЯ»)

Чан Тхи Суэн (Вьетнам)
Научный руководитель – зав. каф. русского языка, д. филол. н. Степанов Е. Н.
Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова
Украина, Харьков

Освоение невербальных средств в общении играет огромное значение для обучения, профессионального овладения иностранным языком и применения его в реальной межкультурной коммуникации. Вопросы невербальной коммуникации рассматривались учёными ещё в XIX веке. Во многом основываясь на описательной лингвистике, учёный утверждал, что все движения тела имеют значение, следовательно, они не случайны, и что в этих невербальных формах языка (или параязыка) есть грамматика, которую можно анализировать подобным образом и в ситуации устной речи [3: с. 37]. За последние полвека в русистике эти вопросы поднимались в работах И. Н. Горелова [1], В. А. Лабунской [2], Т. М. Николаевой и Б. А. Успенского и других учёных.

В этой статье мы ограничились выявлением и сопоставлением средств кинесики в оригинальном русском тексте повести «Калина красная» Василия Шукшина и её переводе на вьетнамский язык с целью установить черты сходства и различия кинесических средств невербального коммуникативного поведения русских и вьетнамцев с использованием мимики и жестов.

В русской и вьетнамской традиционной культурной коммуникации кивки головой обычно используют для того, чтобы выразить согласие, а покачивания ею – для отрицания чего-либо или выражения несогласия с кем-либо. В примере (1) покачивание головой выражает грусть, растерянность у матери Егора Прокудина в ситуации, когда Люба Байкалова спросила её о сыне: (1) – *Погоди-ка, милая, погоди – не плачь, не надо: глядишь, ещё и найдутся. Надо же и поискать! Старушка послушно вытерла слёзы, ещё покивала головой* [4: с. 68]. – *Và chị an ủi. – Đừng khóc nữa bà, các anh ấy sẽ trở về, đừng buồn bà ạ. Bà cụ ngoan ngoãn lau nước mắt, đầu vẫn lắc lắc* [5: с. 84]. В указанной ситуации русские и вьетнамцы используют эквивалентные жесты.

Когда русский бьёт себя в грудь (đấm vào ngực mình), уверяя собеседника, что говорит правду, вьетнамец может недоумевать, зачем он это делает, так как этот жест можно понять как жест угрозы кому-либо или жест самоистязания, то есть движения безэквивалентны для русской и вьетнамской коммуникативных традиций. Напр.: (2) *Но поймите, что я не глупый, не дурак. … Люди!.. Давайте любить друг друга! – Егор почти закричал это. И сильно стукнул себя в грудь. – Ну чего мы шуршим, как пауки в банке? … Я не понимаю вас…* [4: с. 49]. *Chỉ cần các bạn đừng nghĩ tôi là ngu, là dại. … Hỡi các người, hãy thương lẫn nhau! – Câu đó của Ego như hét lên. Và anh đấm mạnh vào ngực. – mà tại sao chúng ta lại giãy giụa như như con nhện trong hộp sắt tây nhỉ? … Tôi không hiểu nổi các người ấy…* [5: с. 62]

Пожимание плечами (nhúnvai) – универсальный жест в разных культурах. Обычно пожимание плечами выражает недоумение, раздумье, пренебрежение, удивление или отсутствие интереса к чему-либо. Ср.: (3) *А ты умеешь радоваться? – Егор от полноты чувства мог иногда взбежать повыше – где обитают слова красивые и пустые. – Умеешь, нет? Шофёр пожал плечами, ничего не ответил* [4: с. 8]. – *Ego đôi khi có thể bay bổng lên rất cao, nơi trú ngụ những từ hoa mỹ. – Cậu có biết tận hưởng không hả? Lái xen nhún vai không đáp* [5: с. 13].

Сунуть руку в карман (tay thọc túi quần) показывает превосходство, спокойное и бесстрашное отношение к врагу: (4) *Егор стоял, сунув руки в карманы брюк, смотрел на Колю. Коля наткнулся на его спокойный – как-то по-особому спокойный, зловеще спокойный – взгляд. – Не успеешь махнуть, – сказал Егор* [4: с. 72]. – *Ego đứng, hai tay thọc túi quần nhìn Kôlia. Mắt Kolia chạm phải cái nhìn bình thản, thậm chí hết sức bình thản của đối phương. – mày sẽ không kịp vung thanh gỗ ấy lên đâu, – Ego nói* [5: с. 83]. Это эквивалентный жест для русской и вьетнамской коммуникации.

Стоять за спиной (đứng sau lưng) в русской традиции: (5) – *Егор, я боюсь, – призналась Люба. ... – Что ты стоишь за спиной, как… Это нехорошо – за спиной стоять, невежливо* [4: с. 85]. – *Ego, em sợ lắm, – Luba thú nhận. –... Ego kéo tay chị xuống. – Sao em đứng sau lưng anh thế, cứ như là… Đứng sau lưng người khác là không nên, là không lịch sự* [5: с. 95]. Это безэквивалентный жест для русских и вьетнамцев.

Косить глазами / коситься – такое поведение является эквивалентным для русской и вьетнамской коммуникации, поскольку там и там выражает неудовольствие: (6) – *Жди-жди, дол… – подхватил было угодливый Михайлыч, но Егор взглядом остановил его* [4: с. 46]. – *Cứ ngồi đấy mà đợi! ... Thằng cha Mikhailôvich khẽ nịnh định phụ họa theo, nhưng Egô lườm hắn, bảo hắn im* [= Егор косится, чтобы он остановил] [5: с. 60].

Русские и вьетнамцы подмигивают друг другу, чтобы достичь определённой договорённости или показать, что они поняли друг друга. В следующем примере Егор кивнул Михайлычу, подал ему сигнал, а в переводе он подмигнул Михайлычу. Ср.: (7) – *Алё-ё! Любаша!.. – кричал Егор. – Я говорю: я в военкомате! Никак не могу на учёт стать! Поздно?.. А здесь допоздна. Да, да. – Егор кивнул Михайлычу. – Да, Любаша! Михайлыч приоткрыл дверь комнаты, громко хлопнул и громко пошел мимо Егора. И когда был рядом, громко крикнул: – Товарищ капитан! Можно вас на минуточку?! Егор кивнул ему головой, мол, хорошо, и продолжал разговаривать. А Михайлыч в это время беззвучно показушно хохотал* [4:

с. 81]. – *A-lô! Luba! Ego gào lên. – Anh nói rồi, anh đang ở huyện đội. Chưa đến lượt kiểm tra, còn phải đợi rất lâu! Khua quá ấy à, ở đây người ta làm việc rất khuya. Đúng, đúng. – Ego nháy mắt với Mikhailôvích* [= Егор подмигнул Михайлычу]. – *Phải đấy, Luba ạ. Mikhailôvích hé mở cánh của rồi đóng sập thật mạnh! Rồi đi ầm ầm ngang qua Ego. Khi đến bên cạnh, cậu ta hét thật lớn – báo cáo đại úy, xin đại úy cho gặp một chút. Egô gật đầu, ý nói đóng rất tốt* [= Егор кивнул Михайлычу, что он хорошо разыграл], *rồi lại tiếp tục nói vào máy điện thoại. Trong lúc ấy, Mikhailôvích cười khoái trá nhưng cố giữ không ra tiếng* [5: с. 59].

Скрежетать зубами – эквивалентный у русских и вьетнамцев жест выражать гнев человека. (8) – *Егор,* – *взмолилась Люба,* – *Христом Богом прошу, скажи, они ничего с тобой не сделают? Егор стиснул зубы и молчал.– Не злись, Егорушка. Ну что ты? – И Люба заплакала. – Как же ты меня-то не можешь понять: ждала я, ждала свое счастье, а возьмут да… Да что уж я – проклятая, что ли? Мне и порадоваться в жизни нельзя?* [4: с. 78]. – *Êgô – Luba năn nỉ. – Anh nói thật đi, họ sẽ không làmgì anh chứ? Êgô nghiến răng lại không trả lời. – Đừng bực anh Êgô. Anh làm sao thế? – Rồi Luba òa khóc. – Tại sao anh lại không hiểu em nhỉ? Em đã chờ, chờ trong trong bao lâu cái hạnh phúc này, ấy thế mà họ sẽ đến và… Em có tội tình gì? Em không đáng được hưởng niềm vui trong cuộc sống hay sao?* [5: с. 95].

Разинуть рот обычно от удивления или от ужаса. Ср.: (9) *Люба тихо ахнула:* – *Да что же ты, Егор? Как же ты?...* [4: с. 69]. – *Luba há miệng kinh ngạc.* [= Люба разинула рот от удивления] – *sao anh lại thế? Sao anh lại làm thế?* [5: с. 80]. Это поведение является эквивалентным в русской и вьетнамской коммуникации.

Таким образом, сопоставительное исследование невербальних средств коммуникации с помощью мимики и жестов в оригинальном тексте повести «Калина красная» В. Шукшина и его переводе на вьетнамский язык показывает, что невербальные средства выполняют важную роль в коммуникации. Они регулируют процесс общения; способствуют созданию психологического контакта между партнёрами; обогащают значения, передаваемые словами;

помогают выражению эмоций, чувств; восполняют недостаток слов. Мимика и жесты отражают национальный характер, у русских и вьетнамцев они имеют свои особенности. В процессе исследования мы выявили ряд эквивалентных, фоновых и безэквивалентных кинесических средств невербальной коммуникации русских и вьетнамцев. Знание особенностей использования этих средств необходимо для правильного понимания поведения участников межкультурной коммуникации, помогает в работе переводчиков.

Список литературы:

1. Горелов И. Н. Невербальные компоненты коммуникации [Текст]. М. : Наука, 1980. 238 с.
2. Лабунская В. А. Невербальное поведение [Текст]. Ростов н/Д. : Изд-во Ростовского ун-та, 1986. С. 5–35.
3. Льюис Х. Язык тела : Руководство для профессионалов / [пер. с англ.]. Харьков : Гуманитарный центр, 2016. 332 с.
4. Шукшин В. М. Калина красная // Бесплатная электронная библиотека Royallib.ru. URL : https://royallib.com/book/shukshin_vasiliy/kalina_krasnaya.html
5. Lại Nguyên Ân, Thái Hà. Kalina đỏ. Sách chuyên đề. Vassili Shukshin. Thành phố Hồ Chí Minh : Nhà xuất bản Tác Phẩm Mới, nhà xuất bản Đà Nẵng, 1987. 231 с.

ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ФОРМ НАВЧАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИКИ

Старший викладач Чеканович В.Г. (Україна)

Херсонський державний аграрний університет

Комунікативність і вмотивованість мовленнєвих дій студентів відповідають сучасним вимогам до навчання іноземних мов. Знання про рівні мовної системи (фонетика, лексика, граматика) є прикладними в користуванні комунікативними засобами для необхідної реалізації наміру професійного спілкування в межах програми курсу у немовному вищому навчальному закладі.

У процесі викладання постійно виникає потреба у розробці таких прийомів роботи, які дозволили б розвивати здатність швидкої мобілізації мовних знань, умінь та навичок з метою самовизначення та самореалізації студентів як мовних особистостей.

Ефективні технології, орієнтовані на особистість, включають також і інтерактивне навчання. Інтерактивне навчання — це така форма організації

пізнавальної діяльності, яка має конкретну, передбачувану мету — створити такі комфортні умови навчання, за яких кожен студент відчуває свою успішність та інтелектуальну спроможність. Слово „інтерактивний” походить від слова „interact”(англ.) - взаємодіяти, впливати один на одного, діяти спільно. Поняття комунікації передбачає передачу інформації, емоцій тощо комусь або кудись. Це також є вплив, який викликає певну реакцію (інтерактив). Тобто, якщо ми хочемо навчитись спілкуватись, ми повинні тренуватись робити це (хочеш навчитися плавати - плавай!). Інтерактивне навчання передбачає використання різних методичних стратегій та прийомів моделювання ситуацій реального спілкування і організації активної взаємодії студентів у групі (у малих групах, парах) з метою вирішення комунікативних завдань. Інтерактивне навчання передбачає використання рольових ігор, моделювання життєвих ситуацій, вирішення проблеми та допомагає формувати у студентів навички і вміння комунікації, сприяє виробленню цінностей, створенню атмосфери співробітництва, взаємодії.

Взаємозв’язок комунікативних і власне мовних системних принципів засвоєння іноземної мови найбільш органічним є в лексиці, бо вона своїм змістом виходить за межі лінгвістичної дійсності. Завдання розширення кола засобів та прийомів, що забезпечують комунікативну зумовленість усіх видів роботи з лексикою, передбачає використання таких інтерактивних форм навчання, як, наприклад, навчання у співпраці (cooperative learning), що охоплює діалогічну(парну), полілогічну (групову) та ігрову діяльність. Далі пропонуються декілька варіантів ситуативно співвіднесеного опрацьовування слова для розвитку складових комунікативної компетенції, які з успіхом реалізуються в межах інтерактивних прийомів:

1) ознайомлення з тематичними та семантичними групами слів і виразів відповідно до ситуації спілкування, коментар країнознавчого характеру;

2) демонстрація використання нових структур у діалозі - зразку;

3) лексико-граматичний аналіз текстового матеріалу:

а) виконання лексичних вправ (добір синонімів, антонімів, розширення висловлювань новими лексичними одиницями, заміна лексичного наповнення окремих речень у залежності від комунікативного завдання); різні вправи для ознайомлення, вимовляння, закріплення в пам'яті та використання нової лексики: - ввести в речення потрібне за змістом слово або вираз; - закінчити речення; - одержуючи роздаткові картки, в яких написано скорочене повідомлення, де пропущене кожне, наприклад, п'яте слово, заповнити пропуски новою лексикою, і т.д.

б) виконання граматичних вправ (трансформація речень, групування граматичних структур відповідно до комунікативного наміру);

4) виконання умовно – комунікативних вправ для розвитку вмінь обирати належну форму для висловлювання комунікативного наміру та реагувати на репліки співрозмовника з використанням тематично-семантичних таблиць та тлумачного словника: скласти діалог, використовуючи нову лексику; прослухати речення і визначити правильність використання лексики.

Наприклад, така багатоаспектна тема, як „Travelling", включає певний набір нової лексики, засвоєння якої проходить у змодельованих під реальні різноманітних ситуаціях інтерактивного спілкування. Інтерактивні прийоми ефективно працюють у малих групах (3-4 чол.). Студенти отримують списки слів та виразів (наприклад, з підтеми „Travelling by rail") та незаповнену діаграму з ключовими гніздовими фразами: verbs to do with trains; kinds of tickets; people; places. Спочатку вони перевіряють значення і читання слів за словником, а далі заповнюють діаграму. Результати роботи груп оцінюються у балах. Наступний етап включає парну роботу над підтемою "Travelling by air". Студенти за аналогією самостійно групують лексику і складають діаграму. Далі вони отримують картки з реченнями, що описують кроки пасажирів у аеропорту: подані події треба розташувати у правильній послідовності. Заключною фазою стає прослухування діалогів з теми, їх запам'ятання, озвучення у парах та складання на цій основі своїх власних.

Інтерактивні прийоми допомагають також опанувати такий складний аспект лексики іноземної мови, як сполучуваність слів – явище, розуміння якого сприяє набуттю комунікативної компетенції. Тлумачний словник подає вичерпну інформацію про можливі варіанти сполучуваності різних частин мови, тому корисно робити вправи типу “Words that go together” у парах або у малих групах (3-4 чол.) з завданням з’єднати дієслова з відповідними іменниками (матеріал подається у вигляді „боксів”(таблиць) з подальшим складанням власних ілюстративних речень, підстановки правильного варіанту слова тощо.

На початковому рівні знання іноземної мови інтерактивні прийоми оволодіння новою лексикою охоплюють також етап фронтального введення нових слів та подальшого їх опрацювання у малих групах. Наприклад, студенти у кожній групі отримують картки з завданням перекласти словосполучення. На картці обов’язково є ключ для перевірки відповіді. Робота іде у парах. Спочатку один студент запитує, а другий відповідає. Потім студенти змінюють ролі. Далі пари об’єднуються у четвірки і тренуються у написанні нових слів. Сильніший студент диктує, а решта пишуть, потім перевіряють. Далі група отримує письмову вправу, яка оцінюється у балах як результат роботи. Це завдання виконується „ланцюжком” (один починає, інші продовжують).

Отже, різноманітні інтерактивні прийоми комунікативно спрямованого навчання іншомовної лексики створюють рівні можливості засвоєння мовного матеріалу і сприяють не тільки досягненню пізнавальної цілі, а також і соціально-психологічної—готують студентів до реалій професійного, творчого спілкування.

ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО ФАКУЛЬТЕТА

Шамсиева Махлиё (Узбекистан)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Мисенёва В.В.
Национальный юридический университет им. Ярослава Мудрого
Украина, Харьков

Одним из важнейших элементов построения правового государства необходимо считать обеспечение страны квалифицированными кадрами, которые смогут решать множественные проблемы, возникающие в социуме. Такую подготовку можно осуществить только в процессе обучения. Важное место среди учебных дисциплин в настоящее время занимает иностранный язык, владение которым является основой формирования профессиональных качеств будущего специалиста в любой отрасли деятельности. В настоящее время знание иностранного языка приобретает особое значение, потому что международные отношения становятся ключевым фактором развития всех стран.

Достичь качественного уровня владения иностранным языком возможно только путём систематического, непрерывного образования, учитывая возможности самих инофонов. Иностранный язык является эффективным способом воспитания культуры личности. Необходимо использовать все возможности иностранного языка для того, чтобы способствовать приобщению образовательных мигрантов к мировой культуре, что приведёт к более полному пониманию собственной культуры. Важно отметить, именно язык помогает становлению духовного мира как базового элемента общества и государства, обеспечивает их разграниченной системой знаний, способствует духовному объединению общества в целостном виде, а также ее разнообразных групп [1; 2; 3]. Взаимодействие разнородных культур представлено в языке в виде лексических заимствований. В данном взаимодействии появляются интернациональные культуры.

Иностранные языки стоят в одном ряду с различными дисциплинами, такими как право, философия, история, культурология и многие другие, которые в свою очередь, развивают и укрепляют способности индивида, приобщают к мировой культуре. Целью обучения иностранным языкам в академической среде является достижение иностранными учащимися иноязычной коммуникативной компетенции, т.е. способности и реальной готовности студентов осуществлять иноязычное общение и добиваться взаимопонимания с носителями иностранного языка [3].

В процессе изучения иностранного языка иностранными студентами международно-правового факультета совершенствуются такие коммуникативные компетенции как:

- речевая (умения учащихся в говорении /диалогическая и монологическая речь/, аудировании, чтении и письменной речи);
- языковая (владение произносительной, лексической и грамматической сторонами речи, а также владение графикой и орфографией);
- социокультурная (владение определенным набором социокультурных знаний о странах изучаемого языка /в том числе о поведении, этикете/ и умений использовать их в процессе иноязычного общения, а также умение представлять свою страну и ее культуру);
- компенсаторная (умения выходить их положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации);
- учебно-познавательная (общие и специальные учебные умения, способы и приемы самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий).

Ещё одной не менее важной особенностью и значением изучения иностранного языка является формирование речевого аппарата, развитие межличностных отношений и межкультурной коммуникации.

В современном мире, изучение иностранного языка крайне значимый аргумент для будущего профессионального роста любого человека. Огромное количество студентов в настоящий момент мечтают стать успешными

дипломатами, адвокатами, юристами и так далее. Для них знание иностранного языка никогда не станет лишним, потому что оно позволит без каких-либо проблем или препятствий поддерживать связь с зарубежными коллегами, а также, продуктивно узнавать обо всём новом, происходящем в других государствах и тем самым внедрять их в свою деятельность, что в дальнейшем, позволит опередить своих конкурентов.

Следует также помнить, что изучение иностранного языка способствует более глубокому анализу иностранными учащимися своего родного языка. Речь идёт о сравнительном анализе, посредством которого люди в большей мере задумываются о значении произнесённых ими слов. Ведь невозможно познать всю полноту языка без сравнительной типологии. На наш взгляд, именно знание нескольких языков обогащает речь каждого человека. В настоящее время в образовательную программу пытаются внедрить изучение нескольких иностранных языков с целью повышения качества образования в целом. Данная идея вызывает большие споры в кругу учёных. Одни считают, что введение дополнительного предмета усилит нагрузку, как на преподавателей, так и на учащихся, другие же доказывают, что такой подход к обучению позволит в значительной степени расширить диапазон знаний иностранных учащихся, и тем самым даст возможность подготовить их более качественно. На наш взгляд, необходимо более детально подойти к данному вопросу, учесть мнение самих иностранных учащихся, сформировать тестовые классы или группы с целью более точного анализа ситуации.

Представленные наблюдения позволяют сделать вывод о том, что иностранный язык в настоящее время является неотъемлемой частью всего образовательного процесса. Его изучение позволяет совершенствовать коммуникативные компетенции, получать необходимые знания, которые понадобятся не только для профессионального роста, но и на протяжении всей жизни. Владея иностранными языками, открываются новые горизонты для достижения поставленных целей.

Список источников:

1. Верещагин Е. М. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного / Е. М. Верещагин, В. Г. Костомаров. - Изд. 4-е, перераб. и доп. М. : Русский язык, 1999. - 246 с.
2. Дигина О. Л. Влияние лингвокультурологического подхода на формирование межкультурной коммуникации в обучении иностранному языку/ О. Л. Дигина // Lingua mobilis. - 2009. - № 4 (18). - С. 99-105.
3. Сафонова В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций / В. В. Сафонова. - Воронеж : Истоки, 1996. - 237 с.

СЕМАНТИКА ЦВЕТА В МЕЖКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Эль Бадури Салахэддин (Марокко)
Научный руководитель – к.психол.н., доцент Моргунова Н.С.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет

Цвет – одно из свойств объектов материального мира, воспринимаемое как осознанное зрительное ощущение. Тот или иной цвет «присваивается» человеком объектам в процессе их зрительного восприятия. С давних времен люди придавали особое значение символике цвета, чтению «языка красок», что нашло отражение в древних мифах, народных преданиях, сказках. Понятие цвета существует в каждой культуре, с ним связана важная социокультурная информация, накопленная этносом. Цвет наравне с другими категориями познания мира (пространством, временем, движением) является одним из ключевых культурных концептов, одним из средств осмысления мира. Цветовая символика возникла в те времена, когда человек научился добывать, и использовать природные краски.

Будучи одной из древнейших категорий познания, цвета приобрели символическое значение. Начальный этап развития цветовой символики в культуре связан с ахроматичностью: свет (белый цвет) − тьма (черный). Жизнь человека всегда регулировалась сменой дня и ночи: свет и день ассоциировались с активной деятельностью, теплом, жизнью, ночь и темнота − с пассивностью, холодом, смертью, опасностью. Из этого становится ясно, что универсальными для каждой культуры являются представления о

положительном значении белого и светлых цветов спектра и негативном − черного и темных цветов спектра.

Белый в исламской традиции выражает чистоту и духовность. Сам пророк Мухаммед также отдавал предпочтение белому цвету. Он ездил на белой верблюдице, а когда победоносно входил в Мекку, над его отрядами развевался белый флаг. В одном из хадисов говорится, что Мухаммад сказал: «Одевайте белые (одежды) из ваших одежд, ибо они являются наилучшими...». Белый цвет – это знак благородства, добронравия, честности и доверия, безопасности, щедрости и великодушия. В государственной символике означает единство арабов и победу.

У славян белый цвет символизирует чистоту, незапятнанность, невинность, добродетель, радость. Белый цвет доминирует в зимнем русском пейзаже, а зима и снег метонимически означают и саму Россию. Следует иметь в виду и этимологию, которая раскрывает связь идеи святости в русской культуре с белым цветом. Он ассоциируется с дневным светом, а также с производящей силой, которая воплощена в молоке и яйце. С белизной связано представление о явном, общепринятом, законном, истинном. В традиционной славянской культуре черный цвет воспринимается как цвет негативных сил и печальных событий. Так же он символизирует ночь как время темных сил, сна, временного небытия. Наиболее конкретизированной и однозначной символикой черный обладает в значении «мрак», «земля», «смерть», «траур». Существенной особенностью исламской цветовой символики являлся не столь негативный характер черного цвета. Ночь, тьма, тень дополняли свет. Он же был цветом одежды и знамени аббасидских халифов. Считается также, что существует связь между черным цветом и привлекательностью. У арабов выражение «чернота глаз» означает возлюбленную, «чернота сердца» – любовь. Таким образом, черное может иметь и благоприятное значение. Вместе с тем, у черного сохранились и негативные ассоциации: грязи, греха, злых дел.

Термин, используемый для красного цвета, стал первым в культурно-языковом освоении цветового кода. В красной краске человек узнавал кровь,

огонь, тепло, солнце. Кровь всегда была красной, и всегда ее вид волновал людей, вызывал в них эмоциональное напряжение. Красный цвет считался цветом благородного сословия, воинов, царей. Однако отношение к красному не было однозначным. Красный для мусульман считался священным, магическим, имеющим большую жизненную силу. Поэтому ценились драгоценные камни красного цвета, например, рубины. Считалось, что они придают владельцу силу, энергию, бесстрашие. Так же он символизировал страсть. Что касается семантики красного цвета для славянских народов, то это символ любви, рождения, жизни, возвышенных чувств, красоты, также он символизирует удачу и праздник. Значение красного цвета в славянской традиционной культуре как неординарного, исключительного обусловлено оценочной семантикой, красный эквивалентен эпитетам «красивый», «ценный», «парадный». Символика красного цвета амбивалентна. Красный – цвет жизни, солнца, плодородия, здоровья и цвет потустороннего мира, демонических персонажей. В рамках славянской традиции можно с уверенностью утверждать, что красный цвет является доминантным в семантической структуре.

Почитаемым и «священным» в арабской традиции считался зеленый цвет. Зеленый цвет – цвет живой природы, один из любимых цветов пророка Магомета, считается символом и священным цветом ислама, а жизнь человека и продолжение человеческого рода в согласии с природой декларируются как основные ценности ислама. Психологи утверждают, что зеленый, особенно яркого цвета, выражает умение легко приспосабливаться к изменяющимся условиям, такт, вежливость, житейскую мудрость. Считается, что зеленый цвет, составленный из синего и желтого, имеет мистические свойства. Он соединяет в себе холодный синий свет интеллекта с эмоциональной теплотой желтого и производит мудрость равенства, надежды, обновления жизни и воскрешения. Зеленый часто символизирует непрерывность и бессмертие (поэтому его и называют «райским»). Зеленый цвет в сознании мусульман ассоциируется с райскими красотами и дарами. Зеленый у славян – цвет весны, созревания, нового роста, плодородия, природы, свободы, радости, надежды. В славянской

культуре зеленый являлся больше «земным», означал жизнь, весну, цветение природы, юность. Но вместе с тем его семантическое значение проецируется на изменение, непостоянство. И, как ни странно, зеленый означает жадность, зависть, – «позеленел от зависти».

В исламской традиции свет, а также наиболее светлые и яркие цвета являются символами блага, божественного начала. Первое, что ассоциируется с желтым цветом – это солнце. Этот цвет яркий и бодрящий, летний и вдохновляющий. Золотой (желтый) символизирует славу, успех, богатство, торжество и т. д. Желтый – цвет золота, которое с древности воспринималось как застывший солнечный цвет. Это цвет осени, цвет зрелых колосьев и увядающих листьев, но также и цвет болезни, смерти, потустороннего мира. Для славян желтый как позитивный, солнечный цвет радости и счастья, так и негативный – он может символизировать зависть, предательство и бесчестность, ревность, измену.

Синим цветом принято считать цвет неба, спокойствия, мира. Это божественный цвет, обозначающий гармонию, единство, преданность. Синий цвет у арабов символизирует небо и вечность. Он также может символизировать доброту, верность, постоянство, расположение. В арабском языке синий цвет употребляется для описания воды, моря, неба. Также встречается такое выражение как «голубой враг» (заклятый враг), У большинства византийцев, с которыми враждовали арабы, были голубые глаза, это и послужило причиной назвать лютых врагов «голубыми».

Преобладание положительного отношения к чистым, светлым, сияющим цветам является одной из особенностей исламской цветовой символики. Но, если цвет замутнен, нечист, «грязен», то он теряет для мусульманина всякую привлекательность. Это, прежде всего, относится к серому и коричневому. Они – цвета несчастья и нищеты. Серый – цвет пыли и праха, противоположность яркого, разноцветного мира, напоминающий смертным о бренности их существования [1]. В славянской культуре коричневый цвет наоборот ассоциировался, прежде всего, с «Матерью Сырой Землей», кормилицей,

которая и дает, и отнимает жизнь. И второй, не менее важный образ, связанный с этим цветом – это бурый медведь, который входит в круг культовых тотемных животных славянского народа.

Символика цвета в рассмотренных культурах во многом имеет общие черты. В мифологических, религиозных воззрениях арабов и славян цвету отводилось особое место. С помощью цвета выражались эстетические, этические представления этих народов. Сопоставительное исследование цветового восприятия разных народов позволяет более глубоко понять их культуру и мироощущение.

Список источников:

1. Бондарчук А. И. Семантика цвета в аспекте межкультурных визуальных коммуникаций // Молодой ученый. – 2014. – №3. – С. 1081-1085.

ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНЦЕВ

Эль Куфаши Насим (Марокко)
Научный руководитель – к.пед.н., доцент Демьянова В.Г.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Традиции и обычаи существуют у всех народов мира.Традиции помогают людям в их повседневной жизни,в работе, выражают лучшие стороны характера народа.

Каждый народ имеет свой уклад, образ жизни, климатические условия и свои неповоторимые обычаи. В этих обычаях многое соответствует национальным вкусам, образу жизни, климатическим условиям. Тысячелетиями складывались эти традиции, в них собран опыт наших предков. Традиции народа скадываются под влиянием многих факторов – природных и социальных. На традиции влияет и культурный обмен между народами, но никогда чужие традиции механически не заимствуются ,а всегда сохраняют на новой почве местный национальный колорит.

В традициях и обычаях отражается способ жизни народа,его привычки и национальные особенности. Поэтому каждый народ бережно сохраняет и передает из поколения в поколение различные традиции.

Вся жизнь украинцев, как будничная, так и праздничная, пропитана сводом интересных обычаев, которые прошли сквозь века. Украинская молодежь, как правило, с удовольствием перенимает эти традиции, поддерживая духовную преемственность со своими предками. При этом, во всех обычаях ярко прослеживается переплетение языческих и христианских верований, что добавляет обрядам красочности.

Рассмотрим некоторые традиции и обычаи украинского народа.

Традиции в Украине интересные и самобытные, но при этом многообразные и распространенные! Современная молодежь с удовольствием их придерживается. Это действительно так. И этот факт является доказательством существования души народной, признательности своим предкам, глубинной памяти (которую ученые называют архетипичной) и осознания связи поколений. Украинские традиции, живое и очень интересное народное наследие,которое формировалось много веков. И поэтому, несмотря на культурологическую «европейскость» и относительную молодую историю государства, украинцы умеют беречь духовную преемственность, и хорошо знают родные неписаные законы, украинские обычаи и традиции.

Слова «обычай» и «привычка» в украинском языке однокоренные. Это – составляющая повседневной жизни, которую украинцы впитываем с молоком матери, с пением любимой бабушки или с легендами, которыми так богата Украина. Украинцы всегда рады поделиться с гостями страны веселыми украинскими обычаями, пригласить их на народные празднования на Масленицу или на Ивана Купала, подарить невероятно красивые свадебные песни, оберег или вышитый рушник, поднять стопку с караваем или угостить вкусной обрядовой пищей – блинами, кутьей, пасхальным куличом.

Иностранцы сразу замечают главную закономерность: традиции в Украине тесно связаны с повседневной, календарной и религиозной жизнью. И

это вполне естественно. Ведь множество украинских традиций и событий, как и у многих народов, были связаны с сельскохозяйственным календарем. Обжиночные песни, зимние колядки или радостные песни встречи весны с давних времен сопровождали сезонные работы. Невозможно было представить тяжелую работу без хозяйственных магических ритуалов, а отдых без маскарадов, развлечений или ритуальных поздравлений и обходов. Естественная гостеприимность и жизнерадостность передавались из поколения в поколение именно через эти повседневные украинские обычаи.

Семья для украинцев имеет огромное значение, именно поэтому свадебные традиции, обряды венчания и крещения соблюдаются с особой тщательностью. Свадебные церемонии начинаются с обряда сватания: жених засылает старост, уважаемых пожилых людей, которые просят руки невесты. В случае согласия девушка выносит вышитый рушник, а «гарбуз» - в случае отказа. За несколько дней до свадьбы выпекался традиционный обрядовый хлеб – каравай. В день свадьбы молодой отправляется за молодой, где во дворе с него требуется выкуп. После церковного обряда венчания, праздновать, по традиции, отправляются в дом молодого, а после праздничного обеда молодой расплетают косу и повязывают косынку, в знак того, что она уже замужняя женщина. Гуляния, игры и песни, зачастую, продолжаются и на следующий день.

Засылание сватов и обручение, уговоры и покрывание (переход из девичества в замужнюю жизнь), девичник или свадебный поезд, приглашение и свадебный поход со многими выкупами невесты – почти все эти веселые составляющие с удовольствием соблюдают наши современники. Кстати, украинские девушки очень, как сейчас говорят, толерантны: если им не нравится будущий муж, то они, согласно украинскому обычаю, вынесут сватам тыкву. А молодые так уважают родителей, что трижды кланяются им после подношения калача с солью. Одним словом, недаром обряд заключения брака называют «весельем»: это действительно весело!

Украинские обычаи, связанные с рождением ребенка, насыщены обрядностью с использованием оберегов. А еще – с приметами и суевериями, которых немало. Например, беременным нельзя встречаться с больными, смотреть на змей или стричься, шить или резать, покупать что-то будущему ребенку. И вообще, чем меньше людей знает о беременности, тем лучше. Посещать новорожденного в течение первых 40 дней нельзя мужчинам, да и не всем женщинам. Чрезвычайно важным является украинский обряд крещения. Отказаться от кумовства (то есть от статуса крестного) и по сей день большинство считает грехом. Традиционный украинский постриг – стрижка волос накрест – проводится в годовщину рождения. И, конечно, в этих обрядовых действиях народные украинские приметы тесно пересекаются с православными.

Традиции в Украине, безусловно, связаны со староукраинской языческой атрибутикой. Например, молодежный, поэтический и очень старый праздник Ивана Купала (в ночь на 7 июля), как у многих славян, когда-то был связан с Днем солнцестояния. Вы собственными глазами и сейчас можете увидеть, как девушки водят хороводы и пускают в воду венки, а парни прыгают через костер и ищут цветущий папоротник. Еще одна старая украинская традиция, связанная с поворотом солнца – 7 января (сейчас – Рождество). Когда-то в эту зимнюю пору было принято гадать на будущее, и потому сейчас рождественские украинские обычаи – это гадания и обращение к силам природы. Накануне Старого нового Года (13 января) дети и подростки до сих пор щедруют и «меланкуют» (в честь преподобной Мелании). И если вы умеете петь или хотите искренне кого-то поздравить, у вас есть возможность заработать немного украинских гривен или сладостей. Кстати, такие детские походы чем-то напоминают американский Хеллоуин. Еще одна украинская традиция – святить воду на Крещение и вера в ее замечательные целебные свойства в ночь накануне. С самого утра мы убираем наши квартиры в Чистый четверг (накануне Пасхи). Обязательно красим яйца и выпекаем пасхальные калачи к Пасхе. Вспоминаем умерших в поминальный день. Провожаем зиму и

встречаем весну на Масленицу. Освящаем поля и украшаем дом цветами и травой на Троицу.

Ну, и последнее: немного украинских примет и суеверий, чтобы ваше пребывание в Украине вас не очень удивляло. Одетую наизнанку рубашку или платье считают предвестием того, что вас побьют. Не передавайте ничего через порог, чтобы не поссориться: лучше наступите на него, а еще лучше – зайдите в дом. Ну, и как это назвать, как не признаком знаменитой украинской гостеприимности? Хотите, чтобы будущий муж был рыжим – не доедайте блюда (правда, сделать это практически невозможно – они очень вкусные). Хотите, чтобы в новом доме был достаток – запустите туда первым кота. Ну, а если ваша цель – одиночество, то садитесь на угол стола, и тогда, по украинским приметам, брак вам не светит. Если вы хотите подарить цветы, всегда дарите букеты с нечетным количеством цветов, потому что четное количество принято приносить только на похороны.

В городах и селах, в каждой семье, в детских садах и школах, на свадьбах, крещении и юбилеях вы обязательно убедитесь: традиции в Украине – это настоящее народное достояние, частичку которого вам подарят с открытым сердцем!

Национальная культура- это национальная память народа, которая выделяет данный народ в ряду других ,позволяет людям ощутить связь времен и поколений, получить духовную поддержку и жизненную опору.Украинцы бережно сохраняют свои народные традиции и обычаи,в этом мы, иностранные студенты, можем убедиться во время учебы в Украине.

Традиции и обычаи, с которыми иностранные студенты знакомятся во время учебы в Украине, помогают им лучше узнать характер украинского народа и лучше понять его душу.

Список источников:

1. Аверьянов. В. В. Традиция как преемственность и служение // Человек. 2000. - Вып. 2. - С.40.
2. Арутюнов С.А. Обычай, ритуал, традиция // Советская этнография.-1981. №2. - С.97 – 99
3. Харапинский Я.П. Нравственность и традиции. М., 1991.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Эль Харши Тауфик (Марокко)
Научный руководитель – к.пед.наук, доцент Семененко И.Е.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Педагогическая практика показывает, что эффективность профессиональной подготовки способствует комфортности условий обучения, успешности усвоения образовательной программы, осознанию правильности профессионального выбора и эмоционально-психологическому удовлетворению образовательным процессом в целом. Особенностью профессиональной подготовки иностранных студентов является то, что результативность этого процесса зависит от усвоения языка страны обучения как средства общения. Главной целью языковой подготовки иностранных студентов является формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, что позволяет использовать язык как средство профессионального и межличностного общения.

Для возможности профессионального общения на занятиях по русскому языку следует организовывать обработку содержания профессиограммы будущего специалиста. Профессиональная компетентность рассматривается нами как характеристика, отражающая деловые и личностные качества специалиста, уровень знаний, умений, опыта, достаточных для достижения цели в профессиональной деятельности, а также моральную позицию специалиста [1]. Также необходимо определить критерии профессионализма:

- глубокие и прочные знания по полученной специальности, их соответствие запросам практической деятельности и свободное использование;
- умение использовать в практической деятельности весь приобретенный багаж знаний, находить выход в любой ситуации, правильно оценивать состояние дел и принимать адекватные решения;

● внедрение в практику работы нового, передового, поиск путей совершенствования системы работы и настойчивость в необходимости двигаться к достижению поставленной цели;

● умение создать микроклимат в коллективе, обеспечить уважение к каждому и соблюдение правил этикета;

● свободное владение одним или несколькими иностранными языками с целью оперативного использования мирового информационного материала.

В процессе анализа личностных качеств и умений, необходимых в профессиональной деятельности, необходимо концентрировать внимание студентов на том, что большинство из них определяет содержание общих профессиональных качеств человека, например, внимательность, дисциплинированность, ориентация на результат, ответственность, самоорганизация, самостоятельность, сосредоточенность, уравновешенность, усидчивость и целеустремленность. В качестве выводов обсуждать со студентами общие профессиональные компетенции личности. Поскольку профессиональную компетентность рассматриваем как качество, которое является крайне необходимым для будущих специалистов, следует формировать у иностранных студентов личные мотивы овладения будущей профессией именно на занятиях по русскому языку. При этом учитываем особенности внешних и внутренних мотивов профессиональной подготовки. Основой внешних мотивов является стимуляция деятельности извне, то есть с помощью наград, поощрения, наказания и т. д., когда факторы стимуляции поведения находятся за пределами личностного «Я»: «учусь, чтобы потом много зарабатывать». Внутренние мотивы возбуждаются познавательным интересом, связанным с определенной деятельностью: «учусь ради личностного развития, познания нового, понимание личной необходимости для общества и т. д.». Следует отметить, что уровень материального вознаграждения является одной из причин, которая влияет на трудовую мотивацию человека. Для лиц с внешней мотивацией данный фактор может иметь главное значение в принятии решения о работе в определенной сфере. Таким образом, задачей в процессе

профессиональной подготовки является формирование внутренних мотивов профессиональной направленности будущих специалистов и изменение негативного внешнего мотива. С этой целью среди иностранных студентов необходимо активно проводить работу, которая содействует в адаптации на рынке труда: разработка профессиограммы будущего специалиста и изучение информации, размещаемой на портале молодых специалистов. Результатом такой работы становится убеждение иностранного студента в том, что благодаря направленности на самостоятельную познавательную деятельность, он может карьерно расти и в результате получать не только удовольствие от профессиональной реализации, но и материальное вознаграждение. Однако в процессе этой профориентационной работы следует смещать акцент именно на самовоспитание профессиональных качеств, помогающих найти время на дополнительные занятия, определить приоритеты в личных профессиональных планах и т.д., а также уделять внимание общим качествам личности, которые мешают ей профессионально реализовываться. К таким качествам относятся: несамостоятельность, лень, необщительность, отсутствие инициативы, пунктуальности, скромности, неумение сконцентрироваться, эффективно распланировать рабочий день. С этой целью можно предложить иностранным студентам на занятиях по русскому языку заполнить анкету-тест «Какой вы студент», составить программу самовоспитания по подготовке к будущей профессиональной деятельности.

После составления этой программы, следует обращать внимание студентов на упражнения для профессионального самовоспитания: тренинги по формированию нужного качества или, наоборот, по устранению вредных привычек с помощью самоубеждения и самовнушения. Также на занятии по русскому языку в процессе работы над текстом «Профессия и качества личности», предлагать студентам определить качества, которые должен приобрести человек определенной профессии. То есть, на занятиях нужно руководствоваться принципами воздействия на личность с целью активизации у нее таких состояний, которые способствуют поддержанию познавательного

интереса: удовольствие от получения глубоких и прочных профессиональных знаний, умение пользоваться ими, внедрять в практику работы новое, передовое, находить пути совершенствования системы работы и тому подобное.

Таким образом, в результате применения средств формирования иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста на занятиях по русскому языку: бесед-разъяснений сути и важности будущей профессии, обработки содержания профессиональной деятельности специалистов и общих профессиональных качеств человека, профессиограммы специалиста, анализа видов профессиональных компетенций, критериев профессионализма – удается достичь осознанности иностранными студентами личных мотивов овладения профессией, направить студентов на достижение внутренней мотивации, самостоятельности, устойчивого интереса к предметной области, сформировать у них направленность на дело.

Формированию иноязычной коммуникативной компетенции иностранных студентов также способствует использование информационно-коммуникативных технологий обучения, что позволяет обеспечивать индивидуализацию и дифференциацию обучения в случае их разноуровневой подготовки. Следует отметить, что процесс обучения происходит наиболее эффективно при условии предоставления иностранным студентам возможности выбора уровня сложности задачи, обеспечивающего комфортность и результативность обучения.

Формирование иноязычной коммуникативной компетенции иностранных студентов может также осуществляться преподавателем-русистом в рамках спланированной воспитательной работы. Считаем, что особенно важным в этой работе обращать внимание иностранного студентана на взаимосвязь содержания воспитательного мероприятия с формированием личностных качеств, знаний и учений, играющих важную роль в профессиональной реализации. Так, в частности следует проводить конкурсы профессиональной

направленности, в рамках которых определяются лучшие по профессиональной подготовке иностранные студенты.

Таким образом, внедрение в практику работы с иностранными студентами конкурсных воспитательных мероприятий, кроме достижения общей цели - профессиональной направленности будущих специалистов, имеет важное значение в процессе формирования профессиональной компетентности, поскольку позволяет студентам находить собственное решение проблемы через регуляцию своей жизнедеятельности и дает возможность почувствовать ответственность за свое становление.

Для формирования иноязычной коммуникативной компетенции будущих иностранных специалистов считаем необходимым формирование у них рефлексивных умений, а также умение осуществлять самоанализ и самокоррекцию личных ресурсов. При этом студенты должны научиться осознавать требования к уровню профессиональной подготовки со стороны преподавателей, работодателей, коллег и направлять свои усилия на коррекцию степени собственной профессиональной компетентности согласно этих требований.

Выводы. Наиболее сложной проблемой профессиональной подготовки иностранных студентов в высших учебных заведениях является их профессиональное обучение на неродном языке, которое должно стать инструментом профессионально-познавательной деятельности.

Таким образом, мероприятия по формированию иноязычной коммуникативной компетенции иностранных студентов позволяют формировать у них умения и качества, необходимые для профессиональной деятельности: самостоятельность, овладение языком специальности; знание структуры и содержания предметной области знаний; владение лингвистическим аппаратом для усвоения профессионально-значимой информации, владение навыками самостоятельной учебной деятельности; высокую степень самоорганизации; эмоционально-волевую саморегуляцию.

Список источников:

1. Митина Л. М. Профессиональная деятельность и здоровье педагога: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. — М.:Издательский центр «Академия», 2005. — 368 с.
2. Педагогика профессионального образования : учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е. П. Белозерцев [и др.] ; под ред. В. А. Сластенина. – М. : Издат. центр «Академия», 2004. – 368 с.
3. Воронина Н. А. Использование метода проектов в процессе обучения русскому языку как иностранному / Н. А. Воронина. // Профессионально направленное обучение русскому языку иностранных граждан: сб. науч. тр. / материалы Международной научно-практической конференции, т. 1. – Москва: МАДИ, 2010. – 198 с. – С. 99 – 103.
4. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам : Теория и практика. – М.: Филоматис : Издательство «Омега-Л», 2010. – 480 с.
5. Общая педагогика: Учеб.-метод. комплекс / сост. Е. А. Коновальчик – Мн.: БГУ, 2002.– 112 с. – С. 30 – 31.

КОНЦЕПТ СЛОВА «ЛОШАДЬ» В РУССКОМ И МОНГОЛЬСКОМ ЯЗЫКАХ

Эрдэн-Ошир Бат-Эрдэн (Монголия)
Научный руководитель – старший преподаватель Цимбал Т.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Лихачев Д.С., Степанов Ю.С. и др. определяют концепт, как основную ячейку культуры в ментальном мире человека, основной элемент культуры данного этноса [3]. Концепт – это дискретная, содержательная единица коллективного сознания, которая отражает предмет реального и идеального мира и хранится в национальной памяти в вербально обозначенном виде (Сергеева Т.Г. [5]), то есть в виде слов. Содержательный план слова, понимаемый в лингвострановедении довольно широко, кроме лексического понятия, включает еще и лексический фон, то есть совокупность некоторых непосредственно сопряженных со словом знаний, общих для всех носителей языка (Верещагин Е.М., Костомаров В.Г., Морковкин В.В., Томахин Г.Д. [6]). Формы содержательного плана одного слова в двух языках никогда полностью не совпадают. Именно частичному выявлению несовпадения форм содержательного плана слова «лошадь», вызванного различием традиций, обычаев, верований, норм поведения русских и монголов, посвящена данная статья.

Так лексическое понятие «лошадь/адуу" в русском и монгольском языках имеют следующие понятийные семантические доли:

В русском языке:	**В монгольском языке:**
Лошадь	***Адуу***
1. животное	1. животное
2. крупное	2. непарнокопытное
3. непарнокопытное	3. табун, состоящий из коней, жеребят и жеребца-производителя
4. семьи лошадиных	
(Ожегов С.В.)	(Цэвэл Я.)

Как видно из сравнения семантических долей, при вербализации этого лексического понятия, русским представляется одно непарнокопытное животное какого-то возраста, у монголов аналогичное представление и плюс к этому оно обозначает целый табун лошадей. У монголов слово «адуу», являющееся эквивалентом русского слова «лошадь», указывает и на единственное и на множественное число одновременно.

Содержательный план слова «лошадь» не исчерпывается одним лишь лексическим понятием. Нужно рассмотреть лексический фон слова «лошадь». Именно совокупность семантических долей фона слова «лошадь» в русском и монгольском языках охватывает много неизвестных для иностранцев (но знакомых для носителей языка) ассоциаций. Поэтому при сопоставлении ассоциативных рядов в двух языках необходимо обратить внимание на некоторые существенные концептуальные особенности лексического фона этого понятия в одном и другом языках, которые тесно связаны с кардинальным различием жизненного уклада русских и монголов, обычаями и традициями, которые складывались веками. Например, у русских, лошади, независимо от их пола, – кобылы ли, кони или жеребцы-производители использовались в основном как тягловая сила: на них пахали, впрягали в сани, телеги, брички, пролетки, коляски, кареты, тарантасы, они даже таскали вагоны по рельсам (конка). Это нашло отражение в русском языке в таких устойчивых

словосочетаниях, как «лошадиная сила», «лошадиное здоровье», «работать как лошадь», «грубы как ломовая лошадь», «рабочая лошадь» и т.д.

Монголы же не используют лошадей в упряжке, и, следовательно, слов для обозначения ее видов в монгольском языке нет.

Интересно, что в русском языке слова лошадь, кобыла применительно к женщине употребляются, как правило, в негативном значении. Например:

«Кобыла не лошадь, баба не человек» (неуважение), «Экая кобыла» (толстая нескладная женщина), «Кобыла она. На ней пахать надо» (отец выражает неодобрение жены своего сына [9]), «Иди кобылу мою полюби» (отец не согласен с женитьбой сына на бедной девушке [9]).

А русские народные пословицы и поговорки, в которых имеются слова лошадь, кобыла, как правило, употребляются в ироническом смысле, выражая неодобрение: «бред сивой кобылы»; «кобыла с волком мирилась, да домой не воротилась»; «не пришей кобыле хвост»; «держалась кобыла за оглобли, да упала».

В Монголии кобыл никогда не запрягают и практически не используют для верховой езды. Не принято у монголов, даже оскорбительно, если в скачках любого масштаба примет участие хоть одна кобылица. Если кто-то из-за безвыходности едет на кобылице, его дразнят: «Кобылица не конь, а рубец не мясо». Но в остальных случаях в монгольском языке отражается уважительное отношение к кобыле как самке, рожающей здоровых жеребят, дарящей целебное молоко, из которого делается айраг (кумыс), заменяющий монголам пиво. (А пиво, кстати, на монгольский язык переводится как "шар айраг" - желтый кумыс.) В монгольском языке есть пословица: «Сын хорошего человека, что жеребенок от кобылы с обильным молоком» (букв.).

Для монголов лошадь не самое большое домашнее животное, поскольку в южной части Монголии разводят двугорбых верблюдов, которые и крупнее низкорослых монгольских лошадей, и едят, пьют больше и обильней. По этой причине, в монгольском языке нет таких выражений, как «Есть, пить как

лошадь», «Лошадиный аппетит», «Лошадиные зубы», «Ржать (громко смеяться)» и т.п.

У монгола вызовут недоумение такие речевые обороты, как: «не в коня корм», «расчищать авгиевы конюшни» и т.п., поскольку монголы не строят конюшен и не кормят лошадей (лошади круглый год находятся на пастбище, на подножном корме, зимой копытами разбивая снег, чтобы добраться до травы).

Монголам незнакомы смысл часто употребляющихся в русской разговорной речи таких выражений, как «оседлать любимого коня», «был конь, да изъездился», «еще конь не валялся», «сбить с коня» и т.д. и т.п.

Если у русских лошадь (конь, кобыла, жеребец, мерин) - это в основном (за исключением скакунов, беговых лошадей) упряжная, тягловая сила, то в Монголии лошадь применяется исключительно для верховой езды, и это обязательно конь - мерин (на жеребцах, как и на кобылах, ездить не принято). Монголия одна из тех стран, на гербе которой изображен конь, что говорит об особом, уважительном отношении к этому выносливому и быстрому животному. У монголов существуют устойчивые словосочетания, выражающие различные функции верховых коней. Например: «скоростной конь» (букв.) – конь для скачек; «восемь соловых» (букв.) – кони для торжественных государственных церемоний; «конь Наадама» (букв.) – конь, на котором ездят во время всенародного фестиваля «Наадам»; «войсковой табун» (букв.) – кони войсковой части; «конь для овец» (букв.) – конь для пастьбы овец; «конь охотника» (букв.); «конь шеста» (букв.) – конь, используемый для ловли других коней (табунщик едет верхом на этом коне, держит в руке длинный шест под названием «уурга» с петлей на конце и ловит им убегающего коня).

В монгольском языке закреплены такие выражения, как «С конем», - говорят вошедшему гостю, когда хозяева сидят за столом, принимая пищу, выпивая, что звучит и как приветствие, и как приглашение разделить трапезу (буквально «Вам повезло»); «войти под пыль соёолона» – обозначает ритуал, так как считается, что пыль, поднятая соёолоном (пятилетним скакуном), приносит удачу. Монголы, в большинстве случаев, не говорят «мне надо в

туалет», вместо этих слов они произносят «Пойду, погляжу коня», так как коновязь и туалет находятся на улице.

В национальной игре в кости у игральной кости есть «счастливая» сторона, которая называется «конь». Если игральная кость упадет стороной «конь», то это – удача.

В Монголии особо почитаемы писатели, художники, музыканты, которые пишут о лошадях.

Не имея глубоких фоновых знаний, нельзя понять, верно осмыслить не только многих замечательных художественных произведений русских и монгольских писателей, но и уклад жизни народов-соседей.

Список источников:

1. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. М., 1990
2. Лихачев Д.С. Концептосфера русского языка // Известия РАН, Сер.: лит.и яз. 1993. №1.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1968.
4. Сергеева Т.Г. К вопросу определения основных единиц в лингвокультурологии // Вестник МАПРЯЛ. Ежеквартальный дайджест. № 38. с.40
5. Томахин Г.Д. Теоретические основы лингвострановедения (на материале лексических американизмов английского языка): Автореф. Дисс. … докт. Филол. Наук. М., 1984.
6. Шукшин В.М. Любавины. М.: Книжная палата, 1988.

ЗАВИСИМОСТЬ СТИЛЯ ОБЩЕНИЯ ОТ СВОЙСТВ ТЕМПЕРАМЕНТА

Юсуфджонов Нурилло (Узбекистан)
Научный руководитель – старший преподаватель, магистр психологических наук Курыло О.В.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, Горки

Темперамент – устойчивое объединение индивидуальных особенностей личности, связанных с динамическими, а не содержательными аспектами деятельности. Темперамент человека проявляется в разных сферах психической деятельности. Особенно ярко он выступает в эмоциональной сфере, в быстроте и силе эмоциональной возбудимости.

Темперамент накладывает отпечаток на стиль общения. Индивидуальные особенности человека, определяемые темпераментом, выражаются в эмоциональной возбудимости, большей или меньшей тенденции к внешнему выражению чувств, быстроте движений, общей подвижности, чувствительности, уравновешенности. Существует четыре типа темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Каждая ситуация диктует свой стиль поведения и действий, в каждой ситуации человек по-разному «подает» себя. Существует четыре основных стиля взаимодействий: ритуальный, императивный, манипулятивный и гуманистический [1,2].

Ритуальный стиль. Этот стиль обычно задается культурой, в которой живет человек. Ритуальным, например, может быть стиль приветствий и вопросов, задаваемых при встрече, и ответов.

Императивный стиль – это авторитарная, директивная форма взаимодействия. Цель императивного стиля - достижение контроля над поведением другого, над его установками или принуждение к определенным действиям и решениям.

Манипулятивный стиль – влияние на собеседника осуществляется скрытно, цель – добиться контроля над поведением и мыслями другого человека.

Гуманистический стиль – это равноправное взаимодействие, цель которого – взаимное познание, самопознание.

Таким образом, необходимо отметить, что каждый из представленных типов темперамента сам по себе не является ни хорошим, ни плохим. Проявляясь в динамических особенностях психики и поведения человека, стиле общения каждый тип темперамента может иметь свои достоинства и недостатки.

Список источников:

1. Ильин, Е. П. Психология индивидуальных различий [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2004. – 701 с.
2. Климов, Е. А. Индивидуальный стиль деятельности [Текст] / Е. А. Климов // Психология индивидуальных различий. Тексты / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, В. Я. Романова. – М.: МГУ, 1982. – С. 74–77.

ХУДОЖЕСТВЕННО-СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ ПЕРСИДСКОЙ ПОЭЗИИ

Ягублу Шахмар (Азербайджан)
Научный руководитель – преподаватель Новина Н.Н.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Персидский регион – это страны с древней, сложной, необыкновенно интересной историей и культурой. В ходе исторического процесса он претерпел множество взлётов и падений. Широта влияния, им оказываемая на всё пространство восточной части исламского мира остаётся неизменной. Персидский культурный континент охватывает территорию современного Ирана, Ирака, республик Закавказья и Центральной Азии, а также, согласно некоторым источникам, Афганистана и Пакистана, то есть область, испокон веков находящуюся под значительным влиянием персидской культуры. По ходу того, как персы распространяли своё влияние в регионе, в их государство вливались всё новые и новые народы.

Именно в период утверждения фарси в роли литературного языка и расцвета персидской словесности творили всемирно известные поэты Персидского культурного континента: Рудаки, Фирдоуси, Омар Хайям, Насир Хосров, Низами, Саади, Руми, Аттар, Хафиз Ширази, Джами и другие.

Не секрет, что персидская средневековая письменность состояла большей частью именно из стихотворных текстов. Поэтические формы письменной речи были присущи не только художественной литературе, но и науке, дидактике, богословию. Умение поэтически излагать мысли было присуще любому образованному человеку. К примеру, не менее половины медицинских трудов Авиценны написано в стихотворной форме.

К наиболее часто используемым формам персидской поэзии относят рубаи, касыду, газель, маснави и кыта.

Рубаи. Термин «рубаи» (во мн. числе «рубайат») возник от руба - «четырехчастный». Под рубаи подразумевают стихотворение, составленное

четырьмя мисрами, две первых и последняя из которых рифмуются. В третьей мисре рифма произвольная. Иными словами, если рифма первой строки «а», то рифма второй и четвертой строк также «а», тогда как третья мисра может оканчиваться на любую букву: аа а(б/в…)а.

Рубаи обладает не только особой формой, но и характерным поэтическим размером, на что с давних пор обращали внимание литературоведы. Шамс-и Кайс Рази в книге «Свод правил персидской поэзии» приводит легенду о том, что стихотворный размер рубаи был найден Рудаки. Согласно этой легенде, однажды Рудаки прогуливался по Газни и случайно увидел малыша, который, играя, лепетал ритмичные фразы. Рудаки понравились стишки ребёнка. Он сравнил их с установленными размерами и вывел новый. Эта история наводит на мысль, что размер рубаи заимствован из народных песенок и частушек.

Следует отметить, что при переводе рубаи на европейские языки сохранить ритмику оригинала не представляется возможным ввиду специфики интонационного строя языка фарси.

Касыда. Слово «касыда», означающее «намерение», «цель», характеризует стихотворение, написанное с определённым умыслом. Первоначально речь шла о желании воспеть хвалу кому-либо. В касыде рифмуются обе строки первого бейта, а дальше – через строку. Таким образом, систему рифмовки отображает следующая схема: аа ба ва и т.д.

В касыде могут отражаться такие темы, как восхваление, благодарность, поздравление, проповедь, соболезнование, жалоба.

Со временем касыда, которая, как было сказано выше, составляла основу персидской поэзии в течение трёх столетий, под воздействием внешних факторов и закономерных метаморфоз в литературных жанрах стала превращаться в газель.

Газель. В арабском языке под словом «газель» понимают разговор с возлюбленной, рассказ о молодости и женщинах. Кроме рифмы в газели иногда употребляется и редиф – слово или группа слов, повторяющихся вслед за рифмой и замыкающих строку. Чаще всего темой газели бывает пейзажная

лирика, описание красоты возлюбленной, рассказ о ее неверности и жестокосердии, о страданиях и разлуке.

Маснави (или муздавадж, т. е. «парный») – это вид стиха, все полустишия которого написаны одним размером. Большинство маснави следуют метру из десяти-одиннадцати слогов. Количество бейтов в маснави ничем не ограничивается, а потому эта форма хорошо подходит для эпических, исторических, философско-дидактических и иных повествований.

Кыта – это стихотворная форма, в которой первая мисра не имеет рифмы, а каждая вторая мисра каждого бейта рифмуется по типу аб вб гб и т.д. Число бейтов в кыта может достигать двадцати пяти, однако обычно составляет от двух до десяти. Само слово «кыта» переводится как «разорванный», «разрезанный». Произведения подобной формы затрагивают нравственные проблемы и содержат в себе назидания, соответствующие тому или иному вопросу.

С давних пор персидской поэзии присуща необычайная многогранность. Сочинители Персии создавали блестящие панегирики, самовосхваления, описывали жизненные тревоги и неурядицы, восхищались природой и твореньями рук человеческих, воспевали дружбу и любовь. Широкое распространение получили песни о виночерпии, стихотворения мистической тематики, лирическая поэзия, сатира. Все эти темы выражались в различных стихотворных формах, притом в персидской литературе представляется возможной дифференциация поэтических произведений на основании их содержания.

Так, касыда, по сути, являет собой оду, преимущественно хвалебной, светской или богословской тематики.

Газель воплощает описания природы и личных, большей частью любовных переживаний автора. В большинстве случаев поэтические образы, используемые в газели, содержат суфийские коннотации, часто не явственные поверхностному взгляду.

Кыта, как правило, имеет философско-дидактический смысл.

Рубаи с точки зрения содержания подразделяется на три вида.

1. Любовные (старинные)
2. Суфийские
3. Философские

Рубаи достиг пика своего развития в эпоху Омара Хайяма и благодаря популярности творчества этого поэта имеет наибольшую известность.

Маснави также принято делить на тематические группы:

1. Эпические
2. Духовно-мистические
3. Любовные

Необыкновенных высот достиг в создании маснави любовного содержания крупнейший иранский поэт-повествователь Низами Гянджеви. Им была создана так называемая «Пятерица» – пять произведений, оказавших огромное влияние на литературу Персии и на многие века ставших основой для подражания. В их числе любовные поэмы «Хосров и Ширин», «Лейли и Меджнун», «Семь красавиц», написанные зрелым, выразительным и богатым языком. Другой мастер персидского любовного маснави - Амир Хосров Дехлеви - во многом шёл по стопам Низами Гянджеви и в подражание ему сочинил свои пять поэм. Его «Ширин и Хосров» и «Лейли и Меджнун» перекликались с одноимёнными поэмами Низами, а «Восемь райских садов» были написаны в стиле «Семи красавиц». Двумя веками позже Джами, завершая классический период персидской поэзии, создал несколько поэм на те же темы, что и его предшественники.

Мудрость, накопленная в произведениях величайших персидских стихотворцев, вызывала и продолжает вызывать неугасаемый интерес, притягивая каждого, кто стремится к познанию бытия. Восточная литература, преисполненная глубоких чувств, интеллектуальных и эмоциональных смыслов, эстетических и этических истин, образов – всего того, что мы ощущаем, воспринимаем, осознаём, чем живём и дышим, не может не пленять сердце современного читателя. Гуманистическая роль сокровищницы поэзии

Востока не поддаётся переоценке с ходом столетий. Богатство персидской литературы, непрерывность её традиции оказало глубочайшее влияние на культуру человечества и позволило европейским литературоведам и лингвистам на конгрессе в Берлине в 1872 г. признать фарси мировым классическим языком наравне с древнегреческим, латынью и санскритом.

ТУРКМЕНСКАЯ КУЛЬТУРА: ПОЭТИКО-ФИЛОСОФСКОЕ НАСЛЕДИЕ МАХТУМКУЛИ

Яшарова Салтан (Туркменистан)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Гейна О. В.
Одесский национальный экономический университет
Украина, Одесса

Туркменистан имеет богатое культурное наследие, создававшееся в течение тысячелетий. Об этом свидетельствуют ведущиеся в течение многих лет раскопки Нисы – столицы древнего Парфянского государства, которое существовало на рубеже I тыс. до н.э. – I тыс. н. э. Здесь сохранились остатки городских кварталов, храмов, дворцов. При раскопках Нисы были обнаружены изящные ритоны (кубки в виде рога) из слоновой кости, скульптуры из глины и камня, монеты, архивные записи на глиняных дощечках [1]. Эти находки имеют мировое значение.

Культура туркмен несколько отличается от культурных традиций соседских мусульманских государств. Предки туркмен – кочевые племена, тогда как земли современного Таджикистана и Узбекистана населяли оседлые племена земледельцев. Эта особенность отразилась и на таком аспекте жизни туркмен, как культурное развитие. Основные культурные вехи народов Туркменистана относятся к традициям тюркской народности Огузов. Последние восходят к доисламскому периоду. Традиции Огузов нашли отражение в литературе, музыке, фольклоре туркмен. Наиболее известным произведением этого периода является национальный эпос Огузов Огуз-намэ, также принадлежащий культурному наследию туркмен, азербайджанцев и

турков. Он передавался устно из поколения в поколение и был записан только в середине XVI в. [1]. Еще один эпический памятник поэма «Китаби Деде Коркуд», в которой нашли отражение доисламская племенная культура огузов и влияние ислама в XI–XII вв. Эпические поэмы исполнялись народными певцами-сказителями.

После принятия ислама народами Центральной Азии получила распространение арабская письменность. Однако туркменская поэзия использовала чагатайский язык (близкий к персидскому), широко распространенный в Центральной Азии. Именно на чагатайском языке развивалась туркменская литература. На нем писали великие туркменские поэты XVIII века.

Национальным туркменским поэтом является Махтумкули (1724–1807). До Махтумкули туркменская поэзия была очень похожа на персидскую, то есть выражена в форме суфийских философских трактатов в поэтической форме. Махтумкули и его последователи начали творить, выходя за узкие рамки условностей, свойственных персидской поэзии. При этом широко использовались мотивы туркменской народной поэзии и ее эпические традиции [2].

Махтумкули в значительной мере изменил туркменский поэтический язык, сблизив его с народной речью. Он также отказался от арабо-персидской метрики, традиционной для туркменской литературы, заменил её силлабической системой.

Поэтико-философское наследие Махтумкули вошло в сердце народа как песнь о любви к Всевышнему, Родине, человеку, природе и самой жизни. Махтумкули – поэт-мыслитель, который в своих литературных произведениях развил философскую мысль, красноречиво описал мирскую жизнь не только туркменского народа, но и народов мира. Но будучи мастером слова мирового масштаба, Махтумкули, прежде всего, национальный поэт туркменского народа. Ни с чем не сравнимы та любовь и теплота, которую он испытывал к родному народу. Философские взгляды поэта о мире, человеке, жизни, его

наставления о духовном совершенствовании общества и людей являются результатом безмерной любви к своему народу. Махтумкули призывал своих современников и народ осмыслить, что является ключом справедливого общества и счастливой жизни. Он направлял людей к духовному совершенству, самопознанию и осознанию себя как нации.

Но именно беззаветная любовь к Родине и своему народу, глубокие размышления, связанные с его судьбой, вывели Махтумкули за национальные рамки, превратив его в поэта всего человечества.

Великий поэт был образованным, развивал свою культуру, оставил соотечественникам прекрасное поэтическое наследие, наполненное мудростью и самыми теплыми чувствами. Глубокие мысли в этих замечательных стихах, устремленные в будущее, отвечают духовным потребностям не только туркменского народа, но и всего человечества. Именно поэтому значение поэтического наследия Махтумкули, выйдя за национальные рамки, стало неотъемлемой частью мировой литературы, достойным вкладом в интеллектуальную сокровищницу человечества [2].

Творчество Махтумкули является источником вдохновения не только для туркменистанцев. Например, самаркандский поэт Ислам Назар оглы писал стихи под влиянием поэта, белорусский поэт Петрусь Бровка и каракалпакский поэт А. Отепбергенов написали поэмы, посвященные великому мыслителю Востока Махтумкули Фраги [3].

Произведения великого туркменского поэта Махтумкули Фраги были переведены и изданы на многих языках мира: арабском, испанском, армянском, английском, белорусском, украинском, корейском, японском, китайском и других. Объединив свойственные человеку философские взгляды о мире, человечестве, Родине и любви, опираясь на самые совершенные способы мышления, Махтумкули глубоко проник в душу человека и навсегда остался в народной памяти. Поэтому стихи поэта не утратили своей значимости через многие века и поколения и являются популярными в современном обществе.

Список источников:

1. Культура Туркменистана. – [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: https://www.advantour.com/rus/turkmenistan/culture.htm www.brsu.by/div/kultura-turkmenistana
2. Махтумкули – духовный целитель человеческой души. – [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://turkmen.ru/node/31
3. Яхин Ф. З. Творческое наследие туркменского поэта Махтумкули на страницах истории татарской литературы / Ф. З. Яхин // Филологические науки. Вопросы теории и практики.– Тамбов: Грамота, 2017.– № 11.– Ч. 2. – С. 39-41. ISSN 1997-2911.

THE LANGUAGE SITUATION IN INDIA : PROBLEMS AND SOLUTIONS

Patel Raviraj, Patel Khushbu (India)
Supervisor : Pylypenko-Fritsak N. A.
Sumy State University
Ukraine, Sumy

India is so vast and is divided in so many states, languages, and religions. Its culture is also diversified. Each region possess its own local holidays and cultural differences. Indian cast system describes the social stratification and social restrictions in the Indian subcontinent, in which social classes are defined by thousands of endogamous hereditary groups, often termed ‘Jatis’ or castes. Religiously, Hindus form the majority, followed by Muslims. India’s state boundaries are largely drawn based on linguistic groups; this decision led to the preservation and continuation of local ethno-linguistic sub-cultures, except for the Hindisprachraum which is itself divided into many states. Thus, most states differ from one another in language, culture, cuisine, clothing, literary style, architecture, music and festivals.

- 1652 languages spoken
- 5 family of languages
- 13 scripts
- 22 official languages

As per Indian currency, there are only 15 official languages. These languages are 1) Assamese, 2) Bengali, 3) Gujarati, 4) Hindi, 5) Kannada, 6) Kashmiri, 7) Malayalam, 8) Marathi, 9) Oriya, 10) Punjabi, 11) Sanskrit, 12) Tamil, 13) Telugu, 14) Urdu, 15) Sindhi.

India has 22 official languages, namely Assamese, Bengali, Bodo, Dogri, Gujarati, Hindi, Kannada, Kashmiri, Konkani, Maithili, Malayalam, Manipuri, Marathi, Nepali, Oriya, Punjabi, Sanskrit, Santhali, Sindhi, Tamil, Telugu and Urdu. There are also hundreds of other less prominent languages like Tulu, Bhojpuri and Ladakhi that are the main spoken language of some places.

Languages in school and institute education depends on the type of institute and school if it is English medium, Hindi medium or each states native language.

There are majority of the students who are studying in native languages of their own states. From 1st to 12th standard Indian students studies many different languages like their native language, English, Hindi and Sanskrit as well. From 1st to 5th standard Indian students studies their native language and English. From 5th to 12th standard Indian students studies their native language, English, Hindi and Sanskrit. In collage institute after 12th standard majority of students studies in English language. In some fields like BAMS students have to learn Sanskrit language as well because in these types of fields students have to gain their knowledge about Indian Vedas.

English is not only important in getting a better job, it is everywhere in social interaction. If you can't speak it then you are a nobody. This view makes it clear that English occupies a place of prestige in India. People belonging not only to a different language groups but also to the same speech community make use of English in their inter-personal communication. It is quite interesting to note that India, a multilingual nation, is the third largest English-speaking country after the US and UK. In India, English is 'must-know' language. It has now become a ladder for upward social mobility and 'a window to the world'. Such is the demand for learning this language that a variety of English coaching centres and private-tuition shops, English-medium schools which are mushrooming in a large numbers and are easy to spot almost everywhere in our country.

Sanskrit is the most ancient language of India. Sanskrit is also known as most ancient language of the world as well. There are four main Vedas in Sanskrit: The

Rig-veda, the Yajur-veda, the Sama-veda, the Atharva-veda. The Vedas (Sanskrit: वेद *veda*, "knowledge") are a large body of religious texts originating in ancient India.

India has a population around 1.2 billion. In India there are so many different casts living together. All states have their own native language to speak. People have so many problems to communicate with each other in different states. More than 40 % of people speak in Hindi and use Hindi in daily life. In North Indian region most of the people uses Hindi in their daily life as well as their native language. For communication with other states they also use Hindi and less amount of English also.

But in the South Indian region people uses their own native language of their particular state and English more than Hindi for communication. So in this region very less amount of Hindi speakers are there, even in school they teach Hindi till 10th standard.

Also Hindi is not in their daily use as North Indian people. So most of the people don't use Hindi for communication. They most often use English for communication with other states of India.

In India one should know more than one language to communicate with other people. There is no need to surprise if one Indian knows more then two languages. For example in Gujarat which is one of the state of India, most of the people speak in their own native language Gujarati but they can also speak and understand Hindi very well. Some people from Gujarat can also speak Marathi language which is the native language of Gujarat's neighbour state Maharastra.

So if anyone travels in different states most of the people speak their own native language. Most of the people also know Hindi. If someone is travelling in North Indian region of India one must know Hindi very well than English. So the main problem is that one should know different languages to communicate in different regions in India. But the majority of spoken language in India is Hindi.

Solutions for these problems are to teach more English and Hindi in India by an Indian government. If there are more native language schools in India Indian government should teach more Hindi and English in schools. Because the national

language of India is Hindi. It does not matter that it is English medium school or school of their own native language. If there are majority of English speaking people in India they can communicate with foreigners as well. Also if there are majority of people who understand and speak Hindi very well they can communicate with other regions of India as well.

So by the conclusion if Indians can speak and understand Hindi and English both very well they can communicate with each other by Hindi and they can communicate with whole world by English.

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Абдуллаев Руфат (Азербайджан), доцент, к.э.н., Кудрявцева О.В.
Харьковский национальний автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Идея управления конкурентоспособностью предприятия заключается в определении конкурентных детерминант, обуславливающих цели, задачи, а также средства формирования и реализации оптимальной стратегии его развития. Учитывая это, возникает потребность в разработке методологических основ формирования стратегии управления международной конкурентоспособностью предприятия и определения тактических средств ее реализации.

Поскольку международная конкурентоспособность предприятия выступает как функция многих составляющих, содержание стратегического управления международной конкурентоспособностью заключается в интегрированном использовании частных стратегий рыночного поведения, что в результате приводит к получению предприятием конкурентных преимуществ. Целесообразно отметить, что реализация стратегии конкурентоспособности должна носить непрерывный характер, видоизменяясь в зависимости от изменения состояния конкурентных детерминант, то есть использование стратегического управления выступает имманентной формой организационно-экономического механизма конкурентной борьбы, которая приобретает особое значение при росте динамичности и неопределенности международных рынков.

Вследствие сказанного, можно уточнить содержание понятия «стратегия управления международной конкурентоспособностью предприятия» – она представляет собой организационно-экономический механизм конкурентного поведения предприятия на международных рынках, направленный на

поддержание и развитие долгосрочной конкурентоспособности в ходе активной адаптации внутренней среды предприятия с целью его развития и изменений в состоянии внешних и внутренних конкурентных детерминант.

В качестве основных проблем стратегического управления международной конкурентоспособностью предприятия можно выделить формулировку целей, задач международной деятельности предприятия, построение адекватной с точки зрения эффективности выполнения задач или реализации бизнес-процессов организационной структуры управления, набор и распределение по задачам или процессами разных уровней кадровых ресурсов, формирование баз данных и баз знаний для принятия управленческих решений, создание системы их реализации, контроля и анализа результатов.

Кроме того, высокий уровень конкурентоспособности предприятия по степени развития конкурентных преимуществ, адаптационной активности и результатам экономической деятельности определяется высокой степенью экономико-организационных мероприятий по внедрению маркетинга (или развитой маркетинговой ориентацией производства) [1]. Именно такой подход и стал сегодня главным при определении ключевых приоритетов международной конкурентоспособности предприятия.

Заметим, что ключевой компетенцией может быть назван бизнес-процесс любого уровня, поэтому предприятие может иметь множество компетенций, выявление и классификация которых становится сложной задачей.

В результате совместного последовательно-параллельного протекания бизнес-процессов во внутренней среде предприятия формируется производственно-инновационный потенциал предприятия, представляющий собой способность к стабильной производственной деятельности в рамках избранной стратегии в условиях сложной и изменчивой внешней среды. В комплексе с маркетинговым и финансовым потенциалом международной деятельности производственно-инновационный потенциал представляет собой потенциал международной конкурентоспособности предприятия.

Знание того, как организовать бизнес-процессы для достижения эффективного потенциала международной конкурентоспособности предприятия и составляет содержание ключевых компетенций.

Таким образом, компетенция – это ресурс предприятия, содержащий опыт, знания и умения эффективной организации бизнес-процессов для достижения определенной цели.

Содержание и разнообразие задач стратегического управления обусловливают развитие ряда функциональных и подфункциональних стратегий:

1. Производственно-инновационные стратегии (стратегия НИОКР, стратегия внедрения инноваций, стратегия поставок, стратегия качества, стратегия производства и т.д.);

2. Маркетинговые стратеги (стратегические маркетинговые исследования, стратегия сбыта, рекламная стратегия, ценовая стратегия, контрактная стратегия и т.д.);

3. Финансовые стратегии (стратегия финансирования производства, стратегия финансирования международной деятельности, валютная стратегия и т.д.);

4. Организационно-кадровые стратеги (стратегия организационного развития, кадровая стратегия, стратегия формирования оргкультуры)

Главным классификационным признаком типологии стратегий международной конкурентоспособности предприятия должен быть, прежде всего, вид конкурентных преимуществ, который предприятие стремится создать; возможности формирования определенного вида конкурентных преимуществ предприятия, в свою очередь, определяются внешней средой - отраслью, в которой оно конкурирует, и ресурсным потенциалом предприятия [2].

Процедура формирования стратегии управления международной деятельностью предприятия, обеспечивающая ему конкурентоспособность приведена на рис. 1.

Рисунок 1 – Процедура формирования и реализации стратегии управления международной конкурентоспособностью предприятия

Обычный процесс реализации стратегии должен протекать следующим образом: запросы потребителей по новой или уже выпускаемой продукции приводят к формированию приоритетов, которые затем становятся обязательными для операций. Для идентификации приоритетов предлагается следующий алгоритм:

1. Рынок разбивается на сегменты.

2. Определяются требования каждого сегмента рынка и основные условия деятельности на нем (экзогенные конкурентные детерминанты).

3. Осуществляется оценка значимости конкурентных детерминант.

4. Наиболее значимые конкурентные детерминанты превращаются в конкретные требования к характеристикам инженерно-производственных операций, их финансового, маркетингового и организационного обеспечения.

Эти приоритеты объединяются в своеобразный комплекс необходимых компетенций предприятия, поскольку операции не могут удовлетворить покупательские потребности без проведения научно-исследовательских и конструкторских работ, без связи со сбытом, а также без прямой или косвенной поддержки финансового, кадрового и информационного менеджмента. Определив требования к рабочим характеристикам, производственное подразделение фирмы использует все свои потенциальные возможности (а также возможности своих поставщиков) для того, чтобы эти требования выполнить. Возможности предприятия включают его технико-технологический потенциал, системы управления, организационную структуру, культуру и персонал.

Таким образом, основные задачи развития данной стратегии заключаются, во-первых, в правильном определении конкретных требований к производственным, маркетинговым, финансовым, организационно-кадровым операциям для каждого из бизнес-процессов, во-вторых, в разработке планов, гарантирующих достаточность операционных и других возможностей предприятия для выполнения этих требований.

Перечень ссылок:

1. Лепа Н.Н. Управление конкурентными преимуществами предприятия / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2003. – 296 с.

2. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навч. посіб. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2004. – 264 с.

РОЗРОБКА ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Абдуллаєв Фархат (Туркменистан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Окремим випадком зовнішньоекономічної стратегії фірми є експортна стратегія. Зростання збуту орієнтованих на експорт фірм веде до економії внаслідок зростання масштабу виробництва (зниження витрат) і прискоренню окупності вкладень в основний капітал та НДДКР. Експортна спеціалізація підвищує ефективність господарювання національних компаній, що постачають експортним фірмам проміжну продукцію (за рахунок збільшення обсягу збуту), а також вітчизняних компаній - споживачів товарів, що вивозяться за кордон (за рахунок відносного зниження витрат).

Багато компаній починають займатися експортом випадково. Почавши експортну діяльність, вони стикаються з низкою несподіваних труднощів. Ось чому до початку експортної діяльності необхідно розробити стратегію. Однак до початку її розробки підприємству варто зрозуміти деякі основні проблеми, пов'язані з експортом. Крім проблем, які є взагалі спільними для міжнародного бізнесу, а не тільки експортної діяльності, наприклад мови і культурних відмінностей, новачки часто стикаються з завданнями, при вирішенні яких виникають помилки, перелічені нижче:

• нездатність залучити кваліфікованих експертів з експорту та розробити основний план міжнародного маркетингу до початку експортної діяльності;

• недостатня готовність вищої ланки керівництва до подолання початкових труднощів і коригування потреби у фінансових коштах для експортної діяльності;

• недостатня ретельність у виборі закордонних агентів і оптовиків;

• прагнення залучити замовлення з будь-якої країни світу, а не створення бази для розгортання прибуткових операцій і упорядкованого зростання

• нездатність вести справи з іноземними оптовиками на тих же підставах, що і з конкурентами на внутрішньому ринку;

• небажання модифікувати продукцію відповідно з державним регулюванням чи культурними уподобаннями в інших країнах;

• нездатність видавати службову, комерційну та гарантійну документацію на мовах, прийнятих торговими партнерами за кордоном;

• нездатність залучити компанію, що спеціалізується на управлінні експортною діяльністю, або іншого посередника в області маркетингу, коли фірма не має людей, які вміють виконувати спеціалізовані функції.

Ще одна проблема, з якою стикаються експортери, пов'язана з мінливістю політики країн-імпортерів. Держава може запропонувати фірмам певні стимули і в будь-який час відмовитися від них.

Всі перелічені вище типові помилки експортерів доводять необхідність розробки стратегії експорту. Як вже було сказано, універсальної експортної стратегії не існує. Проте існують плани вироблення стратегії експорту. Наведемо їх приклади. Д. Деніелс і Х. Радеба в підручнику "Міжнародний бізнес" описують наступний план вироблення стратегії експорту [1]:

1) оцінка експортного потенціалу фірми шляхом співвідношення її можливостей та ресурсів;

2) отримання допомоги експертів з експорту в спеціалізованих консалтингових фірмах;

3) вибір ринку або ринків;

4) визначення цілей експорту та забезпечення надходження продукції фірми на обраний ринок.

У роботах С. Попова наводиться така стратегія поведінки фірми на експортних ринках збуту [2]:

1) аналіз виробничо-збутових можливостей підприємства;

2) визначення товарної політики;

3) визначення цінової політики;

4) визначення збутової політики;

5) визначення комунікаційної політики.

Звичайно, в основі цих стратегій лежать певні підходи для їх побудови. Але тим не менш ці стратегії мають певні недоліки. Характеристика вищенаведених стратегій з погляду використання основних підходів стратегічного управління представлена в табл. 1.

Таблиця 1 – Характеристика експортної стратегії Д. Деніелса та С Попова на основі підходів стратегічного управління

Види підходів стратегічного управління	Експортна стратегія Д. Деніелса	Експортна стратегія С Попова
Системний підхід	Слабо використовується. Підприємство розглядається в системі міжнародних економічних відносин. Саме ж підприємство розглядається як єдине ціле, без виділення підсистем	Стратегія підприємства розглядається як система. Складається з підсистем товарної, цінової, збутової та комунікаційної політики. Проте дані підсистеми формують маркетингову політику, в той час як в тіні залишаються інші підсистеми підприємства
Програмно-цільовий підхід	Використовується. Визначаються загальні цілі експорту, а також програма забезпечення надходження продукції фірми на обраний ринок або ринки	Частково використовується. Без визначення загальних цілей експорту відразу розробляється маркетингова програма підприємства
Функціональний підхід	Не використовується	Частково використовується. Відбувається формування стратегії в області одного напрямку - маркетинг
Процесний підхід	Використовується. Формування стратегії - процес, що складається з чотирьох етапів	Використовується тільки у формуванні маркетингової стратегії - процес, що складається з п'яти етапів

Дані стратегії можна ще проаналізувати з інших точок зору на процес стратегічного управління.

Спробуємо створити власну стратегію експортної діяльності фірми, що відповідає всім перерахованим вище підходам стратегічного управління. Спочатку слід визначити це поняття.

На нашу думку, стратегію експорту можна визначити як довгостроковий план діяльності фірми, пов'язаний з вивезенням товарів, послуг, робіт, капіталу

за кордон іноземному контрагенту, що включає набір засобів і методів, які будуть використані фірмою для досягнення поставлених цілей експорту.

Алгоритм вироблення експортної стратегії даної роботи представлений на рис. 1.

Рисунок 1 – Алгоритм розробки експортної стратегії підприємства

Охарактеризуємо дану стратегію на основі підходів стратегічного управління, а саме, системного підходу, програмно-цільовому підходу, функціональному підходу, процесному підходу.

В ході системного підходу підприємство розглядається як система, що складається з функціональних підсистем: управління; виробництво; маркетинг; облік; фінанси, тощо.

Програмно-цільовий підхід передбачає, згідно рисунку 1 спочатку визначаються цілі експорту, потім формується загальна стратегія експорту, а після цього програма експорту – перелік функціональних заходів по реалізації експорту.

При функціональному підході, експортні стратегії аналізуються на основі аналітичного методу оцінки експорту підприємства та розробляються програми основних напрямків діяльності підприємства в області експорту.

Процесний підхід передбачає наступне. Вироблення даної стратегії йде за допомогою наступних етапів:

1. Управління експортом;
2. Експортний маркетинг;
3. Валютно-фінансове спрямування;
4. Облік експортних операцій;
5. Розробка нової продукції;
6. Аналіз експорті;
7. Робота з кадрами.

Отже, розвиток ринкових відносин в Україні вимагає від керівників підприємств вміння управляти не тільки виробництвом товарів, а й збутом своєї продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках. Особливу увагу для виробників товарів представляють зовнішні ринки, тому експортна діяльність, що є окремим випадком зовнішньоекономічної політики підприємства, займає значне місце в роботі менеджера. При цьому, побудова ефективного алгоритму вироблення експортної стратегії сприятиме зниженню ризику зовнішньоекономічної діяльності та підвищенню експортної активності підприємства.

Перелік джерел:

1. Дениэлс Джон Д., Радеба Ли Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ., 6-е изд. М.: Дело, 1998. 784 с.
2. Попов С.В. ВЭД фирмы: особенности менеджмента и маркетинга: Учеб. пособие. М.: Дело, 1998. 234 с.

МЕТОДИКА ОЦІНКИ СТУПЕНЮ ВЗАЄМОДІЇ ДЕТЕРМІНАНТИ НА РІВЕНЬ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Агамамедова Лачин (Туркменистан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

В умовах становлення економіки України важливим завданням ефективного розвитку підприємств є не тільки розробка важелів управління внутрішніми детермінантами, а й розробка системи адаптації підприємства до міжнародних умов господарювання, тобто організація управління, спрямованого на досягнення високого рівня конкурентоспроможності на міжнародних ринках.

Досягнення конкурентних переваг на міжнародному ринку підприємство може здійснити за рахунок використання ефективного інструментарію маркетингового управління, заснованого на сучасних наукових концепціях і яка відповідає методу. Це вимагає від керівників підприємства, в ході формування стратегії міжнародної конкурентоспроможності, застосування принципів стратегічного планування, принципів управління інвестиційним портфелем, в якому кожен напрямок діяльності суб'єкта ЗЕД має свій власний потенціал отримання прибутку і принципів самого маркетингу, які дозволять оцінити перспективи реалізації рішень. Застосування маркетингу, при цьому використовується як інструмент, за допомогою якого можна здійснювати діагностику міжнародного ринку, пристосовуватися до нього з точки зору певних тенденцій і впливати на його стан або стан його окремих сегментів.

Передумовою формування конкурентних переваг будь-якого підприємства є його конкурентна позиція.

В Україні в даний час практично відсутня загальна методика визначення конкурентної позиції підприємства. Більшість вчених, при цьому, зосереджуються на аналізі динаміки просування товарів на певному сегменті ринку. Недоліком даного підходу є той факт, що збільшення обсягів реалізації і

формування стійкого попиту не є ідентичними конкурентоспроможності підприємства.

Деякі автори і вчені, виходячи зі своїх поглядів, вважають, що перспективним напрямком оцінки конкурентної позиції підприємства є застосування методів, заснованих на використанні сукупності підсумкових загальних фінансових коефіцієнтів, таких як прибуток, рентабельність, ліквідність.

Для забезпечення конкурентних переваг, підприємство повинно мати своєчасну інформацію про стан міжнародних ринків з метою виходу на той сегмент і саме в той час, коли існує потреба в його товар з відповідними споживчими властивостями і в достатньому обсязі. Це вимагає від керівництва підприємства прийняття адекватних рішень в мінливих умовах, обумовлених змінами ендогенних і екзогенних детермінант.

Так А. Воронкова вважає, що конкурентна позиція підприємства на ринку може бути визначена на основі аналізу різних показників розподілу ринкових часток між конкурентами, темпів зростання ринку, його рентабельності або інтегрального показника, а також ступеня впливу детермінантів і рівня їх взаємозв'язку, що дозволить оцінити стан підприємства по відношенню до конкурентів і розробити управлінські рішення щодо збереження чи поліпшення своїх конкурентних позицій на міжнародному ринку [1].

Основними вимогами до формування методології управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства повинні стати:

визначення безлічі детермінант, що впливають на рівень міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

визначення ступеня взаємодії складових кожної з груп детермінант один на одного;

розробка можливих стратегій управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства в залежності від мети підприємства в конкурентній боротьбі і його ключової компетенції, а також від ступеня впливу детермінант і їх ступеня локалізації.

Перспективним напрямком досягнення високого рівня конкурентоспроможного потенціалу є оцінка ступеня взаємодії детермінант, що впливають на рівень міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Підприємство слід розглядати як механізм, що функціонує в системі, яка формується під впливом двох взаємопов'язаних і взаємодіючих підсистем: зовнішньої і внутрішньої.

Особливу увагу, при цьому, необхідно приділити тому факту, що дана система функціонує в нестабільному положенні в умовах повної або часткової невизначеності і ризику, які обумовлені мінливістю детермінант, неможливістю визначення рівня їх взаємовпливу і відсутністю ефективних важелів їх регулювання.

Це призводить до появи макроскопічної просторово-часової структури системи. Тобто, для формування ефективних важелів управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства в зазначеній системі слід розробити методологічний підхід, який дозволить визначити стратегію функціонування підприємства за умови вирішення питань стану системи між стабільним і нестабільним станом на основі визначення рівня взаємодії детермінант, який дасть можливість передбачити поведінку системи в залежно від її стану.

Виходячи з цього, метою розробки стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства є отримання комплексної характеристики впливу детермінантів на рівень міжнародної конкурентоспроможності підприємства з урахуванням питомої ваги кожного, що дозволить оцінити його конкурентні позиції, і на цій основі розробляти стратегію управління конкурентоспроможністю підприємства.

Певні умови функціонування системи дозволять зробити висновок, що для реалізації поставленої мети слід застосувати концепцію, в основу якої покладена методологія самоорганізації систем, що складно функціонують. Це обумовлено тим, що під взаємним впливом детермінант кожної групи, розташованих в окремих підсистемах – зовнішній і внутрішній, постійно здійснюється переорганізація в залежності від ступеня їх впливу один на

одного, що призводить до коливань в самому механізмі. Тобто, для визначення чіткої стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства необхідно знати стан самої системи. Найбільш сприятливою для вивчення зазначених процесів в рамках даної системи є концепція синергізму.

Дана концепція дозволяє вивчити таку взаємодію окремих частин будь нестабільної системи, в результаті якої відбувається самоорганізація, тобто виникають макроскопічні просторові, тимчасові або просторово-часові структури, які дозволяють розглядати як детерміновані, так і стохастичні процеси та визначати рівень взаємодії складових, які зумовили їх прояв [2].

Одна з найважливіших завдань при цьому полягає у вивченні співвідношення між цілим і його компонентами. У загальному випадку потрібно погодитися з тим, що сума частини не є еквівалентною цілому. Однак, ціле складається з частин, тобто на міжнародну конкурентоспроможність підприємства впливають детермінанти, які в цьому випадку будуть розглядатися як частки цілого, і між ними повинен існувати зв'язок.

Взагалі будь-яка економічна система не може бути «зведена» до простої схеми. Необхідно чітко визначити різні рівні опису і знайти умови, які дозволять переходити з одного рівня на інший. У синергетиці процес опису реальної системи можна проводити ієрархічно.

Основний механізм такого опису може бути визначений таким чином: поблизу точки нестійкості необхідно зробити вибір між стійкістю і нестійкими колективними рухами (модами). Стійкі моди підпорядковані нестійким і можуть бути придушені. Нестійкі моди служать як параметри порядку, що визначають макроскопічне поводження системи. Остаточні рівняння для параметрів порядку можуть бути згруповані в кілька універсальних класів, що описують динаміку параметрів певного порядку. Оскільки розмірність скороченою системи може бути дуже низькою, можна описати макроскопічне поводження системи, тобто вирішити завдання, яка здавалася нерозв'язною. Однак проблема, що виникає при такому підході, полягає в тому, чи прийнятна описувати поведінку підприємств або підприємців як стохастичне.

Мікроскопічна поведінка може бути наслідком деяких детермінованих рівнянь, що враховують вплив випадкового впливу середовища.

Розмірність повної системи зазвичай дуже висока. Оскільки система потенційно нестабільна, відповідно до принципів синергізму можна стверджувати, що вона може проявляти дуже складну поведінку. Однак, застосовуючи аналітичні методи, можна звести цю багатовимірну проблему до відносно низькою, так, що стане можливим зрозуміти деякі властивості таких динамічних систем.

Таким чином, при побудові моделі розробки стратегії ефективного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства доцільно використовувати загальні ідеї синергетичної економіки, і це дозволить оцінити взаємний вплив різноспрямованих детермінант з урахуванням їх зміни в часі, яка обумовлена станом системи.

Застосування концепції синергізму при вирішенні проблем визначення стану системи в залежності від переорганізації зовнішньої і внутрішньої підсистем під впливом змін екзогенних і ендогенних детермінантів дозволить оцінити ступінь їх взаємодії.

В силу системного характеру всіх процесів, що протікають у внутрішньому та зовнішньому середовищі, відбувається взаємний вплив змін, що мають місце в будь-якому наборі детермінантів механізму функціонування підприємств. [3].

Тобто, ідея оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства, яка дозволяє виробити реальну стратегію забезпечення міжнародної конкуренції, полягає в обліку взаємного впливу детермінантів.

Однією з проблем, пов'язаних з цим, є визначення порога нестабільності системи, який обумовлений нестабільним станом детермінант і коливаннями в ступенях їх взаємодії. Це викликано процесом хаосу, який спостерігається в системі. Його можна охарактеризувати стохастичною сукупності, тобто подіями, зумовленими випадковим збігом, або нерегулярної взаємодією ендогенних і екзогенних детермінант, яка може бути визначена

детермінованими рівняннями, які дуже складно побудувати щодо функціонування підприємств на міжнародних ринках в умовах невизначеності і мінливості зовнішнього середовища.

Таким чином, складність даного процесу вимагає проведення аналізу економіко-математичних та інформаційно-аналітичних методів для визначення методологічних основ реалізації запропонованих етапів процесу дослідження синергізму детермінантів міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Перелік джерел:

1. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. – Луганск: ВНУ, 2000. – 310 с.
2. Степанова О., Степанов В. ОАО «ЭЛСИБ»: система качества будет совершенствоваться // ЭКО. - 1997. - № 8. - С. 103-110.
3. Ушакова Н.М. Наука і практика управління соціально-економічним розвитком регіону // Економіка України. – 2002.- №1.- С. 4-12.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА

Агамамедов Нури (Туркменистан), доцент, к.э.н., Кудрявцева О.В.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Рассмотрение сложных систем, каковыми являются предприятия, должно осуществляться в рамках соответствующего подхода и инструментария. Системный подход позволяет наиболее полно раскрыть характеристики и внутренние взаимосвязи подобных объектов, сделать необходимые выводы об их состоянии и заложить основу для дальнейшего эффективного управления ими.

Системный подход не существует в виде строгой методологической концепции: он выполняет свои функции, оставаясь не очень жестко связанным совокупностью познавательных принципов, основной смысл которых состоит в соответствующей ориентации конкретных исследований. В экономической науке принципы системного подхода (целеобусловленности, относительности, связанности, моделируемости, синергии) получили

распространение в связи с задачами оптимизации планирования, построения многофакторных моделей социально-экономических систем разного уровня в условиях изменчивости среды.

Обоснуем целесообразность и возможность применения системного подхода к производственной деятельности промышленного предприятия.

Как любая система, предприятие состоит из элементов (подсистем), при этом каждая подсистема так же предстает как сложный объект, который при детальном анализе может рассматриваться в качестве отдельной системы.

Структуры подсистем разных предприятий могут отличаться в зависимости от их размеров, специфики деятельности, особенности применяемых технологий, характера задач, традиций управленческой деятельности. Можно выделить четыре основных подсистемы:

- коммерческий сектор, главной задачей которого является взаимодействие с экономической системой выполнения закупок и маркетинга;
- технический сектор, который фокусируется на трансформационных процессах внутри;
- сектор персонала, взаимодействующий с социокультурной системой;
- контроллер-сектор, концентрирующийся на потоке информации внутри предприятия.

Производство – это подсистема, в которой создается ценность для потребителя. Производство является промежуточным звеном, которое соединяет ожидания и удовлетворенность потребителя путем создания продукта.

Производство может рассматриваться как макроэкономическая единица, как функция/функциональный отдел, как процесс и как конкретное действие. В дальнейшем под производством будем понимать процесс преобразования предметов труда в конечный продукт под воздействием труда и средств труда – производственный процесс.

Производство, являясь элементом системы, постоянно взаимодействует с

другими элементами (рисунок 1).

Рисунок 1 – Взаимосвязи производства с подсистемами предприятия

Так, снабжение обеспечивает производство необходимыми сырьем и материалами в зависимости от номенклатуры производимых продуктов, а также новым технологическим оборудованием в случае необходимости. Маркетинг сообщает производству о нуждах и ожиданиях потребителей, фактически являясь главным источником информации о том, что именно и в каком объеме необходимо производить, а также способствует продвижению уже созданной продукции. Отдел управления персоналом обеспечивает необходимое количество квалифицированных работников, вовремя нанимая их, обучая, а также мотивируя на качественную работу. Финансовый отдел формирует бюджет, выводит экономический результат функционирования производства, а также позволяет оценить такие важные составляющие, как затраты и себестоимость продукции. Финансовый учет является индикатором эффективности производства. Помимо этого отмечается, что необходимое финансирование рабочего процесса, а также сумма и сроки финансирования часто имеют важное и даже основополагающее значение, что особенно проявляется в условиях ограниченности фондов. Отдел НИОКР снабжает

производство новыми видами продукции и технологиями производства, улучшая качество и характеристики продуктов либо снижая себестоимость производства. Задача сбыта состоит в том, чтобы готовая продукция успешно продавалась и была доступна заинтересованным потребителям. Таким образом, производство невозможно представить изолировано от других подсистем, и только лишь в рамках общей системы оно может быть эффективным. Поэтому, рассматривая какой-либо вопрос, касающийся производства, необходимо учитывать его влияние на остальные подсистемы предприятия. Экономически данное влияние выражается, прежде всего, через показатели затрат и качества продукции (услуг).

Выделяя такие показатели конкурентоспособности, как цена, качество, специфические особенности товаров и услуг, подвижность производства и сроки выполнения определенных операций, целесообразно обосновать важность функции производства, которая напрямую может влиять на конкурентоспособность всей компании. Так, при прочих равных условиях потребитель склонен выбирать товар или услугу с более низкой ценой, которая в свою очередь может быть снижена компанией либо за счет снижения своей прибыли, либо за счет снижения затрат (часто - затрат на производство). Снижение производственных затрат – один из важнейших путей достижения устойчивого положения компании на рынке.

Качество в большей степени формируется в процессе производства. Отличительные особенности продукции становятся реальностью благодаря возможностям производства. Кроме того, понятие «качество» включает не только непосредственно качество продукции, но и исполнения заказа.

Срок исполнения заказа – важный показатель конкурентоспособности предприятия. Очень часто длительность производства занимает 50 и более процентов в общем времени изготовления заказа, в результате чего ускорение производственного процесса вносит весомый вклад в сокращение общего срока исполнения заказа.

Таким образом, в процессе целеполагания, для выявления и выстраивания

внутренних и внешних взаимосвязей промышленного предприятия, получения целевых результатов и поиска резервов их приращения целесообразно использовать принципы и инструменты системного подхода и рассматривать производство как производственную систему.

В результате анализа различных определений, а также учитывая, что любая система – это комплекс ее структурных элементов и их взаимосвязей, подчиненных единой цели, можно сделать вывод, что современная производственная система есть совокупность производительных сил и производственных отношений, организованных в соответствии с рядом принципов и правил в целях производства продукции/услуг согласно требованиям заказчиков/потребителей.

Таким образом, развитие системного подхода к управлению производственным предприятием обуславливает новые аспекты исследований в рамках теории и практики организации производства. Эволюция зарубежных и отечественных научных школ в области организации производства, в том числе на современном этапе развития, представлена в следующем параграфе.

РАК МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ: ФАКТОРЫ РИСКА И ПРОФИЛАКТИКА

Адилбек Айсулу (Казахстан)
Научный руководитель – к.м.н., и.о. доцента, Мещанов Г.Т
Казахстанский медицинский Университет «ВШОЗ»
Казахстан, Алматы

В Республике Казахстан рак молочной железы занимает 1 место среди онкологических заболеваний у женщин. И такая тенденция наблюдается не только в нашей стране, но и во всем мире, и, увы, эта болезнь постоянно «молодеет».

По статистике МЗ: в Казахстане зарегистрировано 4142 случаев заболевания рака молочной железы за период с 1 января по 31 декабря 2014 года, заболеваемость на 100 000 населения — 24,0. За аналогичный период 2015

года зарегистрировано 4397 случаев заболевания рак молочной железы, заболеваемость составила 25,1 на 100 000 населения. Темп прироста в период 2014-2015 годы составляет 4,6%. За период с 1 января 2016 года по 15 октября 2016 года в Казахстане зарегистрировано 3476 случаев заболевания раком молочной железы. Заболеваемость на 100 000 населения составил 19,6.

В мире каждый год выявляется приблизительно 1 250 000 – 1 500 000 новых случаев рака молочной железы. В Казахстане только за 2015 год зарегистрировано 4397 случаев, в том числе по Астане – 254, по Алматы – 563. По данным ВОЗ, по уровню смертности от рака этой локализации первые три места занимают Дания, Ирландия, Нидерланды, мы – в первой тридцатке стран.

В свете изложенного, актуальность представляет выявление эпидемиологического процесса рака молочной железы, а также частоты этого заболевания в различных возрастных группах.

Врачи разных стран пытаются не только найти универсальный метод для лечения злокачественных образований, но и профилактическое средство, которое бы увеличивало шансы на благоприятный исход заболевания. Различают первичную и вторичную профилактику.

Целью первичной профилактики является предотвратить возникновение болезни, сведя к минимуму влияние существующих факторов риска на индивидуальную пациентку. Первичная профилактика рака груди больше относится к социальной сфере.

В основе вторичной профилактики лежат эпидемиологические исследования, направленные на изучение закономерностей распространения злокачественных новообразований и установление причинно-следственных связей между воздействием канцерогенных (или коканцерогенных) факторов на человека и возникновением, роста или снижением частоты заболеваемости и смертности от рака.

Молочная железа состоит из желез, называемых дольками, которые продуцируют молоко и тонкие трубки, называемые протоками, по которым молоко поступает из долек в сосок. Молочная железа также содержит жир и

соединительную ткань, лимфатические узлы и кровеносные сосуды. Каждая молочная железа имеет от 15 до 20 секций, называемых долями. В каждой молочной железе также есть сосуды и лимфатические сосуды. Почти бесцветная жидкость в лимфатических сосудах называется лимфой. По лимфатическим сосудам лимфу циркулирует между лимфатическими узлами. Лимфатические узлы представляют собой небольшие бобовидные структуры, которые встречаются по всему телу. Они фильтруют вещества в лимфе и помогают бороться с инфекцией и болезнями. Кластеры лимфатических узлов встречаются вблизи молочной железы в подмышечной области (под мышкой), над ключицей и в грудной клетке.

Рак молочной железы – это заболевание, при котором злокачественные (раковые) клетки образуются в тканях молочной железы. Семейный анамнез рака молочной железы и другие факторы повышают риск развития рака молочной железы. Рак молочной железы иногда вызывается наследственными мутациями (изменениями). Использование определенных лекарств и другие факторы снижают риск развития рака молочной железы.

Факторы риска развития рака молочной железы включают следующее:

- Наличие в анамнезе инвазивного рака молочной железы, карциномы протоков in situ (DCIS) или лобулярной карциномы in situ (LCIS).
- Наличие в анамнезе доброкачественного (не ракового) заболевания молочной железы.
- Наличие в семейном анамнезе рака молочной железы у родственницы первого поколения (мать, дочь или сестра).
- Унаследованные изменения в генах BRCA1 или BRCA2 или в других генах, которые повышают риск развития рака молочной железы.

Воздействие на ткани молочной железы эстрогена, вырабатываемого организмом. Это может быть вызвано:

- Менструацией в раннем возрасте.
- Поздняя беременность или отсутствие беременности/родов.
- Начало менопаузы в более позднем возрасте.

- Заместительная гормонотерапия эстрогеном в сочетании с прогестином во время менопаузы.
- Лечение лучевой терапией молочной железы/груди.
- Употребление алкоголя.
- Ожирение.
- Пожилой возраст является основным фактором риска большинства видов рака. Риск заболевания раком увеличивается с возрастом.

Рак молочной железы иногда вызывается наследственными мутациями (изменениями).

Профилактика рака молочной железы:

Первичная профилактика – это предупреждение заболевания путем изучения этиологических факторов и факторов риска, охрана окружающей среды и уменьшение влияния канцерогенов на организм человека, нормализация семейной жизни, своевременное осуществление детородной функции, грудное вскармливание младенца, исключение браков при обоюдной онкологической отягощенности.

Вторичная профилактика – ранее выявление и лечение предопухолевых заболеваний молочных желез – различные формы мастопатии, фиброаденом, других доброкачественных опухолей и заболеваний, а также нарушений эндокринной системы, заболеваний женских половых органов, нарушений функции печени.

Третичная профилактика – предупреждение, ранняя диагностика и лечение рецидивов, метастазов и метахронных новообразований.

Профилактика не может полностью гарантировать защиту от РМЖ, но в целом может снизить риск заболевания и повысить вероятность ранней диагностики, а значит – вылечиться.

Здоровое питание и умеренные физические нагрузки помогают контролировать вес и снижают риски РМЖ и других заболеваний.

В 2007 году Международное агентство по исследованию рака пришел к выводу, что было достаточно доказательств установить канцерогенность

комбинированного орального эстроген-прогестиновые контрацептивы у людей с ограниченным повышенным риском рака молочной железы женщинам, которые в настоящее время используют или недавно использовали их. В исследованиях было предположение, что риск может сохраняться больше, чем 5 лет после прекращения гормональной контрацепции среди женщин, которые использовали гормональные контрацептивы в течение по крайней мере 5 лет, но это следует рассматривать как предварительный результат.

Список источников:

1. Борисов В.И. Рак молочной железы: руководство. - / В.И Борисов, Б.В Константинович, Б.М Евгеньевна // ГЭОТАР-Медиа. - 2018
2. Летягин, В. Современные стандарты лечения больных первичным раком молочной железы (по материалам Международной конференции «Рак молочной железы», Москва, 22-24 января 2014 г. / В. Летягин, М. Стенина, А. Петровский, И. Высоцкая, Е. Ким // Russia, Europe: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «АБВ-пресс», - 2014.
3. Семиглазов В.Ф. Рак молочной железы: клинико-экспериментальные исследования. / В.Ф. Семиглазов // Автономная некоммерческая научно-медицинская организация "Вопросы онкологии". – 2016
4. Терновой С. Антирак для женщин. Как предотвратить, обнаружить и вылечить рак груди. - / С. Терновой, А. Абдураимов // Букинистическое издание. АСТ, Времена 2. – 2013
5. Ширлина Н.Г. Оценка информативности факторов риска развития рака молочной железы у женского населения Омской области: байесовский подход. - / Н.Г. Ширлина, Д.В. Турчанинов, В.Л Стасенко, Е.А Вильмс // Russia, Europe: ООО «Numikom», - 2018.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ АРХИВНОГО МАТЕРИАЛА ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ГЕМАНГИОМАМИ ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ОБЛАСТИ

Адилбек Кунсулу (Казахстан)

Научный руководитель – д.м.н., профессор, заведующая кафедрой стоматологии детского возраста Ермуханова Г.Т.

Национальный медицинский университет

Казахстан, Алматы

В статье проведен ретроспективный анализ 204 историй болезни детей с гемангиомами, лечившихся в детском челюстно-лицевом отделении Университетской клиники «Аксай» АО «НМУ» г.Алматы за период 2008-2012 гг. Приведены анамнестические данные, изучены особенности клинического

течения и лечения гемангиом. Дана информация по анализу литературных источников. Особое внимание уделено происхождению гемангиом.

Ключевые слова: ребенок, гемангиома, челюстно-лицевая область, опухоли, склерозирующая терапия, пропранолол.

Гемангиомы являются доброкачественными сосудистыми аномалиями и представляют собой опухоли, исходящие из гиперплазированного эндотелия. Являются самым распространенным видом опухолей мягких тканей в детском возрасте. При гемангиоме возрастной диапазон варьируется от 0 до 14 лет, в 60% случаев из которых встречаются у девочек [1;6]. При этом не менее 10 % гемангиом носят деструктивный характер. Одной из особенностей гемангиом является их способность к самостоятельной регрессии, что определяет дифференцированный подход к лечению. В случаях быстрого роста и критических локализаций (область лица, околоушная область, половые органы и др.) выжидательная тактика и неадекватный выбор метода лечения могут привести к развитию тяжелых косметических дефектов и даже к возникновению критических состояний [2:3] Несмотря на повышенный интерес хирургов к этой проблеме и множество разработанных методик лечения, отсутствуют четкие критерии выбора метода терапии и его эффективности. В связи с этим проблема лечения гемангиом остается крайне актуальной.

До настоящего времени не найдено специфических генных мутаций и очевидных признаков наследственности, ответственных за возникновение гемангиом. Неизвестны триггеры ангиогенеза. Гемангиомы в отличие от сосудистых мальформаций, которые являются новообразованиями сосудистого дисморфогенеза и содержат нормальный эндотелий, являются разновидностью сосудистых опухолей.

Главными факторами риска развития гемангиомы является европеоидная раса, преждевременные роды, низкая масса тела при рождении (особенно <1500 г), женский пол и дети многоплодной беременности, а также поздний возраст матери, предлежащая плацента (аномальное прикрепление плаценты),

преэклампсия (высокое артериальное давление [АД] у беременных женщин), гипоксический стресс и гемангиомы в семейном анамнезе [4].

Патогенез гемангиом до сих пор не установлен. Последние данные о механизмах, лежащих в основе развития гемангиом, выявили 3 основные гипотезы, которые не являются взаимоисключающими: гипоксия ткани, эмболизация клеток эндотелия плаценты, повышенная ангиогенная и васкулогенная активность. При исследованиях морфологической картины гемангиом у больных различного возраста было выявлено, что строение гемангиом меняется в зависимости от возраста. У детей первого года жизни гемангиомы имеют компактное строение, капилляры в них часто находятся в спавшемся состоянии и просветы различаются лишь в отдельных из них. Постепенное кровенаполнение капилляров обуславливает их расширение, что клинически проявляется увеличением размера гемангиомы.

Гемангиомы могут возникать на любом участке тела, однако в большинстве случаев локализованы на лице (40%) и шее (20%). Остальные 40% с большей степенью вероятности могут находиться на груди, конечностях, ладонях и участках кожи, закрытых подгузником, по сравнению с другими частями тела. Приблизительно 88% гемангиом развиваются без видимых изменений и имеют положительные исходы, не требуя вмешательств. В остальных 12% случаев необходимо обращение к специалисту для лечения опасных для жизни осложнений, контроля функциональных рисков, болезненных или кровоточащих гемангиом, а также риска образования постоянных шрамов или обезображивания [5:6].

В отделении детской челюстно-лицевой хирургии университетской клинике АО «НМУ» «Аксай» нами было проведено ретроспективное исследование архивного материала пациентов с диагнозом Гемангиома челюстно-лицевой области за период 2008-2012 гг. За пять лет с этим диагнозом было обследовано 204 ребенка в возрасте от двух месяцев до 7 лет. Соотношение мальчиков и девочек, страдающих гемангиомами, составило 1:3. Из историй болезни можно заметить что у всех детей с диагнозом гемангиома

патология было врожденной. В анамнезе отмечалось что у большинства женщин в первом триместре беременности были проблемы со здоровьем, которые, в основном, были связаны с вирусной инфекцией, анемией и токсикозом. Особый интерес представлял тот факт, что дети были доношенными и вес при рождении был соответствующим сроку беременности.

Наблюдался рост гемангиомы сразу после рождения или в первые три месяца жизни. Родители отмечали, что цвет и объем опухоля менялся при плаче или при стрессовых ситуациях ребенка. Это объясняется выбросом большого количество адреналина в организме ребенка во время стрессовых состояниях.

Согласно клиническим рекомендациям по лечению гемангиомы, у детей основными целями лечения являются: предотвращение и устранение любых угроз для жизни пациента или функций органов, предотвращение необратимого обезображивания в результате остаточных изменений кожного покрова после инволюции, минимизация психологического стресса у пациента и членов его семьи, лечение изъязвлений в целях снижения рубцевания и боли.

Как свидетельствуют результаты ретроспективного анализа изученного материала, при лечениии гемангиом было применено несколько инвазивных и неинвазивных методов. При выборе метода лечения были учтены некоторые критерии. К этим критериям относилось: локализация, объем гемангиомы и возраст ребенка. Используемые методы лечения включали хирургическое удаление, склеротерапия, обшивание приводящих сосудов, консервативное и комбинированнное лечение. При обширных и сложных гемангиомах критической локализации лечение проводилось комбинированным методом: применялись склеротерапия с обшиванием приводяших сосудов, хирургическое удаление после склерозирующей терапии, а также консервативный метод.

Для склерозирующей терапии использовалась смесь 70% спирта с лидокаином. Склерозирующий препарат вводился в толщу гемангиомы. Курс терапии выбирался на основе объема склерозирующего препарата и возраста ребенка.

Суть консервативного метода заключался в том, что пациентам в дозированных условиях (per os) давались препараты на основе Пропранолола. Кроме того, местно применяли мази на основе этого же препарата.

Большое количество использованных методов лечения говорит об отсутствии единого, общепризнанного подхода, отвечающего всем требованиям эффективного лечения, а также отсутствуют четкие критерии выбора метода терапии. В связи с этим актуальным является как поиск новых методов лечения гемангиом, так и совершенствование имеющихся способов.

Список источников:

1. Ермуханова Г.Т. Доброкачественные опухоли мягких тканей челюстно-лицевой области удетей и подростков//Опухоли и опухолеподобные образования челюстно-лицевой области у детей и подростков. – Учебное пособие. – Алматы. – 2014. – 28 с.
2. Skrobal M, Haderer L, Preiml Y, Harmankaya K, Mayer B, Wolber C, Volc-Platzer B. A prospective epidemiological study of infantile hemangioma in an Austrian tertiary referral center (“the Transdanubian Cohort”).JDDG. 2014;12(Suppl 2):27
3. Mulliken JB, Burrows PE, Fishman SJ. Vascular anomalies: hemangiomas and malformations. Oxford University Press. 2013.
4. Гуткин Д.В., Лагунова З.В., Панчешникова Э.С., Потекаев Н.Н., Ткаченко С.Б. Гемангиомы: этиология и патогенез. Экспериментальная и клиническая дерматокосметология. 2004; 2:20-3.
5. Léauté-Labrèze C, Prey S, Ezzedine K. Infantile haemangioma: Part II. Risks, complications and treatment. J Eur Acad Dermatol Venereol. 2011b;25(11):1254-1260.
6. Ермуханова Г.Т. Совершенствование методов лечения доброкачественных опухолей лица и полости рта у детей: Дис. …д.м.н. / КазНМУ, Алматы. – 2007. - 223 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ИВЕНТОВ В ЗАБРОШЕННЫХ УСАДЬБАХ ХАРЬКОВЩИНЫ: ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Алами-Марруни Карим (Марокко)

Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Приходько А.М.

Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А.Н. Бекетова

Украина, Харьков

Скорее всего вы уже не раз слышали слово «ивент» или «эвент» в контексте организации маркетинговых мероприятий. Прежде всего уточним значение слова «Ивент» и его практика применения.

Если обратиться к Google, то можно обнаружить сотни формулировок значения этого термина. Итак, «ивент» или «эвент» – это любое маркетинговое

мероприятие, направленное на увеличение базы покупателей, также событие, которое создается с целью PR акций.

Как правило, ивенты организовывают средние и крупные предприниматели на рынке для продвижения своих услуг или продуктов. На таких мероприятиях выступают спикеры, которые рекламируют свои товары и услуги. Ивенты готовятся заранее и имеют высокую степень подготовки, потому что затраты на такие медиа события крайне высоки.

Говоря простым языком, эвент или ивент (и так, и так правильно, от английского «Event») – это выставочное мероприятие. Раньше это были ярмарки вакансий, продуктовые ярмарки, но ввиду масштабного внедрения западных терминов и обычаев, сегодня модно говорить просто – ивент.

Какие существуют виды ивентов? На сегодняшний день можно выделить несколько типов ивент-мероприятий. Несмотря на то, что всех их связывает одно – продвижение услуг или товара, все же, между ними есть разница.

Прежде всего уточним, какие существуют виды ивентов.

1) *Семинары и тренинги*. Наиболее распространённый тип ивента, который призван распространить информацию о бренде или о конкретном лице. Живые онлайн-программы создавались с единственной целью – привлечь массы людей и повысить узнаваемость бренда. Часто такие тренинги бесплатны или условно бесплатны. Цель их: распространить информацию о себе в социальных медиа сетях или на телевидении. Такой тип ивента успешно зарекомендовал себя на западе и активно перенимается во многих странах.

2) *Праздничные ивенты*. Этот формат относится к бизнес-форумам, презентациям и выставкам. Обычно такие ивенты преследуют одну цель – презентовать новый бренд на рынке или обсудить глобальную проблему с коллегами по отрасли. На сегодня этот формат очень популярен, т.к. множество компаний могут показать на событие свои флаера, презентации и продукты, а также заключить важные сделки.

Это основные виды ивентов, которые сегодня наиболее популярны. Кроме оффлайн мероприятий, можно отметить онлайн-вебинары, саммиты, которые также относятся к категории ивентов.

Мы полагаем, что ивенты можно проводить для меценатов, известных и успешных компаний в заброшенных усадьбах Харьковщины с целью привлечения средств для реконструкции этих усадеб.

Заметим, что на территории Харьковской области можно найти несколько старинных усадьб и поместий, которые были построены еще в 18-19 веке. Некоторые из них сохранили свой основной облик и архитектуру, но большинство усадьб находится в разрушающемся состоянии. Но, несмотря на это, у нас пока еще есть возможность увидеть эти памятники архитектуры.

Например, усадьба в Шаровке, которая была построена в начале 19 века помещиком Ольховским. В 1900 году усадьбу приобрел сахарозаводчик Леопольд Кениг. В советские времена усадьбу отдали под туберкулезный санаторий. В конце 2008 года санаторий закрыли, а в самом поместье провели обеззараживающие мероприятия. На сегодняшний день, усадьба Шаровка – это памятник архитектуры, открытый для посещения туристами. На сегодняшний день ведутся работы по реконструкции этого архитектурного объекта на деньги меценатов.

Не менее привлекательным туристическим объектом является усадьба Шидловских, которая была построена в 70-х годах 18 века. Поместье не раз переходило по наследству рода Шидловских. В 1776 году владельцем усадьбы стал Григорий Романович Шидловский – статский советник. Именно он благоустроил усадьбу – снес старый дворец и построил новый в стиле Луи XVI. Сейчас можно увидеть дворец, служебный корпус, флигеля и амбар. Главной отличительной чертой дворца Шидловских является преобладание в архитектуре овальных форм. Практически нигде в середине дворца не было острых углов. В советское время во дворце располагалась сельскохозяйственная школа, позже – зооветучилище. На данный момент, усадьба заброшена и находится в аварийном состоянии.

Усадьба в Гиевке – не менее привлекательный объект для туристов. Первым владельцем поместья в селе Гиевка, которое сейчас входит в состав города Люботин, был князь Святополк-Мирский. В 1820-х годах здесь был построен усадебный дом, который впоследствии переделали на дворец. Во времена Великой Отечественной Войны дворец был разрушен, а после – отреставрирован. В советские времена, в служебном корпусе поместья был клуб, но в нем случился пожар и сейчас от корпуса остались одни руины. До нашего времени сохранился фасад дворца, который нуждается в реставрации.

Усадьба Куликовских в селе Ракитное была построена в начале 19 века. Ее владельцем был полковник Михаил Матвеевич Куликовский. Кроме самой усадьбы, полковник построил здесь конюшню, оранжерею, скотный двор, а также разбил вокруг усадьбы большой садовый комплекс с прудами, террасами и беседками. Кроме того, в 1805 году, Михаил Матвеевич начал строить возле поместья храм Архангела Михаила. В советские времена, в храме был склад. С 1991 года и до сегодня храм работает. Саму усадьбу, которая довольно хорошо сохранилась, отдали под аграрный лицей. Сотрудники учебного заведения стараются поддерживать здание в нормальном состоянии, но все равно объект нуждается в реставрации.

В 19 веке, помещиком Павловым была построена усадьба на территории села Малыжино. Усадебный дом был создан по типовому проекту строительства жилых домов тех времен. В 1880-х годах усадьба перешла по наследству Ольге Владимировне Засядько. В советское время в усадебном доме располагался дом престарелых. Сейчас поместье отдано Малыжинскому психоневрологическому интернату, в связи с чем, посещение усадьбы стало довольно трудной задачей.

В 18 веке в селе пан-Ивановка (сейчас с. Сковородиновка) была построена усадьба семьи Ковалевских. Известна усадьба тем, что в ней часто гостил, и провел свои последние дни жизни, украинский поет Григорий Саввич Сковорода. Сейчас усадьба – это литературно-мемориальный комплекс

Сковороды. На территории комплекса находится дом-музей писателя и парк возле пруда.

Еще одна усадьба, которую посещал Григорий Сковорода, это поместье священника Правицкого в поселке Бабаи. Именно, в этом доме писатель написал свои "Харьковские байки". После Правицкого, владельцами усадьбы стала семья Щербининых. После Щербининых, имением распоряжался архитектор Флотт. На сегодняшний день, часть поместья находится в разрушающемся состоянии. Другая часть имения жилая.

В 1884 году, сахарозаводчиком и меценатом Иваном Харитоненко в селе Владимировка была возведена летняя резиденция. Расширением усадьбы продолжил заниматься его сын Павел. Усадьба названа Натальевкой в честь внучки сахарозаводчика. На сегодняшний день, главное строение поместья не сохранилось. Зато можно увидеть въездные ворота, церквушку, флигеля и водонапорную башню. Также, можно прогуляться и по территории ландшафтного парка, который сохранился частично.

Еще одно поместье, которое принадлежало сахарозаводчику Ивану Харитоненко, это имение графа Подгоричани, расположенное в селе Пархомовка.

Построена усадьба была в конце 18 века, а ее первым владельцем был Иван Михайлович Подгоричани. Следующим владельцем поместья стал Иван Харитоненко, который, к тому же, построил в селе еще и сахарозавод. Даже после эмиграции семьи Харитоненко, сахарозавод продолжает свою работу и до сегодня. Сейчас сахарный завод, а также поместье, где располагается администрация завода, находится в частной собственности. Кроме того, в имении расположен Пархомовский историко-художественный музей, который основан был еще в 1963 году.

В начале 19 века, помещиком Иваном Евстафьевичем Куликовским была построена усадьба в селе Кадница. Затем поместье было приобретено статским советником Егором Степановичем Гордиенко. До 1892 года усадьбу использовали как жилое помещение, а затем советник организовал здесь

земскую школу. Во времена советского союза, усадьбу использовали как клуб и кинотеатр. Сейчас поместье находится в разрушающемся состоянии.

В 1820-м году, Андреем Яковлевичем Донец-Захаржевским было начато строительство деревянной усадьбы в поселке Великий Бурлук. Заканчивал строительство поместья его зять – Воин Дмитриевич Задонский. Семья Задонских жила в усадьбе до 1918 года. В 1920-х годах, в поместье основали коммуну им. Г. И. Петровского. Сейчас дом постепенно разрушается.

Усадебный дом в селе Лютовка был построен генерал-майором И. Хорватом. Затем усадьба была приобретена дворянами Желтухиными. Во второй половине 19 века имение отдали графу Клейнмихелю. Кроме поместья, здесь была возведена церковь, мавзолей и высажена липовая аллея. На сегодняшний день сохранился лишь усадебный дом, который постепенно приходит в упадок.

Как видим, на территории Харьковщины расположено достаточно интересных с точки зрения туризма исторических архитектурных объектов, но все они требуют средств для их восстановления. Бюджет области на данный момент не располагает достаточным количеством денежного ресурса для решения этой задачи, поэтому организация ивентов является хорошей перспективой для решения указанной проблемы, что позволит привлечь сотни туристов не только украинских, но и зарубежных.

ПОГЛОТИТЕЛИ ВРЕМЕНИ — ХРОНОФАГИ

Амеснау Валид (Марокко)
Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Приходько А.М.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Хронофаг – один из популярных терминов тайм-менеджмента. Хронос – время, фаг – поглощать, пожирать. Поэтому, наряду с хронофагами, встречаются термины «поглотитель времени», «пожиратель времени».

Поглотители времени – это любые факторы, которые приводят к нецелевому использованию времени. В свою очередь под целевым использованием принято понимать время, потраченное на достижение поставленных целей. Поэтому хронофаг «съедает» не только ваше время, но и ваши силы, возможности и цели.

Теперь вы понимаете, как важно не только обнаружить поглотители времени, но и активно им противостоять. В нашем исследовании мы определим, что такое «хронофаги» и выделим методы борьбы с ними.

Откуда берутся поглотители времени – хронофаги. Чаще всего поглотители времени – дело наших собственных рук. Это и хорошо, и плохо. Плохо — потому что время «пожирается», а хорошо то, что такие хронофаги мы сами можем устранить. Итак, какие они – хронофаги?

Контролируемые хронофаги. Например, время на утренние сборы. Согласитесь, что если вам нужно выйти из дома через 15 минут, то вам хватит именно 15 минут, чтобы собраться. Если вы планируете выйти через час, то потратите на сборы ровно час и ни минутой меньше. Сокращайте время на сборы, это дополнительный источник свободного времени для большинства из нас.

Неконтролируемые хронофаги. Автомобильные пробки, сама по себе дорога, ожидания в очередях, приемных и т.д. Чем больше людей вовлечено в дело, тем чаще появляются неконтролируемые хронофаги. Наверняка вам приходилось ждать кого-то, кто опаздывал на встречу с вами. К сожалению, культура обращения со временем в нашем обществе еще не сформирована.

Как же бороться с хронофагами?! *Прогнозируемые*: вы точно знаете, что на вашем пути будет пробка, которая займет 2 часа. Или: вы знаете, что в приемной вам придется ждать приглашения не меньше 15 минут. Важно знать, сколько именно времени «съест» у вас хронофаг, чтобы подготовиться к его атаке и эффективно с ним справиться. Прогнозируемые хронофаги удобны тем, что вы можете эффективно использовать их для самых разных целей: от самообразования до релаксации.

Непрогнозируемые: у вас сломался автомобиль. Вы не знаете, сколько времени придется ждать эвакуатор. Или: вы приехали в приемную и узнали, что руководитель экстренно выехал на объект. С непрогнозируемыми хронофагами лучше бороться одним способом, выбранным заранее. Самый универсальный – электронная книга. Вы можете просто возить ее с собой и при встрече с поглотителем времени использовать книгу в качестве ответного оружия.

Индивидуальные хронофаги. Обусловлены особенностями характера, привычными стереотипами организации времени. Кто-то долго «раскачивается» и теряет время еще до выполнения задач. Кто-то не может принять решение из-за сомнений и страха ошибиться, при этом теряет массу времени, чтобы перепроверить себя. Кто-то привык делать 5-10-20… перекуров в день, плюс чаепития, плюс разговоры с коллегами. Это те поглотители времени, которые созданы вами самими. Вы даже не представляете себе, что вы теряете при этом! Увы, не только время. Есть один плюс – эти хронофаги контролируемые, и усилием воли вы можете их победить.

Как выявить поглотители времени? Есть простой и эффективный способ – хронометраж. Это отслеживание на что и сколько времени вы тратите в своей жизни ежедневно. При проведении хронометража вы фиксируете свои действия каждые 10-15 минут и получаете наглядную картину временных затрат. Рекомендуем использовать мобильный хронометраж, этот способ очень удобен и информативен.

Поглотители времени в современном мире. Большинство из нас встречаются с хронофагами ежедневно. Ниже – основные поглотители времени, которые наносят наибольший ущерб современному человеку. Любая дорога, независимо от пробок относится к поглотителям времени. Пробки лишь усиливают пожирающий эффект этого фактора. Самые эффективные способы борьбы с дорожным хронофагом – аудиокниги (если вы за рулем), электронные книги – если вы пассажир. Есть и другие варианты: мозговой штурм – обдумывание нового проекта, составление списка дел. Держите под рукой ручку и блокнот, а лучше – диктофон. Также можно потратить время в дороге

на отдых: релаксирующая музыка, медитация, аутотренинг. Если вы решили отдохнуть в дороге обязательно «отключитесь» от дел и проблем, разгрузите свое сознание. Тогда отдых будет полноценным, и вы успеете «зарядиться» энергией для решения ваших задач. Эффективным способом восстановления в дороге будет кратковременный сон. О технике такого сна поговорим в одной из следующих статей.

Средства массовой информации. В первую очередь речь идет о телевизоре. Избавьтесь от этого хронофага решительным образом. Определитесь, что именно вам интересно и смотрите любимые передачи в архивах на сайтах телекомпаний (эта возможность сейчас есть практически для всех телеканалов). Так вы сможете посмотреть передачу в удобное для вас время и без назойливой рекламы. Ну и конечно, я надеюсь, что в списке ваших любимых передач нет Дома-2 и ему подобных хронофагов-монстров.

Компьютерные игры. Поглотитель времени страшной силы. Вплоть до медицинских проблем, когда без помощи врача от игровой зависимости избавиться невозможно. Если вы любитель игр, лимитируйте ваше игровое время, попытайтесь взять под контроль этот злобный хронофаг.

Социальные сети. Миллионы людей проводят по несколько часов в сутки, общаясь в социальных сетях. Также возможны медицинские проблемы. Способы борьбы – лимитирование времени, полный отказ от сети с удалением аккаунта. Если нахождение в социальной сети не связано с вашей работой, то выберите последний вариант.

Форумы. Хронофаг, подобный социальным сетям. В очередной раз, открывая страничку форума, спросите себя – зачем мне это? Какую проблему я хочу решить на этом форуме? Какую пользу я получу от общения на форуме? Что плохого случится со мной, если я сейчас не зайду на форум? Какую пользу я получу, если я не буду заходить на форум? И представьте, какое количество высвобожденного времени вы сможете потратить на то, что действительно важно.

Веб-серфинг. Бесцельное брожение по ненужным сайтам. Тоже своего рода психологическая зависимость. Как только заметите, что в очередной раз тратите время на это занятие, задайте себе вопросы из предыдущего пункта, обязательно в той же последовательности. Сократите и ликвидируйте этот хронофаг беспощадно.

Перекуры. Мало того, что курение вредит вашему здоровью, оно еще и время у вас ворует. Этот поглотитель времени, безусловно, достоин звания самого вредного хронофага.

Перерывы в работе. Обязательно должны быть. В одной из статей рассмотрим варианты перерывов и посмотрим, какие перерывы в работе повышают ее эффективность, а какие – наоборот, снижают ее. Частые бессистемные перерывы-отвлечения – самые что ни на есть настоящие хронофаги.

Электронная почта. Может стать хронофагом, если не будет должным образом организована работа с ней. Если просмотр почты и ответы на письма не являются вашими основными функциональными обязанностями, то установите время для работы с почтой. Самый оптимальный вариант – утром, в начале рабочего дня, лимит – 15 минут. За это время вы успеете принять к сведению всю важную информацию, ответить на письма, требующие срочного ответа. «Длинные письма» и ответы оставьте на время с 16 до 17.

Телефон. Если не ждете срочных звонков, смело отключайте телефон. Это самый эффективный способ борьбы с телефонными поглотителями времени. Разделяйте рабочие и личные звонки. Просите родных и друзей звонить вам в нерабочее время.

Предлагаем вашему вниманию еще один список поглотителей времени, связанных с ошибками в организации и планировании: отсутствие цели, нечеткая постановка цели, не та цель; неправильно расставленные приоритеты. Привычка браться за все дела одновременно; стремление сделать слишком много за один раз; не рассчитаете силы, будет ниже эффективность работы; отсутствие плана достижения цели; отсутствие плана на день, распорядка дня;

личная неорганизованность, «заваленный» рабочий стол; неразбериха в документах, неправильное хранение информации; недостаточное разделения труда, выполнение чужой работы, неспособность сказать «нет».

Совет: Научитесь делегировать полномочия и дела.

Информационные «дыры». Собирайте информацию по важному делу заранее и с избытком.

Отсутствие самодисциплины.

Неумение довести дело до конца, потеря интереса.

Неэффективные совещания.

Обсуждение сложных вопросов без надлежащей подготовки.

Привычка откладывать «на потом».

Желание знать все детали, прежде чем действовать.

Спешка, нетерпение.

Отсутствие контроля за тем, что было делегировано.

Слишком частые поездки.

Личные встречи по вопросам, которые можно решить по телефону.

Таким образом, часть хронофагов нуждаются в полном уничтожении, а часть — в правильном использовании.

С какими поглотителями времени сталкиваетесь вы? И какими способами справляетесь с ними?

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РАЗРЕШЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ

Аннагурдова Мяхри (Туркменистан)
Научный руководитель – старший преподаватель, магистр психологических наук Курыло О.В.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, Горки

Семья – это самые близкие люди, которые всегда рядом и всегда готовы поддержать в трудную минуту. Но иногда и между самыми близкими людьми

случаются непонимание или конфликты. В повседневной жизни достаточно часто бывает, что любящие друг друга муж и жена не могут найти главного - понимания. Отсюда и разгораются в семье большинство конфликтов. Выражения «мы понимаем друг друга без слов», сегодня можно встретить крайне редко. Такие слова могут по праву говорить наши бабушки и дедушки, которые прошли рук об руку целую жизнь и повидали тяжелые времена. Нам же, современному поколению молодежи, находящимся в постоянном движении и решающими кучу вопросов, остается только притираться друг к другу, проходя через череду семейных конфликтов.

Конфликт – это не всегда плохо. Если хорошо смоделировать конфликтную ситуацию, то можно даже и выиграть от этого! Ведь не стоит забывать, что конфликт всегда несет с собой изменения и позволяет людям извлекать уроки и совершенствоваться. Конфликт стимулирует любопытство и воображение, он избавляет нас от монотонности жизни. Когда конфликт погашен, могут установиться более тесные отношения. С другой стороны, конфликт может нанести вред отношениям, он отбирает время, энергию и даже деньги. Затяжной конфликт непременно отразиться на Вашем психическом и умственном здоровье [1,2,3,4].

Таким образом, кризисное состояние общества продуцирует множество стрессоров: потеря или вынужденная смена работы, неразрешимость жилищной проблемы, риск и перенапряжение в связи с предпринимательской деятельностью, ухудшение материального уровня, невозможность полностью реализовать запросы семьи и т. п. при этом разрешение возникающих проблем все меньше осуществляется на макроуровне, через социальную защиту и государственную политику, и все больше переносятся на микроуровень – уровень внутрисемейных отношений. Далеко не каждая семья способна разрешить возникающие трудности, что порождает базу для межличностной напряженности и конфликтов.

Список источников:
1. Андреева, Т.В. Семейная психология / Т.В. Андреева. – СПб.: Речь, 2004. – 196 с.
2. Антонов, А.И. Социология семьи / А.И. Антонов, В.М. Медков – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1996. – 304 с.
3. Ботуин, К. Не бойся Дон-Жуана, или как относиться к мужской неверности / К. Ботуин. – М.:Мирт, 1995. – 448 с.
4. Витек, К. Проблемы супружеского благополучия / К. Витек. – М.: Прогресс, 1988. – 138 с.

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аяпбергенова Айперида Женисбаевна (Узбекистан)
Научный руководитель – старший преподаватель Ж.Т. Валиева
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза, Узбекистан, Нукус

Внедрение профильного обучения на третьей ступени общеобразовательной школы стало одной из важнейших изменений, которые произошли в среднем образовании за последнее пятнадцатилетие. Эта реформа обусловила декларирования ряда требований к профессиональным обязанностям и личности учителя профильной школы как движущей силы, проводника и субъекта реализации идей профилизации обучения.

Проблема осложняется рядом негативных факторов, особенно низким уровнем мотивированности студентов-будущих учителей к обучению и саморазвитию, что обусловлено не столько личностными качествами, сколько социально-экономическими факторами. Также некоторые изменения в организации учебно-воспитательного процесса в вузах, в частности, переход на кредитно-трансферную систему обучения, привели к сокращению аудиторных часов теоретической и практической подготовки будущих учителей, уменьшение академических часов на усвоение дисциплин профессионально-ориентированной подготовки.

Результаты теоретического анализа проблематики профильного обучения и подготовки будущих учителей профильной школы положен в основу авторской концепции подготовки будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе, в которой определены и теоретически

обоснованы цель, задачи, методологическое основание, принципы организации, место, структура, педагогические условия успешности этой подготовки и тому подобное.

Ведущей идеей концепции является то, что подготовка будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе должна основываться на системных и личностных методологических позициях, то есть рассматриваться и как целостная система, и как комплекс для индивидуального развития каждой личности. К системным факторам отнесены методы обучения, педагогические технологии, условия и средства обучения; в личностных факторов - активность будущих учителей, их педагогические способности и педагогическая направленность, мотивированность к профессиональной учебной деятельности, успешность и удовлетворенность ею, уровень специальных знаний и общей эрудиции, способности к креативных решений, наличие дивергентного мышления, свойства нервной системы и других.

Подготовка будущих учителей математических дисциплин профильной школы на основе технолого-ориентированного подхода представляется как часть образовательного пространства, который, в свою очередь, понимается как структурированная система взаимодействия субъектов и компонентов учебно-воспитательного процесса этой подготовки, направленная на индивидуальное становление и развитие будущего учителя - потенциального мастера своего дела. В частности, в центре образовательного пространства является личность студента-будущего учителя, горизонтальная плоскость образовательного пространства отражает структуру взаимодействия субъектов объектов учебно-воспитательного процесса (преподаватель – студенческие группы – студент), вертикальная плоскость – систему связей и отношений компонентов этого процесса (содержательного и процессуального компонентов, компонента «рефлексия» и компонента «усовершенствования»).

Процессуальный компонент подготовки будущих учителей математических дисциплин профильной школы отражает организации

обучения в системе педагогический вуз - преподаватель - студенты - студент и включает:

- базовый учебный план;

- избрание преподавателями методов преподавания и учения, педагогических технологий и форм обучения (работа в группах, а именно: лекции, семинары-тренинги, практикумы и индивидуальную работу со студентами, как, консультации, индивидуальные задания, индивидуальные учебно-исследовательские задачи);

- групповую деятельность студентов (участие в семинарах-тренингах, практикумах, выполнение групповых учебных задач и т.п.);

- индивидуальную деятельность студента (курсовые, дипломные, магистерские работы, научно-исследовательская работа, педагогическая практика будущих учителей и т.д.).

Подготовка будущих учителей математических дисциплин профильной школы становится успешной при определенных педагогических условий, которые, в свою очередь, мы понимаем как внешние обстоятельства, обеспечивающих функционирование этой подготовки, достижения определенности во внешних и внутренних отношениях систем (методологии, организации, психологии, методики и технологий), детерминируют результаты подготовки, объективно создают возможности их достижения.

Так, педагогическим условием успешности подготовки в методологическом аспекте мы считаем избрания технолого-ориентированного подхода, по которому разработана концепция и технолого-ориентированная модель подготовки.

Педагогическое условие успешности в организационном аспекте - это учебно-методическое обеспечение подготовки будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе, а именно:

1) разработка новых программ;

2) разработка индивидуальных учебных траекторий подготовки для каждого студента, опорными точками которых является диагностика, анализ,

коррекция, апробация, рефлексия, творческий поиск, совершенствование и тому подобное;

3) обеспечение соответствующими учебниками, учебно-методическими пособиями, средствами обучения;

Педагогическими условиями успешности подготовки в методическом и технологическом аспектах является формирование и развитие интеллектуальных и духовных качеств будущих учителей математических дисциплин профильной школы, которые вместе с имеющимися личностными качествами студента превращаются в профессиональный педагогический потенциал. К неизменяемой части потенциала, которая обусловлена врожденными способностями личности будущего учителя, можно отнести особенности нервной системы. В свою очередь, к прогрессивной части потенциала, состоит из природных специальных способностей и качеств личности, которые могут развиваться в процессе профессиональной подготовки и практической деятельности, отнесены: конвергентное и дивергентное мышление, гуманистическая ориентация, активность и самостоятельность личности, творческие способности, мотивированность к саморазвитию, мотивированность к обучению.

Предполагается, что подготовка будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе на основе технолого-ориентированного подхода будет способствовать формированию и развитию интеллектуальных качеств, профилактики развития педагогической инертности, предельно может превратиться в ригидность, профессиональной направленности, определенных духовных качеств, что в целом будет способствовать становлению в системе высшего педагогического образования учителя - мастера своего дела.

Список источников:

1. Гусев В.А. Психолого-педагогические основы обучения математики. М.:, 2003
2. Добрецова Н.В. Возможности дополнительного образования для реализации профильного образования. СПб.:, 2005

АНАЛИЗ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Бабамурадова Майса (Туркменистан)
Штанько Игорь Игоревич (Украина)
Научный руководитель – доцент, к. т. н. О. А. Шулика
Харьковский национальный автомобильно-дорожный університет
Украина, Харьков

Система управления организацией включает многоуровневую систему выработки управленческих воздействий на организацию с целью повышения экономической эффективности, среди которой вопрос управления персоналом всегда является одним из ключевых.

Анализ литературных источников показывает различные подходы к определению эффективной модели управления персоналом [1,2]. Однако, общим во всех многочисленных подходах является выделение среди факторов, которые оказывают влияние на модель управления персонала, уровня развития и культуры общества. При этом анализ методов управления персоналом в странах с развитой экономической системой показывает, что современный менеджмент опирается, в основном, на две модели, сформировавшиеся в США и Японии. Они считаются в определенной мере классическими в сфере управления персоналом и применяются в различных организациях с учетом их характерных особенностей в структуре, культуре, размере, специфике хозяйственной деятельности, форме собственности и т.д. [2].

А почему именно так: американская и японская? Ответ на этот вопрос уходит корнями в историю, которая привела Японию и США к мировому лидерству на рынке. Их культуры весьма отличаются друг от друга. Культура – форма человеческой деятельности через призму понятий и правил. Источник культуры - это познание мира физического и духовного. Форма деятельности этноса определяется разными факторами: климат, миграция, войны, религия.

Выделение двух типов предпринимательства исторически объясняется тем, что до 70-х годов XX в. США были признанным мировым лидером в

производстве большинства товаров и в производительности труда. Это явление во многом объяснялось эффективностью американского менеджмента.

Однако, прорыв в 70-е годы на американские и европейские рынки и захват многих из них японскими товарами вызвал большой научный и практический интерес к тому, как вопросы управления решаются в Японии.

Внимательное изучение этого вопроса в первую очередь американскими специалистами показал, что японские методы управления организациями значительно отличаются от американских. Некоторые подходы оказываются полярно противоположными. Методы управления, реализуемые в других странах, оказываются где-то между этими крайними точками. Обе модели очень редко встречаются в чистом виде. К примеру, даже японская культура управления частично впитала в себя концепции Америки и Европы, которые легли на почву вековых традиций и устоев.

Японскому менеджменту изначально присуща религиозная ориентация. Методология и философские принципы – это столпы японской системы управления. В основе религиозного сознания японцев лежит синтоизм и буддизм. Этот симбиоз со временем дополнило конфуцианство, как идеология. Корни современной японской системы старшинства уходят в синтоизм, корни трудолюбия в буддизме, а принцип пожизненного найма – в конфуцианстве. Японцы - трудолюбивые преданные работники, потому что работа – это их религия, и именно такое отношение к труду лежит в основе экономического успеха этой державы. У каждой крупной корпорации есть девиз или лозунг с религиозным оттенком, провозглашающий принцип гармонии, искренности, стремление к постоянной, добросовестной работе. Например, «качество – благо для всех» - один из лозунгов компании «Honda».

В японском бизнесе действуют системы консенсуса (общее согласие по обсуждаемому вопросу, достигнутое в порядке обсуждения, без процедуры голосования) и старшинства. Это порождает абсолютное доверие. Сейчас детальный контракт между японцами – это редкость, для заключения его

достаточно данного слова. Они руководствуются двумя основными методами управления:

– Хошин-канри – управление через политику (подход, подразумевающий понимание глобальной цели и стратегии компании и основанный на морально-нравственных устоях и семейных ценностях);

– Кайдзен – в японском означает «непрерывное совершенствование» каждого человека вне зависимости от его статуса (улучшая стандартизованные действия и процессы, цель кайдзен — производство без потерь)

Переходя к анализу факторов, способствующих формированию американской системы управления, необходимо обратиться к истории.

Как известно, официальная дата открытия Америки – 12 октября 1492 года. «Новый свет», открытый Колумбом, стал надеждой на новое будущее как для европейских авантюристов, так и для европейских христиан. Люди приезжали за новой жизнью, а значит, приходилось задействовать все силы для выживания. Быстрое обогащение стало одной из основных целей в жизни. Конечно, такое начало не могло не повлиять на развитие отношений между партнерами в будущем. Поэтому американцы не склонны проявлять доверчивость в бизнесе, предпочитая во всех вопросах опираться на юридическую помощь.

Основными качествами американцев, на которых и строится американская система управления, являются уверенность в себе, общительность, ярко выраженный индивидуализм, оптимизм, честолюбие. В целом, американцы достаточно предприимчивы – они могут до 30 раз менять место работы за всю жизнь.

Философия управления персоналом зарождалась вместе с самой Америкой. Бизнес велся жестко, выживал сильнейший. Американской отличительной особенностью является то, что каждый сотрудник рассматривается как индивидуум, который является узким специалистом. Каждый занимается своим делом. Следовательно, продвижение по карьерной лестнице возможно не всегда. Это и объясняет текучесть кадров – люди часто и

быстро меняют работу, переходя из одной компании в другую. Конкуренция среди сотрудников считается обычным явлением, ведь конкурентоспособность – это одно из основных требований, которые предъявляет руководство к кандидатам. Конкуренция среди сотрудников позволяет достичь лучших результатов в работе компании, а сотрудникам – подняться по карьерной лестнице.

Таким образом, американский подход к бизнесу с основной целью извлечения максимальной прибыли противоречит японскому национальному характеру. Лишь глубокая духовная направленность в сочетании с утонченным чувством формы и опытом заставила японцев относиться к труду с исключительной тщательностью, работать с выдающимся мастерством, стремиться к совершенству с религиозным рвением. А грамотное сочетание характерных особенностей классических моделей управления персоналом в зависимости от условий функционирования современных предприятий может стать залогом успешной и эффективной деятельности организации.

Список источников:

1. Дергачев В.Д. Современные тенденции управления персоналом / В.Д. Дергачев // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления. – 2017. – №2. – С. 105-107.
2.Управління персоналом: підручник / [В.М. Данюк. А.М. Колот, Г.С. Суков та ін.]; за заг. та наук. ред. к.е.н., проф. В.М. Данюка. — К.: КНЕУ; Краматорськ: НКМЗ, 2013. — 666с.

КОНЦЕПЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Базарова Заріна (Туркменістан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Експортну діяльність підприємства можна розглядати як процес реалізації виробничо-господарських, організаційно-економічних та оперативно-комерційних функцій та взаємопов’язаних дій по виходу підприємства на зовнішні ринки, що дає можливість для їх об’єднання за своїм змістом у певні стадії підготовчого, організаційного та виконавчого етапів.

Однією з особливостей експортної діяльності є необхідність виконання суб'єктом господарювання значної кількості супутніх та забезпечувальних операцій. Отже, експортна діяльність має багатоетапний характер та складну структуру.

До складу першого етапу реалізації експортної діяльності пропонується включати стадії, спрямовані на вибір експортної стратегії підприємства, встановлення зв'язків з внутрішніми партнерами, забезпечення виробництва експортної продукції. Основою цього є комплексне дослідження відмінного від внутрішнього ринку зовнішнього середовища та внутрішніх можливостей підприємства завдяки реалізації виробничо-господарських та організаційно-економічних функцій. Фахівці з зовнішньоекономічної діяльності при виконанні встановлених функцій на даному етапі з метою захисту інтересів та зв'язків підприємства повинні враховувати низку особливостей: необхідність розробки ефективної експортної стратегії та плану міжнародного маркетингу; виявлення додаткових фінансових коштів для подолання вхідних бар'єрів на зовнішньому ринку; необхідність створення сталої системи ресурсного забезпечення експортних операцій; необхідність забезпечення стійкого рівня рентабельності експортних операцій; забезпечення міжнародної конкурентоспроможності експортної продукції; можливість коливання міжнародної кон'юнктури, попиту; ускладненість процесу формування позитивного іміджу підприємства в іноземних контрагентів, у держави, а також засобах масової інформації тощо.

На другому етапі експортної діяльності здійснюється технологічний процес виходу підприємства на зовнішній ринок, який забезпечується реалізацією оперативно-комерційних функцій та представляє собою сукупність дій, що здійснюється учасниками експортної діяльності з метою реалізації експортної продукції іноземному партнеру. До особливостей здійснення цього етапу експортної діяльності слід віднести: необхідність створення ефективної системи мотивації фахівців до здійснення експортних операцій; ускладненість отримання інформації щодо потенційних іноземних контрагентів та їх

надійності; відмінність норм договірного права та ділової практики, прийнятих в країні іноземного контрагенту; наявність мовного бар'єру між контрагентами та, у зв'язку з цим, ускладненість підготовки службової, комерційної та гарантійної документації тощо.

На виконавчому етапі експортної діяльності підприємство реалізує технічні процедури з проведення експортної операції та здійснює аналіз результатів експортної діяльності. Процес реалізації оперативно-комерційних функції на визначеному етапі характеризують наступні особливості: необхідність та якість правового забезпечення угоди та її реєстрації відповідно до норм національного та міжнародного права; необхідність проходження митних процедур та здійснення митних платежів; ускладненість контролю за виконанням міжнародних контрактних фінансових зобов'язань, та інші чинники [1].

Експортна діяльність підприємства є складним процесом, заснованим на реалізації різноманітних функцій підприємства та на дотриманні інтересів суб'єктів на всіх рівнях: корпоративному, регіональному, національному, міждержавному, наднаціональному, глобальному. Слід зазначити, що складні національні, регіональні умови розвитку експортної діяльності вітчизняних підприємств, до яких слід віднести зокрема, низький інноваційний потенціал експортоорієнтованих галузей промисловості, значну залежність національної економіки від міжнародних фінансових інститутів та кон'юнктури зовнішніх ринків, нестабільність зовнішньоторговельної політики держави та низку інших чинників; відмінність економічних, правових, культурних чинників міждержавного та наднаціонального бізнес-середовища від внутрішнього ринкового простору обумовлюють появу низки специфічних негативних явищ, що загрожують безпеці підприємства на кожному з етапів здійснення експортної діяльності. У зв'язку з цим виникає актуальна необхідність теоретико-методологічного осмислення проблем забезпечення економічної безпеки експортної діяльності вітчизняних підприємств.

З метою досягнення максимального рівня економічної безпеки експортної

діяльності підприємства першорядне значення має постановка і структуризація тих цілей, на досягнення яких повинна бути спрямована вся подальша діяльність підприємства. Цілі економічної безпеки експортної діяльності не суперечать, а доповнюють цілі економічної безпеки підприємства в цілому і багато в чому адекватні економічній суті підприємництва.

Загальною метою забезпечення безпеки експортної діяльності підприємства є комплексне забезпечення тривалого і максимально ефективного функціонування на зарубіжному ринку в поточному періоді і нарощування високого експортного потенціалу підприємства в перспективі. До приватних цілей забезпечення економічної безпеки експортної діяльності можна віднести максимізацію експортного прибутку, мінімізацію витрат на здійснення експортної діяльності, мінімізацію зовнішньоекономічних ризиків, забезпечення інформаційної, маркетингової безпеки, раціоналізацію внутрішньофірмових процесів, забезпечення безпеки договірних відносин та ін.

Наступним елементом предметної області забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства є визначення її функцій. Зв'язуючи в єдиний логічний ланцюг зміст експортної діяльності і сутність економічної безпеки, слід виділити такі загальноекономічні й специфічні функції економічної безпеки експортної діяльності, як прогнозування, нейтралізація, локалізація, відхилення і усунення загроз, що виникають в процесі здійснення експортної діяльності.

Визначення принципів забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства та їх дотримання є необхідним елементом створення і функціонування ефективної системи забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства. Поряд з визначеними принципами основою предметної області забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства є розробка її стратегії. Уточнюючи зміст поняття «стратегії» автори звертають увагу на певні особливості, специфічні умови та засоби її реалізації. Втім, їх загальна думка зводиться до наступного: стратегія може бути визначена як довгостроковий курс дій для досягнення мети [2, 3, 4].

Стратегія забезпечення економічної безпеки експортної діяльності формується на підставі встановлених мети, завдань, принципів та функцій забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства. Крім того, стратегія забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства спрямована на реалізацію його зовнішньоекономічних цілей та повинна враховувати особливості експортної діяльності промислового підприємства. Таким чином, стратегія забезпечення економічної безпеки повинна включати:

– характеристику зовнішнього середовища країни-реципієнта та материнської держави, внутрішнього середовища з метою визначення їх впливу на стан економічної безпеки експортної діяльності підприємства;

– визначення критеріїв і показників, що характеризують зовнішньоекономічні інтереси підприємства і стан економічної безпеки;

– розробку альтернативних стратегій забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства;

– заходи реалізації стратегії.

Стратегія реалізується через стратегічне управління і його важливу складову – стратегічне планування. Стратегічне планування забезпечення економічної безпеки експортної діяльності промислового підприємства – це процес визначення головних цілей підприємства в даній області, якісних, кількісних характеристик, ресурсів і можливостей, необхідних для довгострокового забезпечення економічної безпеки експортної діяльності.

Головною метою стратегічного планування забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства є забезпечення його стійкого і максимально ефективного функціонування на зовнішньому ринку в поточному періоді, високого потенціалу розвитку експортної діяльності і росту підприємства в майбутньому.

Особливості здійснення експортної діяльності підприємства, пов’язані з специфічною дією суб’єктів економічної безпеки експортної діяльності, обумовлюють необхідність використання нових підходів до стратегічного

планування економічної безпеки експортної діяльності підприємства, що базуються на концептуальних засадах, більш адекватних умовам здійснення експортної діяльності.

Перелік джерел:

1. Буллах М. Ю. Пути совершенствования экспортной деятельности предприятий машиностроительного комплекса СССР / М. Ю. Буллах, С. И. Коптев. – М.: Экономика, 1990. – 91 с.
2. Азоев Г. Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г. Л. Азоев. – М.: Центр экономики и права, 2006. – 208 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф ; [сокр. пер. с англ.] – М.: Экономика, 2009. – 519 с.
4. Белошапка В. А. Стратегичкское управление: принципы и международная практика : учебник / В. А. Белошапка, Г. В. Загорий. – К.: Абсолют-В, 2008. – 352 с.

СТИЛЬ ИНТЕРЬЕРА «MARRAKESH» КАК КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ МАРОККО

Башейх Измаил (Марокко)
Научный руководитель – доц. Милева И.В.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

Марокканский стиль интерьера – это традиционно своеобразное сочетание африканских, средиземноморских и арабских мотивов.

Понятие «марокканский стиль» существует сегодня благодаря именно французским архитекторам и дизайнерам. Марокканский стиль – это одно из самых экзотичных смешений нескольких культурных слоёв – мавританского, арабского, берберского и даже европейского. Римляне, испанцы, англичане - все они оставили здесь следы своей культуры, но самым сильным оказалось влияние французов.

Марокканский стиль условно можно разделить на два направления: берберский и испано-мавританский (андалузский). Берберский – простой и лаконичный, немного грубоват по исполнению. Он разительно отличается от пышного испано-мавританского стиля интерьера.

Одно из названий марокканского стиля интерьера – «марракеш» – стиль роскоши и комфорта предметов интерьера в переплетении с современными

отделочными материалами. Сам стиль назван в честь марокканского города Марракеш, что означает красный город. В этом городе стены выкрашены в красный и розовый цвет. Поэтому основная характеризующая особенность дизайнерского исполнения – это сочетание красных или терракотовых оттенков с черным, фактурой черного дерева, орнаментом, специфическими ремесленными украшениями

В марокканском стиле интерьера прекрасно смотрится кресло в стиле хай-тек, ковры с берберским орнаментом, цветные подушки, светильник в виде вазы из кованого железа. Стены могут украшать орнаменты из керамики или дерева. Японские ткани, витражи, мозаика в ванной, кованые светильники в виде звезд, кованая мебель, тканые ковры – все это сочетается в одном стиле эклектики Марокко. Непременные детали дизайна марокканского стиля – резные маленькие и большие сундуки, резьбой украшена и остальная мебель. На диванах находится много подушек, украшенных африканскими узорами и кисточками из шерсти. Диваны могут быть обиты кожей верблюда, мебель оформлена костяными накладками. Распространена кованая мебель, а разнообразные завитки на кроватях, столиках, стульях, зеркалах добавляют некий шарм.

Дизайн каминов с филигранью, с инкрустациями по металлу, с тонким ажуром чеканки выглядит очень респектабельно. Популярная сегодня облицовка каминов арабесками – густым переплетением орнаментов из стилизованных изображений зверей, птиц, растений – тоже примета стиля «марракеш». Оригинальный и богатый дизайн каминов во все времена у каждого народа считается показателем высокого статуса хозяина дома.

Марокканский стиль интерьера предполагает неожиданное разнообразие дизайна – от наивного до утонченного. Использование этого стиля дизайна одинаково будет уместно и в роскошном особняке, и простом жилище. Основным требованием при создании марокканского интерьера должны быть импровизация и смелое применение возможностей материала.

Цветовое оформление марокканского стиля – это сочетание теплых тонов

охры, терракоты, песочного, белого с контрастными цветами – кобальтово-синим, ультрамарином и изумрудно-зеленым. Как акцент – красный, фиолетовый. Основная идея марокканского стиля в интерьере – создать вибрирующую игру цвета. Это гармоничное столкновение «живых» оттенков действует возбуждающе, задает интерьеру характерную импульсивность.

Как правило, стены марокканского интерьера отделываются в теплых тонах с использованием венецианской или традиционной марокканской штукатурки – таделакт, а также натуральным камнем. Таделакт – это смесь песка, негашеной извести и земляных пигментов, придающих штукатурке оттенки от темно-коричневого до светло-табачного. Поверхности стен могут контрастировать с резным фризом на верхней части или с декоративной резной вставкой – этот прием чрезвычайно актуален в марокканском стиле. Причем тоновое и колористическое решение может быть как родственным, так и контрастным. Например, белые стены и белый фриз или синие стены и белый декоративный фриз, в нижней части стены марокканцы активно используют разноцветную плитку, которую укладывают в геометрические мозаики с самыми необычными и сложными узорами.

Главной же темой марокканского стиля считается artisanat, что с французского переводится как «ремесленные изделия». Под это определение с одинаковой легкостью подходят и резная мебель, и инкрустированные перламутром, деревом, костью верблюда или мельхиором резные сундуки, и рамы для зеркал.

В мебели и предметах декора марокканцы отдают предпочтение теплой палитре «цветов земли». А мягкая мебель чаще всего обивается розовато-красной тканью с характерным богатым узорами рисунком, и сверху на диваны и кресла обязательно кладется внушительное количество подушек и подушечек, украшенных бусинками и вышивкой. Текстиль – одна из основных составляющих марокканского стиля. Ковры, выполненные в самых разнообразных техниках, драпировки, ширмы, салфетки – все это должно создавать атмосферу мягкости, уюта, интимности. Полотняные накидки,

которыми традиционно покрыта мебель в марокканском доме, могут быть чисто-белыми, темно-песочными, либо раскрашены африканскими узорами. В восточном интерьере обязательны многочисленные подушки, расшитые серебром в традиционном стиле и украшенные по углам небольшими шерстяными кисточками.

В Марокко существуют старинные отели-дворцы, которые называют «Риады». Они источают дух утонченной роскоши Магриба, и наполнены сокровищами, как шкатулки падишаха: цветные витражи, мраморная мозаика пола, старинная мебель тончайшей работы, шелковые подушки, букеты цветов.

Потолок в марокканском интерьере – это настоящее произведение искусства. Марокканцы берут эвкалиптовые, олеандровые ветки или прутья и укладывают поперек балок, а после покрывают дерево известкой, чтобы создать ощущение пространства и защитить дерево от грибка и паразитов.

Другой вариант – резной потолок из кедра, расписанный вручную. Это не только очень трудоемкая, но и весьма дорогая техника, но нельзя не признать, что интерьер с таким потолком или фризом на стене смотрится чрезвычайно эффектно. В качестве альтернативного решения дизайнеры советуют обшить потолок деревом, покрыть штукатуркой, и украсить различными орнаментами. Правда, чтобы такой потолок «заиграл» в полную силу, необходимо, чтобы его высота была не менее 3 метров. То же условие обязательно и при создании эффектных стрельчатых арок – характерного элемента марокканского стиля.

Плитка – традиционный материал для Марокко, которым облицовывают и камины, и фонтаны, и бассейны, и полы, и даже столешницы. Что же до окраса полов, то они, как правило, делаются терракотовыми.

Самое главное в марокканском стиле не чувство меры и даже не сочетание цветов, а сохраненное в интерьере тепло человеческих рук, талант мастера, пусть даже безымянного. Марокко – страна, где фантазии становятся реальностью.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ПОТОКЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бенхамди Айман (Марокко)
Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Приходько А.М.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Бешеный поток информации настоящего провоцирует ощущение тотального цейтнота. И часов в сутках недостаточно, и жизнь проходит мимо. Неумение правильно структурировать время в контексте собственного бытия ведёт к неудовлетворенности собственной эффективностью.

«Цифровое столетие» установило свой хронотоп. Непрерывный водоворот информации, которая меняется почти каждую секунду и в той или иной степени влияет на принятие решений, заставляет человека ускоряться, гнаться за жизнью.

Безумная ритмика меняет настройки внутренних таймеров. Рассинхронизированность со временем выбрасывает нас с орбиты собственной жизни под игривым девизом: «Всё равно ничего не успею», отводя нам скромную роль зрителей. Она блокирует нашу производительность и иногда погружает в малоприятные процессы фрустрации.

Категория времени влияет на качество жизни человека. И с состоянием «не знаю, за какую работу браться, поэтому пока не буду ничего делать» можно эффективно бороться с помощью правил тайм-менеджмента.

Что такое тайм-менеджмент? Тайм-менеджмент – это способ организации времени для повышения эффективности и рациональности его использования. То есть условный контроль над временем позволяет активизировать свою производительность таким образом, чтобы получить желаемый результат «в срок» или за меньший срок.

Структура тайм-менеджмента выглядит следующим образом: разработка стратегии; целеполагание (то есть понимание принципов, по которым

определяются цели); определение приоритетов и планирования; реализация плана; контроль достижения цели.

Практику грамотного распределения времени целесообразно использовать не только для достижения целей на работе или в учебе, а также в быту.

Вместе с тем, тайм-менеджмент – это лишь способ организации времени. Он поможет ускорить достижение поставленных целей, развить навыки многозадачности, планирования, активизировать внутренний потенциал, освободить время для дел, на которые «никогда не было времени». Все остальное – ваши усилия и понимание того, зачем вы это делаете. Следует отметить, что управление временем не помогает бороться с прокрастинацией. Уточним, что прокрастина́цией (от англ. procrastination «задержка, откладывание»; от лат. procrastinatio с тем же значением, восходит к cras «завтра» или crastinum «завтрашний» + pro- «для, ради») – в психологии называется склонность к постоянному откладыванию даже важных и срочных дел, приводящая к жизненным проблемам и болезненным психологическим эффектам. Для этого существуют другие методики. И, повторим, тайм-менеджмент – не одна из них.

На основе анализа научной и научно-популярной литературы выделим основные правила управления временем:

Определение приоритетов. Системно важно структурировать задачи по приоритетности и с фиксацией временных рамок. Составлять план стоит от долгосрочных к краткосрочным делам – от целей на год до планов на день.

Заметим, что определение приоритетов – одно из главных правил тайм-менеджмента. Каждой задаче надо присвоить свою степень важности. Для этого можно использовать метод "АБВГД", предоставляя каждому пункту в списке дел свой приоритет. Также можно воспользоваться матрицей Эйзенхауэра. Он разделил все дела на четыре группы:

– первоочередные задачи. Они являются срочными и важными. Нарушение сроков их выполнения может вам серьезно навредить;

– важные, но не срочные. Их можно отложить. Но если такое практиковать постоянно, то дела "дезертируют" в первою категорию. Поэтому нужно быть осторожными;

– срочные, но не важные. Такие задачи не имеют отношения к вашему персональному успеху в достижении важных целей, но отбирают время. Поэтому, по возможности, такие дела лучше делегировать другим (кто, конечно, готов вам помочь);

– не срочные и не важные. Такие дела не имеют последствий за их невыполнение. Поэтому такие задачи можно игнорировать.

Фильтрация информации. Ресурс времени – не резиновый. Все мы об этом знаем, но не все мы руководствуемся этим тезисом при организации собственного времени. Очень важно научиться отфильтровывать информацию/задачи, которые не входят в стратегию достижения глобальной (для вас) цели на определенной жизненной дистанции. Например, если вы ставите целью приобрести ноутбук через два года, не стоит оккупировать интернет запросами «какой выбрать ноутбук» сегодня. Полученная информация перестанет быть актуальной через несколько лет, а затем – не повлияет на принятие окончательного решения. Ведь технический прогресс не стоит на месте, как, собственно, и курс доллара.

Учитесь отбрасывать неважную информацию. Тайм-менеджмент – это не способ распланировать жизнь. Это инструмент пошагового достижения целей в условиях ограниченных временных рамок. Запоминайте и ищите информацию, которая резонирует с приоритетными задачами. Остальное – пустая трата времени.

Записывать задачи. Важно «думать» на бумаге или электронных носителях. Это своего рода фиксация информации, которая не дает забывать об общей картине шагов для достижения цели. План действий на следующий день лучше всего писать вечером. Так вы будете точно знать, с чего начинать работу сегодня, а не бродить чуланами своей памяти в поисках ответа на вопрос "С какого дела начать?». С появлением новых задач список можно корректировать

и в течение дня. Главное – не забывать «тегировать» их степени приоритетности. После выполнения задания вычеркивайте его из списка. Так вы будете отслеживать свою производительность и поймёте, какой объем задач является для вас оптимальным. Итак – сможете внести "персонализированные" изменения в план, а не "на глаз". К тому же, если вы выполнили все поставленные на день задачи, это вдохновит вас на следующий этап работы и придаст уверенности в своих силах. Вам помогут приложения для смартфонов, планшетов, программы для компьютеров по тайм-менеджменту. Сейчас их множество. И большинство из них – бесплатные.

Градация выполнения дел. Сложные задачи нужно выполнять в начале дня. Человек имеет больше сил и энергии, поэтому времени на их выполнение уйдет меньше. А если подобные задачи постоянно откладывать на час-два, то вы весь день будете подавлены из-за этого «незакрытого гештальта». Задача же, как и до этого, останется нерешенной. Сложные задачи всегда можно раздробить на несколько. Тогда процесс выполнения всей задачи будет казаться не таким страшным и невозможным.

Концентрация на одной задаче. Не начинайте выполнение новой задачи, бросив старую. На курсах по тайм-менеджменту эксперты отмечают, что, неоднократно возвращаясь к делу, производительность человека в решении «надоедливой задачи» снижается в пять раз. Также не беритесь за несколько дел одновременно. Это займёт больше времени по сравнению с выполнением всех задач отдельно и может снизить качество их выполнения. Никакие методы по "оптимизации вас" не работают, если вы не мотивированы. А что является мотивацией? Результат. Если цель выбрана, условно говоря, правильно, то это заставит вас действовать с большей отдачей.

И последнее. Правила тайм-менеджмента не ставят за цель заставить вас постоянно смотреть на часы. Поэтому, запомните: суть – в процессе.

АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇН СВІТУ

Болі Жиль Вільфрієд (Кот-д'Івуар), доцент, к.е.н., Нікітіна А.В.

Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Всі держави світу пов’язані між собою складними схемами зовнішньоекономічних відносин – торгівлею, переміщенням капіталів, робочої сили, валютними операціями тощо. Зовнішньоекономічні відносини будь-якої країни розвиваються на основі міжнародного поділу праці та відкритості економіки. Зовнішньоекономічна діяльність – це сукупність відносин суб´єктів господарської діяльності України та іноземних суб´єктів господарювання, побудованих на принципах взаємної вигоди, еквівалентного обміну і дотримання положень міжнародного права [1].

Світова фінансово-економічна криза загострила конкуренцію на міжнародних ринках і продиктувала потребу в дослідженні зовнішньоекономічної політики розвинених держав та оцінці наслідків політики лібералізації для країн, що розвиваються. Відбувається активний процес переділу світового ринку, на якому провідні країни світу, зокрема США, Німеччина, Велика Британія, усе активніше залучають до економічної співпраці нових членів та пропонують країнам, що розвиваються, роль сировинних партнерів глобальної економічної системи [2].

Разом із залученням України та інших країн пострадянського простору до економічних інтеграційних процесів і втягуванням їх у процеси лібералізації збільшується небезпека втрати можливості впливати на хід економічних процесів не лише на міжнародному рівні, а й національному. У такихумовах немає іншого виходу, крім створення економічного механізму, складовою якого (разом із виконанням зобов'язань, взятих перед міжнародною спільнотою) буде система формування збалансованої економіки та рівноваги внутрішнього ринку, стимулювання прогресивних структурних змін в економіці взагалі й у зовнішньоекономічних відносинах зокрема, створення сприятливих умов для

поступального органічного інтегрування національної економіки у світову систему господарювання [3].

США є найбільшим у світі імпортером і експортером товарів і послуг, хоча їх внесок в експорт іноді видається менш очевидним, ніж США потреба в імпорті. Це відбувається в силу того, що в експорті США більшу частину складають засоби виробництва, які не продаються в роздріб споживачам. Структура експорту Америки відображає надлишок кваліфікованої робочої сили і високотехнологічних виробництв порівняно з іншими країнами. Цей відносний надлишок пояснює, чому США експортують літаки, а імпортують взуття та одяг. США мають колосальний по ємності внутрішній ринок, але їх експорт частково залежить від життєздатності світових експортних ринків. Коли торговельні партнери США, насамперед такі, як Європа, Канада, Китай і Японія, відчувають коливання в зростанні, вони імпортують менше товарів із США та направляють у них великі обсяги експорту.

Структуру експорту США можна розподілити так: на першому місці серед експортних товарів США є техніка (літаки, комп’ютери, телекомунікаційне обладнання) – 49 % від загальної кількості експорту США. На другому місці – промислова продукція (паливо, електроенергія, метали) – 26,8 %. На третьому – споживчі товари (автомобілі, медикаменти) – 15 %. Продукція сільського господарства займає 9,2 % експорту країни.

Експортно-імпортна діяльність являє для США основним елементом в системі зовнішньоекономічних зв'язків. У 2005 році обсяг експорту товарів склав 904 339млн. дол. США, тоді як у 2010 році 1 278 099 млн. дол. США, а у 2017 році 1 453 167. Разом с тим сальдо за дані роки складатиме: 827 981млн. дол. США; 690 161млн. дол. США; 796 494млн. дол. США відповідно.

Виходячи з даних економічного аналізу ми бачимо стрімке зростання негативного зовнішньоторговельного сальдо США, причиною того є деякі особливості розвитку американської економіки і її становища у світовому господарстві, постійно високий попит на інвестиції, що перевищує внутрішні фінансові ресурси і частково задовольняється припливом іноземного капіталу

(гроші, сплачені за «зайвий» імпорт, в кінцевому рахунку повертаються в США у вигляді іноземних інвестицій); особлива привабливість американського ринку як об'єкта для вкладення капіталу, високий рівень життя і споживання в країні. На думку багатьох експертів, значний торговельний дефіцит США на рубежі XX-XXI ст. певною мірою був обумовлений і очевидною переоцінкою долара.

Тривале економічне зростання останніх років, забезпеченість природними ресурсами та корисними копалинами, розробка та впровадження новітніх технологій у виробництво, щорічне зростання частки сфери послуг у національному виробництві – все це дає змогу Канаді займати провідні місця у світовій торгівлі.

Канада входить до провідних індустріально розвинутих держав світу. Це дуже багата, з високим рівнем життя населення країна. Економіка Канади тісно інтегрована зі СІНА. Разом вони утворюють зону вільної торгівлі. Майже 3/4 канадського експорту і 2/3 її імпорту припадає на США.

Американські Інвестиції в Канаді і, відповідно, американський вплив на Канаду – дуже значні. Особливістю господарства Канади є аграрно-сировинна спеціалізація в світовому поділі праці. Вигідність такої спеціалізації ґрунтується на величезному природно-ресурсному потенціалі і на наявності поряд ємного ринку США. Зайнятість в експортних галузях внаслідок використання сучасної техніки і технології – незначна, водночас багато працюючих в інших галузях обслуговують експортний сектор.

Експортними галузями стали гірничодобувна промисловість, кольорова металургія, енергетика, лісова і целюлозно-паперова промисловість та зернове господарство, їх продукція й досі становить 3/5 вартості канадського експорту.

За видобутком і експортом залізної руди, міді, цинку, свинцю, нікелю, молібдену, кобальту, титану, золота, срібла, платини, урану, нафти, природного газу, вугілля, азбесту, калійних солей і сірки Канада посідає одне з перших місць у світі. Залізну руду добувають на півострові Лабрадор. Головні центри добування кольорових металів знаходяться в межах Канадського щита і в Кордильєрах. Збагачують руди поряд з рудниками і кар'єрами.

Японія є третьою за величиною національною економікою у світі, після США та Китаю, за розміром номінального ВВП та четвертою в світі, після США, Китаю та Індії, за паритетом купівельної спроможності. Однак у 2016 році державний борг країни дорівнював 235 % від ВВП, що є найбільшим показником у світі. З метою стимулювання економіки, національний банк Японії запровадив негативну відсоткову ставку в січні 2016 року.

Через нестачу природних ресурсів економіка країни дуже залежить від поставок сировинних матеріалів з інших країн. А після аварії на Фукусімі, яка сталася внаслідок землетрусу і цунамі у 2011 році, були вимкнені всі ядерні реактори. Таким чином країна стала ще більш залежною від імпортованого палива. Проте, уряд намагається відновити роботу атомних електростанцій, які тепер відповідають новим стандартам безпеки.

До основних статей японського експорту відноситься продукція обробної промисловості і в першу чергу машинобудування, зростає експорт автомобілів, мотоциклів і автомобільних деталей, судів, металообробних верстатів, засобів зв'язку, продукції хімічної промисловості, текстильних тканин.

Велику роль у розширенні японського експорту відіграють інформаційна техніка і технології, а також деталі і компоненти, що використовуються для інформаційного забезпечення. Японія зберігає одне з лідируючих місць у світі в експорті товарів з високою доданою вартістю. Підвищується наукоємність і технічна складність експортної продукції. В останні роки японським компаніям вдалося диверсифікувати свої експортні поставки за рахунок проникнення на нові ринки. Роль Азіатського регіону значно зросла головним чином завдяки розвитку торгівлі з Китаєм. Японія стала приділяти більше уваги ринків Індії, країн Латинської Америки, Австралії, нової Зеландії, Росії. Значимість ринку США і залежність від нього японського експорту скорочується.

Аналізуючи стан сальдо зовнішньої торгівлі Японії, ми бачимо, що показник має позитивне значення. Така тенденція підтверджує забезпечення стійкості економічного розвитку країни.

Зараз аналітики оцінюють економіку Японії як зайшла в глухий кут. З одного боку, вона вкрай стійка, а з іншого – не намічається зростання ВВП. До того ж в останні роки імпорт значно перевищує експорт за рахунок падіння попиту на товари японського виробництва. Аналітики прогнозують поступове зів'янення економіки Японії, якщо в світі не станеться чергового технологічного прориву. Особливу роль в зів'яненні економіки відіграє старіюче населення і збільшення його фінансового добробуту, що не дає можливості здешевити собівартість товарів за рахунок робочої сили. Багато економістів стверджують, що зараз в Японії не очікується економічних сплесків, так само як і різких падінь.

Перелік джерел:

1. Пирець Н. М. Експортний потенціал України в контексті розвитку світового господарства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : спец. 08.05.01 «Світове господарство і міжнароднівідносини», 2012. – 20 с.
2. Бочан І. О. Глобальна економіка : підручник / І. О. Бочан, І. Р. Михасюк. – К. : Знання, 2007. – 403 с.
3. Економічне зростання на засадах справедливості. Вибір стратегії для України / Світовий банк: документ для обговорення № 408. – Вашингтон, 1999. – 69 с.
4. Міжнародний сайт статистичних даних світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://data.un.org/Default.aspx

КУЛЬТ ТЕНГРИ В СИСТЕМЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОНГОЛЬСКИХ НАРОДОВ

Болормаа Хонгорзул (Марокко)
Научный руководитель – доцент, канд. пед. наук Приходько А.М.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Традиционная религиозная культура монголов является частью огромного общечеловеческого комплекса различных воззрений, верований, обрядов и ритуалов, истоки которых уходят вглубь тысячелетий. Мировоззрение и религиозные представления монгольских народов сформировались в столь отдаленные времена, что трудно поддаются хронологии.

Одной из самых ранних форм религии монгольской общности является особая, специфическая система верований и культов, в основе которой лежат одухотворение и обожествление объектов и явлений природы, Неба и небесных божеств. В традиционном понимании монголов небо являлось посредником между миром людей и животных с небесными божествами, изначально представленного как Вечно Синее Небо (Хухэ Мунхэ Тэнгэри).

Тенгри – самое сокровенное для Народов-Кочевников Великой Степи. Образы, мораль и пределы Тенгри живут в культурах братских народов: в мифологии, в эпосах, в музыке,в традициях, ритуалах, в узорах.

Тенгри - древнейший культ Неба человечества - считается протоверой всех людей и основой всех мировых религий.

Начальный этап развития данной религиозной системы уходит в глубокую историческую древность – палеолит и неолит. В эпоху средневековья и позднее он охватывал все сферы жизни монголов, влияя на формирование культуры, образа жизни и психологии, отражая характер их хозяйственной деятельности, их связи с природой.

Полевые исследования монгольских и зарубежных ученых – общеизвестное всем *обоо*, которое, как правило, привязано к так называемым «хозяевам» местности. При этом необходимо подчеркнуть, что сознание монгола – кочевника всегда связывало в одно целое природу и человека, а образ горы всегда выполнял в этом сознании очень важную функцию, играя роль посредника между различными началами и силами – человеком и природой, небом и землей. Возможно, именно поэтому, начиная с 16 века вплоть до современного периода, большинство религиозных культов и ритуалов монгольских народов отправляются у подножия гор.

Наиболее глубокие корни “тэнгрианства” можно обнаружить в мифах как монгольских, так и тюркских этносов. Исследования последних лет показали, что “тэнгрианство” как монгольских, так и тюркских этносов имеет тесные историко-генетические связи.

Тэнгри поклонялись, поднимая руки вверх, и клали земные поклоны. Праздник в честь Тенгри отмечался в середине июня, носил общенародный характер, сопровождался выжиганием огня на открытом воздухе и жертвоприношением коня. При выборе места для ритуала приоритет отдавался возвышенному месту, где росли березы. В процессе праздника у Тенгри испрашивали удачи и здоровья. Заканчивался праздник соревнованиями (стрельба из лука) и угощениями (ценился кумыс).

Особым почтением тенгрианцы окружали огонь, который нельзя было осквернять. Существовал интересный обычай кормления огня.

Полного согласия среди ученых в понимании сущности тенгрианства пока не сложилось. Часть исследователей пришли к выводу, что это вероучение приняло форму законченной концепции с онтологией (учение о едином божестве), космологией (концепция трех миров с возможностями взаимного общения), мифологией и демонологией (различение духов-предков от духов природы) к XII-XIII вв.

В то же время в одном из древних рукописных источников сообщается, что к 165 г. до н.э. тюрки уже обладали полностью сложившейся религией с развитым каноном, во многом близким буддийскому, завещанному индийским царем Канишкой, от которого берет начало ветвь буддизма, получившая самостоятельное развитие и оформившаяся как тенгрианство.

Часть исследователей настаивает на том, что системного письменного изложения теологической доктрины тенгрианство не оформило и имело небольшой по количеству священный реквизит, благодаря простоте и ясности которого просуществовало несколько тысяч лет в устойчивых формах религиозного ритуала и практики. В то же время другая часть исследователей заявляют о наличии главной священной книги тенгриан – “Псалтырь”(тюрк. - «венец алтаря»), содержащей тенгрианский канон - обычаи, обряды и правила, по которым надлежало обращаться к Богу.

Культ Тенгри – это культ Голубого неба – небесного Духа-хозяина, Вечного неба, местом постоянного обитания которого было видимое небо.

Почти все тюркоязычные народности называли Тэнгэри, но речь всегда шла об одном – о мужском неперсонифицированном божественном начале, о Боге-Отце.

Тенгри-хан мыслился как Бог поистине космических масштабов, как единый благодетельный, всезнающий и правосудный. Он распоряжался судьбами человека, народа, государства. Он – творец мира, и Он сам есть мир. Ему подчинялось все в Мироздании, в том числе все небожители, духи и, конечно, люди.

Выразительной особенностью тенгрианства являлось выделение трех зон Вселенной: небесной, земной и подземной, каждая из которых, в свою очередь, воспринималась как видимая и невидимая.

Невидимый (иной) небесный мир выглядел как слоеный пирог: из трех, девяти и более горизонтальных ярусов, каждый из которых был обителью того или другого божества. На самом возвышенном ярусе обитал Великий Дух Неба – Тенгри. К небесной зоне относили светлых и доброжелательных по отношению к человеку божеств и духов. Они перемещались на конях, поэтому в жертву им приносили лошадей. В видимом небе, ближнем – куполообразном, располагались солнце и луна, звезды и радуга.

Средний мир, невидимый, был заселен божествами и духами окружающей природы: хозяевами гор, лесов, вод, перевалов, источников, других объектов, а также духами умерших камов. Они управляли видимым миром и были наиболее близки людям. Постоянное местонахождение духов-хозяев – граница человеческого и природного миров, зона вторжения человека, которая обусловлена его хозяйственной деятельностью. Если равнинная часть ландшафта – степь, горная долина принадлежала людям, то места, расположенные выше или ниже, были заселены духами-хозяевами, и человек, будучи там гостем, проникал за эту черту после «кормления», или простейшего жертвоприношения. Отношения между людьми и духами – хозяевами местности понимались как отношения партнерства, а если их и почитали, то как старших родственников, или предков, каковыми они часто и мыслились.

Наиболее значимым хозяевам гор, лесов и вод тюрки устраивали общественные жертвоприношения. Считалось, что именно от них зависело хозяйственное благополучие общества. Серединный видимый мир воспринимался древними тюрками как живой и неживой. Для человека это был мир наиболее доступный для освоения, познания, особенно в тех местах, где он родился и жил.

Нижний, подземный мир, невидимый, являлся сосредоточением злых сил во главе с могущественным божеством Эрликом. Он также был многослоен, но имел предел был обитаем людьми, срок жизни которых в среднем мире кончился. Особенности подземного мира – его зеркальная перевернутость и запахи, отличные от земных. У нижнего мира существовала видимая структура со своими границами: любая впадина и отверстие могли оказаться входом в подземное царство. Все живое, обитающее в земле, под землей, в воде, считалось принадлежностью нижнего мира.

В стране насчитывается до 260 солнечных дней в году, поэтому часто Монголию называют «Землей Синего Неба».

Таким образом, небо в традиционной культуре монголов являлось особой священной сущностью, от которой зависело их быт, удача, благополучие и процветание.

ЕКСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Гарлієв Пєрман (Туркменістан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Організація експортного маркетингу на підприємстві є одним з найважливіших напрямків. Сьогодні мало «вміти виробляти», потрібно ще й «вміти продавати». Причому на міжнародному ринку до маркетингу пред'являються більш жорсткі вимоги, ніж на внутрішньому ринку. Загальні принципи маркетингу не мають специфіки на міжнародній арені, проте різниця у зовнішньому середовищі часто призводить до того, що керівники фірм або недооцінюють важливі змінні, або невірно трактують інформацію, що

надходить. Тому, якщо на досліджуваному підприємстві даний напрямок отримав досить низьку оцінку, то слід проаналізувати маркетинг в сфері експорту для побудови маркетингової стратегії. Стратегічне маркетингове планування охоплює переважно відкриття нових можливостей і нових областей діяльності для підприємства в цілому. Тому в стратегічному маркетинговому плані описується вихідна ситуація, цілі, стратегії щодо продуктів, ринків і потенціалу підприємства, найважливіші країнові ринки і продуктові групи, методи впровадження на обрані ринки, терміни реалізації найважливіших етапів і ключові завдання для розробки маркетинг-міксів по кожній з сформульованих в стратегічному плані продуктово-ринкових комбінацій.

Продуктові можливості підприємства описуються в рамках маркетинг-міксу на основі продуктово-асортиментної політики.

Так, на основі маркетингової стратегії розробляється план маркетинг-міксу на міжнародному ринку, до складу якого входять:

1) продуктово-асортиментна політика;

2) цінова політика;

3) політика розподілу та збуту;

4) політика комунікацій.

По кожній з частин маркетинг-міксу на міжнародному ринку можна провести окреме повне дослідження. Продуктово-асортиментна політика полягає в проведенні систематичного пошуку шляхів підвищення конкурентоспроможності вироблених товарів за рахунок поліпшення якості, оптимізації асортименту, створення нових товарів.

Цінова політика є однією з форм реалізації стратегії маркетингу, що характеризує управління ціною продукції з метою забезпечення сформульованих стратегією завдань. Ціноутворення не є самостійним напрямком управління фірмою: всяке рішення про зміну ціни існуючої продукції і встановленні ціни на нову продукцію підпорядковується стратегічним завданням маркетингу в цілому. При проведенні цінового маркетингу фірма враховує дію багатьох чинників, що впливають на ціну

продукції, основними з яких є: витрати виробництва, ступінь корисності продукту для споживача, існуюча конкуренція і можлива реакція конкурентів на ціну, юридична обґрунтованість ціни, цілі ціноутворення. При здійсненні збутової політики ставляться наступні цілі:

1) сформувати ефективну систему збуту;

2) вибрати методи руху товару по різним групам товарів і сегментів ринку;

3) визначити кількість ланок в каналах збуту;

4) встановити рівень інтенсивності просування товарів каналами збуту.

Для досягнення цих цілей фірма створює мережі оптових і роздрібних магазинів, складів проміжного зберігання, відкриває сервісні підприємства та ін. Комунікаційна політика, основними засобами якої є реклама, засоби стимулювання попиту, прямі продажі і паблісіті, спрямована на формування попиту, його стимулювання з метою збільшення обсягу продажів, підвищення ефективності і загальної прибутковості підприємницької діяльності.

Особливу увагу для виробників товарів представляють зовнішні ринки, тому експортна діяльність, що є окремим випадком зовнішньоекономічної політики підприємства, займає значне місце в роботі менеджера. При цьому, слід зазначити, що саме експортний маркетинг є одним з найважливіших сфер експортної діяльності, а це, в свою чергу, підкреслює необхідність побудови ефективного алгоритму вироблення маркетингової стратегії, що сприятиме зниженню ризику зовнішньоекономічної діяльності та підвищенню експортної активності підприємства.

СИСТЕМА ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ ПІДПРИЄМСТВА

Гасімов Маггєран (Азербайджан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Комерційна таємниця, є складовою частиною системи економічної безпеки підприємства. Від її діяльності, в значній мірі, залежить ефективність функціонування всієї системи захисту підприємства.

Вважаємо, що під комерційною таємницею слід розуміти відомості виробничого, науково-технічного, управлінського, фінансового, економічного та іншого характеру з грифом конфіденційності, що не є державною таємницею, яка використовується у підприємницькій діяльності і незаконне оволодіння якою може призвести до нанесення шкоди будь-яким інтересам суб’єкта підприємництва.

Представляється правильним виділення наступних видів незаконного оволодіння конфіденційною інформацією: розголошення (надання, передача, публікування, та ін.); витік (використання, вивіз); несанкціонований доступ до інформації (спостерігання, підслуховування, копіювання, знищення, крадіжка).

Система захисту комерційної таємниці підприємства охоплює ряд умовно послідовних етапів:

1. Розробка переліку відомостей, що становлять комерційну таємницю.
2. Зазначення часу існування різних видів конфіденційної інформації.
3. Затвердження переліку (зводу) відомостей, що становлять комерційну таємницю торговельного підприємства.
4. Встановлення носіїв відомостей, що становлять комерційну таємницю торговельного підприємства.
5. Визначення кола осіб, які володіють конфіденційною інформацією за різними напрямками діяльності підприємства.
6. Вибір способів захисту комерційної таємниці.
7. Контроль за дотриманням заходів безпеки.

Перший етап передбачає виділення з усього масиву інформації, що обертається на підприємстві, найбільш цінної, яка потребує обмеженого доступу. Ретельне вивчення обраної інформації як секретної і складання робочого варіанту зводу відомостей, що становлять комерційну таємницю підприємства.

На другому етапі організації системи захисту комерційної таємниці за кожним видом конфіденційної інформації визначається термін засекречування.

За періодом існування комерційну таємницю можна поділити на:

- короткострокова таємна інформація (від 1 дня до 6 місяців),
- середньострокова таємна інформація (від 6 місяців і більше).

Третій етап складається з двох стадій:

1) присвоєння за кожним видом інформації відповідного грифа секретності: «особливо секретно» – відомості, оволодіння якими негативно відіб'ється на усієї діяльності підприємства; «секретно» – відомості, оволодіння якими може спричинити шкоду за окремим напрямком діяльності торговельного підприємства

2) підписання зводу відомостей, що становлять комерційну таємницю, керівником торговельного підприємства.

На четвертому етапі забезпечення захисту комерційної таємниці, встановлюються носії відомостей, що становлять комерційну таємницю підприємства, якими можуть виступати: людина, документи, продукція, офіційні засоби інформації, технічні засоби.

На п'ятому етапі безпосередньо встановляються конкретні особи, що володіють тією чи іншою конфіденційною інформацією або можуть мати доступ до неї.

Шостий етап передбачає вибір способів захисту комерційної таємниці на торговельному підприємстві. Взагалі, оволодіння конфіденційною інформацією можливо через людину, шляхом публікування, на основі вивчення характеристик продукції, при обробці документів, за допомогою використання технічних засобів.

Сьомий етап захисту комерційної таємниці – контроль за дотриманням заходів безпеки. Контроль повинний бути своєчасний, повний, об'єктивний, надійний. Від того, наскільки здійснення контролю відповідає вказаним принципам, залежить ефективність системи захисту комерційної таємниці і в цілому конкретні позиції підприємства.

Враховуючи, що процес організації системи захисту комерційної таємниці гнучкий, то для усіх етапів властиве корегування: внесення нових видів конфіденційних відомостей до переліку і відповідного встановлення нових носіїв, кола осіб, що мають доступ до інформації, способів захисту та ін.

Таким чином, формування системи економічної безпеки підприємства повинно здійснюватись в умовах узгодженості державної економічної політики з напрямками і заходами забезпечення економічного захисту суб'єкту господарювання. При цьому особливе місце належить створенню системи захисту комерційної таємниці підприємства.

ЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БРЕНДИНГУ В СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ КОМПАНІЙ В КРАЇНАХ СВІТУ

Гондо Гонкаліо Арсен Деві (Кот-д'Івуар), доцент, к.е.н., Нікітіна А.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Процеси глобалізації світової економіки в XXI столітті, що реалізуються за рахунок зростання ролі найбільших компаній і посилення конкуренції між ними, також супроводжуються стандартизацією технологій маркетингу і зменшенням витрат. Одним з інструментів підвищення конкурентоспроможності для компаній за таких умов стає зростання вартості й ефективності своїх брендових портфелів. Міжнародний брендинг для компаній в останні десятиліття став фактором формування додаткових конкурентних переваг.

У науковому джерелі [1] виділяено два типа бренду, дві культури брендингу англо-американську (західну) та японську (азіатську).

Західний бренд закріпився на початку XX століття, мав назву теорії брендів, що «вільно стояли» (free standing brands). На практиці це означало якщо компанія випускала декілька товарів або товарних ліній, то вони позиціонувалися абсолютно незалежно один від одного та від компанії виробника (назва якої часто була навіть незнайома покупцеві). У західній моделі існує декілька видів брендів:

– споріднені бренди це назви товарів, в яких є ім'я компанії-виробника. Наприклад, компанія Heinz проводить «Томатний кетчуп Heinz», Wrigley жувальну гумку Wrigley's Spearmint;

– бренд «зонтик» як варіант споріднених брендів, при цьому часто робиться упор на просування корпоративного бренду і закріплення його в свідомості споживача як гарантії якості. У рекламі продукції компанії демонструється її логотип. Так поступає, наприклад, Danone (незалежно від того, рекламується йогурт «Чарівний» або сирок Danissimo) або Schwarzkopf & Henkel Cosmetics (шампунь Schauma або фарба для волосся Palette). Бренд «зонтик» підтримує продукцію компанії, дозволяючи їй в той же час зберігати свою індивідуальність;

– індивідуальні бренди самостійні назви товарів. Приклад такого підходу компанія Unilever. Всі види її продукції мають власні найменування маргарин Rama, чай Lipton тощо, причому більшість споживачів навіть не підозрюють, що такі різноманітні товари належать одній компанії;

– бренди окремої товарної лінії. Наприклад, компанія Johnson & Johnson Health Care Products продає під маркою Johnson's Baby серію дитячих гігієнічних товарів, а під маркою pH5.5 лінію по догляду за волоссям і шкірою для дорослих;

– бренди компаній, що працюють з товарами швидкого споживання (FCG companies).

Тому основним завданням при західній моделі стає побудова іміджу, що відрізняє один товар від іншого.

Азіатський бренд. В Японії історично склалося, що після активного розвитку ринку в 50-60-і роки, коли ціна була основним чинником вибору товару, покупці стали трепетно відноситися до якості продукції, а це могли гарантувати лише крупні компанії-виробники. Західна система брендів, коли покупець часто не знав, яка компанія провела той або інший товар, абсолютно не підходила Японії 60-х.Тому виникла необхідність створення своєї моделі бренду, суть якої полягає в тому, що компанії інвестують в бренд на рівні корпорації в першу чергу і лише в другу чергу, в набагато меншому ступені, на рівні продукту.

У кожної з цих моделей бренду є свої переваги і недоліки, які повинна враховувати компанія при виборі своєї стратегії. Найбільш помітна перевага західної системи брендів страхування від помилок. Якщо на ринок вийде неякісний або не до кінця перевірений товар, це ніяк не відіб'ється на продажі інших брендів компанії, оскільки в свідомості покупців вони між собою ніяк не зв'язані. З іншого боку, японська система роботи з брендами дозволяє компаніям ефективніше боротися з конкурентами, і під прикриттям «корпоративного» бренду швидше і дешевше виводити на ринок нові товари [2].

У силу специфіки економічного розвитку різних груп країн диференційована і методика застосованого компаніями цих країн міжнародного брендингу, при цьому імідж країни являється фактором, що визначає формування стратегії корпоративного і товарного брендингу. Встановлено, що взаємозв’язок міжнародного брендингу і глобальної конкурентоспроможності країни, що спостерігалась раніше, в справжній час втрачається з причини активно розвитку у системі міжнародного брендингу великих компаній з розвинутих країн (табл. 1).

Успіх розвинених країн у створенні міжнародних брендів обумовлена тим, що вони стали родоначальниками створення сильних брендів, а також успішно провели ребрендинг як для утримання позицій своїх міжнародних брендів, так і для проникнення на нові ринкові сегменти. Країни, що розвиваються, за виключенням деяких, в основному проводять політику

експорту ресурсів, не акцентуючи увагу на створенні сильних брендів і їх просування на світовий ринок.

Таблиця 1 – Взаємозв'язок міжнародних брендів країни та глобального індексу конкурентоспроможності [3]

Країна	Число брендів, що входять в рейтинг «Найдорожчі бренди світу 2016»	Індекс конкуретноспро-можності бізнесу 2016	Глобальний індекс конкуренто-спроможності 2016
США	48	4	3
Китай	10	43	28
Німеччина	6	3	5
Великобританія	5	6	9
Франція	5	22	23
Японія	4	1	6
Іспанія		38	35
Росія	2	86	53

Дослідження підтверджують, що країни із сильними брендами здатні ефективніше будувати економічну вартість та експортувати власні продукти; залучати інвестиції, туристів і таланти; змінювати стереотипи й будувати власні конкурентні переваги. Наприклад, Франція та Іран позиціонують себе як країни з потужним валовим внутрішнім продуктом, Японія це високотехнологічний бренд, Франція – бренд високої моди та вишуканого смаку, Швейцарія – «світовий сейф», Австрія – країна музики, Данія – країна «казки» тощо [36].

Міжнародні бренди країн, що розвиваються поки що не «дотягують» до рівня розвинених країн через свою силу, вартість, географічне охоплення. Цей тезис частково підтверджується даними на рисунку 1.

Комунікаційні зусилля Португалії – країни, що приймала Євро-2004, і фокусування на повідомленні про те, що в країні є як використати «додатковий час» – завдяки розвиненій туристичній інфраструктурі й чудовому клімату, дали змогу на 74 % поліпшити імідж країни. 75 % туристів, котрі потрапили до Португалії на Євро-2004, познайомилися з нею вперше, але 88 % хотіли б приїхати ще раз. І хоча 80 % аудиторії – чоловіки, 95 % з них подорожують з

родиною чи друзями (середня група – 2-4 особи), залишаються в країні на 3-5 діб. У Португалії середні витрати 50 % туристів становили 500-1000 євро [36].

Рисунок 1 – Найцінніші бренди за окремими регіонами в 2016 році [36]

Фактор позитивного досвіду є визначальним у довгостроковій перспективі економічного успіху від спортивних та культурних подій, які відбуваються в країни. Основні переваги, які отримує країна в разі створення надійного та позитивного бренда в міжнародному середовищі: сприяння відновленню міжнародної довіри й упевненості інвесторів; зміна міжнародних рейтингів; збільшення міжнародного політичного впливу; зростання експорту товарів і послуг з брендами; збільшення обсягу в'їзного туризму та інвестицій; стимулювання утворення сильних міжнародних партнерств; розвиток каналів і полегшення поширення інформації про можливості країни; зміцнення нації (впевненість, гордість, злагода, національна рішучість); виграш у міжнародній конкуренції та захист власних ринків.

Всі вказані фактори маю спільну основу це глобалізація бізнесу. Однак багато спеціалістів вважають, що при цьому національна специфіка нікуди не зникла і продовжує зберігатись у багатьох товарних сегментах [2]. Можна зробити висновок про те, що для ефективного функціонування комунікації на

міжнародному рівні і створення міжнародного бренда компанії-виробнику необхідно брати до уваги і локальні особливості різних країн, і глобальні зміни, що відбуваються на світовому ринку. Тільки знайшовши оптимальний баланс всіх елементів, можна створити ефективну програму просування міжнародного бренду.

Перелік джерел:

1. Зозульов О. Бренд як нематеріальний актив у постіндустріальному суспільстві / О. Зозульов, Ю. Нестерова // Економіка України. – 2008. – № 3. – С. 4-11.
2. Макашев М. О. Бренд: учеб. пособие для вузов / М. О. Макашев – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 207 с.
3. Brand Finance Global: The annual report on the world's most valuable global brands [Електроннийресурс].–Режим доступу: http://www.brandreport.ru/c/articles/

РОЛЬ ЭМОЦИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Гулемирова Махым (Туркменистан)
Научный руководитель – старший преподаватель, магистр психологических наук Курыло О.В.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, Горки

Роль эмоций в жизни человека крайне важна. Эмоции представляют собой специфическую группу состояний психики субъективного характера, которые находят выражение в форме переживаний и ощущений позитивного либо негативного характера, восприятия человеком окружающего мира и людей, собственных поступков и результатов действий. В группу эмоций входят чувства и страсти, настроения и аффекты, а также стрессы. Все процессы психики протекают в сопровождении данных состояний. Другими словами, любое проявление человеческой активности окрашивается какими-либо эмоциями.

Роль эмоций в жизни человека трудно переоценить, так как эмоции – это своеобразная организация сигналов, которые дают понять собеседнику характер потребностей человека. Специфика эмоций в жизни человека заключается в том, что они выступают прямым выражением связи потребности и способов ее удовлетворения. Роль эмоций в жизни человека состоит и в том,

что они, по сути, являются направляющими указателями и стимулами для человеческой деятельности любого рода [1, 3, 4].

С точки зрения эволюционного процесса эмоции в жизни человека зафиксировались как так называемое средство выражения оптимальных условий жизни человека, как отражение его недовольства или удовлетворенности жизнью. Чем сложнее физиологическая и психическая организация живого существа, тем более обширен набор его эмоциональных переживаний и состояний [2, 5].

Как и чувственные переживания, эмоции человек воспринимает как собственные переживания, которые могут передаваться окружающим и находить в ответ сочувствие и сопереживание. Внешнее поведение человека редко носит печать каких-либо эмоций. А посторонние люди вовсе могут не замечать переживаемых человеком эмоций, особенно если последний умеет их тщательно скрывать. Сам человек может даже не отдавать себе отчета в том, что он переживает какую-либо эмоции в процессе выполнение определенного действия не взирая на то, что любое действие человека, по сути, направляется на удовлетворение какой-то актуальной потребности.

Список источников:

1. Анохин, П.К. Эмоции // Психология эмоций: Тексты. - М., 1984. – 542с.
2. Гершон, Б.Б. Психология эмоций. – М., 2004. – 440с.
3. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства. – СПб.: Питер. 2008. – 782с.
4. Марищук, В.М. Роль эмоций в накоплении негативного опыта и формы его актуализации // Психология. – 2008. №3. С. 23-27.
5. Мурачковский, Н.В. Об особенностях некоторых мыслительных операций в условиях эмоциональной напряженности // Психология. – 2006г. №4, С. 25-28.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА

Гулемирова Махым (Туркменистан)
Научный руководитель – старший преподаватель, Скоромная С. С.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, г., Горки

В современном мире в решении социальных вопросов постоянно возрастает роль общественных объединений. К общественным объединениям

относятся: профессиональные союзы, союзы предпринимателей, кооперативные, молодежные, женские, ветеранские, разнообразные добровольные общества (научные, спортивные, культурно-просветительные и др.). С учетом территориальных рамок их деятельности выделяют местные, региональные, общегосударственные, международные организации, так же они бывают традиционными (существующими длительное время) и нетрадиционными (вновь возникшими), формальными и неформальными.

Согласно Закону Республики Туркменистан общественное объединение – это добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, созданное по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, отражённых в уставе общественного объединения. [1].

В Туркменистане после обретения статуса независимости начали активно образовываться общественные объединения. На данный момент в Туркменистане зарегистрировано 13 организаций гражданского общества Туркменистана. Ситуация в общественном секторе Туркменистана имеет свои особенности: в стране действуют крупные национальные организации (уровня национальных движений), которые были созданы при мощной поддержке государственно-административного ресурса, и которые пользуются всеми преимуществами такой поддержки (официально включены в качестве партнеров в национальные стратегии и программы развития, приоритетны в получении грантов и др.).

Общественная организация «ДЯП-ДЕССУР» – женская организация, миссия которой направлена на улучшение жизненных условий женщин Туркменистана, повышение их активной деятельности в жизни своего государства, оказание им помощи в создании своих рабочих мест и в изучении своих прав.

Довольно популярно в стране общество охраны природы Туркменистана «ООПТ». Было основано на своём учредительном собрании в 1968 году в г. Ашхабаде. Оно представляет значительную силу по поддержке

государственных программ, которые нацелены на построение демократического государства, где каждый должен иметь право на благоприятную окружающую среду.

Общественная организация «Объединение профессиональных бухгалтеров» – первая национальная профессиональная организация Туркменистана созданная в 2004 году. Члены Организации – это профессиональные бухгалтера, экономисты, финансисты и аудиторы, занятые на предприятиях и организациях всех форм собственности, большинство из которых обладают знаниями в области Международной финансовой отчетности, менеджмента, налогов и права. Они имеют значительный потенциал и достаточный опыт работы для содействия в решении задач по реформе бухучета в Туркменистане и решению задач и целей Организации, определенных Уставом. Организация дает шанс бухгалтерам развивать свои профессиональные навыки. Умение воспользоваться этим шансом открывает хорошие перспективы для профессионального роста и карьеры.

Общественная организация «Машгала» миссия, которой направлена на содействие в социальной адаптации семьи и их членов в обществе для формирования в семье навыков духовной взаимопомощи, общение и расширение возможностей духовного и профессионального развития

Общественная некоммерческая организация «БОСФОР», являющаяся подразделением Союза молодежи Туркменистана имени Махтумкули, была создана в 1999 году в целях повышения роли молодежи Туркменистана в деле укрепления независимости, суверенитета и повышения социально-экономического потенциала страны. Основная задача организации «БОСФОР» состоит в повышении потенциала молодежи и граждан Туркменистана.

Центральный Физкультурно-спортивный Клуб Инвалидов Туркменистана – общественная организация инвалидов. Целью организации является реабилитация инвалидов посредством физической культуры и спорта. Количество членов около 1500 человек (инвалиды с нарушением слуха, зрения и опорно-двигательного аппарата). Филиалы этой организации есть во всех

пяти регионах страны, более ста тренеров из которых более половины сами являются людьми с особыми потребностями [2].

Также на территории Туркменистана существуют такие общественные организации как альпинистский клуб «Агама», центр поддержки инвалидов Туркменистана - (türkmenistanyň “Maýyplary goldamak merkezi”), общественная организация «YENME», «Общество Гитаристов», общественная организация «Кейик окара», экспертно-аналитическое агентство «Ынанч-вепа» и Ашхабадский клуб «Ынам». Миссии и деятельность этих организаций направлены на поддержку, содействие и развитие населения Туркменистана в различных сферах деятельности.

По словам главы государства, в настоящее время Туркменистан вступил в новый этап своего развития, который требует от политических партий, общественных организаций страны большей самостоятельности, ответственности, новых методов и подходов в работе по созданию гражданского общества, демократизации и дальнейшему развитию государственных и общественных институтов.

Список источников:

1. Закон Туркменистана об общественных объединениях [Электронный ресурс] / http://www.turkmenistan.gov.tm/?id=6444) - Дата доступа: 02.03. 2019
2. NGO TURKMENISTAN: Портал Общественных Организаций в Туркменистане. [Электронный ресурс] – Режим доступа: ngo-turkmenistan.org/. Портал Общественных Объединений, Неправительственных Организаций в Туркменистане Дата доступа: 02.03. 2019.

ДЕТЕРМІНАНТИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Гулмирадова Міля (Туркменистан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Для аналізу конкурентних факторів широко застосовується модель «національного ромба» М. Портера [1]. На рівні підприємства, створення конкурентних переваг, також, можна досліджувати за чотирма взаємозалежним напрямам, які утворюють його «ромб конкурентоспроможності»: параметри

факторів (природні ресурси, кваліфіковані кадри, капітал, інфраструктура і ін.); умови попиту (рівень доходу, еластичність попиту, вимогливість покупців до якості товару і послуг та ін.); родинні та підтримуючі галузі (забезпечують фірму необхідними ресурсами, інформацією, банківськими, страховими та іншими послугами); стратегії фірм-конкурентів, їх структура і суперництво (створюють конкурентне середовище і розвивають конкурентні переваги). У свою чергу, як підкреслює Л. Шеховцева кожен з детермінантів в будь-яких «ромбів моделі» слід аналізувати за складовими, ступеня їх впливу на конкурентну перевагу підприємства, а також необхідності їх розвитку [2].

Розглянемо спрощену структуру циклу обороту в діяльності підприємства з урахуванням вимоги інновацій: стадія формування ресурсів, стадія інвестування факторів виробництва, стадія впровадження інновацій та виробництва продукту, стадія отримання корисного ефекту від діяльності (рис. 1).

Конкурентна перевага фірми забезпечується:

на першій стадії – завдяки факторам виробництва, їх якості і кількості (забезпечується одним детермінантою)

на другій стадії – на основі агресивного інвестування в рівень кваліфікації кадрів, технології, ліцензії (забезпечується трьома детермінантами)

на третій стадії – за рахунок створення нових видів продукції, виробничих процесів, організаційних рішень та інших інновацій шляхом дії всіх складових ромба;

на четвертій стадії – за рахунок вже створених активів (майна, грошових коштів, тощо).

На думку П. Дорошенко [3] про рівень конкурентоспроможності дає уявлення, головним чином, зіставлення ціни і корисного ефекту товару даного підприємства з аналогічними показниками подібних товарів інших компаній, тобто співвідношення результату з витратами. Конкурентоспроможний товар повинен не просто мати здатність протистояти товару-конкуренту, а й перевершувати його. Висока конкурентоспроможність товару знаходить своє

відображення в більшій частині ринку, що припадає на даний товар в більш високу прибутковість його виробництва і збуту.

Цифрами позначені стадії обороту, на яких діє даний детермінант

Рисунок 1 – Модель ромба підприємства з урахуванням впливу детермінантів на стадіях циклу діяльності підприємства

Слід зазначити, що при визначенні міжнародної конкурентоспроможності через конкурентні позиції товару необхідно враховувати, що останні, в істотному ступені, формуються на стадії виробництва, тому найважливішими чинниками, що визначають конкурентоспроможність підприємства, є висока якість продукції і передовий технічний рівень виробництва. У той же час, не менш важливе значення має і політика збуту – зусилля з просування товару на різні ринки. Міжнародний маркетинг виступає тут як інтегруючий елемент, не тільки поставляє в виробничу (операційну) систему інформації про вимоги та запити ринку, але і створює умови для ефективного збуту продукції.

К. Рожков [4] зосереджує увагу на життєвому циклі конкурентоспроможності, ставлячи її рівень у відповідність з характеристиками фаз відтворювального циклу; крім того, він вивчає зв'язок між конкурентними перевагами на рівні підприємства і специфічними рисами розвитку економіки країни в порівнянні з іншими національними економіками. Важливим, при

цьому є те, що до детерминантам конкурентоспроможності фірми, які викладені в роботах М. Портера, К. Рожков додає проблеми асиметрії інформації на ринку, комерційної таємниці і визначає, що в умовах, коли підприємство не має повної інформації про конкурентів, тільки зовнішні ознаки їх конкурентних переваг – характер господарської політики і поведінку в довгостроковому контексті – можуть визначати конкурентну стратегію і безпосередні дії самого підприємства.

Ключовими ендогенними факторами конкурентоспроможності І. Піддубний і А. Піддубна називають якість, час і витрати, наслідуючи фахівців Бостонської консалтингової групи і Б. Гейтса [5]. У даних авторів зустрічається також визначення міжнародної технологічної конкурентоспроможності як потенційної або реалізованої здатності суб'єкта міжнародної конкуренції забезпечувати ефективність його міжнародного бізнесу на основі формування і реалізації технологічних (інноваційних) переваг. З огляду на це вирішальну роль в конкурентоспроможності підприємства зазначені вчені відводять технологічної активності підприємства, його здатності виявляти, створювати і впроваджувати технологічні інновації, а основним зовнішнім детермінантою вважають НТП і його наслідки: зміна структури попиту на працю на користь кваліфікованої праці; відносне звуження попиту розвинених країн на сировинні ресурси інших держав; концентрацію світових інвестиційних потоків в межах інтеграційних угруповань; переважне використання технологічних переваг у конкуренції; зміна географічної і товарної структури міжнародної торгівлі.

Досить продуктивними є підходи, які виділяють чинники конкурентоспроможності, виходячи з характеру їх впливу на конкурентоспроможність підприємства, зокрема виділяють зовнішні (екзогенні) і внутрішні (ендогенні) детермінанти. Необхідно зауважити, що ендогенні детермінанти визначають передумови конкурентоспроможності, тоді як екзогенні створюють оточення реалізації конкурентного потенціалу підприємства.

З урахуванням проведеного аналізу можна уточнити коло детермінантів міжнародної конкурентоспроможності підприємства на різних рівнях.

Внутрішнє середовище (Ендогенні детермінанти конкурентоспроможності):

1. Інформаційні;
2. Соціально-культурні;
3. Інноваційно-технологічні;
4. Організаційні;
5. Операційні;
6. Внутрішньоекономічні.

Зовнішнє середовище (Екзогенні детермінанти конкурентоспроможності, що діють на мікро-, мезо-, макро-, і мега- рівнях):

1. Політико-правові;
2. Кон'юнктурно-економічні;
3. Інформаційні;
4. Соціально-культурні;
5. Інноваційно-технологічні

Для проведення глибокого аналізу детермінант з метою визначення їх взаємодії і впливу на міжнародну конкурентоспроможність підприємства, слід конкретизувати зміст наведених вище груп детермінант.

Конкретизація названих груп детермінантів міжнародної конкурентоспроможності підприємств, яка дозволяє визначити їх зміст, представлені в табл. 1.1 і 1.2.

Наведені в табл. 1.2 екзогенні детермінанти обумовлюють можливості і загрози діяльності підприємства на зовнішньому ринку, тоді як ендогенні детермінанти, представлені в табл. 1.3, визначають здатність підприємства оперативно і ефективно реагувати на вплив екзогенних детермінантів тобто його конкурентні можливості.

Таблиця 1.1 – Зміст екзогенних детермінантів конкурентоспроможності

Група	Рівень дії	Зміст детермінантів
Політико-правові	Мега-, макрорівні	Стан міждержавного регулювання господарської діяльності; політична ситуація в країнах експортера, імпортера та країнах транзиту товарів; правове поле господарських відносин в глобальному, міжнародному та національному аспектах
Кон'юнктурно-економічні	Мега-, макро-, мезо-, мікрорівні	Стан світового господарства; стан та регулювання міжнародних економічних відносин; коливання загальноекономічної кон'юнктури держави; ступінь інтеграції країни до світового господарства; рівень платоспроможного попиту; державна економічна, в т.ч. зовнішня політика; кількість фірм у галузі; наявність та міцність галузевих бар'єрів; рівень розвитку галузі; залежність галузі від споріднених галузей; наявність галузевого лобі; іноземна державна і міждержавна політика у відношенні даної галузі; рівень розвитку інфраструктури, її фізична та цінова доступність; наявність товарів-замінників та доповнювачів; залежність підприємства від стану інших підприємств галузі; сила постачальників; сила покупців; ресурсна забезпеченість
Інформаційні	Мега-, макро-, мезо-, мікрорівні	Стан та доступність міждержавних, національних, регіональних комунікаційних мереж; інформаційна прозорість галузевого ринку; ефективність роботи з контактними аудиторіями; роль засобів масової інформації у формуванні масової або індивідуальної свідомості
Соціально-культурні	Мега-, макро-, мезо-, мікрорівні	Система культури та культурних цінностей глобалізованого середовища – загальнолюдські цінності, особливості культури виробництва, споживання, спілкування в залежності від національних, регіональних або місцевих етнічних, релігійних, соціальних особливостей; тенденції розвитку культури, моди; бізнес-культура
Інноваційно-технологічні	Мега-, макро-, мезо-, мікрорівні	Стадія технологічного циклу; рівень НТП в державі, регіоні, галузі, різниця між технологічними рівнями країни експортера та імпортера; державна підтримка НТП; міждержавні, державні та галузеві стандарти; стадія інноваційного циклу галузі; доступність та стан розвитку інноваційно-технологічної та технічної інфраструктури виробництва, рівень науково-технічної освіти

Таким чином, до специфічних ендогенних конкурентних детермінантів промислових підприємств належать їхні операційні пріоритети, визначення змісту яких дозволяє адекватно впливати на відповідність внутрішніх можливостей підприємства вимогам зовнішніх ринків.

Таблиця 1.2 – Зміст ендогенних детермінантів конкурентоспроможності

Групи детермінантів	Зміст детермінантів
Інформаційні	Документообіг, система оперативного реагування на інформацію, рівень комп'ютеризації системи управління; постановка служби зв'язків з громадськістю
Соціально-культурні	Корпоративна культура; засоби мотивації, просування кар'єри; активність керівників; джерела найму робітників та методи їх відбору при наймі
Інноваційно-технологічні	Техніко-технологічний рівень виробництва; система управління якістю; система управління екологічним станом підприємства; інноваційна діяльність та наявність інноваційних розробок
Організаційні	Характер та стан управління підприємством (управління формуванням та використанням капіталу, внутрішні відносини власності, організаційна структура, механізм прийняття управлінських рішень, контроль за результатами діяльності, взаємодія підрозділів); організація виробничого процесу; організація ремонтного, інструментального, транспортного, енергетичного, складського обслуговування; досвід управлінської ефективності при роботі із закордонними ринками
Операційні	Операційні пріоритети (якість та надійність продукції, термін виконання замовлення, надійність постачань, здатність реагувати на зміну попиту, гнучкість і швидкість освоєння нової продукції, інші критерії, що залежать від виду продукції); стан управління запасами; оперативно-календарне планування та впровадження сучасних систем управління операціями; диспетчування
Внутрішньоекономічні	стан управління оборотними коштами, витратами, процесами нагромадження капіталу, фінансуванням розвитку, потоками доходів, ефективністю

Перелік джерел:

1. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 896 с.
2. Шеховцева Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и методы создания // Маркетинг в Росси и за рубежом. – 2001. - №4. – С. 11-27.
3. Шихова П.З. Достижение конкурентных преимуществ во внешней торговле // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. - №4. – С. 101-105.
4. Рожков К. Страновая и территориальная логистика. – М.: Фолио, 2000. – 356 с.
5. Портер М., Самплер Дж., Прахалад С. Курс MBA по стратегическому менеджменту. – M. Ampina Publisher, 2002. – 608 с.

НАРОДНАЯ АРХИТЕКТУРА АЗЕРБАЙДЖАНА

Ибрагимов Гасан (Азербайджан)
Научный руководитель – к.пед.наук, доцент Семененко И.Е.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Азербайджан – удивительная страна. Все в ней уникально – природа и культура, история, обычаи и традиции, а также архитектура.

Традиционная архитектура Азербайджана полна неповторимого колорита.

На территории Азербайджана когда-то существовали древние государства Атропатена и Кавказская Албания. Каждый город Азербайджана несет в себе нечто особенное. Центр древнего губинского ханства – город Губа – известен своими средневековыми крепостями и мечетями. Один из самых старых городов – Шеки – знаменит роскошными дворцами, некоторые из которых сегодня переоборудованы в современные гостиницы.. В городах своеобразный облик ей придают многочисленные памятники старины, средневековые крепостные сооружения и замки, среди которых выделяются замки Апшерона в селениях Мардакянах и Раманах, укрепления Бакинского кремля, уникальная Девичья башня в Баку, дворец шекинских ханов в Нухе, многочисленные старинные восточные бани, караван-сараи (постоялые дворы для купеческих караванов), памятные мавзолеи.

Азербайджан является одной из территорий, где первоначально появилась цивилизация человечества. Причиной тому были, в первую очередь благоприятные природные условия для проживания людей. Как показали результаты археологических раскопок, проведенных на территории Азербайджана, древние люди, жившие в этих краях, создали многочисленные памятники культуры, к числу которых относится и архитектура.

Архитектура − это история. История человечества. Эта история берет свое начало из естественных пещер, где проживали первобытные люди. На территории Азербайджана обнаружено огромное число таких пещер.

Примерами можно назвать пещеры найденные на предгорьях Большого и Малого Кавказа, в Талышских горах, на территории нынешней Нахчыванской АР, Зангиланского, Кельбаджарского, Гедабекского, Ханларского, Шемахинского районов, и, наконец, Азыхская пещера, найденная на территории Физулинского района. Исследования этих пещер свидетельствуют о том, что первобытные люди, проживавшие здесь предположительно 1,5 миллионов лет назад были вынуждены приспособиться к условиям пещер, где они проживали. Становление на территории Азербайджана государства Манна (IX-VII века до н.э.), а в дальнейшем – появление на севере государства Атропатен привело к тому, что появились закрытые города, были возведены оборонительные сооружения, величественные крепостные системы. Памятник-комплекс в районе Гасанлы, а также исследование гробниц, обнаруженных на скалах на берегу озера Урмия, свидетельствуют о том, что, начиная с VII века, здесь были распространены жилища с балконами. Единственное культовое сооружение, дошедшее до нашего времени из образцов других архитектурных сооружений того времени являются огненные мехрабы (место хранения святого огня).

Важные шаги в сфере градостроительства были сделаны в период Кавказкой Албании (IV век до н.э. – VII век нашей эры). Крепкие стены крепости города Габала, водопровод из керамических труб, оборонительная система сооруженная из камня на перевале Демиргапы (Дербент, "узун диварлар"), Чыраггала (VI век), овальный христианский храм в селении Лекит (V-VI века); базилика в селе Гум (предположительно VI век), комплекс храмов в Мингячевир (VII век) и другие находки свидетельствует о высоком уровне градостроительной культуре в этот период. Из памятников архитектуры периода Сасанидов привлекает внимание оборонительные сооружения. Крепость Бешбармаг которая начиналась у берегов Каспийского моря и продолжалось до предгорья Бабадаг и крепость Гильгильчай, расположенная на территории нынешнего Девечинского района дают определенные представления о развитии оборонительных сооружения в Азербайджане. После

нашествий арабов (VII век) в Азербайджане была распространена Исламская религия и в той связи изменилась направление развития архитектуры. Главной линией в архитектуре стало сооружение зданий нового типа − мечетей, медресе, гробниц, караван-сараев и т.д. Наиболее значительными городами Азербайджана в этот период были Барда, Ардабил, Марага, Урмия, Шемахы, Шамкур (Шамкир), Шабран, Бейлаган, Гянджа и Нахчыван. Именно к этому периоду относятся превращение Шемахы, Гянджи и Бейлагана в крупные города. В период рассвета арабского халифата центром развития азербайджанской архитектуры являлся город Барда. В этом городе, именуемом в источниках "Багдадом этих мест", велись большие строительные работы, были построены многочисленные мечети, другие культовые здания, карвансараи, базары, бани и другие объекты. В связи с ослаблением халифата в X-XII веках и образованием в Азербайджане мелких феодальных государств, в X-XII столетиях возникли различные архитектурные школы (Аран, Тебриз, Нахчыван, Ширван, Абшерон). Между этими школами имелась общая схожесть архитектурного стиля. Значительная часть зданий, созданных мастерами Аранской архитектурной школы (Гянджа, Барда, Бейлаган), была разрушена при мощном землетрясении в Гяндже (1139 г.) и во время нашествий монгольских захватчиков (XIII век). В результате археологических раскопок, проведенных в Гяндже и Бейлагане, были обнаружены остатки ряда сооружений и зданий. Остатки трех мостов (XII век) на Гянджачае, жилых домов, бань и других объектов в Бейлагане дают ясное представление о стилевых особенностях Аранской архитектурной школы. Образование в середине XIII столетия государства Эльханидов вызвало определенное оживление в сфере архитектуры. В годы правления основателя династии Эльханидов Хулаку хана (1256-1265 гг.) была возведена обсерватория в Мараге. С переносом столицы государства в Тебриз этот город стал образцовым центром архитектуры и ремесленничества. Вокруг Тебриза появились такие города как Аргунийя, Газанийя и Рашидийя

Характерный восточный облик придавали городам жилые дома, сложенные из камня или сырого кирпича, перекрытые плоскими земляными крышами и отгороженные от улицы высокими глухими глинобитными или каменными стенами. Старые селения Азербайджана были в большинстве своем многодворными. В горах они имели террасообразный вид и были застроены, как правило, весьма плотно каменными домами с плоскими крышами. Улицы в таких селениях порой были настолько узкими, что на них с трудом могли разъехаться два всадника. Напротив, на равнине и в предгорьях селения имеют свободную, разбросанную планировку и утопают в зелени садов.

Своеобразный вариант жилища был распространен на Апшеронском полуострове. Жилище здесь было, как правило, одноэтажным и состояло из ряда жилых и хозяйственных помещений. Главное отличие апшеронского дома состояло в обособленной кухне, в приподнятом полу которой рядом с открытым очагом устраивали печь в форме усеченного конуса, обращенного широким основанием вниз. Для вытяжки дыма над кухней возводили две массивные конусообразные трубы.

В других районах преобладали одно-двухэтажные дома из одной или двух комнат вкопанных в землю. Все оконные и дверные проемы выходили на передний фасад, над которым возводили широкую галерею. И в настоящее время иногда еще строят такие дома, однако их уже не углубляют в землю, а возводят на высоком подпорном цоколе.

Особый тип жилища бытовал на юго-западных склонах Большого Кавказа, в Нухинском, Варташенском и Закатальском районах. Основным строительным материалом в этой географической зоне служил камень или сырой (без примеси самана − мелкорубленой соломы) кирпич, так как местная почва отличалась большой вязкостью вследствие высокого содержания в ней алебастра и глины. Обилие осадков и особенности хозяйства (широкое развитие шелководства и садоводства) обусловили устройство над жилищем обширного чердака и высокой скатной крыши, под которой разводили тутового шелкопряда и сушили фрукты.

В районе и прилегающих Талышских горах наряду с наземными двухэтажными домами под скатной кровлей существовали и деревянные жилища − турлучные (плетенные снаружи и внутри обмазанные глиной) и срубные дома. В приморской низменности, так же как и в некоторых других жарких районах, при жилище строили особые вышки для сна и для спасения от комаров и гнуса. Турлучные постройки простейшей формы были распространены также в степных и полустенных районах междуречья Куры и Аракса. Кочевое население в Мильско-Кара-бахскоб степи летом жило в войлочных шатрах различной формы и конструкции, а зимой и в землянках.

Широко была распространена в Азербайджане резьба по камню и дереву, украшавшая детали жилых домов. Для окон, например, делали специальные изящные решетки − шебеке. Их вырезали из одной доски или собирали без помощи гвоздей и клея из заранее подготовленных тонких деревянных пластинок. В резьбе по камню, так же как и в других видах прикладного искусства, преобладал геометрический орнамент и стилизованное изображение растений. Интерьеры богатых жилых домов тоже украшала резьба, но по алебастру. Резьба и роспись широко используются и в современной архитектуре.

В ряде селений и по сей день сохранилось еще немало традиционных типов жилища, что объясняется хорошей приспособленностью народной архитектуры к природно-климатическим условиям и особенностям хозяйства и быта местного населения.

НАШЕ СЕРДЦЕ В 21 ВЕКЕ

Ильхан Мухаммет Окан (Турция)
Научный руководитель – ст.преп. Ралитная И.А.
Национальный технический университет "ХПИ"
Украина, Харьков

Что мы знаем о сердце? Сердце – это особенный инженерный механизм, который создала природа.

Сердце – это сильный насос, который работает без перерыва более 600 (шестисот) тысяч часов. Самые сильные насосы, которые используют в технике, могут работать без перерыва только три тысячи часов. Это в 200 раз меньше, чем работает сердце. Сердце – это образец для всех приборов, которые сделал человек из стекла, металла и пластмасс.

Сердце человека весит всего 250 граммов и имеет размер сжатого кулака (показать).

Человек может жить с одним лёгким, с одной почкой, без селезенки, с одной частью печени и даже желудка. Но без части сердца человек жить не может. Поэтому сердце – это жизнь!

Сердце выполняет очень большую работу. За один час сердце выталкивает примерно 300 литров крови. За всю жизнь (если человек живёт в среднем 70 лет) сердце перекачивает более 200 (двухсот) тысяч тонн крови.

За 30 секунд кровь проходит по всему организму и успевает выполнить много важных функций: получить кислород из воздуха, забрать из клеток и тканей всех органов плохие вещества и углекислый газ, транспортировать ко всем органам кислород и питательные вещества.

Сначала кровь движется во все органы тела, а потом кровь поднимается назад – к сердцу. Это большая проблема – поднять кровь вверх, к сердцу.

Какая же сила заставляет кровь подняться вверх?

Эта сила называется – мышцы скелета.

Сосуды, по которым кровь поднимается вверх, называются венами. Вены находятся между мышцами. Мышцы сокращаются, давят на вены и так толкают кровь вверх.

Поэтому человек должен иметь сильные мышцы. Для этого нужно заниматься спортом, делать физическую работу, много двигаться, утром делать зарядку.

Но проблема нашего века – гиподинамия. Гиподинамия – это маленькая нагрузка на мышцы. Мы очень мало двигаемся, наши мышцы мало работают, поэтому кровь плохо поднимается в сердце. Люди передвигаются в метро, в

поезде, в самолёте, в автобусе и в машине. Мышцы работают только тогда, когда человек идёт до машины, до остановки автобуса или метро. Сегодня всю работу за нас делают автоматические системы (автоматы) – нужно только нажать кнопку.

В 21 веке наше сердце работает в очень плохих условиях.

Мы отравляем (убиваем) своё сердце дымом сигарет (никотином), лекарствами, химическими веществами, алкоголем, стрессами и потом удивлённо говорим: «Что-то у меня сердце болеть стало».

СТРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ И ПСИХИКУ ЛИЧНОСТИ

Ишанкулыева Мадина (Туркменистан)
Научный руководитель – старший преподаватель, магистр психологических наук Курыло О.В.
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия
Республика Беларусь, Горки

В современной жизни стрессы играют значительную роль. Они влияют на поведение человека, его работоспособность, здоровье, взаимоотношения с окружающими и в семье. Стресс – это обычное и часто встречающееся явление. Незначительные стрессы неизбежны и безвредны. Однако существуют ситуации и характеристики работы, которые отрицательно воздействуют на людей. Чрезмерный стресс может оказаться в высшей степени разрушительным для человека. Стресс является составной частью жизни каждого человека, и без него нельзя обойтись так же, как без еды и питья. Но стрессовые воздействия не должны превышать приспособительные возможности человека, в противном случае может возникнуть ухудшение самочувствия и даже заболевания – соматические или невротические.

Стрессы можно подразделить на эмоционально положительные и эмоционально отрицательные; кратковременные и долгосрочные или, другими словами, острые и хронические; физиологические и психологические. Последние, в свою очередь, подразделяются на информационные и

эмоциональные. Крайняя степень острого стресса – шок. Шок, острый стресс почти всегда переходят в стресс хронический, долговременный. Шоковая ситуация прошла, вы вроде бы оправились от потрясения, но воспоминания о пережитом возвращаются снова и снова. Долговременный стресс не обязательно является следствием острого, он часто возникает из-за малозначительных, казалось бы, факторов, но постоянно действующих и многочисленных [1, 2, 3].

Таким образом, можно выделить следующие последствия влияния стресса на человека:

1.Энергетика человека под воздействием стресса снижается, появляется быстрая утомляемость.

2.Эмоциональная сфера страдает, снижается настроение, появляются депрессивные мысли.

3.Физическое здоровье дает сбои.

4.Человек, под влиянием стресса может поправиться. Это происходит потому, что еда начинает выполнять защитную функцию, происходит заедание стресса и естественно это отражается на вашей фигуре не самым лучшим образом.

Список источников:

1. Анохин, П.К. Эмоции // Психология эмоций: Тексты. - М., 1984. – 542с.
2. Гершон, Б.Б. Психология эмоций. – М., 2004. – 440с.
3. Ильин, Е.П. Эмоции и чувства. – СПб.: Питер. 2008. – 782с.

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Каруш Брахім (Марокко), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

При формуванні спільної безпечної стратегії міжнародної конкурентоспроможності необхідно виходити з довгострокових цілей і стратегій для всього підприємства шляхом зіставлення наявних ресурсів і можливостей, які відкриваються при виході на зовнішні ринки.

Це викликає необхідність формування організаційно-методичного підходу до вибору оптимальної стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства на основі вироблення загальних правил і принципів в залежності від різних умов і ступеня впливу детермінантів.

Особливого значення при реалізації організаційно-методичного підходу набуває інформаційно-аналітичне забезпечення стану детермінантів, яке є ефективним важелем стратегічного управління.

Таким чином, процес реалізації організаційно-методичного підходу до вибору оптимальної стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства повинна корегувати робота служб маркетингу по її інформаційного забезпечення. Рішення, прийняті по взаємодії детермінант і їх впливу на об'єкт – конкурентоспроможність приймаються на основі знань експертів. Тому подальше завдання повинне реалізовуватися за допомогою технологій реалізації складно формалізованих задач.

Формалізована задача розробки організаційно-методичного підходу полягає у виборі оптимальної стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю на основі визначення питомої ваги ступеня конкурентного потенціалу і рівня привабливості міжнародного ринку в залежності від стану детермінантів.

Для вирішення даного завдання пропонується використовувати метод аналізу ієрархій (МАІ).

Використовуючи комп'ютерно-мережеві технології, МАІ – моделі в стані проведення наочної декомпозиції будь-якої складної проблеми. Верхній рівень ієрархій можна уявити як точку зору, звідки відкривається самий загальний, панорамний, погляд на проблему. Далі йдуть такі рівні, в яких відбувається все більш детальне знайомство з проблемою. Поступово спускаючись з вершини до основи, можна послідовно розкласти декомпозицію складної проблеми на все більш дрібні деталі, які в кінцевому підсумку дадуть вичерпні структури проблеми [1].

Структурно-логічна схема організаційно-методичного підходу, який пропонується до визначення оптимальної стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю на основі стану детермінантів і їх впливу на рівень

конкурентоспроможності підприємства і ступінь привабливості міжнародного ринку, представлена на рис. 1.

Для реалізації етапів методології визначення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства і оцінки ступеня взаємодії факторів ендогенної і екзогенної групи детермінант з урахуванням принципу синергізму, за допомогою методу МАІ слід визначити його сутність і принципи. В основу оцінки принципів слід покласти шкалу відносних оцінок, запропоновану Т.Сааті, яка відображає рівень залежності досліджуваних процесів, щодо їх взаємного впливу на об'єкт і має ряд позитивних ознак у порівнянні з експертними методами.

Основні положення МАІ були розроблені і опубліковані в 1977 відомим американським математиком Т.Сааті, який на основі властивостей людського мислення сформулював три основних принципи, реалізація яких і є змістом МАІ [2]:

1) принцип ідентичності та декомпозиції;

2) принцип дискримінації і порівняльних суджень;

3) принцип синтезу.

Згідно перерахованих принципів розробимо економіко-математичну модель визначення питомої ваги стану конкурентного потенціалу підприємства та рівня привабливості міжнародного ринку по загальній стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

Процедура реалізації запропонованого організаційно-методичного підходу дозволяє зробити висновок, що для підприємства "А" при виборі стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю слід враховувати, що конкурентний потенціал цього підприємства – сильний, тобто вага альтернативи стану "сильний конкурентний потенціал" найбільша, а рівень міжнародної привабливості обраного ринку – ринку країни «В» – є середньо привабливим, тобто альтернатива "міжнародний ринок середньої привабливості" має найбільшу вагу.

Для формування остаточної стратегії управління міжнародною

конкурентоспроможністю підприємства "А" при виході на ринки країни «Б», звернемося до матриці, яка містить альтернативні стратегії (рис. 2)

Рисунок 1 – Структурно-логічна схема організаційно-методичного підходу вибору оптимальної стратегії управління міжнародною міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Таким чином, обрані альтернативні варіанти – "Сильний конкурентний потенціал" – координата (Х) і "Міжнародний ринок середньої привабливості" – координата (У) відповідають осередком з координатами (Х, У), яке містить стратегію управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства «А» – додаток інформаційних зусиль, стимулювання попиту, інвестування в окремі сегменти, розширення асортименту, позиціонування, НДДКР, часткова диверсифікація.

Привабливий міжнародний ринок	Докладання інформаційних зусиль, стимулювання попиту, інвестування, концентрація зусиль на ніші ринку (позиціонування)	Докладання інформаційних зусиль, стимулювання попиту, концентрація зусиль на ніші ринку, використання вертикальної інтеграції, укріплення потенціалу	Докладання інформаційних зусиль стимулювання попиту, інвестування, використання ефекту масштабу і кривої досвіду, диверсифікація, вертикальна інтеграція
Міжнародний ринок середньої привабливості	Докладання інформаційних зусиль, стимулювання попиту, безризикове інвестування, НДДКР, раціоналізація діяльності (фокусування виробництва, перебудова оргструктури), низький ступінь вертикальної інтеграції, розширення асортименту	Докладання інформаційних зусиль, стимулювання попиту, позиціювання безризикове інвестування, зниження витрат за рахунок продуктивності, середній рівень вертикальної інтеграції, розширення асортименту, НДДКР	***Докладання інформаційних зусиль, стимулювання попиту, інвестування в окремі сегменти, розширення асортименту, позиціювання, НДДКР, часткова диверсифікація***
Не привабливий міжнародний ринок	Пошук нових ринків, зниження витрат та інвестицій, продаж бізнесу, обмеження асортименту	Пошук нових ринків, зниження витрат, охорона позицій у привабливих сегментах, модернізація товарного асортименту, мінімальні інвестиції, низький ступень вертикальної інтеграції	Пошук нових ринків, зниження витрат, отримання поточного прибутку, концентрація у певних сегментах, оберігати переваги у якості і ціні, низький ступень вертикальної інтеграції
0	Слабкий конкурентний потенціал	Середній конкурентний потенціал	***Сильний конкурентний потенціал*** X

Рисунок 2 – Середовище стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Реалізація запропонованого організаційно-методичного підходу вибору стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю ще раз довела, що на основі якісної оцінки детермінант і їх впливу на об'єкти – конкурентний потенціал підприємства і привабливість міжнародного ринку – можна вибрати ефективні важелі стратегічного управління підприємством.

Для оцінки ефективності реалізації стратегії управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства на основі прийнятого рішення за допомогою методу аналізу ієрархій варто застосувати метод оцінки чутливості (еластичності) результату в залежності від змін вихідних детермінант.

Реалізація цього методу передбачає, по-перше, обов'язкову оцінку на стійкість схеми вирішення проблеми. По-друге, необхідно оцінити надійність рішення, то є ймовірність виникнення подібної проблеми в майбутньому.

Перелік джерел:

3. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий: Пер. с англ. – М.: Радио и связь, 1993. – 320 с.;

4. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико-статистические методы экспертных оценок. – М.: Статистика, 1980. – 263 с.

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТАДЖИКИСТАНА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Кобилова Дилрабо (Таджикистан)
Научные руководители –
доцент, к. филол. н. Гейна О. В., доцент, к. г. н. Яременко С. Г.
Одесский национальный экономический университет
Украина, Одесса

Развитие экономик стран Центральной Азии во многом зависит от природных факторов и ресурсов. Один из важных источников является наличие водных ресурсов, в которые включаются поверхностные и подземные воды. Водные ресурсы оказывают значительное влияние на развитие сельского хозяйства, которое в условиях аридного субтропического климата зависит от орошения, а рост населения водоемкого производства напрямую влияет на рост экономики стран Центральной Азии.

Республика Таджикистан – государство на юго-востоке Средней Азии, вдали от морей и океанов, граничит с Узбекистаном, Киргизией,

Китаем и Афганистаном. Это типично горная страна с высотами от 300 до 7495 м. 93% территории страны занимают горы, относящиеся к высочайшим горным системам мира – Тянь-Шань, Гиссаро-Алай и Памир, с высочайшим пиком – Сомониён (7495 м) [2].

Таджикистан занимает всего лишь 11% территории Центральной Азии. Однако здесь формируется более 65% водных ресурсов региона, которые образуют главным образом талые воды ледников и атмосферные осадки. Всего в ледниках и снежниках Таджикистана сосредоточено до 500 куб. км воды. Основная их часть расположена в бассейнах рек Обихингоу, Гунт, Муксу, в высокогорной части территории республики. Ледники и фирновые поля занимают около 6 % территории страны. Свыше 1300 озер содержат 44 куб. км воды, в том числе более 20 куб. км пресной и 24 куб. км соленой. Их общая площадь равна 705 кв. км.

На западе, в высокогорьях, сосредоточены огромные запасы снега и льда. Там же климатическая граница вечного снега поднимается на высоты 3500 – 3600 м, а в восточной части страны достигает высоты 5800 м. Ледники в Таджикистане покрывают площадь, не менее 9000 км², это почти 6% от общей площади республики [1]. Площадь Памиро-Дарвазских ледников и фирновых полей охватывает почти 6% территории страны, где расположены 9139 ледников, а содержат они в себе 559 км³ льда.

Особенности горной территории обусловили развитие в Таджикистане густой речной сети с ледниково-снеговым и дождевым типом питания, охватывающей 947 рек протяженностью более 10 км и общей длиной свыше 28500 км. Поверхностный сток местами превышает 45 л / сек / кв. км. Наибольший расход воды в реках наблюдается в июне-августе, в период максимального снеготаяния.

Большинство рек Таджикистана являются главным, а иногда и единственным источником питьевой воды близлежащих населенных пунктов и городов, которые размещаются главным образом вдоль русел рек, долин и оазисов.

В республике эксплуатируются 9 водохранилищ с объемом чаш от 0,028 до 10,5 куб. км. Крупнейшие из них – Кайраккумское – на севере Таджикистана и Нурекское – в центральном Таджикистане. Они в основном используются для целей энергетики, ирригации, рыборазведения, водоснабжения и селезащиты.

Потенциальные запасы подземных вод составляют 6,9 куб. км / год, причем эксплуатационные запасы оцениваются в 2,5 куб. км / год. Забор подземных вод осуществляется на нужды хозяйственно-питьевого водоснабжения, производственно-технические цели и орошение земель в размере до 6500 тыс. куб. м / сутки [1]. Подземные воды распространены весьма неравномерно в пределах глубин от 1 до 100 метров.

Пролювиально-аллювиальные отложения средне-четвертичного возраста водоносны повсеместно – это родники с дебитом не более 0,1 л / сек, вода пресная, минерализация не более 0,1 г / л, тип воды гидро-карбонатно-сульфатный, кальциево-натриевый. В Таджикистане широко распространены лечебные, термальные и минеральные воды и источники, число которых превышает 200. Здесь встречаются сульфидные, железистые, йодные, бромные, сероводородные, радоновые и кремнистые воды.

Таджикистан среди двадцати стран мира, где на душу населения приходится наибольшее количество воды, занимает 16-ое место: на одного жителя приходится 10 469 кубометров речного стока в год, а при расчете объема пресной воды на одного жителя среднемировой показатель составляет 5 418,3 кубометра воды.

Так, по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, основными источниками поверхностных вод являются реки: Пяндж (51,4% воды могут использоваться в качестве питьевой), Вахш (29,1% от общего), Зеравшан и др. [3]

Водные ресурсы в регионе определяют различные аспекты национальной и региональной безопасности, они используются во всех отраслях экономики региона.

Основным потребителем воды в Таджикистане является орошаемое земледелие, доля которого в структуре водопотребления составляет до 93 %

всей пресной воды. Так, общее количество потребляемой воды в 2016 году составило 8749 млн. $м^3$ пресной воды, из них на сельское хозяйство 7094 млн. куб м, в .т ч. на орошаемое – 6792 млн. куб. м. [3].

Практически 95 % продукции растениеводства республика получает с поливных площадей. Коммунальный сектор потребляет соответственно 3 % и промышленность 4 %.

Х. Мухаббатов считает, что дальнейшее развитие растениеводства и орошаемого земледелия должно быть связано с рациональным использованием воды и пересмотром стратегии развития орошаемых систем Таджикистана [4]. Например, предлагается использовать систему туннелей для переброски воды, а также диверсификацию использования водных ресурсов (создание рекреационной зоны Сарезского озера).

Водные ресурсы играют особую роль и в обеспечении энергетической безопасности Центральной Азии, так как их одновременно используют для получения гидроэнергии. ГЭС являются базовыми генерирующими источниками страны. Общие потенциальные гидроресурсы республики оцениваются в 300 млрд. кВт-час, как в Грузии или Киргизстане. Планируется сооружение Нурекского и Байпазинского гидроузлов, что повысит энергонезависимость республики [4].

На 2018 год в республике находилось 283 ГЭС, из них 97 действующих, а объем электроэнергии составил 1800,2 млн. кВт-час [5].

По данным Международной координационной водохозяйственной комиссии, среднегодовой объём использования пресной воды в расчёте на душу населения, в целом по странам Центральной Азии составил 1870 куб. м, в Таджикистане – 1801, а в Узбекистане – 1647,9 куб. м. По мнению специалистов, дефицит воды наступает при уровне доступности потребления воды ниже 1700 куб. м воды на человека в год, что тормозит экономическое развитие в наиболее водоёмких отраслях промышленности и сельском хозяйстве.

Таким образом, в Таджикистане, несмотря на частично горный рельеф, сухой (аридный) климат, уровень водопотребления, достаточный объем водных ресурсов является фактором, способствующим развитию экономики.

Список источников:

1. Водные ресурсы Таджикистана. – [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.best-country.org/asia/tajikistan/water_source
2. Географическое положение Тукменистана. – [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: http://guide.travel.ru/tadjikistan/geo/
3. Охрана окружающей среды в руспублике Таджикистан. Статистический сборник / Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stat.ww.tj/publications/July2018/hifzi_muhiti_zist_-_2017_ohiron.pdf
4. Мухаббатов Х. Водные ресурсы Таджикистана: формирование и использование / Central Asia and the Caucasus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ca-c.org/journal/13-1998/st_11_muhabbatov.shtml
5. Социально-экономическое положение Республики Таджикистан: январь-декабрь 2018 / Агентство статистики при Президенте Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://stat.ww.tj/51fb883f423d5b8917905c45f3ebb697_1518696622.pdf

СИСТЕМА ОСВІТИ У В'ЄТНАМІ

Ле Чан Бао Нгок (В'єтнам)
Науковий керівник – ст. викладач, к. філол. н. Ковальська Н. А.
Одеський національний економічний університет
Україна, Одеса

Освіта відіграє найважливішу стратегічну роль у розвитку суспільства й житті людини. У кожній країні є своя освітня система, яка має спільні та відмінні риси освітніх систем інших країн. Освіта – це тривалий процес набуття знань про природу світобудови, загальнолюдські цінності та мудрість поколінь.

В'єтнамці дуже серйозно ставляться до навчання, тому приділяють цьому особливу увагу. Учні й студенти прагнуть отримати більше знань й хороші результати у школах та університетах для подальшого працевлаштування на престижну роботу.

Система освіти у В'єтнамі має п'ять рівнів: дошкільна освіта, початкова освіта, неповна середня освіта, середня освіта й вища освіта. Офіційно першим днем навчання встановлено 5 вересня.

У віці 3-5 років діти відвідують дитячі садочки. Починаючи з 4-5 років у великих містах (Ханой, Хошимін, Дананг та ін.), вони вивчають алфавіт та арифметику.

П'ятилітня початкова освіта є обов'язковою для в'єтнамських дітей. Зазвичай, навчання у початковій школі є безкоштовним. У В'єтнамі діє 10-бальна система оцінювання. На відміну від України, де у різних школах використовують підручники різних авторів, у В'єтнамі затверджено використання єдиного для усіх закладів комплексу підручників.

Навчання у молодших (1-5) класах триває з понеділка до п'ятниці, щодня по 7 уроків, починаючи із 7:30-8:00 і до 16:00-16:30. Школярі вивчають такі предмети: в'єтнамська мова, суспільствознавство, математика, природознавство, фізкультура, етика, музика і мистецтво, а з 4 класу додається ще історія й географія. Англійську мову починають опановувати з третього класу, а в деяких школах (переважно у великих містах) – з першого. Не зважаючи на те, що початком навчання є 5 вересня, діти йдуть до школи вже наприкінці липня або на початку серпня.

Неповна середня освіта триває чотири роки – з 6 по 9 класи. У переважної більшості шкіл, переважно великих міст, до переліку обов'язкових предметів включено математику, літературу та англійську мову. Зазвичай навчальний процес триває з 7:00 і до 12:00-12:30 з понеділка до суботи. У великих містах діти навчаються й у другу зміну орієнтовно до 16:00-16:30. Загальна кількість уроків на день – 7-8. Велика кількість школярів відвідує додаткові курси з різних предметів увечері та у неділю. Протягом навчання учні складають проміжні іспити. А після закінчення 9 класу складають випускний іспит, що є обов'язковим відповідно до вимог Департаменту освіти та професійної підготовки В'єтнаму.

Середню освіту учні отримують протягом трьох років – з 10 по 12 класи. Для того, щоб мати можливість отримати середню освіту, учень повинен успішно скласти іспит після 9 класу. Чим вище результат випускного іспиту, тим більше шансів обрати найбільш престижну школу для подальшого

навчання. Для вступу у більшість закладів такого рівня потрібно скласти іспити з трьох предметів, які визначає керівництво цих шкіл. Існують школи, де середню освіту отримують за ускладненою, більш поглибленою програмою. Відповідно, і вступні іспити до цих навчальних закладів відзначаються підвищеною складністю. У таких установах навчаються переважно обдаровані діти.

Більшість середніх шкіл розподіляють класи по різних групах, переважно, на групу A (більше годин відводиться на вивчення математики, фізики та хімії) та групу D (перевага надається математиці, літературі та англійській мові). Рівень знань оцінюється за десятибальною системою, де 5 балів – прохідний бал. Після закінчення 12 класу учні складають іспити та отримують диплом про закінчення школи.

В останні роки відбулися суттєві зміни у системі вищої освіти, зокрема щодо вступу до університету чи академії. Так, раніше після 12 класу було потрібно пройти ДПА з 5 предметів та потів скласти 3 іспити для вступу до ВНЗ.

Відповідно до різних спеціальностей існують різні групи іспитів. Більшість випускників обирають групи A, A1, B і D. До групи A входять такі предмети, як: математика, фізика і хімія, а до групи A1 – англійська мова замість фізики. Загалом, ці групи обирають для вступи на спеціальності у сфері науки, економіки й технології. Ті, хто бажають опанувати спеціальності з таких сфер, як: медицина, хімічна та біоінженерія, охорона здоров’я, аграрні науки тощо, обирають групи B (математика, хімія, біологія). Група D (математика, література й англійська мова) – для тих, хто обирає сферу міжнародних відносин, міжнародної економіки й освіти тощо. Окрім цих груп існують й інші, наприклад: група V (математика, фізика, малювання) – сфера архітектури та будівництва, група C (література, історія, географія) та інші.

Починаючи з 2014 року вимоги щодо вступу до університету суттєво змінилися. Наразі після закінчення школи випускники повинні скласти іспити мінімум з 6 предметів: 3 обов’язкові та 3 з однієї із двох груп – природничі

(фізика, хімія, біологія) або соціальні (історія, географія, правознавство). Учні можуть, за бажанням, скласти й усі дев'ять предметів. Для вступу до вищого навчального закладу беруть до уваги результати ДПА, середній бал у 12 класі та додаткові бали (за наявності). У випадку, якщо для обраної спеціальності не було складено ДПА з якогось предмета, учень повинен скласти відповідний іспит.

Вища освіта у В'єтнамі складає загалом 4 роки. Після отримання диплома бакалавра студенти можуть навчатися далі у магістратурі, що зазвичай триває 2 роки. Окрім державних вишів існують й приватні. Державні університети функціонують на національному рівні (Ханой й Хошимін) або на регіональному (Хюе і Дананг).

Найбільш відомі університети знаходяться безпосередньо у містах Ханой та Хошимін. Варто зазначити, що у В'єтнамі існують також й іноземні освітні заклади, у яких переважна більшість дисциплін викладається англійською мовою.

Велика кількість в'єтнамських школярів та студентів намагаються отримати стипендії для навчання за кордоном у таких країнах, як: США, Канада, Австралія та ін.

Загалом, освітня програма у В'єтнамі, як і у багатьох країнах Азії, дуже складна. Велика кількість предметів, уроків, іспитів (і, відповідно, переживань), проте дуже мало вихідних та канікул. В останні роки поступово вводять зміни з метою покращення якості навчання, проте зменшення навчального навантаження й досі немає.

Список джерел:

1. Пєтухова М. Школьное образование во Вьетнаме [Электронный ресурс] Марина Пєтухова // Учисьучись. РФ. – 2016. – Режим доступа: https://xn--h1aa0abgczd7be.xn--p1ai/blog/obrazovanie-za-rubezhom/shkolnoe-obrazovanie-vo-vetname/ (дата обращения: 06.03.2016).
2. Các khối thi xét tuyển đại học – cao đẳng 2018 [Tài nguyên điện tử] // Tin.tuyensinh247.com. – 2017. – Chế độ truy cập: https://tin.tuyensinh247.com/cac-khoi-thi-xet-tuyen-dai-hoc-cao-dang-2018-c24a27144.html.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Нгбоді Аджа Агнес Дебора (Конго), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Сучасний розвиток ринкових відносин потребує від підприємств самостійних рішень щодо ефективності роботи, як в оперативному, так і в стратегічному управлінні. Отже підприємства опинились в нових для себе умовах господарювання, які несуть у собі багато невизначеного. Саме тому питання економічної безпеки набуває системного значення і потребує відповідних розробок та досліджень. При забезпеченні економічної безпеки на підприємстві, необхідність залучення системного підходу як методології процесів, що гарантують безпечний і стійкий розвиток, пояснюється тим, що своєю кінцевою метою він має підвищення рівня ефективності досліджень, які проводяться. Саме системний підхід, що дає можливість аналізувати конкретні ситуації, позиції і цілі в комплексі всіх соціально-економічних логічних чинників, дозволяє по-новому підійти до рішення ряду актуальних проблем.

З точки зору системного підходу безпеку можна визначити як створення ефективної системи, яка дає можливість забезпечити стабільне функціонування та розвиток підприємства в умовах винекнення загроз як внутрішнього так і зовнішнього середовища.

У межах економічної системи можна виділити групи показників, які характеризують обсяги виробництва, виробничо-технічний потенціал, та фінансово-економічну стабільність. Показники першої групи необхідні для можливості оцінки виробничого потенціалу системи і функціонування на зовнішньому ринку. Показники другої групи – для оцінки потенційних можливостей збільшення потужностей виробництва за рахунок впровадження нових методів організації виробництва і технологій. Показники, що характеризують фінансово-економічну стабільність, відображають рівень незалежності і самодостатності системи, тобто наявність можливості

формування, розподілу та використання фінансових ресурсів на всіх стадіях виробничьо-господарчього процесу.

Стійкість системи економічної безпеки визначається сукупністю двох найважливіших показників – ефективністю, та надійністю.

Для оцінки ступеню впливу негативних факторів на результативність системи, швидкості реагування та адаптації системи при мінімальних витратах використовується поняття надійності. Головною ціллю управління надійністю при розвитку системи, є обґрунтування прийняття рішень при прогнозуванні найбільш ймовірних негативних умов. Недостатня надійність призводить до цілого спектру негативних наслідків, таких як відсутність збалансування функціонування системи, зниження ефективності системи, зростання невизначеності, недовіра зовнішніх інвесторів, виробників та потенційних споживачів.

При забезпеченні економічної безпеки підприємства, разом із поняттям надійності вводиться поняття ефективності. Під ефективність, при цьому, розуміють ступень здатності системи виконувати поставлені перед нею завдання [1]. На ефективність функціонування всієї системи впливає ефективність її елементів і політика керівництва, спрямована на подальший розвиток, тобто ефективність проведення маневрів; ефективність витрат, пов’язаних із зберіганням резервів та запасів, необхідних для забезпечення надійності; ефективність вибору того чи іншого шляху розвитку.

Поняття ефективності та надійності необхідні для підвищення рівня стійкості системи, оскільки підвищення рівня її безпеки, в першу чергу, пов’язано з гармонійним отриманням цих характеристик, посредствам факторів, що є основними в формуванні показників надійності та ефективності. Причому деякі з них, такі як створення запасів, додаткові дослідження, кон’юнктура ринку, підвищуючи рівень надійності, можуть знизити рівень ефективності. Інші, наприклад, виробнича загрузка, навпаки, підвищуючи ефективність, знижують надійність системи. Але, при цьому існує і багато

факторів, які позитивно впливають як на ефективність, так і на надійність функціонування підприємств.

Отже, стійкість є загальним критерієм економічної безпеки у довгостроковому періоді, яка досягається шляхом поєднання благоприємного впливу ефективності і надійності роботи підприємства.

Перелік джерел:

1. Головко В.І. Фінансово-економічна діяльність підприємства : контроль, аналіз та безпека : Навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2006.-448 с.

ПРИНЦИПЫ АДАПТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Пердебаева Элеонора (Узбекистан)
Научный руководитель – старший преподаватель Ж.Т. Валиева,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, Нукус

Важное место в общем контексте учебно-воспитательного процесса, начиная с этапа семейного воспитания на традиционных принципах народной педагогики, занимает социальная адаптация – активное приобщение человека к экономическим, социально-политическим и культурным условиям жизнедеятельности общества. Как один из механизмов социализации личности социальная адаптация составляет необходимый первичный этап формирования продуктивной активности субъекта жизнедеятельности, направленной на творческое обогащение условий общественно полезному труду и быта и тому подобное. Неотъемлемым компонентом социальной адаптации является согласование самооценок с ее возможностями и реальным социокультурной средой.

Высшее образование – важный и неотъемлемый аспект жизнедеятельности общества. Ее состояние справедливо рассматривают как показатель социально-культурного здоровья, эффективности процесса адаптации человека. Привилегированный статус высшего образования в цивилизованных государствах основывается на понимании ее роли в техническом и социокультурном прогрессе.

Проблематика адаптивного обучения в современной педагогике актуализируется в связи с развитием новых информационных технологий, прежде мировой сети Интернет с практически неисчерпаемыми ресурсами культурно-образовательного характера. Современное адаптивное обучение и воспитание способствует успешному преодолению пробелов в индивидуальной подготовке учащихся и студентов, в том числе путем применения технологий проблемного текущего и итогового тестирования, а также персонализации программно-учебного материала.

В учебно-воспитательной системе средней школы ученик также реализуется как активный субъект. Он в своей ежедневной практике учится планированию, формированию цели, анализу, рефлексии, самооценке в учебно-познавательной деятельности, общеучебных умением и навыкам. В учебно-воспитательном процессе адаптивной школы у учащихся наблюдаются рост учебно-познавательного интереса, высокая учебная мотивация, личная ответственность каждого ученика за приобретенные им знания и умения, надлежащая работоспособность учащихся на уроках. Указанное является благоприятным для формирования учебно-познавательной компетенции.

Применение адаптивных методов в учебно-воспитательных заведениях особенно актуально в условиях дифференциации воспитанников по целям, мотивацией, уровнем знаний и социально-культурного опыта и когда наблюдается индивидуальная распределенность в гиперпространстве.

Целью создания адаптивной воспитательной системы является наиболее полное удовлетворение потребности в индивидуализации с использованием технологий проблемных тестирования и познавательно-заинтересованной навигации в учебном материале.

Специфика адаптивного обучения предусматривает привитие личности умение гибко реагировать на социокультурные изменения в гражданской среде. Индивидуальные свойства личности, особенно рельефно проявляются в будущем в стрессовых профессиональных ситуациях, решение которых требует

развитой адаптивности и высокой компетентности субъекта образовательно-профессиональной деятельности.

Исключительно важным является воспитание у лица адаптивного поведения в условиях нравственного выбора каждого и построения собственной стратегии поведения, определение приоритетов самореализации и самосовершенствования в контексте человеческой культуры. Только в такой ситуации, учитывая индивидуальность лица, сохраняется эффективное обеспечение успешного развития личности, самостоятельный, осознанный человеком способ приветственного существования и деятельности.

На основании анализа больших массивов эмпирически-образовательных данных становится возможным выдвижение долгосрочных прогнозов и соответствующих им нелинейных интеллектуально-образовательных проектов. Среди них заслуживают внимания функционирования адаптивно-интеллектуальных образовательных систем на основе Интернета при наличии новейшего электронно-программного обеспечения. Они предусматривают опережающее-прогрессивную формулировку целей, учебных и средств верификации для каждого отдельного студента-интеллектуала с целью конструктивного адаптации знаний к его профессиональных потребностей. Эти адаптивно-интеллектуальные системы в определенной степени по сути замещают учебно-воспитательную деятельность преподавателя, в частности, консультирование студентов или тестирования их знаний. Накопленный опыт использования указанных систем пришел обсуждения и обобщения на ряде международных научно-образовательных конференций и программ Интернет-публикаций онлайновых работ их участников.

В сети новейших информационно-образовательных технологий выделяются персонализированные (индивидуальное содержанием, темпом, структурой и целями) и индивидуализированные разновидности адаптивной образования. Последняя, ориентированная на индивидуализацию учебно-воспитательного процесса, всесторонне учитывает уровень и структуру начальной подготовки и оперативно фиксирует ее результаты, становясь таким

образом педагогической системой форм и методов, которая способствует эффективному индивидуальному обучению.

Компьютеризация современного образования позволяет уменьшить непроизводительные затраты живого труда преподавателей и переместить удельный вес в сферу внеаудиторной самостоятельной работы студентов, в частности технизированные средствами дистанционного обучения с применением компьютерных обучающих и контролирующих программ. Так компьютерно-ориентированная образовательная среда позволяет адаптировать учебный процесс в соответствии со способностями учащихся, существенно трансформируя его.

Итак, приведенная информация и обобщения из нее дают основания выделить следующие принципы адаптивного обучения: индивидуализация образовательных потребностей, построение индивидуальных образовательных стратегий, психологическое корректировки стереотипов мышления и деятельности личности, разработка адаптивного управления инновационными моделями организации обучения. Указанные принципы активно исследуются, внедряются и испытываются на разных уровнях общественной пирамиды, однако общую основу для всех них составляет индивидуализация мышления и механизмы самореализации личности. Вышеуказанное позволяет сделать вывод, что эффективность образовательно-воспитательной стратегии в современном мире выражается прежде всего в способности компетентно подготовить и воспитать образованного современного специалиста и сознательного гражданина.

В связи с этим перспективным исследованиям может быть проблема формирования картины мира молодежи современными адаптационными методами отечественного образования.

Список источников:

1. Шамова Т.И. Управление образовательным процессом в адаптивной школе / М.:, 2001.
2. Weiss D.J. Computerized Adaptive Testing for Effective and Efficient Measurement in Counseling and Education. 2004.

ФАКТОР КРАСОТЫ В ПРОФЕССИИ ВРАЧА

Рафии Николад Ария Али, Каземи Настаран (Иран)
Научный руководитель – доцент, к. филол. н. Кожухова Н.Е.
Белорусский государственный медицинский университет
Республика Беларусь, Минск

Цель данной работы – определить место и значение фактора красоты в стоматологии. Фактор красоты связан с развитием эстетической стоматологии, которая изучает эстетику челюстно-лицевой области, ее нормы, аномалии и деформации зубов, методы их устранения и профилактики. Эстетическая стоматология начала развиваться стремительными темпами только в конце XX в. Понятия красоты и нормы многократно менялись за человеческую историю, да и сейчас различаются у народов, находящихся на разных ступенях общественного развития. А вот к эстетическим манипуляциям человек тяготел, видимо, всегда. И первой такой манипуляцией было косметическое контурирование зубов, известное нам по сохранившимся останкам черепов древнейших людей. Например, у народа майя, жившего 2000 лет назад, зубам придавалась заостренная форма, в зубы вставлялись с косметической целью драгоценные камни. Эпоха Возрождения считается особенно бурным расцветом в области познания эстетики человеческого тела. Художники Ренессанса – Рембрандт, Леонардо да Винчи, Рафаэль – внесли свой вклад в развитие нормальной и пластической анатомии. Средневековые красавицы никогда не улыбаются: зубоврачевание делало только первые шаги по исправлению эстетических недостатков. Закрытая, а потому загадочная улыбка Моны Лизы до сих пор вызывает многочисленные научные исследования.

Долгое время практическая медицина не успевала за потребностями в эстетике. Современные стоматологические материалы и новейшие технологии как никогда помогают человеку решить проблему цвета, формы, положения зубов и даже улыбки. Современные технологии позволяют не только качественно лечить зубы, но и омолаживать их, возвращая красоту и крепость.

Например, с помощью косметического контуринга углы зубов можно сделать округлыми, как у ребенка, то есть получить молодую улыбку.

Улыбка – важнейший механизм демонстрации красоты. Открытая улыбка дополнительно показывает красивые зубы и дёсны, усиливая положительный эффект. В прошлом веке модно было покрывать зубы золотыми коронками. Зубные украшения в зоне улыбки встречаются и в настоящее время. Ими пользуются в основном публичные люди (певцы и певицы), поскольку их зубы нередко оказываются в поле зрения зрителей. А в Голливуде сейчас самым модным аксессуаром являются вставные зубы, выполненные по слепкам с улыбок любимых звёзд.

В настоящее время резко возросла роль фотографии, с целью запечатлеть свою улыбку и самого себя в лучшем виде.

Испортить улыбку может потеря даже одного зуба, например, в результате спортивной травмы или несовершенной техники стоматологического лечения или протезирования.

Улыбка очень важна в жизни человека, поэтому был придуман праздник хорошего настроения и добрых дел – Всемирный день улыбки. Улыбка не только полезна для здоровья, весьма эффективно её воздействие при любых деловых коммуникациях, она даёт человеку больше шансов, например, при трудоустройстве.

Пациенты бесконечно благодарны врачам-стоматологам за ослепительные улыбки, ухоженные здоровые зубы и хорошее настроение. Улыбка важный механизм демонстрации красоты. Прав был великий психолог Д.Карнеги, который писал: «Улыбка ничего не стоит, но много даёт. Она длится мгновение, а остаётся порой навсегда».

Список источников:

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М., Попурри, 2017.
2. Цепколенко, В.Л. Пластическая эстетическая хирургия / В.Л.Цепколенко, В.В.Грубник, К.П.Пшениснов. – М., Virtus. – 2000.

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Рашед Зеяд Саид (Иордания), доцент, к.э.н. Никитина А.В.
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет
Украина, Харьков

Одним из основных путей выхода Украины из кризиса является повышение эффективности инвестиций в национальную экономику. В то же время, по оценкам экспертов, инвесторы подвергаются очень высокому риску при финансировании украинских проектов, что обусловливает возрастание их требований к качеству разрабатываемых национальных инвестиционных проектов.

Одной из серьезнейших проблем экономики Украины является устарелость и низкая эффективность производственно-технической базы производства, а также потеря конкурентоспособности продукции. На протяжении нескольких десятилетий практически не изменилась отраслевая структура производственных капитальных вложений: больше половины инвестиций направлялось в промышленность; около трети – в сельское хозяйство; пятая часть – в транспорт, связь, строительство (вместе взятые). Деформированы не только отраслевая, но и воспроизводственная структуры инвестиций. Прогрессирует старение производственных фондов. Перелом такой тенденции зависит от радикального обновления основного капитала и формирования производства, отвечающего условиям экономического развития начала XXI века. Необходим опережающий рост капитальных вложений в новые технологии, в модернизацию основных фондов в производственной и непроизводственной сфере с учетом длительности инвестиционного цикла, что подтверждает приоритетность именно прямых инвестиций (вложения в уставный капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения прав на участие в управлении данным хозяйствующим субъектом).

Таким образом, в Украине сложилась ситуация, при которой, с одной стороны, существует острая необходимость в прямом инвестировании материально-технической базы предприятий, а с другой – острый дефицит отечественных источников финансирования. В таком случае источником инвестирования могут выступать и выступают зарубежные компания и финансовые институты. Но, если риск, которому подвержен национальный инвестор, высокий, то риск иностранного инвестора усугубляется еще и несовершенством законодательной базы, и политической нестабильностью в стране. Все это свидетельствует о необходимости более пристального внимания к вопросам, касающимся оценки эффективности планируемых прямых инвестиций в украинскую экономику.

Необходимой предпосылкой поддержания на постоянном уровне и расширения производственного потенциала предприятия является инвестиционная деятельность предприятия и потому присуща всем без исключения субъектам. Инвестиционная деятельность осуществляется в форме реализации инвестиционных проектов.

Инвестиционные проекты, включая предложения по разработке новой продукции, должны подвергаться постоянному и детальному анализу с точки зрения конечных результатов. Известно, что капитал, вложенный в технико-экономические проекты вместе с частью полученной от их реализации прибыли, реинвестируется в активы с целью получения дохода и прибыли в будущем [1]. Поэтому в самом начале анализа инвестиционного проекта необходимо проводить оценку эффективности вложения инвестиций.

Оценка эффективности инвестиций представляет собой наиболее ответственный этап в процессе принятия инвестиционных решений [2]. От того, насколько объективно и всесторонне проведена эта оценка, зависят сроки возврата вложенного капитала и темпы развития компании (фирмы). Это объективность и всесторонность оценки эффективности инвестиционных проектов в значительной мере определяется использованием современных методов проведения такой оценки.

В настоящее время на практике чаще всего используются две методики оценки эффективности инвестиционных проектов [2]:

– традиционная методика, показатели которой рассчитываются на основании первичных (недисконтированных) денежных потоков. Данная методика использовалась в основном в условиях командно-административной системы;

– дисконтная методика, все показатели которой рассчитываются на основании денежных потоков, приведенных к настоящему времени путем дисконтирования.

Первая из приведенных выше методик не отвечает реальным финансовым показателям реализации инвестиционного проекта, так как она не учитывает изменение стоимости денег во времени (согласно этой методики денежные потоки, разные по времени поступления (использования), могут свободно приравниваться между собой), характера распределения денежных потоков во времени, доходов от возможного реинвестирования капитала, фактора инфляции при приравнивании денежных потоков.

Рис. 1. Основные принципы, на которые основывается дисконтная методика оценки экономической эффективности инвестиционных проектов (предложено автором на основании [2-5])

Дисконтная методика оценки экономической эффективности инвестиционных проектов базируется на таких принципах, которые представлены на рис. 1 [3].

На практике к малым проектам относят проекты стоимостью до 10 млн. американских долларов, к средним – от 10 до 50 млн. дол. США, к крупным – от 50 до 100 млн. дол. США [5].

После отнесения проекта к одной из групп формируется информационный массив, необходимый для оценки его эффективности. На основании исходных данных информационного массива проводится анализ инвестиционного проекта по принципу: для оценки малых проектов достаточно осуществление предварительного анализа; средние проекты предполагают проведение предварительного и основного анализа; а крупный проект оценивается с помощью предварительного, основного и заключительного анализа.

В настоящее время выделяют ряд показателей, наиболее часто используемых для оценки эффективности инвестиционных проектов (табл. 1). Кроме того, это показатели, отнесенные к трем группам по критерию масштабности проекта.

Таблица 1 – Ранжирование показателей оценки эффективности инвестиционных проектов по значимости

Малый проект	Средний проект	Крупный проект
Количественные показатели		
- Чистый приведенный доход - Срок окупаемости	- Доходность вложенного капитала - Чистый приведенный доход - Внутренняя норма доходности - Срок окупаемости - Рентабельность инвестиций - Точка безубыточности - Критерий Бруно - Эффективность издержек - Бюджетный эффект - Средневзвешенная ожидаемого дохода	- Доходность вложенного капитала - Чистый приведенный доход - Внутренняя норма доходности - Срок окупаемости - Рентабельность инвестиций - Точка безубыточности - Эффективность издержек - Ставка дохода от проекта - Показатели риска - Рейтинг проекта - Интегральный эффект - Бюджетный эффект - Средневзвешенная ожидаемого дохода

Качественные критерии		
- Коммерческие критерии - Критерии научно-технической перспективности - Экологические критерии	- Коммерческие критерии - Институциальные критерии - Экологические критерии - Экономические критерии - Социальные критерии	- Коммерческие критерии - Институциальные критерии - Экологические критерии - Экономические критерии - Социальные критерии - Риски - Неопределенность - Эквивалент уверенности - Результат анкетного опроса экспертов - Пост-аудит

Эти показатели являются необходимыми и достаточными для оценки эффективности проекта конкретного масштаба. Кроме того, они проранжированы по значимости: на первом месте в списке находится наиболее важный показатель, чем последующий.

Таким образом, в ходе исследования проведен анализ существующих теоретико-прикладных основ оценки эффективности реализации инвестиционного проекта в условиях неопределенности и нестабильных условий хозяйствования, а также предложен алгоритм действий, который позволит провести оценку экономической эффективности инвестиций с минимальными затратами времени и ресурсов в будущем, поскольку охватывает многоэтапную и детальную процедуру отбора инвестиционных проектов по критерию масштабности.

Список источников:

1. Экономический справочник руководителя предприятия / [сост. : С. В. Рыжиков, В. Г. Золотогоров, В. С. Рыжиков]. – Ростов н/Д : Изд-во «Феникс», 2000. – 320 с.
2. Растяпін А. В. Методика оцінки економічної ефективності інвестиційних проектів / А. В. Растяпін // Фінанси України, 2004. – №2. – С. 111-118.
3. Беренс В. Руководство по оценке эффективности инвестиций / В. Беренс, П. Хавранек: [пер. с англ. перераб. и дополн. изд.]. – М. : АОЗТ »Интерэксперт», «ИНФРА-М», 2005. – 528 с.
4. Ильин Н. И. Управление проектами / Н. И. Ильин, И. Г. Лукманова и др. – СПб. : «Два-Три», 2006. – 610 с.
5. Глазунов М. В. Финансовый анализ и оценка рисков реальных инвестиций. / М. В. Глазунов. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 465 с.

СЦЕНАРНЕ ПЛАНУВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Єболанкє Ндзіла Аксель (Конго), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В.
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Україна, Харків

Сценарне планування економічної безпеки експортної діяльності підприємства є комплексом взаємопов'язаних дій, які мають певне змістовне значення та вимагають застосування відповідних інструментів прийняття управлінських рішень Розглянемо зміст управлінської діяльності стосовно кожного з встановлених елементів процесу. Першим кроком сценарного планування забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства є встановлення цілей, основних параметрів, ключових питань забезпечення економічної безпеки. Відповідно до визначеної в роботі мети забезпечення економічної безпеки експортної діяльності, яка полягає в забезпеченні тривалого і максимально ефективного функціонування на зарубіжному ринку в поточному періоді і нарощуванні високого експортного потенціалу підприємства в перспективі, ключовим питанням забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства постає вибір заходів забезпечення економічної безпеки експортної діяльності в умовах негативного впливу чинників зовнішнього і внутрішнього середовища материнської країни і країни – реципієнта, що обумовлюють виникнення загроз на кожній стадії та етапу експортної діяльності підприємства.

Дослідження таких умов здійснюється під час другого кроку сценарного планування забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства – аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища материнської країни і країни-реципієнта суб'єкта експортної діяльності. Завданням цього етапу є визначення чинників експортної діяльності підприємства та аналіз загроз економічній безпеці на кожному етапі експортної діяльності підприємства. Інтеграція оцінки внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства-експортера та результатів стратегічного аналізу здійснюється на

основі сценарного планування, результатом застосування якого є формування сценарію забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства.

Якісними характеристиками загрозливого, небажаного та бажаного рівнів економічної безпеки кожного етапу експортної діяльності підприємства є ступінь реалізації поставлених цілей, рівень витрат на реалізацію певного етапу експортної діяльності, стан трудової дисципліни на кожному етапі експортної діяльності підприємства, ступінь узгодженості інтересів учасників експортної діяльності та інші. Стан економічної безпеки експортної діяльності підприємства характеризується комбінаціями її рівнів на підготовчому, організаційному, виконавчому етапах експортної діяльності, що дає можливість для побудови сценаріїв забезпечення економічної безпеки експортної діяльності за допомогою BEAR-методу сценарного планування.

Останнім кроком сценарного планування забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства є вибір її стратегії забезпечення. Так, оцінка економічної безпеки на кожній стадії та етапі експортної діяльності підприємства дозволяє сформувати нову чи удосконалити діючу стратегію експортної діяльності підприємства в залежності від конкретних ситуації, які характеризується низьким, середнім чи високим рівнем економічної безпеки, що відповідає загрозливому, небажаному та бажаному сценарію забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства.

З метою забезпечення економічної безпеки підприємства на певному етапі експортної діяльності може бути використана відповідна стратегія економічної безпеки. Критерієм вибору стратегії є рівень економічної безпеки на певному етапі експортної діяльності.

Рисунок 2.2 – Сценарне планування стратегії забезпечення економічної безпеки експортної діяльності (ЕД) підприємства

Впровадження стратегії збереження безпеки та попередження загроз стає доцільним, якщо рівень економічної безпеки експортної діяльності підприємства знаходиться на бажаному рівні. Реалізація визначеної стратегії на першому (підготовчому) етапі експортної діяльності може бути забезпечена за рахунок наступних заходів: підвищення якості планування, організації й управління виробництвом; створення системи резервних фондів; екстенсивне та інтенсивне нарощування експортної діяльності та інші.

При небажаному рівні економічної безпеки може бути використана стратегія обмеження загроз, яка на підготовчому етапі експортної діяльності підприємства здійснюється за допомогою таких заходів: адаптація підприємства до умов зовнішнього ринку; товарна диверсифікація експортної діяльності; страхування економічного ризику при здійсненні експортної діяльності та інші заходи.

При загрозливому рівні економічної безпеки експортної діяльності доцільно реалізовувати стратегію відновлення безпеки та компенсації збитків. Стратегія відновлення економічної безпеки на підготовчому етапі експортної діяльності підприємства може бути реалізована за допомогою визначених заходів: пошук та мобілізація шляхів зниження собівартості експортної продукції; впровадження активного інноваційного маркетингу; відмова від експортної діяльності та інші заходи.

Аналогічно відбувається сценарне планування заходів забезпечення економічної безпеки на інших етапах експортної діяльності підприємства.

Так, процес забезпечення економічної безпеки експортної діяльності може бути поданий у вигляді сукупності заходів, що відповідають різним стратегіям економічної безпеки на різних етапах експортної діяльності.

Вибір стратегії забезпечення економічної безпеки експортної діяльності в залежності від її рівня обумовлений обмеженістю часового простору для реагування на загрози та наявним ресурсним забезпеченням. Так, стратегія збереження безпеки та попередження загроз, яка обирається при бажаному рівні економічної безпеки експортної діяльності підприємства, передбачає

наявність часу для розробки відповідних заходів реагування на потенційні загрози та достатність ресурсного забезпечення для покриття можливих витрат, пов'язаних з прогнозуванням та реалізацією стратегічних управлінських рішень. Стратегія обмеження загроз реалізується в умовах скороченого терміну прийняття управлінських рішень, коли загрози найбільш імовірні або вже здійснюють свій вплив, втім наявне ресурсне забезпечення дозволяє вживати відповідні заходи. Стратегія відновлення безпеки та компенсація збитку, яка реалізується при загрозливому рівні економічної безпеки експортної діяльності, повинна здійснюватися в умовах низької ресурсної забезпеченості, що й обумовило такий рівень безпеки, та відсутності часового простору для розробки відповідних заходів, оскільки загрози вже здійснюють свій вплив на рівень економічної безпеки експортної діяльності підприємства.

Слід наголосити, що сценарне планування стратегії забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства не обмежується тільки станом, величиною ресурсів підприємства та фактором часу. У сценарному плануванні однаково важливим є як відповідне ресурсне забезпечення процесу створення нових ментальних моделей забезпечення економічної безпеки експортної діяльності, так і організація комунікаційних процесів. Це зумовлює необхідність створення ефективної інформаційно-аналітичної системи забезпечення економічної безпеки експортної діяльності підприємства.

THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN UKRAINE

Babich Alexandr (Ukraine)
Scientific director – Senior Lecturer, PhD (Pedagogy) Morhunova S.O.
O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

The problem with this topic is that the system of higher education in Ukraine does not contribute to the growth of the country's competitiveness in the international arena, since it faces many problems that require quick solutions. The relevance of the research is reflected in the current critical state of the higher education system, which

needs to be updated. This process is influenced by the fact that the country suffers from economic and political crises. Therefore, the purpose of this study is to find solutions to problems in higher education. The subject of the article is the system of higher education in Ukraine, and the subject of the research is the actual problems of the system of higher education in Ukraine and the ways to solve them. The objectives of the article are to study the trends in the modern system of higher education in Ukraine, identify current problems and identify ways to solve them and ensure the further development of the system. The article is based on the results of a public opinion survey, scientific literature, media reviews and official reports. All materials provide an opportunity to observe the topic from different points of view. Research methods include qualitative, opinion-based, observational, as well as analysis.

Ukraine's education system has always been ranked on the par with large European Union countries. The score for the higher education index puts Ukraine in the 33rd place of 138 according to the World Economic Forum Global Competitiveness Report [5, p. 350].

Unfortunately, Ukraine has achieved this status only due to the basis inherited from the Soviet period of our history. Modern education system in the era of independence faces a lot of problems which should be taken into account by the government to enable further sustained development of Ukraine. What do these problems consist in? Firstly, the online survey of 2011 revealed that 26% of Ukrainians considered teaching methods to be outdated [3]. Obviously, these poor methods are influenced by the use of materials which have lost their relevance and don't fit with achievements of technological and scientific progress. For instance, writing down long notes takes students' time and doesn't guarantee understanding of the material. Teachers can reduce the amount of notes given to students if they collect copies of notes with the use of a storage device and let students put these copies into their personal laptops.

Nowadays the teaching methods are getting more and more diverse to provide better understanding of a particular topic. Such approaches as brainstorming and case method are aimed at this purpose. The internet should also be used as a source of the

most relevant information. It can help students to broaden their horizons and gain more knowledge on various topics. And other significant problem consists in the fact the quality of education in Ukraine doesn't meet the needs of the business and modern competitive labor market. Universities don't provide students with thorough training and don't develop skills important for further efficient work, that's why workers and executives can't successfully handle all the challenges of a market economy.

The solution of this issue involves improving case studies in the learning process. Students should have an opportunity to gain practical skills in the area of knowledge by preparing some projects and conducting surveys to deal with different situations and make their knowledge applicable in the workplace. Students also face such a problem in universities as unqualified teachers. They use poor teaching methods and experience the lack of constant professional development through seminars, workshops and refresher courses. Lack of motivation by teachers also causes great harm to students because these teachers don't care about the intellectual feelings of students and they just teach reluctantly. As a result, students don't receive proper training and they have to deepen their knowledge practicing self-education. The solution to this problem consists in constant teacher improvement which implies attending refresher courses, implementing new teaching approaches to learning process and maintaining friendly atmosphere in a classroom. In this way students won't get frustrated at the subjects been taught and they will stay inspired to carry on studying.

The position of the free higher education has been also seriously shattered by the growing corruption in admission, learning process and graduation. Ukraine was put among the three most corrupted nations of the world together with Colombia and Brazil. In 2015 48,7% of students claimed a bribe had ever been requested of them or their family members [4, p. 42]. Teachers and professors in Ukraine have low salaries in comparison with other professions, so they have to take bribes to make their living. Students in their turn have to navigate a complicated and unfair education system to get good grades, so they are ready to do it by all means. For

example, students are required to pass a large variety of subjects to proceed from one academic year to the next. If a teacher needs money, he will make sure students not to pass the exam, that's why the latter are obliged to pay.

So, bribery sets negative standards and norms that influence the behavior of young generation. «Corruption in education hinders economic and social development by affecting access to and quality of education... Societies with high levels of corruption have low-quality education and poor educational results of students –funds for education are stolen, teachers and students are not well prepared, and schools are built with low-quality materials» [1, p. 111].

However, the government can give a boost to this process by toughening anti-corruption legislation, increasing teachers' salaries and making the education system more transparent. Moreover, students should be interested in the learning process in order to get good grades by fair means. Overall Ukraine has poor quality control for its education system. «The Ministry of Education, universities and schools are assessed using quantity rather than quality factors. Educational institutions get funding based on the number of enrolled students rather than on the quality of provided knowledge and skills» [2, p. 29]. Unfortunately, these funds are used inefficiently. Universities spend this money on paying salaries and utility bills and have little opportunity to invest in scientific activities and equipment quality. That's why an important aspect of improving the education management system is making management decisions considering the data from the education quality monitoring. This will allow to optimize the government expenses for education and find the most efficient ways of improving the quality of given training.

Further development of Ukraine as a European state isn't possible without improving the quality of higher education based on European standards, so Ukraine needs to solve many urgent problems in the system of higher education. They are caused by poor teaching methods and staff training, corruption and lack of practical skills which leads to alumni's non-competitiveness on the labor market. That's why such proposed changes as using modern technologies and innovative education approaches, paying more attention to practical application of received knowledge and

taking up strict measures to fight with corruption can make Ukraine move to a higher level of its development on the global stage.

References:

1. Duchak O. (2015) Corruption in Higher Education of Ukraine. International Letters of Social and Humanistic Sciences (Volume 51), 111-114.
2. Foundation for Effective Governance (2011). Ukraine's higher education system: quantity does not always lead to quality. Foundation for Effective Governance, pp. 27-31. Available at:http://www.feg.org.ua/docs/sistema_en.pdf
3. Gazeta "Delo" (2011). Onlajn-opros "Top-10 problem ukrainskogo vysshego obrazovanija" [Onlive survey "Top 10 problems of the Ukrainian higher education"]. The Newspaper "Delo". – Availableat: https://delo.ua/opinions/polls/id/693/?supdated_new=15129325084.
4. Kiev International Institute of Sociology (2015). Corruption in Ukraine: comparative analysis of national surveys: 2007, 2009, 2011, and 2015. Kyiv: Kiev International Institute of Sociology. 68 p.
5. Schwab K. (ed.) (2017) The Global Competitiveness Report 2016-2017. World Economic Forum. Available at:http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf.

THE IMPACT OF VIRTUAL TECHNOLOGY ON THE MODERN WORLD

Napalskih Khristina (Ukraine)
Scientific director – Senior Lecturer, PhD (Pedagogy) Morhunova S.O.
O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv

Virtual reality technology is very young, but it takes huge steps in development and begins to influence more and more areas from games to medicine and the military. The first experiments on virtual reality in 1838 began with the invention of the stereoscope, but it cannot be called virtual reality as we know it now. The biggest leap in development and growth occurred in the last decade. And now virtual reality is becoming easier, cheaper and more convenient for the user, so that soon everyone can have a headset connected to the console or PC at home. It is also important to note that VR has a huge impact on the educational process in schools, medical and military areas. This reduces the cost of training for soldiers and doctors and allows children to learn in ways that they could never learn before. The relevance of this article is obvious. It was not so widespread and well researched. The object-matter is a virtual reality technology; the subject is its influence on modern world.The goal of

our work is to explore the history of virtual reality technology and analyze its impact on the modern world. This article discusses the following tasks:

- to explore the history of the first VR headsets;
- to find out which headset models are available on the market;
- to learn about virtual reality technology and how it has changed over the past years;
- to explore ways of using VR in different areas.

Theoretical analysis and generalization of scientific literature and periodicals devoted to comparison, formalization and analysis of roots of virtual reality to follow the process of its development and growth of popularity.

Empirical basis relies on research of different Internet resources and companies like «Google», «Oculus Rift», «VisitU», «ClassVR» and so on.

Nowadays the technology of Virtual Reality (or, shortly, VR) is gaining more and more popularity in different spheres. Many people have no idea how VR headsets work, what the history was and what are examples of first experiments which tried to create the illusion that we are present somewhere we are not [1].

Some of the earliest attempts are murals, like «Battle of Borodino». They were drawn like 360 degree panoramas to make viewer feel like he or she is present at the battlefield. The next leap in progress was made in 1838 by Charles Wheatstone, who showed that the brain can process different pictures to get the illusion of 3D space. If you put two stereoscopic images side by side and look at them through stereoscope, you can get the sense of depth. In a year a new stereoscope was patented.

It was called View-Master and was used for «virtual tourism».

•1838: The stereoscope (Charles Wheatstone).

•1849: The lenticular stereoscope (David Brewster).

•1939: The View-Master (William Gruber) [1].

In the following years scientists were making slow but sure steps in improving this technology. In 1929 one of the virtual reality pioneers – Edward Link – created a device named «Link Trainer» that was the first flight simulator ever and was fully electromechanical. It was controlled by motors that linked to the rudder and steering

column to modify the pitch and roll. A small motor-driven device mimicked turbulence and disturbances [1]. During 1930s VR technology of touch and smell diffusor were introduced, however it's still difficult to represent these feelings. The huge leap in progress was made in 1960s with the release of «Sensorama» – the first multimodal technology device. It had stereo sound, 3D display and vibrating seat. The machine even simulated smells to have deeper involvement in virtual reality [2].

In 1965 Ivan Sutherland created «The Sword of Damocles» which considered to be the VR headset. The system was very complicated because of need to precisely track player's movements and his head position.

The next step in progress happened in 1990. Virtuality Group released its headset which was used for video arcades. Users could experience real-time gaming due to stereoscopic visor, joysticks, and networked units for multi-player gaming [2]. In 1987 Jaron Lanier created the term «virtual reality» to describe this field of research and the technology itself [1]. In 1995 Nintendo, the well-known console company released its «Virtual Boy» which wasn't popular and had to be cancelled in a year after release. In 1999 SEOS 120/40 HMD was released. This device is impressive by all means. The weigh was approximately 1 kilogram. The device was equipped with two LCD screens and had 120-degrees field of view. Even most of modern headsets cannot reach this number.

In 2011 Palmer Luckey showed the first prototype of Oculus Rift, which is widely used nowadays. After two years Proteus VR Labs released «Free fly VR». It was one of the first VR headsets for smartphones with enormous field of view –120 degrees. The huge progress of mobile virtual reality began from 2014 with the announcement of «Google Cardboard». It is the simplest and cheapest VR headset for smartphones [2].

During next three years many companies began to release their own VR headsets and were working on improving the experience and feel of immersing into artificial reality. There is very high diversity in different models from different manufactures. First of all, it should be mentioned that VR headsets are divided in two categories: HMD (head mounted display) and the ones for smartphones. Despite the

differences in picture source, the main concept stays the same – the picture is divided into two streams for left and right eye. Next, there are a pair of lens between the screen (or two LCDs as in case of HMD headsets) and user's eyes. That's why they are often called «googles». The lens has specific shape to distort the image and create the illusion of real world. For better involvement computer or gaming console, which produces the image, should show it with 60 FPS (Frames Per Second) or more. Otherwise, if the video stream has lower frame rate, it will cause loss of quality [3].

The most intriguing technology used in VR headsets is eye tracking. Most of modern headsets don't have it except FOVE VR which will be released in future. Inside of the headset there are special infrared sensor which captures eyes position. This is used to give the feel of real world and depth of field. So, if you look on the object in front of you, the background will be blurred and vice versa. This also tricks the brain to think that this is the real world. The technology of virtual reality is widely used in different spheres. The most obvious one is gaming. VR games are considered to be the future of gaming industry and every day they make bigger steps in conquering market. VR headsets become cheaper, easier to setup and more user-friendly. Dozens of VR games are released every year and their genres vary from shooters and horrors to educational and kidgames. However, gaming is not the only sphere which uses VR. For the last several years it had influence on medicine. For example, first operation with VR was performed April 14, 2016 at the Royal London hospital by Shafi Ahmed who removed cancerous tissue. Everyone from any part of the world could watch this in 360° using special app or website [4]. VR headsets are also used to help chronic patients relieve stress and experience something new during their treatment. They can draw or watch relaxing videos without getting out of hospital bed. What is more important, company named VisitU designed a special technology which lets patients virtually visit their homes and communicate with their relatives, friends or loved ones.

Other sphere which uses VR technology is military. Equipment and training fields are necessary for classic army training special classes, but with virtual reality all this can be modelled much faster and will cost much less. Future soldiers can

experience fears of war and learn about basics of first aid using only VR headset and a couple of controllers . Developers can use Oculus Rift and Unity gaming engine to create training courses which will cost much less and will be easier todeploy. Students can study history, biology, astronomy and even geometry or math in simulated 3D virtual world. Kids and teenagers will be more encouraged and interested to learn using VR opposing to traditional lectures and classes. This also solves behavior issues. Kids are so involved in the process that they have neither time nor interest to misbehave. Such technologies might be used for teaching kids with ADHD before or during their treatment so they could get an opportunity to perceive maximum amount of information.

Right now we can say that Virtual Reality is one of the most innovative and progressive technologies. Considering all the effort companies put in its development it's clear that VR niche will soon become even more widespread and everyone will have a headset with a console at home. Even now VR offers huge opportunities for entertainment, education and training. In the next several years this technology will become even more advanced and will receive unbelievable features.

Reference:

1. Virtual Reality Society (2016). History of Virtual Reality. Available at:https://www.vrs.org.uk/virtual-reality/history.html.
2. Freefly VR (2017). Time Travel through Virtual Reality. Available at:https://freeflyvr.com/time-travel-through-virtual-reality/.
3. Wearable (2017). Explained: How does VR actually work? Available at:https://www.wareable.com/vr/how-does-vr-work-explained
4. VisitU official website (2017). What We Do. Available at: http://visitu.nl/what-visitu-does/.

ЧЕКАНКА И ЧЕКАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ В МАРОККАНСКОМ СТИЛЕ ИНТЕРЬЕРА

Айман Яхья (Марокко)
Научный руководитель – ст. преп. Греул О.А.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

В Марокко для украшения интерьера широко используется посуда, которая заполняет собой ниши, висит на стенах, стоит на полу. Изготовленная вручную марокканская посуда разнообразна и по форме, и по материалам: глиняные, деревянные, медные, резные и чеканные блюда, тарелки, пузатые латунные вазы, покрытые замысловатыми узорами.

Медь и бронза – основной материал для ремесла кузнецов, граверов и резчиков по металлу, которые превращают эти металлы в декоративные изделия, такие, как блюда, чайники, кадила, подсвечники, различные коробки. Специалисты по чеканке, гравировке и резьбе украшают готовые изделия, превращая их в уникальные предметы.

Оригинальны марокканские лампы. Лампы изготавливают из латуни или медного сплава и покрывают коричневым лаком. Их абажуры имеют кованую основу, самой разнообразной формы: круглые, пирамидальные, дугообразные, выполненные в виде фигурок птиц и голов зверей. Главная уникальность заключается в материале, которым обтянут металл. Традиционно – это вымоченная в растворе мимозы верблюжья кожа, на которую хной и экстрактом граната нанесены этнические рисунки.

Некоторые декоративные изделия, как, например, ручки чайников, сначала отливаются в глиняной форме одноразового использования. Кованное и обработанное железо превращается в таган, фонарь, этажерку и т.д. Жестянщики превращают железо и медь в печки, разные подносы кастрюли и пр. Рынок кузнецов и жестянщиков в Марракеше представляет собой

внушительный лабиринт, где работают Гефесты с почерневшими от дыма руками и лицами.

Типичные марокканские сувениры – это медные вещи (чайники, тарелки, лампы и многое другое). Часто они бывают раскрашены или отделаны никелем и серебром. В настоящий момент Марокко переживает настоящий бум на изделия из закаленного железа: европейские и американские дизайнеры размещают здесь большие заказы на изготовление столов, стульев, канделябров, всевозможных элементов декора. Изделия из меди и железа – тарелки, чайники, подносы и прочие изделия наследных мастеров – одни из самых любимых иностранцами марокканских сувениров. Многие из них выглядят как настоящие лампы Аладдина – старыми и потертыми. В реальности это абсолютно новые, необработанные до конца изделия.

Все изделия из меди в марокканском стиле необычайно эффектны и представлены в широком ассортименте. Волшебный танец теней, что отбрасывают на стены светильники бра, прибавляет вашему настроению очаровательную нотку таинственности.

Искусно сделанные медные чайники, кофейники или сахарницы добавят ужину или завтраку приятные воспоминания о путешествии. Канделябры, люстры, рамы для зеркал, хрестоматийные светильники-звезды с цветными стеклами могут стать отличным аксессуаром для холла, ванной или дачи. Лучшие покупки делаются на кузнечных рынках, где ремесленники куют и чеканят свои изделия. По желанию и за небольшую плату, мастера выгравируют на них надписи или посвящение.

В домах ковры, вытканные по дизайнерским эскизам с берберским орнаментом, покрывают по-восточному низкие и широкие диваны, на которых лежит множество ярких подушек, не свойственных традиционным марокканским интерьерам цветов, например, сочно-красного цвета. А кресло от Корбюзье в стиле конструктивизма мирно уживается с танжерским светильником из кованого железа, поставленным на пол в виде вазы.

В особняках европейских знаменитостей в Танжере яркая мозаика,

покрывающая стены ванной, цветные витражи дверей, японские ткани на фоне сочных бирюзовых или бледно-лиловых стен соседствуют с характерными марокканскими кованными светильниками в виде звезд, кованой мебелью и тканными коврами. А геометрические орнаменты, модные в Марокко еще с XIII века, украшающие керамику и дерево, сочетаются с комфортной европейской мебелью и современными элементами обстановки.

Наряду с резной деревянной, очень популярна и кованая мебель. Кованые изголовья, с завитками или выполненные в стиле мусульманских минаретов, украшают кровати на фоне белоснежного белья и подушек. Покрывала ткут из шерсти верблюда бежевого или темно-коричневого цвета.

Кованые стулья, основания столиков, рамы для зеркал, карнизы и полочки на стенах – все это великолепие ажурного металла, слегка несимметрично, но этот признак ручной работы придает изделиям дополнительную красоту.

Мебель представлена в виде низких столиков с широко посаженными изогнутыми ножками, разнообразные по виду пуфы, тахты, обтянутые бархатом или шелком, красных или терракотовых оттенков. Экзотики придадут элементы декора – стилизованные украшения из дерева, тканей, резьбы, чеканки, изготовленные непосредственно марокканскими мастерами, которые известны во всем мире как умелые чеканщики, ювелиры и гончары. Все произведения мастеров имеют свою авторскую символику. Это могут быть украшения, золочёные статуэтки, кальян, в восточном стиле картины, светильники в форме лампадок.

Завершающим штрихом марокканского стиля обязательно станут ремесленные изделия. Это могут быть затянутые кожей светильники с витиевато загнутыми кованными ножками, чеканные изделия, чеканные фонари с цветными стеклышками, керамические изделия, пуфы из кожи и текстиля, резные шкатулки и сундуки, украшенные перламутром или мельхиором, совершенно неповторимые рамы для зеркал и многое другое.

Марокканский стиль очень декоративен, ярок и насыщен всевозможными

аксессуарами. Марокко с его смешением культур и, как следствие, своеобразным смешением стилей дает простор для декораторов, художников и дизайнеров.

КЕРАМИЧЕСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ТЕРРАКОТЫ

Глити Анас (Марокко)
Научный руководитель – ст. преп. Бессонова Н.Н.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

Сегодня специалисты разных областей обращают внимание как на терракотовый цвет, так и на изделия, передающие этот оттенок и "терракотовое настроение". Специалисты оценивают терракоту как самый органичный материал, который, наряду с деревом, максимально приближает нас к природе. Кемические неглазурованные изделия из цветной глины с пористыми строением применяются в художественных, бытовых и строительных целях. Из терракоты изготавливается посуда, вазы, скульптуры, игрушки, черепица, облицовочные плитки и архитектурные детали.

«Терракотовая армия» — принятое название захоронения по меньшей мере 8100 полноразмерных терракотовых статуй китайских воинов и их лошадей у мавзолея императора Цинь Шихуанди в Сиане.

Терракотовая пластика была распространена во всех неолитических культурах. Изготавливались скульптурные фигурки, саркофаги, статуи Древней Греции, Древнего Китая, Индии и Америки В Средние века резная терракота применялась в зодчестве Средней Азии, в итальянских орнаментально-рельефных архитектурных деталях и портретных бюстах эпохи Возрождения.

Производство архитектурной терракоты началось со времён Киевской Руси. С XV века в русском зодчестве терракота применялась в декоративной отделке фасадов московских кирпичных зданий, с XVIII века — в скульптурных эскизах, бюстах и т.д.

В США детали из терракоты широко применялись архитекторами Ар Деко и приверженцами «органической» архитектуры, в том числе её основоположником Луисом Салливаном

Терракотовый цвет подойдет людям, которые не мыслят свою жизнь без ярких эмоций и впечатлений, азартным и страстным, обожающим приключения. Разберем его на тональные составляющие! Красный оттенок считается агрессивным и пылким, но становясь глинистым, немного успокаивается. Если алый цвет можно сравнить с красотой молодой девушки, то терракота – это зрелая женственность. От оранжевого ему досталась энергичность, беззастенчивая радость, умение поднять настроение одним своим видом. А от коричневого – некая взвешенность, размеренность, глубина. При всем этом, терракота – натуральный цвет, ассоциирующийся с природой, скалистыми горами, закатами. Для тех, кто не может позволить себе частый отдых, такой оттенок может стать своеобразной таблеткой от рутинного образа жизни. В нем скрыто так много эмоций, что постигать этот цвет можно на протяжении долгого времени. Терракотовый цвет в деталях подойдет для романтичного и возвышенного интерьера, а также практически не сочетается с прохладными тонами

Разнообразие фактур поверхности и теплые естественные цвета терракоты дают простор для фантазии дизайнеров. Перечень типов изделий из терракоты весьма обширен. Это и традиционная плитка, терракотовые панели для фасадов зданий, дополняемое формами малой архитектуры, серией гончарных изделий – все это раскрывает горизонты для творчества дизайнеров. Если говорить о терракотовых панелях, то они могут быть применены, как для наружной, так и для внутренней отделки зданий. К терракотовому цвету не так-то просто подобрать эффектную цветовую пару. Любые яркие, неоновые, искусственные оттенки оттеснят его на задний план, да и сами при этом проиграют. Наиболее правильным решением будет сочетать терракотовые панели с другими материалами, окрашенными в естественные, экологичные цвета:пастельные, фруктовые и кондитерские. И конечно, все оттенки красного,

рыжего и желтого с удовольствием сыграют свою партию в едином терракотовом дизайне. Разумеется, терракотовый цвет в экстерьере зданий и в их интерьерах снискал любовь у поклонников разных этнических стилей, с их традиционной цветовой палитрой: цвет терракоты, оранжевый, бордовый, медный и коричневый цвет.

Сегодня большое внимание уделяется одному из направлений в решении современных фасадов и интерьеров зданий, когда их украшают изделия предельно лаконичных форм и скупой полихромии, где декоративность заключается в тонких цветовых переходах, в сочетаниях оттенков, в разнообразии фактур близких по цвету деталей. Этот строгий архитектурный стиль отразился в произведениях декоративно-монументального искусства, к которым в первую очередь относятся орнаментальные и тематические настенные панно.

Возник и новый вид декоративной объемной терракоты в сочетании с металлом – ажурные решетчатые перегородки. Такие перегородки, предназначенные для разделения помещений, могут являться основным элементом интерьера, внося в него пластическое и цветовое разнообразие. Металлические крепления делают эти решетки легкими, а объемные керамические элементы придают им весомость, материальность.

Разнообразны и способы использования декоративной терракоты на фасадах, где, в основном, применяются вентилируемые фасады из терракоты, но также применяются панно, мозаика из керамики и барельефы, объемные декоративные детали из терракоты и глазурованной керамики. Если раньше такие панно украшали в основном различные здания в Средней Азии, то теперь художники стали применять их повсеместно, следуя тренду экологичности среды обитания.

Фасад из керамических плит имеет следующие преимущества:

- высокие эстетические качества;
- универсальность применения;

- устойчивость к атмосферным осадкам и любым другим воздействиям окружающей среды;
- пожаробезопасность;
- соответствие экологическим стандартам;
- легкость ремонта;
- длительный срок эксплуатации;
- доступная стоимость.

Технология производства терракоты представляет собой, с одной стороны, самую передовую индустриальную технологию, с другой стороны, она – образчик сохранения старинных традиций производства объемной керамики и изделий из натуральной глины.

MICROGREENS – THE FIRST STEP OF HEALTHY DIET

Грицкова Катерина (Україна)
Науковий керівник – викладач кафедри іноземних мов Дашевська Л.М.
Херсонський державний аграрний університет
Україна, Херсон

Microgreens are a vegetable green, harvested after sprouting as shoots, that are used both as a visual and flavor component or ingredient primarily in fine dining restaurants. Fine dining chefs use microgreens to enhance the attractiveness and taste of their dishes with their delicate textures and distinctive flavors. Smaller than “baby greens,” and harvested later than sprouts, microgreens can provide a variety of leaf flavors, such as sweet and spicy. They are also known for their various colors and textures. Among upscale markets, they are now considered a specialty genre of greens that are good for garnishing salads, soups, plates, and sandwiches.

Edible young greens and grains are produced from various kinds of vegetables, herbs or other plants. They range in size from 1 to 3 inches (2.5 to 7.6 cm), including the stem and leaves. A microgreen has a single central stem which has been cut just above the soil line during harvesting. It has fully developed cotyledon leaves and

usually has one pair of very small, partially developed true leaves. The average crop-time for most microgreens is 10–14 days from seeding to harvest.

Microgreens have been produced in the United States since the mid-1990s, starting with Southern California, then San Francisco and spreading eastwards after that. At first, very few varieties were proposed. Main varieties: rootkola, basil, beet, cabbage, cilantro and a mixture called Rainbow Mix. Now they are grown in most parts of the country where the number of varieties grows. Although many people who know about Microgreens for the first time suggest that they are used in salads, they are almost never used in restaurants with exquisite food.

Microgreens are much more nutrient-dense foods than their fully mature counterparts. This is because they take all of the important vitamins and minerals found in the mature plant and manage to cram them into a much smaller package.

Most vegetables provide a diverse array of nutrients. Swiss chard, for example, is especially high in vitamin K, vitamin A and vitamin C, while beets are loaded with manganese and folate. The microgreen versions of these vegetables boast just as varied a nutrient profile and can help boost your vitamin and mineral intake quickly and easily.

Salad greens, leafy vegetables, herbs and even edible flowers can be grown as microgreens, though some varieties are better suited than others. Beginners often start by growing one type of seed, such as broccoli, cauliflower, cabbage, mustard, chia, sunflower or buckwheat — among the easiest-to-grow varieties of microgreens — in a single container.

Sprouts are germinated or partially germinated seeds. A sprout consists of the seed, root, stem, while microgreens are harvested without the roots.

Microgreens have stronger flavors compared to sprouts, and come in a wide selection of leaf shapes, textures and colors.

Microgreens are grown in soil or soil-like materials such as peat moss. Microgreens require high light levels, preferably natural sunlight with low humidity and good air circulation. Microgreens are planted with very low seed density compared to sprout processing. Crop times are generally one to two weeks for most

varieties, though some can take four to six weeks. Microgreens are ready to harvest when the leaves are fully expanded. Harvesting is usually with scissors cutting just above the soil surface, excluding any roots. Some growers sell them while still growing, rooted in the growing trays so that they can be cut later. Once removed from their growing environment, these trays of microgreens must be used quickly or they will rapidly begin to elongate and lose color and flavor.

Sprout seeds are soaked in water for usually eight hours and then drained. A high density of seed is placed inside of sprouting equipment or enclosed containers. The seed germinates rapidly due to the high moisture and humidity levels maintained in the enclosures. Seeds can also be sprouted in cloth bags that are repeatedly soaked in water. The sprouting process occurs in dark or very low light conditions. These dark, wet, crowded conditions are ideal for the rapid proliferation of dangerous pathogenic bacteria. After a few days of soaking and repeated rinsing in water (several times a day to minimize spoilage), the processing is complete and the sprouts are ready to consume.

Microgreens have a short shelf life and better methods of storing and transporting microgreens are currently being studied, which at this time are mainly focusing on buckwheat. Commercial microgreens are most often stored in plastic clamshell containers, which do not provide the right balance of oxygen and carbon dioxide for any live greens to breathe. Among package materials called films, differences in permeability, are referred to as the oxygen transmission rate.

БОР НИЛЬС ХЕНДРИК ДАВИД И ЕГО ПОСТУЛАТЫ

Елхадари Хамза (Марокко),Ассоу Бен Мохамед Ашраф(Марокко)
Научный руководитель ст. преп. Горбенко А.М., ст. преп.Соколова Г.П.
Харьковский национальный университет городского хазяйства
Украина, Харьков

Нильс Бор - датский ученый, создатель современной физики, автор основных трудов по квантовой механике, теории атома и атомного ядра, по ядерным реакциям.

Родился Нильс Бор в Копенгагене в семье Кристиана Бора, профессора Копенгагенского университета, и Эллен Бор, дочери богатых еврейских родителей.

Детские годы Бора были счастливыми. Мать его очень любила. Это повлияло на формирование хороших качеств Нильса.

Начальное образование он получил в грамматической школе. В школьные годы Бор увлекался катанием на лыжах и парусным спортом, любил играть в футбол.

В двадцать три года Нильс окончил Копенгагенский университет и продолжал там работать. Он сделал много важных экспериментов и исследований, написал докторскую диссертацию. Его считали талантливым физиком-исследователем.

Потом Нильса пригласили в Англию в Кембридж к Томсону, который открыл электрон. Но через год он переехал в Манчестер к Резерфорду, который изучал строение атома. Резерфорд и Бор подружились и начали сотрудничать.

Резерфорд предложил «планетарную» модель атома. В ней отрицательно заряженные электроны движутся вокруг положительно заряженного ядра подобно тому, как планеты вращаются вокруг Солнца.

В соответствии с теорией Резерфорда электрон, вращаясь по орбите, должен постоянно излучать энергию в виде света. В результате излучения энергия электрона уменьшается и он должен приблизиться по спирали к ядру, упасть на него и разрушить атом. Такой вывод противоречил теории устойчивости атома.

Бор, изучив работы Томсона, Планка, Эйнштейна, и использовав «планетарную» модель атома Резерфорда, предложил новую квантовую модель строения атома и условия его стабильности.

Он учел стабильность атомов и сформулировал *три постулата*:

1. Электроны в атоме вращаются вокруг ядра только по определённым стационарным орбитам и не излучают энергии.

2. Атом излучает или поглощает энергию только при скачкообразном переходе электрона с одной стационарной орбиты на другую.

3. Атом излучает или поглощает только один квант световой энергии (фотон). Энергия фотона равна разности энергии электрона на соответствующих стационарных орбитах.

Модель атома Бора не имела недостатков модели атома Резерфорда и является мостом между миром атомной структуры и миром квантовой теории.

Бор получил Нобелевскую премию по физике за исследование строения атомов и испускаемого ими излучения.

Студенты и коллеги Бора продолжили исследование атома и предложили более сложную квантово – механическую модель атома.

После окончания работ у Резерфорда Бор вернулся в Данию, создал и возглавил институт теоретической атомной физики в Копенгагене. Здесь ученый собрал вместе всех известных физиков и начал изучать ядра атомов.

Бор предсказал деление ядер в результате бомбардировки атомов нейтронами. Он заметил, что при делении ядер, излучается огромная энергия, которая может быть использована в разработке атомной бомбы и быть опасным ядерным оружием.

Бор участвовал в создании Европейского центра ядерных исследований и всегда выступал за мирное использование атома, за международный контроль над ядерным оружием. За свою работу в этом направлении он получил первую премию «За мирный атом».

Бор был почетным членом более двадцати академий наук различных стран, лауреатом многих национальных и международных премий.

Он был президентом Датской королевской академии наук до конца своей жизни.

Умер Бор в результате сердечного приступа, когда ему было семьдесят семь лет, в своем доме в Копенгагене.

Список источников:

1. Кудрявцев П.С. Курс истории физики. М.: Просвещение, 1982. – 448 с.
2.Храмов Ю.А. Физики. Биографический справочник. М.: Наука, 1983. 400 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ БЕТОНА

Ламрини Карим (Марокко)
Научный руководитель – ст. преп. Беликова Е.В.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

Бетон – искусственный каменный строительный материал, получаемый в результате формования и затвердевания рационально подобранной и уплотнённой смеси, состоящей из вяжущего вещества (например, цемент), крупных и мелких заполнителей, воды. Принято считать, что общая формула бетона – цемент+щебень+песок+вода.

Древние египтяне использовали бетон для скрепления каменных глыб, но жилье из этого стройматериала не возводили. Когда же соорудили первый монолитный дом, пожить в нём изъявил желание только Томас Эдисон – изобретатель, имя которого связано с телефоном, телеграфом, электрической лампой накаливания и фонографом. Сегодня по монолитной технологии строят 94% высотных зданий.

В III-II веках до н.э. древние римляне умели делать гидробетон, застывающий в воде. Его готовили из извести и вулканического пепла. Более выдающегося и простого изобретения до христовых времен, пожалуй, не знали.

Самый ранний бетон относят к 5 600 году до н.э. На берегах Дуная археологи нашли хижину, построенную из смесей гравия, песка, воды и цемента. А толщина пола в нем достигала 25 см.

Именно бетон является чемпионом по востребованности. Ежегодно в мире изготавливают поряда 6 миллиардов кубометров этого стройматериала. Если учесть, что количество землян примерно такое же, тогда выходит, что каждый год на одного жителя планеты приходится около 1 м3 выпущенного бетона.

Несмотря на то, что ежегодно в эксплуатацию вводятся тысячи объектов и миллионы квадратных метров, спрос на строительные сооружения не

сокращается. А соответственно, производители строительных материалов наращивают обороты.

У бетона хоть и не столь долгая история, как у кирпича и древесины, но без него сегодня не обходится ни одна стройка. И если для большинства из нас бетон – это смесь цемента, песка, щебня и воды в определенных пропорциях, то для ученых – плацдарм для опытов.

В сингапурском научно-исследовательском центре при Наньянском технологическом университете группа ученых во главе с профессором Чу Цзянем разработала принципиально новый вид бетона – *гибкий* (ConFlexPave).

Обычный бетон отличается повышенной прочностью, особенно когда речь о железобетоне. Однако от хрупкости его не избавляет даже армирование, и изгиб вызывает растрескивание и постепенное разрушение. Кроме того, железобетон тяжелый, что создает определенные сложности в процессе укладки плит.

Гибкий бетон, разработанный сингапурцами, прочнее и устойчивее к износу, и способен значительно прогибаться, за счет особого состава.

К стандартному песку, щебню и цементу добавлены полимерные микроволокна – эти тончайшие синтетические нити равномерно распределяют нагрузку и позволяют изготавливать тонкие и облегченные дорожные плиты. При этом по прочности полученный бетон можно сравнить с металлом.

Будучи гибким, он практически не подвержен истиранию. Это особенно актуально на трассах или пешеходных дорожек в зонах повышенной проходимости.

Немаловажно, что использование гибкого бетона значительно упростит жизнь дорожным службам – сократится трудоемкость процесса укладки, частичная замена полотна не будет требовать остановки движения.

Мексиканского доктора Хосе Карлоса Рубио, из университета Мичоакана, больше заинтересовали свойства цемента, как важнейшего компонента бетона. Он разработал принципиально новое вяжущее, со сроком службы около века, да еще со светоизлучающей способностью.

За десятилетие исследований он сумел изменить микроструктуру цемента, введя в него флуоресцентные добавки. На таком цементе получается не только более однородный раствор, без характерных «хлопьев». Эти кристаллические структуры, образующиеся на поверхности, ухудшают характеристики бетона и способствуют ускоренному разрушению верхнего слоя. Чтобы предотвратить кристаллизацию, Рубио и ввел в цемент добавку, а заодно получил бонусную декоративную подсветку.

В течение дня такой бетон накапливает солнечную энергию, а с наступлением темноты начинает отдавать ее, создавая потрясающие световые эффекты.

Новый цемент может применяться как самостоятельно, так и в смесях с другими материалами, для строительства различных объектов и дорожных покрытий. В плане экологичности светящийся цемент выигрывает у обычного – в его составе, в основном, мел и глина, а «отдача» при его производстве – в виде водяного пара. Цветовая гамма материала на данный момент представлена синим и зеленым цветом, а яркость подсветки можно регулировать, чтобы дорожки не слепили пешеходов и велосипедистов.

В планах исследователя – попробовать соединить светящиеся частицы с другими строительными основами и получить новые стройматериалы, с эффектом подсветки.

Утилизация осадков после очистки стоков давно превратилась в глобальную проблему для многих стран, которую усугубляют строгие экологические нормативы. Самый дешевый вариант – захоронение отходов – нелегален, так как в осадке большое количество химических веществ, способных ухудшить показатели почв.

Исследователи из национального технологического университета MARA научились добавлять порошок, получаемый из осадка, вместо части цемента, при производстве бетона.

Процесс получения заготовок простейший: осадок формуют в виде лепешек, которые просушивают и, для окончательного удаления жидкости,

обжигают. Сухие заготовки тщательно измельчают и просеивают, получая однородный порошок, который в дальнейшем добавляют в бетонную смесь. Реально получить как бетон средней прочности, так и высоких классов.

Ученые считают, что замена части цемента порошком из сточных осадков повышает прочность бетона и снижает его проницаемость и засоленность. Разработка признана перспективной и выгодной в экономическом и экологическом планах.

Естественно, не осталась в стороне и Америка – на базе Массачусетского технологического института появился интересный с практической точки зрения проект Чада Нутсена. Частный дизайнер разработал строительные блоки из костробетона, производимые методом 3D-печати.

Основу блока составляет конопляная пенька (костра), в качестве минерального наполнителя – песок, вяжущее – портландцемент. Используя органику в качестве основного компонента, позволяющего значительно сократить долю вяжущего, реально уменьшить выбросы в атмосферу углекислого газа. Что касается технических характеристик, блоки получаются прочными, с высоким коэффициентом шумопоглощения и низким коэффициентом теплопроводности, да еще и с антисептическими свойствами (устойчивы к плесени и гнили).

Блок не монолитный, конопляно-цементная смесь при застывании образует ячеистую, напоминающую костную, структуру.

За счет этого блок получается легким, но максимально прочным, и в процессе печати реально заложить полости под все инженерные сети (электропроводка, коммуникации). Форма блоков также произвольная – они могут быть изготовлены как типовыми брусками, так и фигурными.

Чтобы доказать, что костробетон действительно не уступает более привычным материалам в прочности, превосходя многие из них в плане экологичности, разработчик с единомышленниками планирует использовать их для строительства большого дома. В любом случае, чем больше будет экологически чистых материалов, тем лучше для всех нас.

Принципиальная новизна этого материала заключается в том, что на фасадах зданий, облицованных биологическим бетоном, в условиях теплого и влажного (средиземноморского) климата могут активно произрастать пигментированные организмы, то есть мхи и лишайники.

Основой для изготовления биобетона является магниевый фосфат-цемент. Этот материал до недавнего времени широко примялся в стоматологии, чем и доказал свою абсолютную биологическую безопасность.

Структура биологического бетона трехслойная.

Первый, внутренний, слой прочный и водонепроницаемый. Он работает своеобразным фундаментом биопанели, придает ей нужную форму и жесткость.

Второй слой не только активно впитывает, но и хорошо удерживает влагу (в частности – дождевую воду). В этом слое и происходит произрастание и размножение организмов.

Третий, внешний, слой пористый и шершавый. Он способствует проникновению воды во внутренний слой, и препятствует ее испарению. Кроме того на его шершавой поверхности растения удерживаются гораздо лучше.

Панели из биобетона монтируются на фасад здания и призваны выполнять следующие функции:

1) Декоративную. Здание, декорированное такими панелями, естественным образом окрашивается в натуральные природные цвета.

2) Термо и шумоизоляционную. Слой растений на биопанели представляет собой хороший изолятор.

3) Экологическую. Растения, занимающие достаточно большую площадь, активно поглощают углекислый газ и выделяют кислород. Это весьма актуально в условиях современных больших городов.

Привычные представления о бетоне были разрушены специалистами немецкой компании Lucem, которые добавили в его состав оптическое стекловолокно. Получился материал с неожиданным для бетона свойством – прозрачностью, при этом инновационный материал не утратил своих обычных

механических и физических свойств. Здание, облицованное прозрачными бетонными плитами, выглядит невесомым, а кроме этого, бетон пропускает в здание свет и тепло.

На сегодняшний день стоимость прозрачного бетона такова, что позволить его можно только в дизайнерских целях и в небольших количествах. Например, оформить элитный дизайн интерьера в стиле лофт или в минималистском стиле.

Современные технологии позволяют улучшать свойства бетона. С каждым годом будут появляться новые и более усовершенствованные виды, которые смогут отвечать нуждам человечества. В жизнь можно будет воплощать самые необычные проекты и, тем самым, делать окружающую среду интереснее и красивее.

Сейчас современные виды активно применяются по всему миру в качестве как декора, так и строительного материала. Из кастробетона строят частные летние домики. Прозрачный бетон используют и как декор (например барные стойки или межкомнатные перегородки), так и как стоительный материал (в качестве светопропускающих проемов). Биологический бетон одновременно является и декоративным элементом, и строительным материалом, еще и является экологичным. Его применяют при отделке фасадов общественных зданий.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В АРХИТЕКТУРЕ

Тауиль Закария (Марокко), Ламрини Карим (Марокко)
Научный руководитель – ст. преп. Бессонова Н.Н.
Харьковский национальный университет строительства и архитектуры
Украина, Харьков

Архитектурная визуализация − графическое отображение объекта или градостроительной ситуации в архитектуре. Обладает определенной степенью информативности и позволяет наиболее полно представить внешние характеристики будущего сооружения.

Является эффективной формой демонстрации конкурсных проектов, создания презентаций в области проектирования и строительства. Архитектурная визуализация стала специальным направлением в работе архитекторов и 3D-дизайнеров.

На сегодняшний день архитектурная визуализация как конечный продукт должна сочетать в себе не только информативную ценность в виде изображения проектируемых архитектурных форм «как есть», но и художественную ценность с точки зрения композиции, постановки света и грамотной подачи архитектурных элементов. Возможности современных вычислительных алгоритмов (методов рендеринга) и компьютерных мощностей позволяют создавать полностью фотореалистичные изображения архитектурных форм, что особенно важно при визуализации объекта в сложившейся застройке или на существующей местности. Таким образом, на данный момент архитектурная визуализация включает в себя множество разнообразных задач как для строителей и архитекторов, так и для рекламной и творческой сферы. Такой широкий спектр возможностей архитектурной визуализации создал условия для развития этого направления компьютерной графики в отдельную отрасль сервиса и услуг на мировом рынке.

При визуализации объекта в сложившейся застройке или на существующей местности важно иметь абсолютно фотореалистичные изображения архитектурных форм. Проект дома из клееного бруса Романа Лисицына из компании Askwood, например, передает атмосферу загородного участка и ландшафта при не самых благоприятных погодных условиях. Специалисты пришли к выводу, что, отказавшись от чистого голубого неба и яркого света, клиент сможет сконцентрировать внимание на самой архитектуре и используемых материалах.

Идя в ногу с фантазией и опытом, широкий спектр возможностей архитектурной визуализации создал все условия для развития этого направления компьютерной графики в отдельную отрасль. Максимальная приближенность к фотографии возможна при использовании мелких деталей,

правильного расположения теней, а на сегодняшний день уровень 3d графики настолько разнообразен и грандиозен, что порой даже профессионалу трудно отличить работу визуализатора от фотографии реально существующего проекта.

С помощью фотореалистичных изображений, можно увидеть, как будет выглядеть внешне ещё несуществующее здание, квартал.

Поэтому 3d визуализация архитектурных проектов, является мощным инструментом для строительных компаний. Её легко может воспринять, как потребитель, так и заказчик.

Причём, презентуя объект из самого рентабельного ракурса, 3d архитектурная визуализация является эффективным методом для продвижения товара, а также способствует привлечению инвесторов. Применяется архитектурная визуализация: в создании видео-роликов; в презентациях архитектурного объекта; при создании виртуального тура; на сайтах строительных компаний.

Путём фотореалистичной картинки проходит ознакомление с наружностью будущих построек. Благодаря чему, можно сразу увидеть все изъяны проекта, а также соответствие архитектурной концепции всех объектов, находящихся вблизи.

Трёхмерную архитектурную визуализацию заказывают не только архитекторы и архитектурные компании, а также дизайнеры для демонстрации интерьера, мебели и т.п.

Она даёт возможность достойно конкурировать на рынке рекламным агентствам и целым строительным компаниям. К тому же, использование 3d технологи распространено и среди частных лиц, желающих сделать ремонт наружной части дома.

Целью 3d архитектурной визуализации является эффективная реклама объекта, обеспечивающая ему известность и доверие. Этот метод гарантирует создание имиджа рекламируемому проекту, а также формирование необходимых условий вокруг него.

Процесс создания трехмерной архитектурной визуализации является более сложным, чем обычная статичная архитектурная подача. Качество ролика зависит от верно продуманных мельчайших деталей и правильной раскадровке ролика.

Этапы трехмерной визуализации:

- Формулировка сюжетной линии ролика.
- Сочинение сценария для презентации.
- Раскадровка 3D ролика. На этом этапе рисуются более значительные кадры, тщательно подбирается цветовая гамма, определяются графические компоненты и прочие композиционные решения.
- Создание аниматика. Аниматика – это формирование будущего 3Д ролика из обычных объектов сцены.
- Расстановка виртуальных камер.
- Создание освещения.
- Анимирование виртуальных камер.

Получив по движению камер и прочих объектов ролика информацию, создаётся монтаж планов 3d ролика. Далее для получения качественной картинки, можно изменить предварительные заготовки сцен и движения камер, также возможно сменить освещение.

С помощью 3d визуализации архитектурных проектов, можно создать модель любого здания, не прибегая к использованию множества непонятных эскизов. Верно изобразив каждую деталь, можно чётко смоделировать образ дома, коттеджа и прочей конструкции.

Превосходство данного метода состоит в следующем:

- возможность создания объёмных моделей проекта;
- шанс рассмотреть все тонкости ещё несуществующего проекта с разных ракурсов при разных погодных условиях, что позволяет определить наличие дефектов конструкции или же её достоинства;
- возможность увидеть будущий проект в любое время суток;
- возможность увидеть окружающие объекты вокруг проекта;
- возможность полностью рассчитать необходимый материал для возведения будущей постройки;
- возможность создания коммерческих презентаций.

AGGREGATE FOR CONCRETE

Mohammad Basheer Ahmadzai
Afghanistan, Engineering faculty Shaikh Zayed University,Khost
Scientific supervisor - al-Farabi Kazakh National University Akhmedova A.K.

Concrete is one of the most versatile and widely produced construction materials in the world (Penttala, 1997). Its worldwide annual production exceeds 12 billion metric tons, i.e., more than two metric tons of concrete was produced each year for every person on earth in 2007. The ever-increasing population, living standards, and economic development lead to an increasing demand for infrastructure development and hence concrete materials. As a composite material, concrete is composed of different graded aggregates or fillers embedded in a hardened matrix of cementations material. The properties of major constituents of concrete mixtures, such as aggregates, cementations materials, admixtures, and water, should be understood first to better learn the properties and performance of concrete. Aggregate is a rock like material which used in many civil engineering and construction applications including Portland cement concrete, Asphalt concrete, Base materials for roads, Ballast for railroads, Foundations, Plaster, mortar, grout, filter materials, etc. Aggregates constitute a skeleton of concrete. Approximately three-quarters of the volume of conventional concrete is occupied by aggregate. It is inevitable that a constituent occupying such a large percentage of the mass should contribute important properties to both the fresh and hardened product. Aggregate is usually viewed as an inert dispersion in the cement paste. However, strictly speaking, aggregate is not truly inert because physical, thermal, and, sometimes, chemical properties can influence the performance of concrete (Neville and Brooks, 1990). *Aggregate in fresh and plastic concrete*: When concrete is freshly mixed, the aggregates are suspended in the cement–water–air bubble paste. The behavior of fresh concrete, such as fluidity, cohesiveness, and rheological behavior, is largely influenced by the amount, type, surface texture, and size gradation of the aggregate. The selection of aggregate has to meet the requirement of the end use, i.e., what type of structure to be built. *Aggregate in hardened concrete*: Although there is little

chemical reaction between the aggregate and cement paste, the aggregate contributes many qualities to the hardened concrete. In addition to reducing the cost, aggregate in concrete can reduce the shrinkage and creep of cement paste. Moreover, aggregates have a big influence on stiffness, unit weight, strength, thermal properties, bond, and wear resistance of concrete. Aggregates should be Strong and hard. A stronger, harder aggregate will give a stronger final concrete. Aggregates should be stored where they will stay clean, separated from other materials and dry. If the aggregates are very wet use less water in the mix. It is economical to put as much aggregate into a concrete mix as possible while not sacrificing other properties. However, Economy is not the only reason for using aggregate; it also confers greater volume stability and better durability than cement paste alone.Concrete Aggregates Influences dimensional stability, elastic modulus, durability, workability and cost of concrete.

Classification of aggregates: Aggregates can be divided into several categories according to different criteria, such as Size, Source, and unit Weight in accordance with size. Coarse aggregate: Aggregates predominately retained on a No. 4 (4.75-mm) sieve are classified as coarse aggregate. Generally, the size of coarse aggregate ranges from 5 to 150 mm. For normal concrete used for structural members such as beams and columns, the maximum size of coarse aggregate is about 25 mm. For mass concrete used for dams or deep foundations, the maximum size can be as large as 150 mm. Figure 1-1shows some examples of coarse aggregates.

Figure 2-1 Different sizes of coarse aggregates

2 - Fine aggregate (sand): Aggregates passing through a No. 4 (4.75 mm) sieve and predominate lyre tined on a No. 200 (75 μm) sieve are classified as fine aggregate. River sand is the most commonly used fine aggregate. In addition, crushed rock fines can be used as fine aggregate. However, the finish of concrete with crushed rock fines is not as good as that with river sand. **(b) In accordance with source.** Natural

aggregates: This kind of aggregate such as sand and gravel is taken from natural deposits without changing the nature during production. *Manufactured (synthetic) aggregates*: These kinds of aggregate are manmade materials, resulting from products or by-products of industry. Some examples are blast furnace slag and lightweight aggregate. **(c) In accordance with unit weight.** *Ultra-lightweight aggregate*: The unit weight of such aggregates is less than 500 kg/m3, including expanded per liter and foam plastic. The concrete made of ultra-lightweight aggregates has a bulk density from 800 to 1100 kg/m3, depending on the volume fraction of aggregate. Such a concrete can be used only as nonstructural members, like partition walls.

Lightweight aggregate: The unit weight of such aggregates is between 500 and 1120 kg/m3.Examples of lightweight aggregates include cinder, blast-furnace slag, volcanic pumice, and expanded clay. The concrete made of lightweight aggregate has a bulk density between 1200 and 1800 kg/m3. Such concrete can be either a structural member or nonstructural member, depending what type of aggregate is used.

Normal-weight aggregate: An aggregate with a unit weight of 1520–1680 kg/m3 is classified as normal-weight aggregate. Sand, gravel, and crushed rock belong to this category and are most widely used. Concrete made with this type of aggregate has a bulk density of 2300–2400 kg/m3. It is the main concrete used to produce important structural members. *Heavy-weight aggregate*: If the unit weight of aggregate is greater than 2100 kg/m3, it is classified as heavy-weight aggregate. Materials used as heavy-weight aggregate are iron ore, crashed steel pieces, and magnetite limonite. The bulk density of the corresponding concrete is greater than 3200 kg/m3 and can reach 4000 kg/m3. This kind of concrete has special usage, like radiation shields in nuclear power plants, hospitals, and laboratories. It can also be used as sound-shielding material.

Moisture conditions of aggregates: The moisture condition defines the presence and amount of water in the pores and on the surface of the aggregate. There are four moisture conditions. Ovens dry (OD): This condition is obtained by keeping the aggregate in an oven at a temperature of 110◦C long enough to drive all water out

from internal pores and hence reach a constant weight. Airs dry (AD): This condition is obtained by keeping the aggregate at ambient temperature and ambient humidity. Under such condition, pores inside of aggregate are partly filled with water. When aggregate is under either the OD or AD condition, it will absorb water during the concrete mixing process until the internal pores are fully filled with water.

Saturated-surface dry condition (SSD): Aggregates are not said to be SSD when their moisture states are such that during mixing they will absorb any of the mixing water added; nor will they contribute any of their contained water to the mix. Note that aggregates in SSD condition may possess "bound water" (water held by physical chemical bonds at the surface) on their surfaces since this water cannot be easily removed from the aggregate. This condition can be obtained by immersing coarse aggregate in water for 24 h followed by drying of the surface with a wet cloth. When the aggregate is under the SSD condition, it will neither absorb water nor give out water during the mixing process. Hence, it is a balanced condition and is used as the standard index for concrete mix design. Wet (W):The pores of the aggregate are fully filled with water and the surface of the aggregate has a film of water. When aggregate is in a wet condition, it will give out water to the concrete mix during the mixing process. Since sand is usually obtained from a river, it is usually in a wet condition.

Shape of aggregates: The aggregate shape affects the workability of concrete due to the differences in surface area caused by different shapes. Sufficient paste is required to coat the aggregate to provide lubrication. The typical shapes of aggregates are shown in Figure 1-2. Among these, spherical, cubical, and irregular shapes are good for application in concrete because they can benefit the strength. Flat, needle-shaped, and prismatic aggregates are weak in load-carrying ability and easily broken. Besides, the surface-to-volume ratio of a spherical aggregate is the smallest. Figure 1-2shapes of aggregates.

Texture of aggregates: The surface texture of aggregates can be classified in 6 groups: glassy, smooth, granular, rough, crystalline, and honeycombed. The surface

texture of aggregates has significant influence on the fluidity of fresh concrete and the bond between aggregate and cement paste of hardened concrete.

The influence of surface texture on workability is again due to the fact that the total surface area of rough textured aggregate is more than the surface area of smooth rounded aggregate of same volume. From the earlier discussion sit can be inferred that rough textured aggregate will show poor workability and smooth or glassy textured aggregate will give better workability. Are duct ions of inter particle friction al resistance offered by smooth aggregates also contributes to higher workability. Maximum Aggregate Size (MSA): Definition (ASTM): It is the smallest sieve opening through which then tire sample passes (or in practice only 5% retained on this sieve. MSA <1/5 of the narrowest dimension of the form in which concrete is to be placed. MSA < 3/4 of the minimum clear distance between the re-bars, the largest size particle presents significantly to affect concrete properties. It affects the paste requirements optimum grading depends on MSA and nominal max size. The higher MSA, the lower the paste requirements for the mix.Aggregate size affects the following concrete properties: water demand, cement content, micro cracking (strength). The bigger the size of the aggregate, the less is the surface area and hence less amount of water is required for wetting the surface and less matrix or pasties required for lubricating the surface to reduce internal friction. For a given quantity of water and paste, bigger size of aggregates will give higher workability. The above, of course will be true within certain limits.

Grading of Aggregates: This is one of the factors which will have maximum influence on workability. A well graded aggregate is the one which has least amount of voids in a given volume. Other factors being constant, when the total voids are less, excess paste is available to give better lubricating effect. With excess amount of paste, the mixture becomes cohesive and fatty which prevents segregation of particles. Aggregate particles will slide pas teach other with the least amount of compacting

efforts. The better the grading, the less is the void content and higher the workability. The above is true for the given amount of paste volume.

Summary: The properties of major constituents of concrete mixtures, such as aggregates, cementations materials, admixtures, and water, should be understood first to better learn the properties and performance of concrete. Aggregates constitute a skeleton of concrete. Approximately three-quarters of the volume of conventional concrete is occupied by aggregate. Aggregates should be Strong and hard. A stronger, harder aggregate will give a stronger final concrete. Aggregates should be stored where they will stay clean, separated from other materials and dry. If the aggregates are very wet use less water in the mix.It is economical to put as much aggregate into a concrete mix as possible while not sacrificing other properties. However, Economy is not the only reason for using aggregate; it also confers greater volume stability and better durability than cement paste alone. Concrete Aggregates Influences dimensional stability, elastic modulus, durability, workability, and cost of concrete.

References:

1. A.Al Kourd and Adel Hammad “Cement and Concrete Technology”, 2009-2010
2. G.Bansal “Indian Railways Institute Of Civil Engineering”, Pune, 2007
3. I.Kett “Engineered concrete: mix design and test methods”, CRC Press, 2009
4. Kosmatka, H.Steven, Kerkhoff, Beatrix, Panarese, C.William “Design and Control of Concrete Mixtures”, Skokie, Illinois, USA, 2003
5. S.Kumar “Treasure of RCC Design (In SI Unit)”, Standard Book House, New Delhi, India, 2005
6. Z.Li “Advanced concrete technology”, John Wiley & Sons, 2011
7. M.S.Shetty “Concrete technology”, S.Chand & company LTD, 2005.

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Алланиязов З., преподаватель
Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета
Узбекистан, Нукус

Динамичность экономических и социокультурных процессов, которые происходят в современном обществе, кардинальное изменение способов распространения и использования информации обусловливают эволюцию образовательных технологий, способствующих активному внедрению дистанционного образования как одного из направлений реформирования и стратегического развития образовательной системы.

Эффективность применения дистанционных технологий в сфере образования в значительной степени зависит от уровня подготовленности преподавателей к реализации дистанционного обучения, научно-методического и материально-технического обеспечения, а также от готовности студентов учиться в условиях дистанционного образования. Использование дистанционных форм и методов обучения способствует индивидуализации процесса профессионального становления, побуждает будущих учителей физической культуры к самостоятельной работе, формирует их информационную культуру, мотивирует к овладению инновационных средств получения и применения информации.

На современном этапе научные разработки по проблемам дистанционного обучения внедряются преимущественно при подготовке специалистов.

При организации дистанционного обучения студентов следует учитывать, что для этого характерны: доминирование образного способа усвоения информации, потребность работать с большим количеством противоречивой

информации в условиях дефицита времени, невысокий уровень владения информационными технологиями, вариативность целевых установок в обращении к сети Интернет.

В то же время, несмотря на наличие разноплановых и достаточно масштабных исследований дистанционного образования, сегодня практически отсутствуют научные работы, в которых бы целостно и всесторонне раскрывалась проблема дистанционного обучения студентов в высших учебных заведениях.

Современное образование находится в состоянии модернизации и реформирования. Эти преобразования проходят в естественных условиях формирования информационного общества, в котором все большее значение приобретают гуманизация образования и информационно-коммуникационные технологии, эффективные технологии использования глобальной сети Интернет для решения многих практических задач. Использование в образовательной практике технологий, связанных с Интернетом, позволяет реализовать принцип гуманитаризации непрерывного открытого образования. Информационно-коммуникационные технологии имеют большие возможности для личностного развития человека, раскрытия его потенциала, поэтому на современном этапе значительную роль играют дистанционные формы и технологии обучения.

Использование технологий дистанционного обучения открывает новые возможности перед образованием, поскольку: гармонично сочетаются логические и образные способы усвоения информации, что повышает эффективность образовательного процесса; а также, активизируется и индивидуализируется процесс обучения знаний и навыков, сокращается процесс обновления знаний, облегчает адаптацию человека к миру, который стремительно меняется. Конечно, есть много аспектов, важных для организации дистанционного обучения, но мы акцентируем внимание психолого-педагогических.

«Педагогическая технология – это сумма и система научно обоснованных приемов и методов педагогического воздействия на личность или на группу

лиц, причем воздействие осуществляется в процессе разнообразной деятельности с целью формирования у учащихся, собственного мировоззрения». Итак, педагогическая технология – это сложное педагогическое явление, которое имеет различные характеристики, поэтому возникает потребность в их классификации.

Исследователи разделяют педагогические технологии на традиционные, инновационные, отсталые и прогрессивные. Дистанционное обучение предусматривает использование, как традиционных технологий, так и инновационных. Традиционные технологии обучения используют следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный (информационно-рецептивный): преподаватель организует восприятие и осознание студентами информации, а студенты осуществляют восприятие (рецепцию, осмысления и запоминания) ее;

- репродуктивный: преподаватель дает задание, в процессе выполнения которого студенты получают умение применять знания по образцу;

- проблемного выполнения: преподаватель формулирует проблему и решает ее, студенты следят за ходом творческого поиска (студенту подается своеобразный эталон творческого мышления);

- частично-поисковый (эвристический): преподаватель формулирует проблему, поэтапное решение которой осуществляют студенты под его руководством (при этом происходит соединение их репродуктивной и творческой деятельности);

- исследовательский: преподаватель ставит перед студентами проблему, и те решают ее самостоятельно, выдвигая идеи, проверяя для этого необходимые источники информации, приборы, материалы.

Список источников:

1. Антипина О.Н. Дистанционное обучение на основе интернет-технологий. 2003.
2. Бакалов В.П. Дистанционное обучение: концепция, содержание, управление. 2008.

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Алланиязов З., преподаватель,
Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета,
Узбекистан, г. Нукус

Системное познание и преобразование методической системы, применение оздоровительных технологий в процессе физического воспитания, предусматривало рассмотрение существующего объекта деятельности в теоретических и практических аспектах. Исследователями был проведен теоретический анализ и обобщена научная и методическая литература. Это дало возможность определить состав, структуру и организацию элементов и частей методической системы применения оздоровительных технологий в процессе физического воспитания студентов, а также, выявить основные направления взаимодействия между ними.

Основным направлением обновления методической системы считается, целесообразным воплощение всех форм физкультурно-оздоровительной работы с использованием современных педагогических технологий.

С одной стороны, должны использоваться традиционные формы физического воспитания, с другой – для повышения эффективности физкультурно-оздоровительной работы следует традиционные формы наполнять инновационными методами и средствами обучения. Классифицируя формы занятий по физическому воспитанию студентов, можно утверждать, что каждая из них играла свое важное значение в указанном аспекте. Между тем, наибольшего эффекта в достижении цели проектируемой методической системы (повышение результативности физкультурно-оздоровительной деятельности участниками учебно-воспитательного процесса) можно было достичь при условии их тесной взаимосвязи.

Базовой составляющей содержательно-процессуального блока обновленной методической системы были оздоровительные технологии, которые включали в себя значительное количество видов двигательных

программ с использованием физических упражнений различной интенсивности и воздействия адресной направленности; батарей тестовых двигательных задач, характеризующих уровень развития и проявление физических качеств (уровень физической подготовленности), а также комплекс психолого-педагогических тестов, опросников, позволяющих определить личную необходимость в проведении занятий, степень сформированности мотивации и тому подобное.

В основу теоретического обоснования оздоровительных технологий положены исследования ведущих специалистов, которые свидетельствуют о положительном влиянии средств оздоровительной физической культуры на организм студенческой молодежи. Основной идеей этих исследователей было включение в повседневную и учебную деятельность самостоятельных занятий по физической подготовке. Данный подход был адаптирован к климатически-географическим условиям местности, в которых находится вуз, к условиям быта студентов и тому подобное.

Следующий этап системной интерпретации результатов исследования заключался в определении места оздоровительных технологий в образовательном пространстве вуза. Очень важно, чтобы каждая технология эффективно работала именно в системе, была ее элементом, который был бы взаимосвязан с другими элементами этой системы.

Как было подчеркнуто выше, определяющую роль в целостном функционировании методической системы имеют взаимосвязи, так как только при условии активного взаимодействия преподавателя и студентов возникает собственно процесс обучения, как целостное явление. Кроме того, в педагогической системе имеют место причинно-следственные связи, а также связи функционирования и развития. Основными системообразующими связями, которые обеспечивают нормальное функционирование педагогической системы и ее развитие, является связи управления. Связи управления оказываются, прежде всего, в руководящей деятельности преподавателя по организации и регулирования деятельности студентов. Весь процесс обучения пронизывается в одном случае непосредственным, а в другом

косвенным руководством со стороны педагогов. Управление охватывает и связывает все структурные компоненты педагогической системы едиными целями функционирования.

Функциональная модель методической системы применения оздоровительных технологий в процессе физического воспитания студентов рассматривалась с точки зрения мониторинга, планирования, организации, регулирования и корректировки, контроля, динамичности, гибкости, оперативности обеспечения всех возможных "условий для готовности реализации опережающих функции".

В основу использования оздоровительных технологий в образовательном пространстве современного вуза должен быть положен правило, что декларирует не жесткую их зависимость от плановых занятий по физическому воспитанию, а их системную организацию, как в процессе учебной, так и в повседневной деятельности. В целом, полученные результаты могут быть применены в области педагогики, физической культуры и спорта с целью повышения эффективности практической деятельности и расширения базы теоретических и экспериментальных знаний по проблеме оздоровления студенческой молодежи.

Список источников:

1. Панов Е.В. О проблемах самостоятельных занятий физическими упражнениями учащихся вузов. Красноярск. 2004.
2. Стрелков В.И. Творчество учителя и профилактика правонарушений. М. 1991.

МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ

Алланиязов З., преподаватель
Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета
Узбекистан, г. Нукус

Двигательная деятельность в виде физических упражнений позволяет эффективно формировать необходимые умения и навыки, физические способности, оптимизировать тренировочный процесс, улучшать состояние здоровья и повышать работоспособность. Действительно, чтобы человек мог

выстоять в современных условиях, она должна быть тренированной и закаленной. Если существует какая-то панацея от болезней, то она в значительной степени состоит в здоровом образе жизни и обязательном привлечении к физическим упражнениям.

К сожалению, вопросы, связанные с мотивацией студенческой молодежи к занятиям физическими упражнениями, несмотря на попытки их практического решения, остаются недостаточно разработанными с научной точки зрения. Исследователями было отмечено, что успешность деятельности во многом определяется характером, побуждения к ней мотивом, то есть тем, что подталкивает человека к совершению того или иного действия.

Двигательная активность человека "в виде различных форм" мышечной деятельности (труд, физические упражнения, гимнастические, спортивно-прикладные, игровые) играет в ее жизни важную роль. Движения стимулируют рост и развитие человека, особенно в 15-18 лет, когда физическое развитие характеризуется следующими анатомо-физиологическими изменениями. В этот период заканчивается видоизменения организма в связи с половым созреванием, которое началось в подростковом возрасте, идет завершение этапа физического развития индивида. Развивается репродуктивное и творческое воображение, усиливается самоконтроль, реалистичность в соотношении образов воображения, особенно мечты с действительностью, своими возможностями. Природа с большим запасом заложила резервы здоровья в каждом организме, но этот наследственный материал сохраняется до тех пор, пока им правильно пользуются.

Без тренировок эти резервы угасают. Нужно формировать сознание молодого человека, стимулировать защитные силы организма средствами физической культуры. Мало молодежи интересуется физической культурой, зато достаточно распространены такие вредные привычки, как курение, употребление алкогольных напитков и наркотиков.

Мотив, который является побудителем человека к действию, выступает формирующим и направляющим началом любой активности. От слабо мотивированной человека нельзя ожидать большой отдачи в любом деле.

Среди механизмов формирования активности студентов в физическом воспитании и самовоспитании место занимают стимулирования, мотивации и формирования потребностей студентов к самостоятельной физкультурной деятельности как средства личностного развития и важной составляющей общей культуры личности".

Среди негативных последствий малоподвижного образа жизни студенческой молодежи является нарушение функционального состояния, недостаточное обеспечение работоспособности мышц, нежелательные изменения физиологических функций головного мозга и сенсорных систем и тому подобное. Одним из самых эффективных средств сохранения и укрепления здоровья является выполнение физических упражнений». В связи с этим, важным становится изучение мотивационных факторов, которые способствуют привлечению студентов к занятиям физическими упражнениями. Занятия физическими упражнениями осуществляется под влиянием определенных стимулов, побуждений, являются движущими силами учебной деятельности. Это потребности, интересы, убеждения, идеалы, ценностные ориентации, которые образуют мотивационную сферу учебной деятельности. Формирование устойчивой мотивации к занятиям физическими упражнениями является важной предпосылкой физического совершенства, гармоничного развития физических сил и способностей. В научно-методической литературе рассмотрены различные подходы к изучению вопросов содержании мотивов учебной деятельности.

В процессе формирования мотивации студенток к занятиям физическими упражнениями большое значение имел личный пример преподавателя. Наряду с профессиональными качествами существенное значение имеют такие черты преподавателя, как подтянутость, аккуратность, ловкость и красота движений, умение привлекательно показывать и доходчиво объяснять двигательные

упражнения. У студентов возникает желание быть похожими на такого преподавателя. Свое отношение к педагогу студенты переносят и на тот предмет, который он преподает.

Итак, мотивация к занятиям физическими упражнениями не является сама по себе, ее нужно формировать в ситуациях учебного процесса, фиксировать и закреплять положительные мотивы и нейтрализовать влияние негативных.

Формированию мотивации к систематическим занятиям физическими упражнениями способствует соблюдение следующих педагогических условий: формирование положительного отношения к занятиям физическими упражнениями; целенаправленное мотивирование и стимулирование к активной физкультурной деятельности; привитие интереса к активным занятиям физическими упражнениями; вооружение знаниями по физической культуре для самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Список источников:

1. Бароненко В.А. Здоровье и физическая культура студента. М. 2003.
2. Иванова Ю.В. Организация самостоятельных занятий студентов физическими упражнениями оздоровительной направленности. Красноярск, 2004.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ШКОЛАХ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Алланиязов З., преподаватель
Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета
Узбекистан, г. Нукус

Глубокое изучение возрастных закономерностей роста и развития, а также становление двигательных функций детей и молодежи необходимо как для педагогики, так и для теории физического воспитания. Дифференцированный подход и индивидуализация в этом случае является одним из основных принципов обучения и воспитания.

Противоречие между необходимостью совершенствования физкультурного образования в школе и отсутствием научно обоснованных подходов в области индивидуализации и дифференциации учебного процесса

обуславливают актуальность научной проблемы данного исследования, которая заключается в определении того, каким образом должны решаться вопросы оптимизации учебно-воспитательного процесса в школе при использовании дифференцированного подхода на уроках физической культуры.

На необходимость дифференцированного подхода к обучению двигательных действий указывают выдающиеся ученые и педагоги разных исторических периодов. Существуют исследования, в которых дифференцированный подход связывается с физическим развитием детей.

Дифференцированное физическое воспитание - это методика физического воспитания, в которой учитываются не только обще-возрастные, но и индивидуальные особенности детей в рамках группы учащихся, сходных с морфофункциональными показателями. Поэтому дифференциация физического воспитания предусматривает приспособление учебного материала к индивидуальным возможностям учащихся и выступает средством развития индивидуальности каждого школьника. Разработку проблем индивидуального подхода в воспитании невозможно осуществлять без всесторонних знаний об особенностях развития ребенка при педагогическом анализе многочисленных данных, полученных и накопленных в физиологии, морфологии, психологии, генетике и других науках о человеке.

Данные научной и научно-методической литературы позволяют проанализировать критерии, предлагаемые и выделить основные из них. Поэтому к таким критериям можно отнести показатели физической подготовленности и морфофункциональные, а именно: уровень физического развития и уровень телосложения. Следует отметить, что телосложение высоко прогностическим показателем, поскольку на долю наследственности приходится треть воздействий, которые его формируют. Это означает, что основы к образованию будущего типа закладываются уже в раннем возрасте, когда большое количество факторов окружающей среды влияет на процессы его формирования. В условиях сельской местности тесное общение жителей с учителями в повседневной жизни позволяет выявить такие наследственные

факторы и использовать их влияние на развитие детей при организации учебного процесса физического воспитания.

В исследованиях установлено, что дифференцированный подход к организации деятельности учащихся на уроках физической культуры планируется учителями по следующим критериям: по полу учащихся; по степени их физической подготовленности; по состоянию здоровья школьников в соответствии с их медицинской группы; по уровню сформированности двигательных умений и навыков по определенным разделам учебной программы. Учителя акцентируют внимание на технике выполнения упражнений, определяют требования к дисциплине учащихся, выполнение ими правил техники безопасности. Меньшее количество учителей сосредоточены на индивидуальном подходе к ученикам, программируют их дифференцированную деятельность по определенным видам работы. Фактическая деятельность учителя и учеников на уроках не соответствует структуре и направления запланированных педагогических задач развивающего типа, образовательного типа. Запланированные воспитательные задачи соответствуют содержанию практической деятельности уроков.

В малокомплектных сельских школах в большинстве случаев нет параллельных классов, поэтому одним из путей индивидуализации обучения выступает дифференциация в пределах класса. Такое обучение позволяет дойти до каждого ученика, обеспечить каждому сельскому ребенку работу в благоприятном для нее темпе.

Основной задачей дифференцированного подхода на уроке физической культуры является обеспечение максимально-продуктивной деятельности каждого ученика и предоставления оптимального двигательного режима.

Такое обучение требует от учителя физической культуры творческого подхода, владение современными методами и технологиями образования, способами самостоятельного конструирования педагогического процесса в условиях конкретной практической деятельности в сельской местности, умением прогнозировать и оценивать свой конечный результат.

Список источников:

1. Купчинов Р.И. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи. Мн. 2004.
2. Новак А. Теоретические аспекты профессиональной педагогической подготовки будущих воспитателей к обеспечению преемственности дошкольного и начального образования. 2014.

СИСТЕМА ВОСПИТАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Алланиязов З., преподаватель

Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета

Узбекистан, г. Нукус

Осуществление действенного физического воспитания студенческой молодежи является актуальной проблемой, решение которой имеет важное значение для развития общества, государства, производства, физического и духовного совершенствования молодого поколения сегодня и в будущем. Поэтому важной составляющей профессиональной подготовки студенческой молодежи является формирование у нее социальной активности в гармонии с физическим развитием на основе приоритета здоровья.

Физическое воспитание рассматривается современной педагогической и психологической наукой как особый вид деятельности, способствует воспитанию лучших физических, моральных, интеллектуальных, психических качеств и связан с формированием целостной, гармоничной личности и ее здоровья.

Недостаточная осведомленность не дает возможности студенту почувствовать себя участником учебно-воспитательного процесса, в котором учтены его интересы, знания, опыт и другие индивидуальные ресурсы по развитию физических качеств, а также, сохранение здоровья.

В то же время из-за своей многоаспектности проблема воспитания физической культуры студентов в процессе внеаудиторной спортивно-массовой работы требует дальнейшего специального и обстоятельного определения, что позволит устранить противоречия между: необходимостью воспитания у студенческой молодежи позитивного отношения к физической культуре как к

личностной ценности; значительным развивающим потенциалом внеаудиторной деятельности по воспитанию физической культуры студентов высших учебных заведений и осознанием важности формирования у студенческой молодежи активного интереса к физическому, нравственному и духовному самосовершенствованию.

Устранение названных противоречий, требует, прежде всего, разработки и внедрения научно-обоснованной педагогической системы воспитания физической культуры студентов высших учебных заведений в процессе внеаудиторной спортивно-массовой работы.

Решение указанных противоречий возможно при условии создания в вузах педагогической системы воспитания физической культуры студентов высших учебных заведений в процессе внеаудиторной спортивно-массовой работы, в соответствии с которой будет осуществляться организация внеаудиторной спортивно-массовой деятельности студентов.

Приступая к рассмотрению педагогической системы воспитания физической культуры студентов высших учебных заведений в процессе внеаудиторной спортивно-массовой работы, определим дефиниции понятий «система» и «педагогическая система».

Система (от греч. слова - целое) – совокупность элементов, находящихся в отношениях. Имеющиеся определения педагогической системы отражают определенный аспект понятия «педагогическая система». Эффективность функционирования любой педагогической системы зависит от ее свойств, взятых в комплексе, детерминирующих взаимосвязь полученного результата и действия социальных законов, целостное образование, множество взаимосвязанных структурных и функциональных компонентов, подчиненных целям обучения и воспитания, концептуальный подход к решению педагогических задач, проектирования педагогических технологий.

В представленном исследовании концепция педагогической системы является идеальной конструкцией, в которой интегрируется способ понимания и объяснения сущности и природы конкретного объекта.

Такая педагогическая система, по мнению исследователей, имеет общие и специфические признаки, присущие только ей. Общими признаками определяют внешнюю целостность, сложное внутреннее строение, обусловленное взаимосвязи и взаимозависимости, специфическими признаки каждой педагогической системы, вытекающие из ее характерного содержания, назначения, результата, особенностей взаимосвязей между компонентами и тому подобное.

Такое понимание педагогической системы, дает возможность отображения целостного, управляемого образовательного процесса, имеет особенности делиться на части (подсистемы, блоки), структурными компонентами которых являются элементы (принципы, цели, задачи, методы, функции, приемы, формы работы), функционирование которых направлено на достижение определенной цели и решения соответствующих этой цели задач.

Итак, под педагогической системой понимается, образовательный процесс, основанный на психолого-педагогических и методических принципах организации учебно-воспитательного процесса на внеаудиторных занятиях по физическому воспитанию в высших учебных заведениях. Отражает главные направления и тенденции развития физической культуры и спорта в системе общего образования университета, специфику организации учебно-воспитательного процесса по физическому воспитанию, особенности организации и материально-техническое обеспечение внеаудиторных занятий по физическому воспитанию.

Педагогическая система воспитания физической культуры студентов высших учебных заведений в процессе внеаудиторной спортивно-массовой работы, может быть использована при проектировании образовательной среды вузов. При его реализации на практике способствует формированию, сохранению и укреплению здоровья, индивидуализации, самопознанию, саморазвитию и достижению физического развития личности путем рациональной организации жизнедеятельности на основе содействия физически духовной гармонии студентов.

Список источников:
1. Шкиль М.А. Тенденции и принципы дальнейшего развития высшего образования. 1999.
2. Бондарь, А.И. Теоретические основы индивидуализации спортивной тренировки. Мн., 2000.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Алланиязов З., преподаватель
Нукусский филиал Ташкентского государственного аграрного университета
Узбекистан, г. Нукус

Основной целью системы физкультурно-оздоровительной и спортивной работы высших учебных заведений является формирование у специалистов здорового образа жизни и личной физической культуры, противодействие влиянию негативных факторов на здоровье студенческого и научно-преподавательского коллективов средствами физической культуры и спорта, содействие социализации студентов и их социальной адаптации, повышения работоспособности и организация здорового и содержательного досуга участников образовательного процесса.

Для достижения целей, таких как, здоровый образ жизни, профилактика заболеваний, формирование гуманистических ценностей, создание условий для всестороннего гармоничного развития человека, содействие достижению физического и духовного совершенства человека, выявление резервных возможностей организма, формирование патриотических чувств у граждан и позитивного имиджа государства в мировом сообществе необходимо формировать физкультурную компетентность будущих специалистов в высшем учебном заведении.

Основной задачей образовательно-воспитательного процесса является обеспечение и укрепление здоровья воспитанников, школьников и студентов, формирование культуры здоровья и личностной физкультурной компетентности в учебное время, дома и во время досуга.

Как показывает анализ учебных программ, внедренных за последние лет, за счет привлечения школьников к системе физического воспитания в них

формируется представление о физической культуре и ее роль в процессе сохранения здоровья, расширяется двигательный опыт и функциональные возможности организма, развиваются физические качества и природные способности, формируются ценностные ориентиры и практические навыки активной жизнедеятельности.

Однако, можем констатировать, что современная действительность свидетельствует ухудшению здоровья детей школьного возраста. Так, по оценкам ученых, в течение периода обучения в школе среди детей растут показатели заболеваемости.

Основной причиной указанной ситуации большинство ученых определяет снижение двигательной активности школьников, как во время учебного процесса, так и во время отдыха.

В рамках этого исследования важен анализ работ ученых относительно неспособности занятий по физической культуре (которые решают в основном образовательные задачи) самостоятельно пополнять уровень двигательной активности в физиологически необходимых для развития детского организма норм.

С другой стороны, настоящая практика свидетельствует ограниченность оздоровительного и воспитательного потенциала в учебных заведениях и вне их, снижение мотивации детей и подростков к физкультурно-спортивному занятию.

Итак, актуальной остается проблема формирования физкультурной компетентности бакалавров высшего учебного заведения.

Физическое воспитание предусматривает следующее: формирование знаний о роли физической культуры в жизни человека; обеспечение полноценного физического развития личности; формирование ее физических способностей, укрепление здоровья, обеспечение гармонии тела и духа, человека и природы; физическое, духовное и психическое закаливание; воспитание физически и нравственно здоровой личности; воспитание ответственного отношения к собственному здоровью, профилактики

заболеваний, формирования навыков и утверждения здорового образа жизни, противодействие и предотвращение вредных привычек; использование различных форм работы по физическому воспитанию как в процессе аудиторных занятий, так и во время вне аудиторных воспитательных мероприятий; проведения массовых спортивных акций, творческих встреч, игр, конкурсов, профильных соревнований, олимпиад и отмечания праздников спортивного характера; организацию спортивных соревнований, показательных выступлений, туристической деятельности, встречи с известными спортсменами; создание условий для активного отдыха студентов; привлечение студентов к изучению национальных единоборств; проведения культурных акций и мероприятий профилактического направления; пропаганда культа здоровой личности на примерах жизни спортсменов, выдающихся деятелей государства; соревнования, чемпионаты, турниры; организация работы спортивных секций; туристические походы; содействие развитию туризма; развертывания пропаганды здорового образа жизни».

На основе анализа нормативных документов, специальной литературы, современных научных исследований и собственного опыта определены актуальные проблемы формирования физкультурной компетентности студентов высшего учебного заведения и показаны пути их решения.

Список источников:

1. Третько В.В. Компетентностный подход в системе профессиональной подготовки будущих специалистов международных отношений. 2011.
2. Новак А. Теоретические аспекты профессиональной педагогической подготовки будущих воспитателей к обеспечению преемственности дошкольного и начального образования. 2014.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аминбаева Б.М. (Узбекистан)
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Аминова К.М. (Узбекистан)
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

Одной из наиболее ярких характеристик современных организаций является использование команды для принятия решений. Сегодня такие задачи стоят перед командами аналитиков и тому подобное. Итак, с полной уверенностью можно отметить тот факт, что исследования командных решений является чрезвычайно актуальным в контексте социальной и индустриально-организационной психологии.

В статье рассматриваются некоторые особенности деятельности команды, которая является специфическим образованием, существенно отличается от группы. Поэтому необходимо четко разграничить эти два понятия и определить их соотношение.

Группа как одна из ключевых категорий социологии и социальной психологии часто рассматривается как человеческое сообщество, что выделяется в социальном целом на основе определенного признака. Такое определение группы является одним из самых общих и позволяет исследовать ее как некий объект, имеющий набор четко очерченных параметров. Однако есть и другие определения, согласно которым группа – это двое или более людей, которые взаимодействуют между собой, влияют друг на друга в течение определенного времени, взаимосвязаны, преследуют общие цели и идентифицируют себя как «мы». Иначе говоря, группа – это, во-первых, определенная совокупность людей, которая имеет свои параметры, отличающие ее от других сообществ, а во-вторых, – это своеобразный контекст в котором все участники не просто взаимодействуют между собой с целью достижения общих целей, а имеют единую идентификацию.

Команда базируется на принципах групповой организации, можно даже утверждать, что она является типом группы, однако, в отличие от последней, имеет еще дополнительные характеристики.

Итак, как видно из всех приведенных определений, команда имеет следующие существенные признаки: 1) командная работа – это совместная деятельность всех ее членов (сам термин "команда" связан, прежде всего, с групповой деятельностью); 2) все члены команды работают ради достижения общих целей, которые одинаково ними воспринимаются, то есть характерно единое видение командной цели; 3) все действия участников четко скоординированные по принципу сотрудничества; 4) все члены команды несут коллективную ответственность за конечные результаты совместной деятельности; 5) существует единственная миссия, которая позволяет каждому участнику идентифицировать себя с неотъемлемой частью команды.

Часто возникают ситуации, когда цель во время работы меняется и вместо достижения правильного решения члены команды пытаются найти такой вариант, с которым бы все соглашались.

Следующий важный фактор, который влияет на качество командных решений, являются динамические процессы внутри команды, а именно: лидерство и коммуникация. Особенно четко это отражается на последнем этапе принятия решения, когда окончательно утверждается оптимальный вариант действий. Многочисленные исследования показывают, если лидер команды не делает ничего для того, чтобы отделить свою функцию направление дискуссии от функции пропаганды и оценки идей, то командное решение, скорее всего, покажет вариант, который удовлетворяет самого лидера, а не членов. Согласно концепции эффективной команды, которая рассматривалась выше, роль лидера является переходной и ситуативной. Зато единоличное или авторитарное лидерство на этапах рассмотрения и принятия альтернативных вариантов решений, может привести к групповой поляризации, то есть вызванного влиянием группы или лидера усиления тех тенденций, которые существовали

раньше, а это свидетельствует о непродуктивности команды и ограниченности в способах действия.

Коммуникации в команде занимают не последнее место и чрезвычайно важными в процессе достижения общей цели. Эффективная коммуникация состоит в том, что циркуляция информации в команде не должна иметь никаких препятствий. Встречи членов команды происходят тогда, когда это нужно и не ограничены четкими временными рамками. Это одно из важнейших условий на этапе отбора и обсуждения альтернативных решений.

Существуют и другие факторы, которые непосредственно влияют на принятие командных решений. В частности, это индивидуальные особенности членов команды. Уже упоминалось о командные роли, которые присущи тем членам и как они отражаются в процессе совместной деятельности. Модель эффективной командной работы предусматривает ролевую дополнительность и гибкость в диапазоне занимаемых ролей. Это означает, что для эффективной командной деятельности присущ не только оптимальный набор командных ролей, а также - высокая степень их взаимодополняемости и ротации (переход от одной занимаемой роли в другую, в зависимости от общих требований и ситуации).

Командная деятельность – это мощный инструмент, способствующей максимальной производительности при решении общих задач. Этот эффект отражается на всех этапах процесса принятия командных решений и обеспечивает не просто достижение оптимальных из них, но и творческий, нестандартный подход к решению проблем.

Список источников:

1. Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб.: Питер, 2000.
2. Майерс Д. Социальная психология / Перев. с англ. – СПб.: Питер, 1999.

ЛИНГВАЛЬНЫЙ СТАТУС АНГЛОЯЗЫЧНОГО АФОРИЗМА

Арзиева Б.А., преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

С давних времен афоризмы привлекали внимание исследователей своим глубоким содержанием, универсальным и образным характером, лаконичностью, а также, дидактичностью. Не утрачивается интерес к афоризмам и сейчас. Для современных исследователей афоризмов актуальными являются вопросы семантических, оценочных, стилистических, лингвокультурных характеристик афоризмов, их прагматических и функциональных особенностей и тому подобное.

До сих пор не имеет также однозначной трактовки статуса афоризма как лингвальной единицы.

Цель статьи состоит в выяснении лингвального статуса англоязычного афоризма, а задачами статьи в связи с этим является определение ключевых признаков и характеристик афоризма как лингвального явления, установление особенностей афоризмов по сравнению с другими смежными с ним единицами. Материалом статьи служили теоретические труды современных лингвистов, посвященные исследованию афоризма как лингвального явления.

Слово афоризм появилось впервые в названии трактата древнегреческого целителя, врача и философа Гиппократа, посвященного вопросам лечения. В античные времена афоризм уже понимался как мудрое и краткое выражение.

Отметим, что до сих пор афоризм определяется исследователями по-разному. Так, например, они оказывают такое определение афоризма:

«Короткий, глубокий по содержанию и законченный в смысловом плане выражение образного характера, принадлежит определенному автору и легко запоминается». В афоризме понимают также «выражение, в лаконичной форме выражает обобщенную и законченную мысль», «глубокое обучающее мнение». Другой обязательным признаком афоризма считается лаконичность его формы, сочетается одновременно с глубинной содержания этой единицы. Считается

также, что афоризм гласит определенную общеизвестную истину и носит дидактический характер.

Опираясь на определение понятия «афоризм», предложенные различными учеными, выделяем такие его основные характеристики:

- глубина и оригинальность, в которой проявляется индивидуальность автора афоризма;

- обобщенность суждения, способствует глубине и истинности афоризма;

- краткость, которая углубляет содержание афоризма, является направленной на его лучше запоминания и достижения определенного прагматического воздействия;

- четкость, точность, выразительность;

- содержательная завершенность;

- эстетическое совершенство, художественность, сочетание мудрости и красоты.

Исследователи характеризуют афоризмы как «высказывания логического порядка». В связи с этим исследователь разделяет афоризмы на те, которые проявляют существенный признак или одну из важнейших свойств определенной идеи, универсальной истины; экзистенциальные афоризмы, с помощью которых констатируется определенная идея и истина.

Афоризмы в большинстве случаев представлены в прозаической форме; они могут содержать сложные синтаксические конструкции и различные стилистические фигуры, например An appeaser is one who feeds a crocodile, hoping it will eat him last (Winston Churchill).

Некоторые афоризмы объясняются глубиной мыслей и философскими обобщениями, заложенными в них. Следует также отметить, что афоризмы более разнообразные по тематике.

Итак, афоризмом считаем сжатое, содержательно завершенное авторское концептуальное выражение, которое характеризуется эстетической ценностью и способностью осуществлять определенное прагматическое влияние.

Ключевыми признаками афоризмов, определяющие их лингвальный статус является лаконичность их формы, глубинность и завершенность содержания, обобщенность суждения, наличие автора. Перспективами дальнейших исследований является анализ коммуникативно-прагматических характеристик англоязычных афоризмов как элементов авторского стиля, изучение особенностей использования этих единиц в разных типах англоязычного дискурса, сравнение структурно-семантических и коммуникативных характеристик англоязычных афоризмов.

Список источников:

1. Дмитриева О.А. Культурно-языковые характеристики пословиц и афоризмов. Волгоград, 1997.
2. Дмитриева О.А. Типы моральных оценок в текстах пословиц и афоризмов. Волгоград, 1999.

МЕТОДИКА ВОСПИТАНИЯ У УЧЕНИКОВ ЗАБОТЛИВОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Аташова Ф.Д., преподаватель,
Ернашев Д., студент 4 курса,
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

Развитие общества в новых условиях ставит перед общеобразовательной школой цель – формирование творческой личности. В то же время, значительным потенциалом для ее достижения обладает эффективно организованный процесс изучения английского языка и литературы в общеобразовательном учреждении.

Эффективно организован процесс изучения английского языка и литературы, как подтверждают результаты исследования, способствует совершенствованию у учащихся творческого мышления, своеобразного эксперимента индивидуального характера с использованием традиционного логического мышления и фантазии, во время которого происходят непроизвольные сложные мыслительные процессы, способствующие гармоничному развитию растущей личности. Поскольку творческие задания, которые сочетают логические операции, наблюдательность, жизненный опыт,

словарно-стилистическую и лексико-грамматическую работу, способны не только закрепить ранее полученные знания, но и привить любовь к иностранному слову, развивать высокие моральные качества, воспитывать интерес и уважение к окружающей среды и желание заботиться о нем, и мы определили развитие творческих способностей учащихся общеобразовательного учреждения в процессе изучения английского языка и литературы базовым компонентом методики формирования у них эмоционально-ценностного восприятия окружающей среды с целью воспитания бережного отношения к природе.

В то же время, во время проведения исследования эффективными для достижения поставленной цели оказались такие формы и методы организации процесса изучения английского языка и литературы, как работа творческих мастерских, выпуски художественных газет, различные виды творческих работ на основе неполного текста, иллюстрации к прочитанным произведениям, творческие переводы.

В процессе изучения английского языка и литературы с целью формирования у учащихся общеобразовательного учреждения эмоционально-ценностного восприятия окружающей среды как основы воспитания в них бережного отношения к природе посредством развития творческих способностей, нами были определены следующие этапы деятельности:

- начальный, на котором осуществлялся анализ отрывков (пейзажей) английского языка и литературы;

- промежуточный, на котором предлагались творческие задачи на основе представленных образцов (дописать, завершить, подобрать и т.п.);

- творческий (построение собственного высказывания).

На начальном этапе развития творческих способностей учащихся общеобразовательного учреждения с целью воспитания у них бережного отношения к природе в процессе изучения английского языка и литературы эффективным средством, как показали результаты нашего исследования, было ознакомление школьников с "творческой лабораторией писателя" и глубокий и

детальный анализ отрывков художественных средств в прочитанных литературных произведениях.

Широкое поле для формирования у учащихся общеобразовательного учреждения эмоционально-ценностной основы взаимодействия с природой, с нашими выводами, открывали задачи, направленные на развитие у них фантазии и гипотетического мышления, например, продолжить описание пейзажей, изменить, переделать пейзаж прочитанного текста в связи с изменением времени года, составить устный рассказ от имени писателя или взять у него "интервью" о его отношении к природе на основе прочитанных произведений. Выполнение таких задач активизировало память, внимание растущей личности, учила ее самостоятельно оценивать, устанавливать причинно-следственные связи, мотивировало к активному экологически целесообразного взаимодействия с природой, вызвало желание бережно относиться к ней.

Во время последнего – творческого этапа – учащиеся общеобразовательного учреждения создавали свои собственные высказывания в виде прозаических произведений или стихов. Проведенный нами анализ готовых работ показал, что эффективная реализация двух предыдущих этапов способствовала тому, что школьники смогли глубже погрузиться в мир природы; они переосмыслили ее значение для гармоничного развития общества и использовали в процессе выполнения задания все приобретенные умения и навыки создания художественного образа с помощью усвоенных словесных средств как результат развитых творческих способностей.

Подводя итоги проведенного исследования, мы выяснили, что реализация разработанной нами системы работы по развитию творческих способностей учащихся общеобразовательного учреждения с целью формирования эмоционально-ценностного восприятия окружающей среды в процессе изучения английского языка и литературы в значительной степени способствовала воспитанию в них бережного отношения к природе. По нашему мнению, это объясняется тем, что у школьников углубился интерес к познанию

окружающей среды, улучшилось понимание его как целостной системы, сформировалось умение оценивать природные объекты не из прагматических, а по эстетическим и эмоционально-ценностных позиций.

Наше исследование не исчерпывает всех аспектов проблемы развития творческих способностей учащихся общеобразовательного учреждения с целью воспитания в них бережного отношения к природе в процессе изучения английского языка и литературы. Дальнейшей разработки и обоснования требует проблема использования возможностей этого учебного предмета для усиления интереса школьников к изучению окружающей среды, его проблем и потребностей.

Список источников:

1. Грехова Л.И. В союзе с природой: Эколого - природоведческие игры и развлечения с детьми. - М.:, 2013.
2. Голубев И.Р. Окружающая среда и ее охрана / М.:, 2012.

ВНУТРЕННЯЯ ФОРМА МЕТАФОРЫ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ КОНЦЕПТА «TIME» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Аташова Ф.Д., преподаватель
Кеулимжаева Г., студент 3 курса
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Узбекистан, г. Нукус

Внутренняя форма метафоры – категория нового этапа современных многоаспектных научных исследований. Она связана с установлением взаимосвязей и соотношений в цепочке сознание – язык – репрезентация – концептуализация – восприятие. Внутренняя форма метафоры – это чувственно-мыслительный образ-представление, источник отображения универсальных и национально своеобразных языковых и когнитивных картин мира. Она способна отражать эмоционально-оценочные представления, указывать на оценку предмета или действительности.

В предлагаемой статье сопоставления внутренней формы метафоры охватывает анализ концепта TIME / ВРЕМЯ, занимающего важное место в

ценностном спектре англоязычного и русскоязычного обществ. Это один из так называемых первобытных концептов, имеющихся практически во всех языках. Ни античные, ни современные философские концепции не дают однозначного толкования одной из фундаментальных свойств мира. Каждая историческая эпоха оставила свой отпечаток на ауре концепта. Однако очевиден тот факт, что категория времени в различных ее аспектах – физическом, философском и языковом – тесно связана с человеческой жизнью. С ней связано мировосприятие эпохи, поведение людей, ритм жизни, отношение к вещам.

Время – феномен абстрактный, его нельзя увидеть, услышать или воспринять. Webster's Online Dictionary фиксирует следующие дефиниции понятия TIME:

1) частный случай, одиночное событие;

2) контролируемый промежуток времени, удобный для выполнения чего-либо;

3) неопределенный период, имеет отношение к определенной деятельности (wait for a long time – "ждать долгое время");

4) удобный момент (it is time to go - "время идти");

5) непрерывный опыт, в котором события продолжаются через настоящее в будущее;

6) человеческий опыт по определенному поводу (have good time together – "хорошо провести время")

7) точка отсчета на часах (the time is ten o'clock – "десять часов");

8) четвертая координата (наряду с тремя пространственными измерениями) для определения определенного явления;

9) ритм (keep time – "держать ритм");

10) промежуток времени пребывания в тюрьме (do time in prison – "отбывать срок в тюрьме");

11) плата за труд (double time – "двойная плата");

12) продолжительность, независимая от любых систем измерения;

13) определенный период или период времени по отношению к настоящему, будущему, в прошлом;

14) период, в который происходит определенное событие, или живет определенный человек; век; эра (ancient times – "древние времена");

15) продолжительность жизни; часы и дни, которые есть в распоряжении человека;

16) положенное время; возможность;

17) период родов;

18) случай, событие, имеющее отношение к приумножению (double cloth four times – «увеличить ткань в четыре раза»);

19) настоящая жизнь, существование в мире по сравнению с бессмертной жизнью;

20) лингвистическая грамматическая категория.

Исследование словарных дефиниций показывает, что в англоязычной сознании концепт TIME отражено в следующих лексемах: случай, промежуток, период, момент, опыт, отрезок, срок, продолжительность, возможность, роды, ритм, темп. Анализ информационного содержания понятия фиксирует, что в русскоязычной картине мира ВРЕМЯ охарактеризован как продолжительность, промежуток, отрезок, период, момент. Как видим, англоязычное понятие времени, не во всем эквивалентен по сравнению к другим языкам. Это обусловлено тем, что каждый этнос имеет собственное представление о мире. Эти различия четко проявляются в межъязыковых сопоставлениях.

Следующим этапом исследования стало заключение корпуса лексем - метафор для обозначения концепта TIME. Лексический материал, подобранный методом сплошной выборки из словарей английского и русского языков, состоит из 492 метафор (251 – в англ. и 241 – в рус.). Обязательными лексемами метафорических словосочетаний выступают слова "time / время" (Pulse "of time" – Пульс "времени").

В процессе же комплексного исследования семантики метафорических единиц выделяем группировки метафор на основе сходства значения с

соответствующими семантическими центрами, позволяет определить общее номинативное поле исследуемого концепта:

1) время – живое существо (Mood "of time" – Настроение "времени");

2) время – ресурс, ценность (Save "time" – Беречь "время");

3) время – движение (Run "of time" – Бег "времени").

Как живая сущность, время обладает признаками, характерными человеку: spirit "of times" – дух "времени", birth "of time" – рождения "времени", "Time" heals – "Время" лечит, "Time" works wonders – "Время" творит чудеса.

Общество заинтересовано в полной реализации своих функций, оптимальном применении фонда времени, рациональном использовании обоих составляющих. Терять время – значит тратить бесценные мгновения своего существования: lose "time" – терять "время", waste "time" – тратить "время". Беречь время - целесообразно и разумно использовать его: value "time" - ценить "время", be worth "time" – быть достойным "времени".

Анализ внутренней формы темпоральных метафор демонстрирует тот факт, что время в сознании человека ассоциируется с движением. В этом аспекте время чаще всего выражается глагольными соединениями: "Time" flies – "Время" летит / всплывает, "Time" rushes – "Время" мчится. По мнению ученых, глагол более способно к семантическому развертыванию своей семантики, к отделению от прямых, конкретных значений в сферу актов духовной жизни.

Данное исследование доказывает необходимость применения научных достижений о внутренней форме метафоры в межъязыковых сопоставлениях для познания специфики национального образного мышления, путей и способов метафоризации, развития культуры. Дальнейшее изучение этой проблемы важно для сопоставимых исследований в области языкознания, перевода, психологии, философии, культурологии.

Список источников:

1. Афанасьева О. В. Особенности трёхслойной структуры концепта времени. Казань, 2006.
2. Лакофф Д. Метафоры, которыми мы живем / Теория метафоры. - М.:, 1990.

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аяпбергенова А.Ж. (Узбекистан)
Научный руководитель – Ж.Т. Валиева, старший преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Внедрение профильного обучения на третьей ступени общеобразовательной школы стало одной из важнейших изменений, которые произошли в среднем образовании за последнее пятнадцатилетие. Эта реформа обусловила декларирования ряда требований к профессиональным обязанностям и личности учителя профильной школы как движущей силы, проводника и субъекта реализации идей профилизации обучения.

Проблема осложняется рядом негативных факторов, особенно низким уровнем мотивированности студентов-будущих учителей к обучению и саморазвитию, что обусловлено не столько личностными качествами, сколько социально-экономическими факторами. Также некоторые изменения в организации учебно-воспитательного процесса в вузах, в частности, переход на кредитно-трансферную систему обучения, привели к сокращению аудиторных часов теоретической и практической подготовки будущих учителей, уменьшение академических часов на усвоение дисциплин профессионально-ориентированной подготовки.

Результаты теоретического анализа проблематики профильного обучения и подготовки будущих учителей профильной школы положен в основу авторской концепции подготовки будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе, в которой определены и теоретически обоснованы цель, задачи, методологическое основание, принципы организации, место, структура, педагогические условия успешности этой подготовки и тому подобное.

Ведущей идеей концепции является то, что подготовка будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе должна основываться на системных и личностных методологических позициях, то есть

рассматриваться и как целостная система, и как комплекс для индивидуального развития каждой личности. К системным факторам отнесены методы обучения, педагогические технологии, условия и средства обучения; в личностных факторов – активность будущих учителей, их педагогические способности и педагогическая направленность, мотивированность к профессиональной учебной деятельности, успешность и удовлетворенность ею, уровень специальных знаний и общей эрудиции, способности к креативных решений, наличие дивергентного мышления, свойства нервной системы и других.

Подготовка будущих учителей математических дисциплин профильной школы на основе технолого-ориентированного подхода представляется как часть образовательного пространства, который, в свою очередь, понимается как структурированная система взаимодействия субъектов и компонентов учебно-воспитательного процесса этой подготовки, направленная на индивидуальное становление и развитие будущего учителя – потенциального мастера своего дела. В частности, в центре образовательного пространства является личность студента-будущего учителя, горизонтальная плоскость образовательного пространства отражает структуру взаимодействия субъектов объектов учебно-воспитательного процесса (преподаватель – студенческие группы – студент), вертикальная плоскость – систему связей и отношений компонентов этого процесса (содержательного и процессуального компонентов, компонента «рефлексия» и компонента «усовершенствования»).

Процессуальный компонент подготовки будущих учителей математических дисциплин профильной школы отражает организации обучения в системе «педагогический вуз – преподаватель – студенты – студент» и включает:

- базовый учебный план;

- избрание преподавателями методов преподавания и учения, педагогических технологий и форм обучения (работа в группах, а именно: лекции, семинары-тренинги, практикумы и индивидуальную работу со

студентами, как, консультации, индивидуальные задания, индивидуальные учебно-исследовательские задачи);

- групповую деятельность студентов (участие в семинарах-тренингах, практикумах, выполнение групповых учебных задач и т.п.);

- индивидуальную деятельность студента (курсовые, дипломные, магистерские работы, научно-исследовательская работа, педагогическая практика будущих учителей и т.д.).

Подготовка будущих учителей математических дисциплин профильной школы становится успешной при определенных педагогических условий, которые, в свою очередь, мы понимаем как внешние обстоятельства, обеспечивающих функционирование этой подготовки, достижения определенности во внешних и внутренних отношениях систем (методологии, организации, психологии, методики и технологий), детерминируют результаты подготовки, объективно создают возможности их достижения.

Так, педагогическим условием успешности подготовки в методологическом аспекте мы считаем избрания технолого-ориентированного подхода, по которому разработана концепция и технолого-ориентированная модель подготовки.

Педагогическое условие успешности в организационном аспекте - это учебно-методическое обеспечение подготовки будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе, а именно:

1) разработка новых программ;

2) разработка индивидуальных учебных траекторий подготовки для каждого студента, опорными точками которых является диагностика, анализ, коррекция, апробация, рефлексия, творческий поиск, совершенствование и тому подобное;

3) обеспечение соответствующими учебниками, учебно-методическими пособиями, средствами обучения;

Педагогическими условиями успешности подготовки в методическом и технологическом аспектах является формирование и развитие

интеллектуальных и духовных качеств будущих учителей математических дисциплин профильной школы, которые вместе с имеющимися личностными качествами студента превращаются в профессиональный педагогический потенциал. К неизменяемой части потенциала, которая обусловлена врожденными способностями личности будущего учителя, можно отнести особенности нервной системы. В свою очередь, к прогрессивной части потенциала, состоит из природных специальных способностей и качеств личности, которые могут развиваться в процессе профессиональной подготовки и практической деятельности, отнесены: конвергентное и дивергентное мышление, гуманистическая ориентация, активность и самостоятельность личности, творческие способности, мотивированность к саморазвитию, мотивированность к обучению.

Предполагается, что подготовка будущих учителей математических дисциплин к работе в профильной школе на основе технолого-ориентированного подхода будет способствовать формированию и развитию интеллектуальных качеств, профилактики развития педагогической инертности, предельно может превратиться в ригидность, профессиональной направленности, определенных духовных качеств, что в целом будет способствовать становлению в системе высшего педагогического образования учителя – мастера своего дела.

Список источников:

1. Гусев В.А. Психолого-педагогические основы обучения математики. М.:, 2003
2. Добрецова Н.В. Возможности дополнительного образования для реализации профильного образования. СПб.:, 2005

ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Бадирова Д.А., преподаватель,
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

Проблемой, с которой встречается преподаватель иностранного языка профессиональной направленности в высших учебных заведениях, является

большая неравномерность подготовки по иностранному языку студентов первого курса (от уровня – не читаю, минимальный словарный запас) до уровня выпускников вуза с углубленным изучением иностранного языка. Это обусловлено различным уровнем преподавания иностранного языка в различных учебных заведениях.

Как видим, проблема носит комплексный характер и частично зависимая от специальности, которую выбрали студенты неязыковых вузов. Она содержит, в частности, составляющие, которые непосредственно влияют на поведение преподавателя и студента по обеспечению конечной цели обучения – владение иностранным языком профессиональной направленности:

- предварительное изучение иностранного языка в средней школе; изменение системы обучения и требований к образованию в высшем учебном заведении; мотивация преподавателей выполнять основную задачу – готовить высококвалифицированных специалистов в современном понимании;

- мотивация студентов изучать иностранный язык по профессиональному направлению, в частности чувствовать это как жизненную потребность; понимание знания и изучения иностранного языка как обогащение собственной культуры; разнообразные индивидуальные способности студента изучать иностранный язык;

- желание исправить положение с минимальным количеством усилий и времени (не предусмотрены ни нагрузкой преподавателя, ни учебным планом студента), в частности относительно слабого владения иностранным языком, как со стороны студента, так и преподавателя.

Такое положение дел указывает на необходимость дополнительных усилий на изучение иностранного языка с учетом индивидуальных особенностей, то есть с индивидуализацией учебного процесса.

Если учесть, что основная задача преподавания иностранного языка в вузе является научить студентов владеть языком для профессионального общения, то актуальным является заполнение пробелов в знании иностранного языка, требует индивидуализации обучения. Сравнительно короткое время

обучения иностранному языку (один год и обычно на первом курсе) не способствует ни улучшению языковой компетентности для профессиональных целей, ни заполнению пробелов в предыдущей подготовке. Следует отметить, что изучение иностранного языка профессиональной направленности должно учитывать также культурную составляющую иноязычной среды, которая отличается часто научными понятиями, способом изложения материала, акцентами в научных исследованиях, образом мышления. Поэтому задачей данной работы является указать на возможности применения готовых материалов, способов, которые могут помочь студенту надлежит неизученный материал с учетом его индивидуальных особенностей в широком смысле, который, возможно, включает и личные ожидания.

Современные технологии и методики изучения иностранного языка позволяют существенно восполнить пробелы в изучении языка сделать это самостоятельно, учитывая, что преподаватели, как лица, знающие несколько лучше культуру иноязычной страны, могут помочь в этом процессе методично и консультациями. К таким методам можно было бы отнести различные методы дистанционного обучения, курсов иностранных языков всех уровней, электронные ресурсы, возможности аудиовизуальных технологий. Они позволяют изучать иностранный язык на основе новейших технологий, основанных на привлечении одновременного использования различных органов чувств, возможности студента выбирать выгодный для него темп обучения, удобное время обучения, выгодный объем материала, который нужно усвоить тему. Англоязычные страны разработали большой объем учебных материалов для индивидуального обучения английскому языку, учитывая уровень знаний от начального до продвинутого, а также для подготовки к тестам IESL и TOEFL.

Среди современных технологий обучения иностранных языков и культур важное место занимает подкаст-технология (или подкастинг). Она задействует одновременно слуховые и визуальные каналы восприятия информации и позволяет нахождения, прослушивания, просмотр подкастов, в том числе и на

мобильных устройствах. Соответствующие фильму ситуации с субтитрами, дополнительными рисунками и т.д. способствуют интенсивному включению студентов в иноязычную культурную среду, способствует росту иноязычной речевой деятельности. Такой подход с возможностью повторения позволяет включать различные механизмы памяти, а, следовательно, ускорить изучение иностранного языка. Такой подход может быть очень полезным для лиц со слабой подготовкой по иностранному языку, поскольку дает возможность повышать знания иностранного языка с акцентом на получение навыков аудирования и речевой деятельности. Методические материалы можно размещать в виртуальном учебном среде, основанном на Moodle, возможно, с соответствующими приложениями как отдельный раздел для заполнений пробелов в знаниях иностранного языка. Здесь можно также использовать относительно традиционные технологии обучения английскому с помощью Интернета.

Не менее интересным является подход WebCT или Blackboard. Эта система предлагает различные стили обучения и индивидуализирует опыт обучения в зависимости от типа восприятия ученика: теоретические ученики, которые предпочитают обучения чтению и слушания экспертам; прагматичные ученики хотят видеть практическое применение теории. Они любят дедуктивное обоснование проблемы и любят ситуацию, в которой есть правильный ответ или развязок; рефлективные ученики, одаренные богатым воображением, пытаются быть эмоциональными, хорошо работают в дискуссионных группах; а ученики-деятели, ориентированы на деятельность и учащихся при исполнении.

Следует однако, отметить, что любой подход к индивидуализации не будет эффективным без мотивации к обучению иностранному языку. Это зависит, в основном, от внешних факторов, как престиж высшего образования, трудоустройства, межпредметные связи, потребность в использовании иностранного языка в своей профессиональной деятельности и тому подобное. Последнее требует совместного действия всего преподавательского состава.

Понятно, что при отсутствии мотивации со стороны студента, лучшие технологии вряд ли ему помогут, но этот путь позволит желающим мотивированным студентам достичь по крайней мере удовлетворительного выполнения учебных и рабочих программ и понять суть требований европейской системы образования к изучению иностранных языков.

Список источников:

1. Lucas, Susan B. The Individualization of Education: WebCT and Learning Styles in Language Instruction. 2002.
2. Stanford J. Moodle 1.9 for Second Language Teaching. Birmingham. 2009.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ

Даукеева А.О., преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

На государственном уровне остро ощущается потребность в языковой личности, хорошо владеет системой лингвистических знаний (знает понятия и соответствующие правила), репродуцирует речевую деятельность, имеет навыки работы со словом, заботится о языке и способствует ее развитию, желает вернуться в повседневном общении с родного языка, к возрождению культуры, традиций и тому подобное.

Эффективность обучения языка учащихся школы зависит от учета их возрастных и психологических особенностей. Большое значение приобретают пути стимуляции активного мышления в процессе учебной деятельности, успешность которого непосредственно связана с познавательной активностью и самостоятельностью учащихся, наличием познавательных мотивов, использованием соответствующих дидактических средств, направленных на выполнение учебных исследовательских задач, требующих поиска объяснения и доказательства закономерных связей и отношений.

Модернизация образовательного процесса требует, чтобы ученики на протяжении всего обучения в общеобразовательном учебном заведении

получали не только необходимые знания, умения и навыки, а приобретали важных компетенций для образования в течение жизни.

Наша задача заключается в определении главных психологических и психолого-лингвистических факторов формирования грамматической компетентности учащихся на материале изучения синтаксиса в старших классах с учетом принципов, обусловленных двойственной природой его единиц, определением их важности в системе языка.

Синтаксический уровень языковой системы современной лингводидактики характеризует как базовый и завершающий для школьного курса родного языка, в формировании грамматической компетентности занимает определяющее место, поскольку именно синтаксические единицы составляют первооснову языка, реализации в речи в звуковой и письменной формах речевой деятельности. Поэтому сегодня актуальным является формирование грамматической компетентности учащихся школы при изучении синтаксиса, максимально отвечать психолингвистическим закономерностям их развития.

В старших классах увеличивается объем программного материала и усложняется его содержание, растут требования к пониманию, осмыслению и запоминанию материала. Для успешного обучения ученикам требуется умение сосредоточенно думать, логически рассуждать, делать правильные выводы, сравнивать, анализировать и синтезировать изученный материал, осознавать ход рассуждений, самостоятельно делать определенные обобщения, соотносить поступающую из различных источников, уметь проверять и контролировать себя.

Систематическое изучение учащимися старших классов основ синтаксиса требует установления связей между обретенными и предварительными знаниями. Однако все эти крайне необходимые качества у школьников еще недостаточно развиты. Учебная деятельность учащихся состоит в накоплении не только знаний, но и хорошо отшлифованных, прочно закрепленных приемов умственной деятельности, то есть интеллектуальных умений. Обучение

подростков опирается не только на полученные ими в младшем школьном возрасте знания и связанные с ними способы и приемы умственной деятельности.

Формирование грамматической компетентности учащихся при изучении синтаксиса - сложный внутренний, постепенный процесс, который объединяет в себе восприятие, понимание, осмысление, обобщение, закрепление, воспроизведение, редактирование, конструирование и др.

Современное языкознание, психолингвистика трактуют единицы синтаксиса как категории языка и речи, и определяют их природу - место в языковой системе и роль в речевой деятельности.

Предпочитаем метода поэтапного формирования понятия путем практического оперирования на основе полной ориентировочной основы. Усвоения знаний происходит не путем предварительного заучивания и дальнейшего применения в памяти, а путем их непосредственного использования в виде схем ориентировочных действий в решении целесообразно подобранных задач.

Именно, поэтому, основная цель учебно-тренировочных упражнений которые способствуют формированию грамматической компетентности по синтаксису – это формировать и закреплять языковые и речевые коммуникативные умения и навыки для подготовки учащихся, должны проявлять высокий уровень речевой культуры, коммуникативно целесообразно пользоваться синтаксическими средствами языка в соответствии с требованиями речевой ситуации и коммуникативной задачи, заботиться о качестве речи и его совершенствовании.

Список источников:

1. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / М.:, 2004.
2. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / М.:, 1990.

СУЩНОСТЬ РЕФЛЕКСИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

Даулетмуратова Э.А., преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Проблема образования и педагогического сопровождения одаренной молодежи является одной из актуальных и дискуссионных в современной педагогической теории и практике. При этом наиболее исследован вопрос одаренности детей младшего возраста в контексте феноменов "одаренный ребенок", "ребенок с признаками одаренности", исследованы специфические особенности старшего юношеского возраста как важного этапа развития одаренности, сочетающий и обобщающее новообразования предыдущих этапов, а именно: энергичный рост моральных и интеллектуальных сил и возможностей; повышенный уровень абстрагирования и обобщения; формирование прямых и обратных операций, размышлений и умозаключений; критичность; усиление умственной деятельности; стремление к самосовершенствованию; становление мировоззрения, нравственных, эстетических чувств; умение предвидеть последствия деятельности, критичность мышления и др.

Итак, рассмотрим развитие рефлексивной компетентности и субъектности будущего педагога в формате динамических процессов рефлексиогенеза и субьектогенеза.

Рефлексивная компетентность базируется на понимании ее как метакомпетентности, что является интегрированной характеристикой личности, которая представлена совокупностью компонентов, адекватных рефлексивной деятельности и реализуется в эффективном осуществлении рефлексивных процессов и обусловливают успешное овладение профессиональной деятельностью.

Структура рефлексивной компетентности обоснована как синтезом указанных научных позиций в исследовании. Подтверждением этого

умозаключения факт связи когнитивного и операционно-деятельностного компонентов рефлексивной компетентности, представлены определенными знаниями и умениями, с очерченными выше типами рефлексии.

На основании указанного выше возможно выделить определенные направления рефлексиогенеза, соответствующие ведущим составляющим рефлексивной компетентности.

Так мотивационные аспекты указанного феномена будут трансформироваться таким образом: мотивы, потребности в рефлексивной деятельности, рефлексивная установка, ценностное отношение к контекстной рефлексии.

Развитие когнитивного и операционно-деятельностного компонентов рефлексии соответственно связан с изменением знаний и умений от тех, что отражают личностный, интеллектуальный тип рефлексии - к знаниям и умениям, касающиеся кооперативной и коммуникативной рефлексии. То есть, рефлексия, направленная "на себя, расширяется рефлексией, направленной на других".

Таким образом, рефлексиогенез будущего педагога является процессом постепенного развития составляющих рефлексивной компетентности в направлении их осложнения и распространение диапазона реализации различных типов педагогической рефлексии, синтезируемых в контекстной рефлексии, которая способствует развитию одаренности студента.

Ученые считают, что субъектогенез является стремлением человека обладать одной из самых больших его ценностей - самим собой. По мнению ученых, субъектогенез проявляется в способности свободно определять последствия своих действий. Они настаивают, что именно готовность отвечать перед собой на неадаптивные последствия собственных действий позволяет человеку состояться в качестве субъекта.

Понятие субъектогенеза связано с процессом развития профессиональной субъектности будущего педагога как рефлексивно детерминированного конструкта, что отражает активно-избирательное, инициативно-ответственное,

преобразовательное отношение к явлениям профессионально педагогической деятельности, самому себе, к миру и жизни, в общем. Профессиональную субъектность будущего педагога мы рассматриваем как интегрированное профессионально важное качество личности, обеспечивающее целенаправленную и оптимальную реализацию своих личностных ресурсов для решения профессиональных и жизненных задач.

Принимая во внимание указанные выше позиции относительно характеристики структурных составляющих субъектной сферы будущего педагога, а также критериев их сформированности, определим их трансформационные особенности, то есть как они изменяются в пределах субьектогенеза.

Список источников:

1. Огнев А.С. Субъектогенетический подход к психологической саморегуляции личности. М. 2009.
2. Петровский В.А. Личность в психологи: парадигма субъектности. Ростов н/Д. 1996.

МИРОВОЙ РЫНОК ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ТЕХНИКИ

Даулетмуратова Р.А., преподаватель,
Нукусский профессиональный колледж компьютерных и информационных технологий,
Узбекистан, г. Нукус

Мировой рынок бытовой техники и электроники, в частности аудио и видеотехники, стремительно развивается, о чем свидетельствует рост объемов продаж.

Одной из особенностей рынка этих товаров является то, что он почти полностью формируется благодаря импорту, и значительное место на нем занимает именно телевизионная техника. Это объясняется высокой степенью интегрированности общества в глобализированное информационное пространство.

В среднем человек просматривает телевизор 3,5 час в день. Этот товар прошел динамичный путь эволюции с момента начала его серийного производства: появились плоскопанельные LED (LCD) и OLED модели с

разным размером диагонали, воспроизведением четкого, объемного изображения, с разнообразными функциями и SMART-технологиями.

Анализ мирового импорта и экспорта телевизоров позволяет дать оценку современным тенденциям развития этого товарного сегмента и отслеживать изменения предпочтений потребителей в зависимости от развития инновационных технологий. Сейчас рынок телевизоров практически сформирован, но ситуация на нем быстро меняется в зависимости от разработки и внедрения новых технологий.

Согласно данным аналитических компаний, в последнее время продажи телевизоров на мировом рынке сократились, подтверждая сложившуюся за последние два года негативную тенденцию.

В начале 2017 года темпы роста резко замедлились и составили всего 1%. Спад производства начался еще в 2016 году – как следствие падение спроса и сокращение продаж в развитых регионах, таких как США и Западная Европа. В то же время спрос в развивающихся странах вырос на 3%. Однако этого оказалось недостаточно, чтобы полностью нивелировать снижение. Низкий темп роста в начале 2016 года обусловлен избытком складских запасов этой продукции.

Высокие цены на телевизионные панели, которые были в январе - июне 2017 года, снизились в начале 2018 года. Также производители телевизоров в последнее время осуществляют запасы комплектующих, что уменьшает степень роста цен при колебании курсов валют. А поставщики панелей запустили специальные проекты, также способствующие росту продаж продукции и дальнейшему снижению цен.

Повышенным спросом на рынке телевизоров пользуются 32-дюймовые модели, объемы продаж которых в первом полугодии 2018 года выросли на 26,2%, охватив почти треть всего рынка.

Крупнейшим производителем LCD-экранов для телевизоров стала китайская компания BOE Technology, объемы производства которой, по итогам первого полугодия 2018 года выросли на 31,4% – до 25,6 млн.ед.

Компания LG Display (Южная Корея) находится на втором месте: за отчетный период изготовлено 24,2 млн. дисплеев, на 4,3% меньше показателя 2017 года. Третье место заняла компания Innolux (Тайвань) с объемом поставок 20,8 млн. дисплеев.

Объем импорта телевизионной аппаратуры, в том числе телевизоров, на мировом рынке начал сокращаться с 2015 года, что связано с резким ростом цен на продукцию и комплектующих к ней. Также ряд стран подверглись экономическому кризису, именно в этот период существенно снизило покупательную способность населения, формируя таким образом "отложенный спрос". В 2017 году показатель импорта уменьшился на 6,75 млрд долл. США по сравнению с 2013 годом. В то же время доля импорта цветных телевизоров уменьшилась на 532,7 млн долл. США.

Мощной страной-импортером телевизоров в период 2013-2017 гг. была США - доля импорта в эти годы колебалась в пределах 25-33% мирового объема. Далее следует отметить также Германию, Великобританию и Францию, которые ввозили соответственно 7,5 и 3% мирового импорта.

Крупнейшими странами-экспортерами за последние 5 лет в общем объеме были, Китай – 28,3, Мексика – 21,4, Словакия – 11,4, Польша – 7,6, Венгрия – 4,3. Экспортный потенциал этих стран формируется благодаря имеющимся производственным мощностям телевизионной техники и постоянному спросу на мировых рынках на нее.

Согласно данным торговых сетей по продажам телевизоров рынок этой продукции имеет такую структуру в зависимости от типов экранов телевизоров. Преимуществами LCD- и LED-телевизоров являются: очень четкое и стабильное изображение при любой доступной частоты кадров, широкий выбор размеров, малые толщина и вес, удобство крепления на стену, экономичность, большой срок службы. А недостатками: больше по сравнению с другими типами время отклика, определенные ограничения углов обзора, при которых сохраняются высокая контрастность и правильное передачи цвета.

QLED- и OLED-телевизоры являются разновидностями жидкокристаллических телевизоров. Преимущества OLED-телевизоров: малая толщина и вес, экономичность, очень малое время отклика, широкие углы обзора, высокая яркость и контрастность. Недостатки: высокая цена, по сравнению небольшой ресурс светодиодов. Основным преимуществом QLED-телевизоров является передача цветов, ведь они позволяют получить изображение более ярких и насыщенных тонов.

Плазменные телевизоры сейчас уже не производятся, так как не могут конкурировать с современными жидкокристаллическими устройствами.

Хотя в употреблении они присутствуют, несмотря на большой срок службы и эксплуатационные характеристики. Это касается сегмента и кинескопных телевизоров. Проекционные телевизоры имеют ограниченность использования для бытовых целей, так как требуют дополнительного оснащения и оборудования (полотна экрана, куда проецируется изображение).

По прогнозам экспертов, к концу 2018 года компания Samsung удержал первенство в сегменте продажи телевизионных приемников, сосредотачиваясь на производстве высококлассных QLED-телевизоров, доля которых превысил 50%.

Список источников:

1. Н. С. Казанцева «Товароведение непродовольственных товаров» 2007.
2. Теплов В.И., Сероштан М.В., Боряев В.Е. и др. Коммерческое товароведение. М. 2000.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ПЕРЕВОДЧИКА

Даулетмуратова Х.Е., преподаватель
Даулетмуратова Г.К., студентка 1 курса
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Компетентность – это динамическая комбинация знаний, осуществляющая профессиональную учебную деятельность. По определению европейского рубрикатора навыков, компетенций, квалификации и профессий,

перед лингвистами, которые переводят устно и письменно, выдвигаются следующие требования: собственно перевод с языка на язык с сохранением значения оригинала; воспроизведение технической или научной текстов; максимальное сохранение фразеологии и стилистики для воспроизведения духа и буквы художественных произведений. Отдельным блоком выделяется деятельность, направленная на совершенствование инструментария, который способен повысить производительность и качество перевода. Указанные умения рассматриваются как составляющие компетенций, формирование которых возложено на вузы.

Проблемы переводческих компетенций были предметом рассмотрения многих исследователей. Заметим, что "рисуя" профессиональный "портрет" переводчика, следует четко представлять, на каких именно специалистов-лингвистов ждет рынок труда. В данной статье мы попробуем очертить ожидания переводческой отрасли от выпускников переводческих вузов и сравнить эти данные с ожиданиями представителей вузов, которые готовят переводчиков.

Целью исследования является определение круга компетенций, востребованных на современном рынке переводов.

Задачи:

1) описание результатов опроса представителей рынка и высших учебных заведений относительно определения приоритетных профессиональных компетенций письменных переводчиков;

2) выделение общего и отличного в определении профиля письменного переводчика преподавателями и представителями сферы лингвистических услуг.

Для переводческой отрасли важно опыт профессионального перевода; опыт и знания в других предметных областях, отличных от перевода или филологии в целом; понимание места и роли переводчика в общем процессе создания переводческого продукта. Статистика оценок представителей вузов достаточно сильно диссонирует с мнением отрасли.

Самыми востребованными оказались навыки работы в других, кроме лингвистики, областях, опыт работы и знание о роли и места исполнителей в процессе осуществления лингвистических услуг. С точки зрения преподавателей, самая главная профессиональная гибкость и наличие диплома, качества, оценены представителями отрасли довольно низко. Следует отметить наличие компетенций, оцененных относительно высоко обеими группами респондентов:

- умение работать в команде у преподавателей;

- умение правильно распределять время для выполнения задач в каждой из групп респондентов;

- умение вести деловую переписку.

Если анализировать анкетирования, то можно увидеть, как респондентам предлагались оценить собственное лингвистические компетенции письменного переводчика. К этому были отнесены межкультурная компетенция, которая реализуется в социолингвистическом и собственно текстовом измерениях.

Под "текстовым" измерением понимается способность выявлять и сравнивать элементы лингвокультуры, анализировать макроструктуры текста и воспроизводить ее с жанровыми особенностями.

По мнению исследователей, важнейшими лингвистическими компетенциями письменного переводчика являются:

- умение заключать и упорядочивать уже существующие терминологические базы, глоссарии;

- умение предварительно редактировать исходный текст для его дальнейшей обработки системами машинного перевода;

- умение редактировать исходный текст, который имеет низкое лингвистическое качество, для более точной передачи информации в тексте перевода (как дополнительная лингвистическая услуга по желанию клиента;

- умение заключать установки по стилю (style guides) для перевода текстов определенной тематики;

- умение переводить со второго иностранного языка;

- умение делать реферативный перевод;

- умение творчески адаптировать текст перевода (adaptation, transcreation).

Список источников:

1. Austermuehl F. Future (and not-so-future) trends in the teaching of translation technology. 2013.
2. Neubert A. Competence in language, in languages, and in translation. 2000.

ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Даулетмуратова Х.Е., преподаватель,
Базарбаев А., студент 1 курса,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Анализ современных исследований по вопросам подготовки учителя позволяет сделать вывод, что главной целью профессиональной подготовки будущего учителя является обеспечение готовности студентов к профессионально-педагогической деятельности. Вообще стоит отметить, что сегодня в психолого-педагогической литературе по проблемам подготовки учителя к профессиональной деятельности существует несколько понятий: "готовность к действию", "подготовленность к деятельности", "готовность к деятельности", "психологическая готовность", "готовность к педагогической деятельности" и "профессионально-педагогическая подготовка".

Исследователи определяют, что в общем понимании готовность это кратковременное состояние, возникающее при определенных условиях на основе приобретенного опыта, касается только какого-то одного из этапов деятельности, а не деятельности в целом, поскольку она состоит из отдельных действий.

Под профессиональной подготовленностью человека понимают ее качества, которые определяются совокупностью специальных знаний, умений, навыков, обусловливающих ее способность выполнять определенную деятельность с той или иным качеством.

Анализ психолого-педагогической литературы позволил нам обобщить определение педагогов и психологов относительно понятия "готовность".

Ученые называют такие компоненты готовности к педагогической деятельности: мотивационный, морально-ориентационный, содержательно-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, психофизиологический.

Мотивационный компонент определяет положительное отношение к педагогической профессии, устойчивые намерения посвятить себя педагогической деятельности, интерес к работе учителя. Моральный облик педагога, его система педагогических и общеобразовательных ценностей, наличие прогрессивных взглядов является содержанием морально-личностного компонента.

Содержательно-операционный компонент обусловлен профессиональными знаниями и умениями, педагогическими способностями и профессиональной направленностью.

Эмоционально-волевой компонент охватывает такие качества, как целеустремленность, трудолюбие, выдержка, решительность, инициативность, самокритичность, общительность и эмоциональная направленность и тому подобное. Самооценка своей профессиональной подготовленности является одним из важнейших компонентов готовности будущих учителей к профессионально-педагогической деятельности. Знание структуры и компонентов готовности будущих учителей к педагогической деятельности позволяет осуществлять отбор содержания подготовки, контролировать и корректировать качество подготовленности студентов, осуществлять профессиональный отбор абитуриентов.

Как свидетельствует исследование ученых, которое посвящено вопросам подготовки учителей в Англии, педагогическая практика в этой стране является третьей составной частью профессионально-педагогической подготовки студентов колледжей. Она предусматривает знакомство со школой и наблюдения за работой учителей на уроке, формирование умения составлять планы уроков, личную программу, которая соответствует собственным

способностям и интересам. Структура обучение побуждает студента к изучению предметов, помогает выявлению его склонностей и возможностей.

По данным исследования, в США существуют такие концепции:

- концепция "отчетности" (формирование педагогического мастерства будущего учителя);

- концепция "компетентности" (модификация поведения учащихся в общественно заданном направлении).

Делая обобщения вышесказанного, мы пришли к выводу, что под подготовкой будущего учителя английского языка следует понимать морально-ориентационную, психологофизическую, содержательно-операционную, оценочную, психофизиологическую готовность студента к будущей профессиональной педагогической деятельности, которая состоит из следующих основных компонентов, как проектирующий, процессуально - деятельностный и коммуникативный.

Готовность ученика к умственной деятельности формируется вследствие включения в учебный процесс педагогических стимулов ситуации обучения, возрастных особенностей психики, уровня сформированности умений и навыков. Осмысление действительности школьником ведет к созданию педагогических ситуаций, в которых учитель может способствовать умственному развитию, указать актуальный для возрастных особенностей ученика направление такого развития, создать условия наиболее эффективной умственной деятельности.

Список источников:

1. Хоружая Л.Л. Педагогическая этика учителя и основные пути её формирования в вузе – 1992.
2. Мамардашвили М. Эстетика мышления. – М.:, 2000.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В СИСТЕМЕ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ

Елмуратова А.У., PhD, старший преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Проблема осознанного определения личностью своего профессионального будущего важна как для каждого конкретного человека, так и для всего общества в целом. В этих условиях возникает необходимость воспитания личности, способной сознательно и правильно ориентироваться на рынке труда.

Ведь правильный выбор профессии – одно из условий успеха современного человека, который способствует гармоничному развитию личности на протяжении всей жизни. От того, какая выбранная профессия приемлема способностям, интересам и склонностям ученика, востребована ли эта профессия на рынке труда, дает ли она возможность карьерного роста, зависит дальнейшая жизнь человека.

Однако осознанно и обдуманно осуществить этот выбор очень сложно. Школьное образование направлено в основном на обеспечение теоретическими знаниями и недостаточно ориентирует на жизненное и профессиональное самоопределение. В последнее время в учебных заведениях ведется работа по профориентации учащихся, активизируются связи с производством, положительно влияет на профессиональное направление и развитие профессионального самосознания молодежи. Ориентация старшеклассников на профессиональную деятельность в системе общего среднего образования, молодежи в вузы разного уровня аккредитации нуждается научного переосмысления.

Решить указанную проблему можно разными способами, но, прежде всего, путем организации различных форм довузовской подготовки абитуриентов. Поскольку довузовская подготовка - это не только ступенька к

получению высшего образования, но и важный этап в жизни молодого человека на пути к выбору и овладения профессией, к дальнейшему развитию личности.

На сегодняшний день профессиональная ориентация как никогда приобрела актуальности и играет чрезвычайно важную роль в довузовской подготовке старшеклассников и выпускников общеобразовательной школы. Изучение и осмысление теоретического наследия и практического опыта прошлых времен способствует поиску дальнейших путей развития профориентации с учетом достижений и ошибок прошлого.

Подготовка и распределение рабочей силы приобрели плановый характер. В процессе реформирования образовательной системы было отменено трудовое обучение в школе. В результате произошло снижение интереса к профессиональной ориентации со стороны государства и абсолютизация профконсультации и профотбора.

Новый толчок для развития работы над проблемами профориентации и профконсультирование молодежи в отечественной науке произошел после независимости государства.

Высокая значимость проблемы профессиональной ориентации обусловила широкомасштабную разработку различных ее аспектов. Так, в настоящее время появляется много научных трудов отечественных и зарубежных ученых посвященных проблеме профессиональной ориентации, способствовало появлению различных подходов к пониманию ее сущности.

Выбор профессии предполагает ориентацию конкретной личности на определенную специальность. На практике выбор профессии осуществляется с учетом отраслевых потребностей, конкретного предприятия или организации.

Исследователи подают несколько иное понимание понятия «профессиональная ориентация». Ученые характеризуют ее как разновидность социальной помощи человеку, который предусматривает адекватное соотношение индивидуальных особенностей и способностей человека с социальными запросами общества. Ее результат – самоопределение личности,

осознанный выбор профессии, который позволяет человеку стать высококвалифицированным специалистом.

На основе тщательного анализа и обобщения научных взглядов различных авторов мы пришли к выводу, что профессиональная ориентация в системе довузовской подготовки – это длительный и последовательный руководящий процесс по выбору профессии, который следует постоянно совершенствовать в соответствии с современными требованиями общества, на основании индивидуальных способностей старшеклассников с использованием современных возможностей информационных технологий и современных средств профориентационной работы.

Становление и развитие профессиональной ориентации является сложным, порой противоречивым процессом, который характеризуется чередованием периодов активизации и спада. Так, в ходе исследования ученых выделены этапы развития профессиональной ориентации в системе довузовской подготовки, каждый из которых является важным шагом к развитию профориентационной работы. Уточнена сущность понятия профессиональная ориентация и доказано, что профессиональная ориентация играет важную роль в довузовской подготовке старшеклассников и выпускников общеобразовательной школы. Установлено, что профессиональная ориентация помогает молодежи сориентироваться в богатом спектре профессий и сделать один из важнейших выборов своей жизни – выбор будущей профессии.

Сегодня продолжается дальнейшее развитие проблемы профориентации молодежи в системе довузовской подготовки, однако вопросы совершенствования и внедрения новых форм и методов проведение профориентационных мероприятий актуальны и требуют дальнейшего исследования.

Список источников:

1. Калугин Н.И. Профессиональная ориентация учащихся. – М.:,1983.
2. Пряжников. Н. Пространство самоопределения: как помочь подростку найти себя и профессию // Воспитат. работа в школе. 2007.– №11. – С. 74-79.

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Жалгасбаева Г.Ж., преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Изучением вопроса оценки и исправления ошибок в процессе обучения иностранным языкам интересуются как методисты-теоретики, так и преподаватели-практики.

Ученые предлагают рассматривать два основных вида оценки уровня владения языком: дискретное оценивание (discrete-point assessment) и глобальное оценивание (global assessment).

Сущность дискретного оценивания заключается в том, что в контексте освоения определенных навыков, оценка направлена на отдельные языковые компоненты, такие как фонология, морфология, синтаксис, лексикон и тому подобное. Такие компоненты обычно измеряется количественными параметрами (например, множественный выбор, правильно / неправильно, заполните пробелы). Основное преимущество такого типа оценки состоит в том, что она охватывает широкий спектр учебных целей и является надежной.

Однако, оппоненты указанного подхода утверждают, что дискретная оценка не является достоверным, поскольку предоставляет информацию о незначительных отдельных элементах языка, а не языка, используемого в реальных жизненных ситуациях. Так ученые еще много лет назад отметили: «Дискретный подход к обучению и оценке обязательно разъединяет элементы языка и пытается научить их (или оценить) отдельно, мало или вовсе не обращая внимания на то, как эти элементы взаимодействуют в более широком контексте общения. Когда элементы языка отделены, то теряются важные свойства языка, и это делает данный метод неэффективным в качестве основы для обучения или тестирования языков».

Еще одним недостатком дискретного оценивания является то, что во время данного вида оценивания трудно оценить мыслительные процессы высшего уровня и сам учебный процесс.

По мнению ученых, такой вид оценки не позволяет студентам продемонстрировать весь спектр своих возможностей. Заучивание отдельных единиц информации создает впечатление, что они являются более важными, чем коммуникативная компетенция.

Понимая, что целое – это больше, чем сумма его частей и как следствие – дискретное оценивания является неадекватным показателем владения языком, оппоненты дискретного оценивания призывают к использованию так называемого глобального оценивания (global assessment). Этот тип оценки использует качественные показатели, такие как письменные отчеты, интервью, проекты, портфолио, беседы, наблюдения и тому подобное.

Наиболее важным преимуществом этого типа оценивания является его многозначность и целеустремленность. Ученые отмечают, что «образец языка, полученный в контексте является гораздо более значимым, чем информация о языке ребенка, которую получили из дискретных задач, целью которых является отдельно оценить семантические, синтаксические, морфологические, фонологические и прагматические компоненты языка».

Другим преимуществом глобального оценивания является возможность оценки мыслительных процессов высшего уровня и сам учебный процесс. По мнению ученых, «язык в целом также предоставляет учителям использовать и оценить уникальные, индивидуальные процессы мышления их учеников. Оценивания не ограничивается определением того, написано слово правильно или неправильно; оно включает письменное и устное вещание, применение навыков в контексте наблюдения за умением студентов обсуждать, учиться у других, устанавливать значение по различным видам деятельности и источников и навыки решения проблем».

Однако оппоненты глобального оценивания утверждают, что качественные показатели все еще нуждаются в проверке. Другой недостаток заключается в том, что спектр задач, связанных с данным видом оценки, является узким. Еще одним недостатком данного типа оценивания является то, что во многих исследованиях было обнаружено различия в поведении

экспертов за таких факторов, как квалификация, опыт и образование экспертов (проверяющих). И последний недостаток данного типа оценивания состоит в том, что он требует много времени.

Итак, оценка, основанная на отдельных навыках, и оценки языка в целом представляют собой два разных пути сбора информации. Оба вида информации необходимы для эффективного оценивания. Таким образом, можно говорить о необходимости и важности комплексного подхода к оценке речи.

Исследователи отмечают, что комплексная оценка предполагает, что преподаватель движется от оценки отдельных умений к оценке полного понимания языка и выработки целого текста. Такая процедура оценивания должно происходить на каждом уроке, что позволяет преподавателю собрать информацию и получить полную картину владения языком.

При таком подходе неотъемлемой частью является оценка студентами своих знаний, умений и навыков, а также общего уровня владения языком, что может реализовываться в форме групповой самооценки.

Список источников:

1. Antonacci P. Natural assessment in whole language classrooms. NJ:, 2003.
2. El-Koumy A. Teaching and Learning English as a Foreign Language. Cairo, 2002.

СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ

Жалгасбаева Г.Ж., преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

На современном этапе развития иноязычного образования в высших учебных заведениях среди задач, стоящих перед преподавателем английского языка, актуализируется ее обучение как инструмента общения в диалоге культур, в процессе которого студенты познают культуру стран изучаемого английского языка и овладевают целевой межкультурной компетентностью. Контекст межкультурного общения позволяет эффективнее формирование у студентов иноязычной коммуникативной компетентности, повышает их

коммуникативно-познавательную мотивацию, реализует одновременное обращение к иностранному языку и культуре ее народа.

Одним из условий эффективного формирования межкультурной компетентности является использование преподавателем английского языка учебных материалов, способствующих привлечению студентов к мировым культурным ценностям, вмещающих социокультурные и культурологические аспекты изучаемого иностранного языка.

Следовательно, количество материалов межкультурного направления в учебно-методических комплексах с английского языка как иностранного оценивается зарубежными методистами как недостаточная.

Исследуя различия в культурах относительно ценностей, отношений и традиций, невербального общения, лексического наполнения, коммуникативного стиля, социальных обычаев, которые обусловливают речевые акты, регистры спектр разговорных тем и часто вызывают недоразумения, во избежание ошибок в прагматичной соответствия и стереотипному видении советует обратиться к сопоставимому подхода.

Исследователи отмечают, что преподаватель английского языка как иностранного имеет распознавать и размышлять над речевыми навыками и социокультурными традициями, которые регулируют лингвистический взаимообмен языка, которой он учит, и его родного языка, чтобы уметь объяснить это своим ученикам / студентам. Ученые считает, что межкультурная компетентность центрируется на тех, кто учатся, и предусматривает объединение необходимых процессов, чтобы они могли удовлетворить потребности во взаимодействии с другой культурой или ее представителями.

Если аутентичные медиатексты потребует их отбора преподавателем по ряду критериев (которые он обязательно должен знать), то профессиональные блоги преподавателей иностранных языков предлагают уже готовые к использованию в образовательном процессе учебно-познавательные материалы. Привлекательной чертой таких блогов является систематическое

обновление материалов, для преподавателя английского языка является неисчерпаемым источником межкультурной информации.

Таким образом, наряду с учебно-методическим комплексом как традиционным средством формирования у студентов межкультурной компетентности современным средством является аутентичные блоги, в том числе профессиональные блоги преподавателей английского языка. Преимуществом блогов является оперативное обновление их авторами учебно-познавательных материалов, в частности посвященных всемирно признанным праздникам и знаменательным датам, которые имеют свои особенности течения в разных культурах.

Слушая подкасты, студенты приобретают прежде всего знаний о другой культуре – в процессе аудирования неадаптированного иноязычной речи, знакомятся с представленными элементами культуры, приобретают страноведческих знаний о символике, имена, праздники, предметы быта и тому подобное. Работая над проектом, связанным с подкастом, студенты учатся работать в команде. Знакомясь с артефактами другой культуры и в процессе работы с ними, студентов формируются толерантность.

Список источников:

1. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. 2004.
2. Сысоев П.В. Блог-технология в обучении иностранному языку. 2012.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ибраймова А., преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Деятельность как специфический, свойственный только человеку разновидность активности, требует тщательного изучения, поскольку знание ее обусловливающих факторов, закономерностей течения и других особенностей позволяет объяснить процессы, происходящие в социуме. Данная задача приобретает особую актуальность ввиду того явления, происходящие в нашем

обществе в период стремительных социальных изменений. Изучение деятельности, в свою очередь, требует создания научно обоснованной и максимально полной классификации ее видов, поскольку значительно упрощает задачу исследования ее различных проявлений.

Психологическая теория деятельности была создана советскими учеными Л. Выготским, А. Леонтьевым и др. Основными категориями, на которых она базируется, является сознание и личность. Наиболее подробно данная теория изложена в работах А. Леонтьева, в частности, в последней его книге, посвященной рассмотрения данной проблемы. Зато западные ученые не признавали наличия у человека такой специфической формы активности, как деятельность, и объясняли ее проявлениями поведения.

К сожалению, полемика по данной проблеме была неконструктивной, поскольку была обусловлена идеологическим противостоянием двух мировых систем. Теперь, когда это противостояние утратило актуальность, пора разобраться в данной проблеме. Одним из шагов к этому может стать создание научно обоснованной классификации видов деятельности, что значительно облегчит процесс изучения ее возможных проявлений.

Психологи, занимающиеся изучением деятельности, неоднократно пытались реализовать различные подходы к разделению ее проявлений на виды и предлагали разработанные ими на основе этих подходов классификации. Однако до сих пор эту работу нельзя считать завершенной. Так, согласно распространенным представлениям, деятельность преимущественно разделяют на три основных вида: игру, учение и труд. Иногда к этому перечню добавляют и другие виды. Однако ни один список не является достаточно полным, поскольку не охватывает все разнообразие проявлений деятельности, наблюдаемых в реальной жизни. Соответственно, это создает ряд трудностей в практической деятельности, связанной как с изучением деятельности, так и управлением ею.

Анализ имеющейся информации позволяет показать, что известным попыткам классификации видов деятельности присущи следующие недостатки:

- отсутствие связи с потребностями. Если деятельность направлена на удовлетворение определенных потребностей, то классификация должна отражать эту связь. Установить такое соответствие сложно из-за того, что достаточно разработанной классификации потребностей также нет.

- отсутствие связи с мотивами деятельности. Если деятельность побуждается определенными мотивами, в классификации должен быть отражен эта связь.

- отсутствие четкого разграничения с проявлениями и видами поведения. Нередко проявления поведения побуждаются теми же мотивами и преследуют определенную цель, поскольку могут включаться в процесс деятельности как его составные элементы.

- часто не указаны критерии для разделения проявлений деятельности на виды. Наличие четко обозначенных критериев является необходимым условием научно обоснованной классификации.

- отсутствие достаточно полных классификаций, которые отражали реально существующее разнообразие деятельности. Поскольку различных проявлений деятельности существует очень много, достаточно полная их классификация должна быть достаточно объемной, а ее создание требует анализа большого количества эмпирических данных.

К сожалению, преодоление всех указанных недостатков, как и создание максимально полной и исчерпывающе научно обоснованной классификации видов деятельности не представляется реальным, поскольку это требует масштабных и длительных исследований. Однако, имеющаяся информация позволяет сделать такую попытку, что позволит осуществить следующий шаг к решению данной задачи.

1. В литературе по данной теме имеются лишь неполные классификации, часто не указано критерии для разделения деятельности на виды; а также фрагментарная информация об использованных подходов и отдельные виды не включенных в классификацию проявлений деятельности. Имеющаяся информация нуждается в осмыслении и доработки.

2. Учитывая имеющееся, можно сформулировать рациональный подход к созданию максимально полной классификации видов деятельности, основанный на психологической теории деятельности и отвечающее требованиям практики. В результате его реализации можно создать достаточно обоснованную и полную классификацию.

3. Несмотря на то, что предложенная классификация видов деятельности не лишена всех выявленных в других классификациях недостатков, а потому не может считаться завершенной, она максимально полно охватывает все возможные ее проявления, соответствует требованиям теории деятельности и может использоваться для решения широкого круга задач практической работы психологов.

Список литературы:

1. Немов Р. Психология. Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений М.:, 2003.
2. Шадриков В. Психология деятельности и способности человека. М.:, 1996.

ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

Кенжебаева С., старший преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Сегодня в области образования актуальной является проблема подготовки высококвалифицированных учителей музыкального искусства. На качество профессионального музыкального образования, а именно на уровень профессиональных знаний и индивидуальных художественных потребностей студентов-музыкантов, влияет на формирование практических умений и теоретических знаний в процессе изучения музыкальных дисциплин. «Хоровое дирижирование» является одной из ведущих дисциплин подготовки современного квалифицированного учителя музыкального искусства, а интерпретационный аспект дирижерско-хорового исполнительства одно из основных уникальных явлений музыкальной культуры, способно влиять на

профессиональное формирование руководителя хорового коллектива. Это явление музыкальной культуры мы попробуем исследовать как мануальное моделирование образного замысла хормейстера.

Во второй половине XX века музыковеды и культурологи провели значительные теоретические исследования сущности, структуры и возможностей техники дирижирования. Итак, что такое дирижирование? Практически все словари переводят это слово с западноевропейских языков как «управление», «руководство». Однако хоровое исполнительство не может игнорировать художественной роли дирижера. Когда личностно-творческий фактор заступается художественной неопределенностью коллективного музицирования, последнее вступает в яркое противоречие с законами исполнительского искусства.

Это работы по проблемам творчества и, в частности, музыкального творчества как культурологического феномена (М. Каган). Также весомую долю в разработке проблемы дирижерского мастерства составляют работы исследователей и др.

По определению М. Каган, искусство - это «иллюзорная реальность», то есть искусство не требует признания содержания своих произведений как действительности. Он считает, что «искусство - это наиболее точная и полная модель культуры, взятой целостно, ее самосознание и синтетический «портрет». Согласно этой формулировкой можно утверждать, что мануальное искусство хорового дирижирования является относительно точной и целостной модели выполняемой хором музыки, ее структурным и эмоционально-содержательным «портретом».

Мануальная художественная модель отражает основные формообразующие элементы музыки. Она имеет собственный признак - метро-темпо-ритм, проявляется в тактировании. Итак, мануальная модель структурно подобной звуковой формы музыки и подходящей по духовным наполнением, в ее эмоционального содержания. Исследователи писали, что жест дирижера передает не музыку, а только «внутреннее начало». Итак, мануальное

моделирование музыки включает в себя воспроизведенный-информационный и информационно-творческий аспекты. Первый аспект - тактирование, второй - предусматривает пластика и экспрессию жеста.

Дирижирование как музыкально-пластическая деятельность – это процесс, включающий в себя интеллектуальный, эмоциональный, волевой, слуховой и моторный компоненты. Четкое внутреннее ощущение хоровой музыки, звукообразное представление как в целом, так и в деталях (характер звукоизвлечения, вокальная манера и т.п.), является необходимым условием формирования тех или иных мануальных выразительных движений, чувство их внутренней наполненности. Для успешного мануального моделирования определенных сторон, качеств и свойств хоровой музыки важно иметь четкую художественную концепцию ее выполнения – своеобразную интерпретационную гипотезу, то есть трактовку музыки. Только глубоко продуманное будущее выполнение хорового произведения, достаточно яркие музыкально-исполнительские представления дирижера-хормейстера определяют возникновение соответствующих им моторно-пластических ощущений.

Мануальная модель в дирижерско-хоровом искусстве рождается в результате музыкально-пластическом мышлении дирижера. Другая составляющая выразительно-образного дирижирования – техническое мастерство, то есть мануально-пластический профессионализм.

Дирижерская художественная техника имеет сотворческий характер и в процессе своего формирования играет определенную роль относительно конечного становления и конкретизации воображаемого музыкального образа, ведь последний зарождается и развивается одновременно в слуховизуальной и психофизиологической сферах дирижера-хормейстера. Так, в сопоставлении услышанного представление с увиденным происходит уточнение и коррекция как вокально-музыкальных намерений, так и мануальных средств их осуществления.

Жест в дирижировании хором всегда возникает с определенным эмоциональной окраской. Жесты, могут быть гневными и короткими, вопросительными и утвердительными, умоляющими и отказными, призывая и приглашая, приветственными и прощальными, предупреждающими, угрожающими и т.д. Мануальное искусство – это живое проявление эмоционально-образного строя музыки.

Дирижерская интерпретация индивидуальной и художественной формой коллективного исполнительства, которая реализует личностную дирижерскую кажущуюся трактовку музыки. Ученые в работе «О дирижировании» всячески подчеркивают значение интерпретации музыкального произведения как главной задачи дирижера.

Итак, овладение эффективными научно-практическими подходами к усвоению профессии - обеспечивает качественную подготовку высококлассных специалистов. Именно мануально-техническое мастерство, умноженное на дирижёрское художественное мышление, является одним из важнейших факторов высокопрофессиональной подготовки будущего учителя музыкального искусства. Мануальное моделирование образного замысла хормейстера является явлением музыкально-профессиональным и одним из важных в дирижерско-хоровой интерпретации.

Список литературы:

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений – М.:, 1992.
2. Каган М. С. Музыка в мире искусств. – 1987.

ЛЕКСИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Кудайбергенова С.П., преподаватель,
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

Согласно рекомендациям по языковому образованию уровень владения иностранным языком "Опытный пользователь" характеризует говорящего как

такового, что может понимать широкий спектр достаточно сложных и объемных текстов.

Исходя из представленной характеристики на первый план в обучении студентов иностранного языка выходит развитие лексической компетентности, что, в свою очередь, представляет особую сложность именно на высоких уровнях владения языком: "Независимый пользователь" (уровень B2) и "Опытный пользователь" (уровень C1), поскольку вышеупомянутые уровни базируются на свободном владении широким спектром разнообразных лексических и грамматических элементов, которые во многих случаях являются недосягаемыми для активного использования в родном языке.

Вышеупомянутое обусловливает необходимость изучения для анализа основных путей развития иноязычной лексической компетентности студентов.

Лексическая компетенция - знание использовать языковой словарный запас - состоит из лексических (устойчивые выражения: разговорные формулы; устойчивые выражения, которые изучаются и используются как одно неразрывное целое; устойчивые разговорные выражения) и грамматических (артикли, количественные местоимения, указательные местоимения, личные местоимения, вопросительные слова, относительные местоимения, притяжательные местоимения, предлоги, вспомогательные глаголы, частицы) элементов.

Иллюстративные шкалы предназначены для диапазона лексических знаний и для способности к контролю этих знаний определяют общие черты сформированности лексической компетентности, характерных для всех уровней владения языком. Итак, сформированность лексической компетентности студентов на уровне B2 (Upper-Intermediate) характеризуются свободным владением лексикой на наиболее общие темы, связанные с их сферой деятельности, а также способностью варьировать формулировки. Сформированность лексической компетентности студентов на уровне C1 (Advanced) характеризуется свободным владением широким лексическим репертуаром.

На пути к поставленной цели возникает ряд трудностей, обусловленных прежде всего мотивационной составляющей. Так, формирование лексической компетентности на уровне Elementary (Активный словарь составляет 600 - 800 лексических единиц) и Pre-Intermediate (активный словарь составляет 1000 - 1200 лексических единиц) не требует особых усилий от преподавателя при организации занятий. Все студенты мотивированы и с энтузиазмом относятся к поставленным задачам с целью запомнить новые лексические единицы, узнать их контекстуальное значение, особенности использования и научиться целесообразно использовать в ситуации речи.

Овладев лексическим запасом, характерным для вышеупомянутых уровней, и способностями высказываться на большинство тем повседневного общения: семья, увлечения, работа, путешествия, последние новости и т.д., студенты обычно останавливаются в развитии лексической компетентности, демонстрируя менее энтузиазма к овладению новым, часто сложным, академическим лексическим материалом.

Для преподавателя работа над развитием лексической компетентности студентов, уровень владения иностранным языком которых должен соответствовать уровню Upper-Intermediate и Advanced, требует много усилий и творческого подхода.

Наряду с традиционными формами организации работы по развитию лексической компетентности студентов, большая роль отводится креативным задачам, целью которых является расширить лексический запас за счет словообразовательных элементов, составление синонимических / антонимичных рядов, составление кроссвордов, упрощения дефиниций лексических единиц, определение валентности лексических единиц и тому подобное. Такие задачи ведут к осознанию семантических связей между отдельными словами и создания ассоциативных цепочек.

Задача по заполнению пропусков в текстах песен, стихов, реклам способствуют расширению лексического запаса и развивают способности к использованию эмоционально окрашенных лексических единиц.

Как отмечалось выше, одной из характерных черт сформированности лексической компетентности на уровне С1 свободное употребление идиоматических выражений, представляет особую сложность в обучении и освоении. Понимать и целесообразно использовать устойчивые неделимые обороты речи, передают единое понятие, содержание которого определяется содержанием его составляющих элементов (you are pulling my leg, in the doghouse, when pigs fly, etc.) показателем владения иностранным языком на высоком уровне.

В выводах целесообразно отметить, что формирование и развитие лексической компетентности является одним из приоритетных направлений формирования иноязычной коммуникативной компетентности. Однако, развитие лексической компетентности студентов представляет особую сложность, поскольку уровень владения иностранным языком Upper-Intermediate + базируются на свободном владении широким спектром разнообразных лексических и грамматических элементов, которые во многих случаях являются недосягаемыми для активного использования в родном языке, что, в свою очередь, приводит к снижению мотивации студентов к овладению лексических единиц на вышеупомянутом уровне.

Список литературы:

1. Государев И.Б. К вопросу о терминологии электронного обучения. 2015.
2. Means B., Evaluation of Evidence-Based Practices in Online Learning. 2010.

ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Кудайназаров Р. (Узбекистан)
Научный руководитель – Аляминов Х., доцент
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Узбекистан, г. Нукус

В современных условиях развития общества перед высшим учебным заведением стоит задача подготовки такого специалиста, который должен не только владеть умениями и навыками реалистического изображения

действительности, но и глубоко понимать, чувствовать сущность искусства, а главное – быть творчески активным во всех жизненных ситуациях. Знание основ изобразительной грамоты дает студенту возможность правильно видеть и понимать законы построения формы, точно воспроизводить увиденное. Однако этого еще недостаточно, чтобы приобрести высокого уровня профессионального мастерства.

Художественно-творческая деятельность оказывает будущему специалисту основные знания и навыки по рисунку и живописи. Развивает творческие возможности, знакомит с методами выполнения живописных и графических работ, материалами и оборудованием, учит работать с натурой, хорошо знать теорию дисциплины, владеть навыками работы в различных видах и жанрах живописи, а также, уметь работать в различных художественных техниках и материалах. При подготовке учителей изобразительного искусства выполнения набросков является необходимым условием для повышения уровня профессионального мастерства. Будущий учитель изобразительного искусства, хорошо владеющий изобразительным мастерством, должен свободно владеть материалом, хорошо знать его природу, качества, демонстрировать свои творческие умения.

Все это должно достигаться практическими упражнениями. Вся система практических задач призвана заложить основы изобразительной грамоты, способствовать утверждению профессиональных навыков выполнения этюдов, набросков, длительных работ, различных по сложности.

Процесс создания набросков динамичный и активный, он способствует мобилизации творческих сил студентов, вызывает необходимость осуществлять поиски изобразительных средств, методов решения изображения с целью достижения наибольшей выразительности и образности трактовки изображаемого. Наброски выполняются не только с целью сбора натурного материала для дальнейшего выполнения художественной работы, но и для профессионального совершенствования будущего учителя изобразительного искусства.

Кратковременные зарисовки – это сжатая, скупая за средствами рассказ о том, что изображается. В долгосрочном рисунке лаконично, достаточно убедительно передается освещения, объемная форма, некоторые важные детали.

Рисунок – это не точная копия и не изложение увиденного, а общая, образная, лаконичная интерпретация изображаемого. Выполняя такую работу, будущий учитель изобразительного искусства должен сознательно отвлекаться от мелочей, второстепенных деталей, сосредотачивая свое внимание на главном, стремясь выразить содержание изображаемого объекта или сюжета, создать его собирательный образ.

Большим качеством хороших набросков является наличие в них чувств, настроений, соответствующих изображаемому сюжету.

Процесс создания набросков вызывает у студентов интерес, делает работу творческой. Важно и обстоятельство, что студенты видят результаты своего труда, могут быстро выполнять несколько набросков того самого объекта. У них есть возможность экспериментировать, искать, осуществлять интересную и продуктивную творческую работу.

Нужно активнее использовать наброски в процессе выполнения учебных заданий из рисунка, живописи. Сюжетное и тематическое рисование выполняется также в педагогической практике учителя изобразительного искусства, когда ему нужно выполнять рисунки с пояснениями к урокам, иллюстрировать, дополнять словесное изложение учебного материала. Систематические занятия в значительной степени способствуют овладению этим видом рисования.

Эффективное развитие творческих способностей студентов возможно только при условии активной целенаправленной деятельности на протяжении всего периода подготовки бакалавров. Важно, чтобы эта подготовка была должным образом организована и обеспечивала решения конкретных задач, связанных с освоением изобразительной грамоты, развитием способностей, совершенствованием умений и навыков из рисунка, живописи.

Список источников:
1.Ростовцев Н.Н. Развитие творческих способностей на занятиях рисованием. М. 1987.
2.Полевая В.М. Популярная художественная энциклопедия: Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоративное искусство. М. 1986.

АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Кудайназаров Р. (Узбекистан)
Научный руководитель – Турдыбаев А., преподаватель
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Узбекистан, г. Нукус

Известно, что сельский населенный пункт – это сложная, многофункциональная и многоуровневая структура, имеющее свое определенное место в пространстве и окружающем ландшафте, занимает определенную территорию и создает влияние от подобных систем.

Существенные преобразования в селе имеют цель поднять качественный уровень жизни в сельской местности за счет реструктуризации сельского хозяйства, реконструкции архитектурно-планировочной системы сел, повышение их эстетического уровня и благоустройства. Такие изменения важно проводить одновременно и комплексно, создавая так называемые модели перспективного развития, где бы сочетались различные условия функционирования производства, особенности архитектурно-планировочной структуры жилья и общественных зданий и сооружений.

Архитектурно-планировочная структура сельского поселения - основа рационального планирования и застройки, отражает в организации его территории и пространства все изменения, которые происходят под влиянием социально-экономических, научно-технических преобразований, организации и размещения сельскохозяйственного производства.

Архитектурно-планировочное решение отдельных сел отличается четким функциональным зонированием территории, связью застройки с окружающим ландшафтом, разнообразием планировочной организации жилых групп.

В целом большинство сел застраивают в условиях реконструкции старого жилого фонда с использованием имеющегося капитального фонда. В планировочных решениях воплощаются традиционные градостроительные принципы переустройства сельских населенных пунктов. При этом следует учитывать природно-экономические условия, возможности производства, народные традиции и тому подобное.

Общеизвестно, что концентрация населения увеличивается там, где благоприятные условия для проживания (рабочие места, социальная защита населения, высокий уровень жизни). В селе рабочие места – это сельскохозяйственное производство. Степень его развития, собственно, и указывает на перспективность всей архитектурно-планировочной системы.

Если, скажем, предприимчивый фермер или организация смогут эффективно распоряжаться земельными ресурсами в деревне, привлекать к труду крестьян со взаимной выгодой, то в наибольшем выигрыше останется поселения. Такая модель перспективного развития села со здоровым и конкурентоспособным производством должна быть действенной. Ведь население заинтересовано иметь в комплексе эффективной хозяйственной деятельности все полноценные атрибуты села.

Изменения в зоне сельских поселений, которые происходят сегодня, как в одной из основных планировочных элементов деревни, проявляются в появлении новых жилых формирований и реконструкции имеющихся. Архитектурно-планировочная композиция сельского поселения в случае его реконструкции в значительной мере определяется отношением планировочной структуры ситуации, в старой застройке. Возможен вариант, когда новая застройка строго подчиняется старой, чтобы сохранить ее исторические основания. Такая модель перспективного развития поселения возможна в случае действительно исторической ценности старой застройки. То есть жилье и производство здесь будут развиваться не вполне практической позиции, а в сторону дополнения композиции села, и усиления художественной ценности его внутреннего пространства. На первый взгляд кажется, что роль

производственной сферы жизни в таких поселениях незначительная, однако речь идет лишь о гибкости ориентации, то есть пожертвования выгодным местоположением ради лучшего выявления архитектурно-композиционных возможностей реконструированного объекта.

Совершенство архитектурно-планировочной композиции сельских поселений обусловлено объективными и субъективными факторами: природными условиями, техническими возможностями, идейно-эстетическими задачами общества, талантом и творческими возможностями архитектора. Также, решая градостроительные проблемы, нужно рассматривать человека и окружающую среду как целостную экологическую систему, учитывать это и выявлять в планировании сельских структур.

Ведь по своей сути, как уже отмечали, село максимально приближено к природному окружению и гармоничность сосуществования человека и природы может быть такой не только вследствие экологического баланса, но и вследствие создания планировочных систем (уличных сетей, жилых групп и т.д.), органически связанных с окружающим ландшафтом, что именно и проявлялось в планировочных структурах прежде всего старых поселений, в которых не хватало гибких и живописных форм, подчиненных ландшафта и рельефа. Поэтому и сегодня центральное место в развитии методологии территориального планирования села на экономической основе на всех его уровнях занимает комплексная ландшафтно-экологическая оценка территории для различных видов освоения.

Архитектурно-планировочная реконструкция села происходит постепенно, поэтапно и диалектически не имеет завершающего этапа; она постоянно эволюционирует от простых форм к сложным системам. В решении каждого градостроительного задания необходимо сохранить экономическое равновесие природных и искусственно создаваемых элементов ландшафта, старой застройки, исторически сложившейся и новых жилищно-производственных формирований. Такое равновесие необходимо, поскольку по своей сути село тесно связано с окружающей обстановкой.

Одним из важных принципов архитектурно-планировочной реконструкции сельских поселений на сегодня является учет условий развития их в системах группового расселения. Ведь село в системе расселения не может существовать изолированно от других поселений. Большое значение в его функционировании имеют постоянные тесные контакты с другими сельскими поселениями, производственными предприятиями, центрами подчинения, осуществляются как за производственными и административными потребностями, так и в сфере культурно-бытового обслуживания.

Список источников:

1. Мусатова В.В. Архитектурное проектирование агроиндустриальных комплексов. М. 1990.
2. Рязанов В.С., Кранц Л.А., Колосов Ю.В. Переустройство сельских населенных пунктов. М. 1985.

ИНОЯЗЫЧНАЯ КУЛЬТУРА КАК СОДЕРЖАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Курбаниязова С.А., старший преподаватель,
Хабибназарова С.Б., преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

В связи с растущим количеством реальных и виртуальных межкультурных связей, которые постоянно случаются в современном мире, возникает потребность в реинтеграции культурного измерения. Нельзя не согласиться с теми учеными, которые встревожены ростом дистанции между образованием и культурой, между знаниями, духовными и общественными ценностями и видят в возвращении образовании функции трансляции культуры важный гуманистический потенциал. Усиление культуры в содержании и процессе иноязычного образования современного человека и профессиональной подготовке преподавателя иностранного языка становится сегодня актуальной научно-практической проблемой.

Организация иноязычного образования в духе диалога культур является одним из ключевых принципов формирования межкультурной коммуникативной компетентности. В наиболее цитируемой модели

межкультурной коммуникативной компетентности сравнения «культурных картин» «своей» и «чужой» страны дает критическое осмысление своего и чужого, побуждает немного дистанцироваться от привычного восприятия своей культурной идентичности и посмотреть на себя глазами своего иноязычного собеседника - представителя другой культуры. В состав этой модели входят:

- знание о социальных группах в стране, практики их социальной деятельности;

- умение интерпретировать события или документы в другой стране, объяснять их и сравнивать с событиями и документами в собственной стране;

- умение делать открытия и вступать во взаимодействие, выявлять новые знания о культуре;

- критическое культурное сознание как способность оценивать критически, на основании четких критериев.

В контексте иноязычного образования межкультурный диалог воспринимается и как цель, и как средство. В качестве цели он сочетает в себе мощный практический культурно-образовательный, общеобразовательный, воспитательный и развивающий потенциал. В качестве средства он может регулировать содержательное наполнение и организацию иноязычного образования, то есть стимулировать использование «релевантных для межкультурного контакта текстов-дискурсов, демонстрирующие речи, погруженное в жизни, и включают механизмы межкультурной коммуникации, отражают проблемы межкультурного общения».

В этой связи возникает вопрос конструирования учебников по иностранному языку, соответствующие межкультурной парадигме иноязычного образования. Культура формирующий потенциал учебников будет выше тогда, когда они будут содержать информацию о культуре не только стран-носителей языков, но и знакомить с другими культурами мира. С неизменной преданностью тенденции предоставляют действующим персонажам учебников характеристик и поведенческих особенностей, исключительно коренных жителей этих стран, создают коммуникативные ситуации виртуальной

межличностного взаимодействия пользователей учебников главным образом с представителями культуры страны-носителя языка, побуждают проведение межкультурных параллелей с культурой страны изучаемого языка. Но окружающий мир развивается в направлении усиления миграционных процессов, академической и профессиональной мобильности граждан. К тому же английский язык, изучаемое в большинстве учебных заведений имеют общепризнанный статус языков межнационального общения, и относится к официальному языку ООН. Поэтому более типичной в реальной жизни пользователей приведенного выше иностранного языка становится ситуация, когда они могут использовать ее в общении.

Поэтому, как представляется, современный учебник иностранного языка должно быть мультикультурным по своему содержанию и содержать информацию не только по отношению к культуре страны изучаемого языка, а предлагать своим читателям для визуального и ментального восприятия, обсуждения и сравнения инокультурных материалов тоже.

Суммируя все вышеизложенное, следует подчеркнуть, что видение современного иноязычного образования как ретранслятора культуры предполагает понимание сущности межкультурной коммуникации не только как коммуникативного акта, но и как внешних и внутренних связей между людьми с разной национальной, социальной и лингвокультурной идентичностью.

Преподавание иностранного языка в таком контексте должна развивать у пользователей языка межкультурное сознание как способность видеть в себе и своем собеседнике носителей определенных культур, готовых понять другой образ жизни и мышления, уважать право на культурное отличие, толерантно относиться к ценностям и поведенческим моделям в другой культуре, переосмысливать свой культурный багаж. Фундаментальные цели межкультурного иноязычного образования должны быть направлены на достижение развитого и устойчивого сосуществования в мультикультурных

обществах путем построения понимания, уважения и диалога между различными культурными группами.

Список источников:

1. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию. - М.:, 2005.
2. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная комуникация: - М.:, 2000.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Марасулова Д.Х. (Узбекистан)
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза, Узбекистан, г. Нукус

Актуальность рассмотрения влияния глобализации на систему образования обусловлена высокой динамикой развития интеграционных процессов в образовании и необходимостью сохранения самобытных национальных лингво-культурных особенностей в процессе изучения иностранных языков и родного языка.

Особой актуальностью отмечается проблема влияния глобализационных процессов на развитие образования, которое отражено в трудах исследователей.

Однако развитые страны, имеют преимущества в системных образовательных преобразованиях, что обусловливает необходимость принять во внимание положительные элементы зарубежного опыта в образовательной политике.

Изменения, произошедшие в прошлом веке, привели к огромному вызову мировой экономике, экономикам отдельных стран и обществ. Это стало результатом многих изменений и новых явлений, которые происходят в мире. К одному из наиболее важных процессов, который в последние годы, безусловно, усилился, принадлежит глобализация. Глобализация является процессом многомерным (например, касается экономики, политики, военного дела, культуры). Характеризуется сложностью и постижением больших территорий. В экономическом измерении глобализация чаще всего отождествляется с процессом слияния национальных экономик и создания мировой экономики в

целом. Иначе говоря, глобализация отражает растущую взаимозависимость экономических связей между странами мира, являются проявлениями интеграции мировой экономики.

Одной из новых функций государства в эпоху глобализации больше, чем достаточно, есть усиленное воздействие на стимулирование развития и использования технологий предприятиями.

Во многих развитых странах мира были созданы технологические и научно-промышленные парки, например, Кремниевая (Силиконовая) Долина в США, которые являются одним из основных элементов развития технологий и их использования для повышения конкурентоспособности местных компаний. Без сильной научно-исследовательской базы фирмам трудно использовать современные технологии и преодолевать глобальную конкуренцию. Наибольшую выгоду от глобализации получают компании, продукция которых соответствует требованиям торговли и специализации в масштабах мирового рынка.

Сейчас глобальная конкуренция делает ставку на применение знаний и высоких технологий. Страны, менее развиты, имеют ограниченные возможности для создания новых технологий, и, скорее, пытаются копировать технологии, которые поступают из высокоразвитых стран.

Однако, даже они должны иметь хорошо развитую научно-техническую базу и высококвалифицированных кадров-специалистов.

По глобализации в высшем образовании, то в последние десятилетия прогресс заметен невооруженным глазом. Подавляющее большинство значимых публикаций выдается на одном языке, все больше и больше студентов и профессоров учится или работает за пределами своих стран. Одновременно происходит объединение процесса изучения, проявлением чего может быть растущее доминирование англосаксонской модели трехступенчатой высшего образования. Упомянутые выше процессы является большим вызовом для высшего образования, которые должны конкурировать

на глобальном рынке образовательных услуг. Их успех или поражение могут на десятилетия определить положение страны в мире.

Позиция определяется не только качеством выпускников, которые являются базой для построения национального богатства, но и за их участие в более широком культурном, интеллектуальном и социальном развитии.

Глобализации не смогли избежать высшее образование и наука. Одним из ее основных проявлений является, вероятно, прогрессирующее доминирование английского языка. Также мы наблюдаем рост мобильности студентов и работников вузов.

Все чаще студенты выбирают вуз за пределами своих стран, решив пройти полное или частичное обучение за рубежом. Этому способствуют различные программы обмена студентов, а также объединение систем обучения.

Образование в обществе является эффективной инвестицией в собственное развитие каждого гражданина, отражает одновременно культурный и цивилизационный уровень сообщества. Образование должно дать возможность людям не только пользоваться достижениями современной цивилизации, но и обеспечить творческое участие в процессе дальнейшего существования и развития.

Наше общество, живущее в условиях динамических изменений, связанных с процессами индустриализации, урбанизации и глобализации, с особой надеждой должно идти в направлении гуманистической школы будущего, которая, будет сочетать в себе гармоничную подготовку к жизни в научно технической цивилизации, и направлять людей знаниям и навыкам, будет способствовать царствованию над миром вещей. Одновременно, целью воспитания является развитие в жизни, в ценностях, которые определяют главные цели жизни человека.

Глобализация в системе образования использует новые изменения, которые современная школа не способна воспринять. Наиболее важной из этих проблем является равенство образовательных возможностей для детей,

происходящих из семей с высоким и низким статусом в экономическом плане. Динамические изменения вызывают в мире углубление различий в образовательных возможностях молодых людей.

Глобализация – это время, которое ускоряет и является новой ролью для учителей. Они должны быть большими медиаторами, посредниками, чем людьми, которые инструментально передают знания.

Признавая важность английского языка и необходимость его изучения, многие страны все же придерживаются мнения, что страны должны сохранить многоязычие, а ученые ищут пути создания на континенте условий, при которых каждый гражданин будет иметь возможность общаться на своем родном языке и сохранять свою национальную идентичность.

Список источников:

1. Альтбах, Ф.Г. Глобализация и университет: мифы и реалии в мире неравенства. 2004.
2. Алексашина А.В. Глобальное образование: идеи, концепции, перспективы. 1995.

ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Маткаримова М., преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза, Узбекистан, г. Нукус

Интеграция в мировое образовательное пространство, глобализационные процессы в мире, открытость границ, усиление международного сотрудничества на всех образовательных уровнях, непрерывное развитие педагогической науки, информационно-коммуникационных технологий требуют от современного учителя постоянного совершенствования своего профессионального уровня и соответственно модернизации последипломного педагогического образования на основе учета положительного опыта развитых стран.

Исследования зарубежных ученых доказывают, что успешному обеспечению последипломного педагогического образования существенно способствует научно обоснованная систематическая подготовка учителей,

которые работают с учителями начинающими, а также преподавателей, которые призваны повышать квалификационный уровень уже опытных коллег.

Значительное количество учебных заведений, институтов повышения квалификации разрабатывают программы адаптации и профессионального становления молодого учителя, в которых исключительное значение придают работе педагога-наставника, который, по их мнению, также требует соответствующей подготовки для эффективного осуществления своих обязанностей. При этом отмечается, что такой подготовки нуждаются не только те педагоги, которые должны работать с учителями начинающими, но и те, которые должны повышать квалификацию своих опытных коллег, управленческого состава общего среднего и высшего образования и т.д.

Однако малоисследованным остается зарубежный опыт подготовки учителей и преподавателей центров повышения квалификации, который может быть творчески заимствован системой последипломного педагогического образования.

Итак, целью статьи является изучение опыта развитых стран в области подготовки педагогов, призванных повышать квалификацию своих коллег в системе непрерывного педагогического образования.

Прежде всего, рассмотрим вопрос подготовки педагогов для начинающих учителей.

Зарубежные ученые исключительное значение в повышении квалификации молодого учителя оказывают работе педагогов, которые способствуя развитию профессиональных умений своего подопечного, становятся образцом для подражания, обучают, информируют, объясняют, вдохновляют, дают советы, провоцируют, поощряют молодого коллегу. Таким образом, педагоги не только облегчают вхождение начинающего учителя в профессии, но и повышают качество его преподавательской деятельности.

То есть цели педагогов, по мнению ученых-педагогов, могут быть исключительно образовательные / профессиональные (помощь в управлении классом, в планировании и осуществлении учебно-воспитательного процесса и

т.п.), могут ориентироваться на социальную адаптацию молодых коллег к новому профессиональной среды, а также могут предусматривать их психологическую поддержку.

Исследования, проводимые в зарубежных странах, показали, что те молодые учителя, с которыми работали педагоги, были более информированы об имеющиеся учебные планы, программы, учебники, имели лучшие отношения с коллегами и родителями учеников, использовали многообразие методов и средств обучения, давали больше стимулов ученикам для обучения и сотрудничества, демонстрировали удовлетворение от работы, тогда как другие длительный промежуток времени не могли справиться с вопросами школьной дисциплины и организации класса.

Однако, по мнению ученых, успешность педагогов зависит от многих факторов.

Прежде всего, речь идет о соответствующей подготовке опытных учителей к выполнению ими обязанностей педагога-воспитателя. Так, довольно часто бытует мнение о том, что хороший учитель автоматически превращается и на хорошего педагога-воспитателя. Но это не так, о чем свидетельствует высказывание одного из педагогов: «В роли педагога я чувствовал себя как молодой учитель, делаешь попытку показаться педагогом, в то время, как остро нуждаешься кого-то, кто бы стал педагогом для тебя самого».

То есть систематическое повышение квалификации для тех, кто желает быть педагогом, является обязательным, так как учитель-наставник не должен применить только традиционные методы обучения, но должен знать и современные теории обучения, применять их на практике и демонстрировать это своим подопечным. Наставнику необходимо знать основные принципы образования взрослых, ставить четкие и понятные задачи, быть более практиком, а не теоретиком, иметь высокий интеллект и развитые коммуникативные умения.

Кроме соответствующей подготовки претендентов на должность наставника, успешность зависит и от других условий. Так, исследования

ученых показали, что общения между наставником и молодым учителем облегчается, когда они оба работают в одном учебном заведении, дает возможность обмена мнениями и взаимного посещения / наблюдения в любое время.

Хорошо, также, когда наставник и учитель-начинающий выкладывают одни и те же дисциплины, чтобы руководство было более детальным и целенаправленным. Важно и наличие достаточного времени для работы наставника со своим подопечным, для чего директор или его заместитель должны позаботиться об адекватном расписании занятий для них и сохранить климат взаимопонимания между коллегами. Кроме этого, решающее значение имеет доверие между наставником и молодым учителем. Поддержка не является успешной, если есть конкуренция, недостаток понимания, или когда наставник позиционирует себя как строгий критик и оценщик.

Итак, во многих развитых странах в начале XXI века учеными-педагогами серьезное внимание стало уделяться вопросам подготовки как преподавателей-наставников, которые призваны помочь вновь назначенному учителю легче адаптироваться к новым профессиональным условиям, так и преподавателей, центров повышения квалификации, которые должны улучшать квалификационный уровень не только молодых, но и опытных коллег и даже управленческого состава общего среднего и высшего образования.

Относительно перспектив дальнейших исследований в этом направлении, то необходимо изучение опыта и других развитых стран мира по вопросам подготовки преподавателей-наставников и преподавателей центров повышения квалификации с целью его творческого осмысления и внедрения в систему последипломного педагогического образования.

Список источников:

1. Абдуллина О.А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования. М.:, 1990.
2. Корнетов Г.Б. Учитель-воспитатель в пространстве демократической педагогики: Подготовка педагога для общественно-активной школы. М.:, 2009.

СТРУКТУРА И ПОТРЕБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Нурабуллаев Т., преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Потребность власти – один из центральных двигателей человеческого поведения и мощных факторов, которые направляют жизнедеятельность личности. Властные отношения имеют место в семье, в учебе, в рабочем коллективе, в общественно-политическом взаимодействии и тому подобное. Личностная потребность власти часто становится предметом анализа в процессе психокоррекции или психотерапии. Глубокое понимание сущности этого мотивационного образования необходимо для его четкого понятийного определения, разработки психодиагностических методик, использование в практической психологии.

Традиционно власть как явление изучалась в рамках философии, социологии и политологии. Поэтому недостаточно изученным психологический аспект этого явления, в частности личностная потребность власти. Исследованием последней занимались такие ученые, как К.Горни и другие. Однако сегодня в психологии мало разработана понятийная база для описания потребности власти, часто ученые ограничиваются лишь теоретическим изучением этой проблемы.

Прежде чем перейти к описанию потребности власти, дадим определение самого понятия "власть". Власть – это способность субъекта реализовать свою волю, воздействуя на объект, путем целенаправленного использования своих ресурсов.

Говоря о власти как "способность", подразумеваем, что власть может существовать без актуализации, хотя базируется она на предыдущем осуществлении, так нереализованный потенциал не является властью.

Субъект власти реализует свою волю через влияние, однако не каждый влияние можно трактовать как проявление власти. Влияние, которое

характеризует власть является целенаправленным и предусматривает ограничение права объекта отвечать на это воздействие.

Власть – это всегда "власть над кем-то", "власть сделать что-то" будет только возможностью. Ресурсами власти могут быть авторитет, деньги, статус, сила, информация и тому подобное.

Первым поставил вопрос власти в центре своей теории А.Адлер. По его мнению, каждый человек стремится к совершенству. В условиях современной культуры эта требование конкретизируется в стремлении к личной власти. Ребенок воспринимает стремление к господству, вырастая в среде, пронизанном отношениями "доминирование-подчинение".

По А. Адлеру, невроз является следствием, логическим развитием личности, жизненный путь которой сопровождается борьбой за личную власть или неверием в возможность достичь ее путем общественно полезной деятельности.

К. Горни считает личностное стремление к власти следствием невроза. Это стремление служит защитой от беспомощности и опасности выглядеть жалко. Оно может проявляться в тенденции к унижению других, зависти. Часто определенные внутренние наклонности проявляются в дружеских отношениях, социально приемлемых, за которыми скрывается стремление манипулировать другими.

К. Горни считает, что нормальное переживание власти возникает, как следствие реализации силы, в которой лицо имеет преимущество над другими, а невротическое стремление власти является следствием слабости.

На основе изложенных взглядов на личностную потребность власти попробуем сформулировать основные гипотезы относительно его структуры.

Если необходимым условием реализации власти является присутствие двух сторон (субъекта и объекта), то понятие "потребность власти" можем трактовать двояко. Его содержание будет зависеть от того, кто будет носителем потребности власти.

Для субъекта властных отношений "потребность власти" будет означать потребность доминирования, а для объекта – потребность подчинения. Опираясь на взгляды ученых о взаимосвязи того, кто управляет, и того, кто подчиняется, можем спроектировать оба аспекта потребности власти (доминирование и подчинение) на одну из сторон этих отношений. Субъект власти, зависимый от объекта, доминируя над ним, он одновременно и подчиняется ему, реализуя как потребность доминирования, так и потребность подчинения.

С другой стороны, каждый человек склонен и доминировать, и подчиняться, в зависимости от обстоятельств и отношений, в которых эти потребности проявляются.

Итак, личностная потребность власти состоит из двух компонентов - потребности доминирования и необходимости подчинения, между которыми, по нормального использования власти, наблюдается обратная связь, а за невротического - прямой.

Список источников:

1. Горни К. Зов власти // Психология и психоанализ власти, 1999.
2. Кемпински А. Психопатология власти // Психология и психоанализ власти, 1999.

ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ

Оллабергенова Ф., Розымова Ы., Юлдошева Ш.
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Плавание является одним из наиболее эффективных средств преодоления недостатков физического развития в коррекционной работе с неполноправными. Благодаря специфическим свойствам водной среды и снижению сил гравитации создаются благоприятные условия для свободных двигательных действий, устраняется статическое мышечное напряжение, скованность, снижается нагрузка на позвоночник.

Под влиянием плавания происходит перестройка и совершенствование организма, увеличивается объем и сила мышц, укрепляются мышцы, повышается восприимчивость органов чувств, совершенствуется деятельность центральной нервной системы, активизируются познавательные процессы. Эффективность оздоровительных занятий плаванием и коррекционная направленность плавательных упражнений реализуется в специальных задачах, направленных на коррекцию двигательных нарушений в целом, коррекцию движений рук и ног, улучшение работы основных систем организма, развитие мотивационной деятельности.

При обучении технике плавания глухих дошкольников учителя применяли наглядные, словесные и практические методы обучения. Наглядный метод предусматривал использование в работе с глухими детьми не только зрительного восприятия, но и ассоциаций, которые возникают у них при образном объяснении плавательных упражнений. Например: «Ныряем, как дельфин», «Выпускаем водичку, как кит», «Делаем ножками фонтан», «Работаем руками, как мельница» и другие.

В процессе обучения для облегчения объяснений конкретных плавательных задач глухим детям дошкольного возраста воспитателями использовались постоянные и временные ориентиры (поперечные и продольные линии на дне бассейна, различные цвета окраски на дорожках, флажки на бортиках, установленные в определенном месте от старта и т.д.). Для оптимизации процесса обучения глухих детей, а также их адаптации к психофизическим особенностям развития была использована система жестов, применяемая при обучении технике плавания глухих людей разного возраста. Эта система жестов была учителями существенно расширена, дополнена и конкретизирована в соответствии с потребностями глухих детей дошкольного возраста.

Кроме общепринятых жестов, используемых учителями физической культуры, воспитателями в работе с глухими детьми, были разработаны и специальные жесты, позволяющее ускорить освоение детьми техники

выполнения плавательных упражнений (положение конечностей, гребковых поверхностей, моменты наибольшего приложения сил, характеристика темпа и ритма движений).

Для обеспечения техники безопасности при работе с глухими детьми на воде, а также их ориентировке в водной среде и коррекции движений в воде все специальные жесты были предварительно изучены с детьми на суше и осваивались одновременно с техникой плавательных упражнений, только потом эти жесты применялись при работе с глухими детьми в воде.

Словесный метод применялся учителями для объяснения основных элементов исследуемого движения и разъяснения ощущений, возникающих в результате правильного их выполнения. Также словесный метод применялся для систематической оценки и поощрения тех, кто занимается. Кроме того, учитывая ведущую роль зрительного анализатора в работе с глухими детьми, учителями применялись карточки с заданиями, в которых описывались специальные упражнения, оптимальная структура движений и количество повторений определенных упражнений. Использование письменной речи на занятиях с глухими детьми осуществлялось также при написании плавательных задач и отдельных указаний на досках в зале сухого плавания и в бассейне.

Из практических методов, которые применялись при обучении навыкам адаптивного плавания глухих подростков, основное место принадлежало игровым методам.

Использование этого метода предусматривало организацию двигательной деятельности тех, кто занимается, на основе содержания, условий и правил игр. Также можно применить метод интегрированного обучения: два раза в месяц проводить совместные занятия в воде со сверстниками и спортсменами высокой квалификации. На интегрированных занятиях можно использовать упражнения в парах с поддержкой партнера (в которых те, что слышат, выступали помощниками тренера-преподавателя), и демонстрация спортсменами высокой квалификации, отдельных упражнений или техники плавания в более совершенном исполнении.

Список источников:
1. Булгакова Н.Ж. Плавание. М. 2005.
2. Евсеев С.П. Теория и организация адаптивной физической культуры. М. 2005.

ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ ДОУ К РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДОШКОЛЬНИКОВ

Отениязова Ш.Е., преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Приоритетным направлением реформирования образования является активизация социальной активности воспитанников, где идеей, что оживляет конструктивность личностно-профессионального воздействия на ребенка, признано "рост ее неравнодушным".

В этом контексте актуализируется становления личности ребенка как субъекта социального действия, способность педагога успешно решать эту задачу в профессиональной деятельности. Если же учитывать самостоятельность такой цепочки системы образования, которым признано дошкольного, то становится понятной и значимость готовности будущего воспитателя по профессиональной деятельности, и роль сформированности у ребенка дошкольного возраста социальных умений и навыков – предпосылки ее успешного становления как субъекта социального действия.

Методологическая значимость системного подхода определяется еще и тем, что любое педагогическое явление или процесс представляется как система в том смысле, в котором она трактуется современными учеными. Речь идет о признании процесса подготовки будущего воспитателя как имеющего базовой характеристикой системность. Если же исходить из понятия "педагогическая система" в том смысле, то следует учитывать еще и такие качественные характеристики системы, как: целостность; наличие "закономерного сообщения" необходимых для любой системы элементов, однако при этом исключается случайная подчиненность целью всех факторов этой системы и отношений между ними.

Разрабатывая системообразующие составляющие концепции исследования, мы пытались учесть существенные достижения ученых в разработке компетентностного подхода. Речь идет, прежде всего, о доведении его способности "перенести" смысловой контекст деятельности личности от функционального к преобразовательному. Правы и те ученые, которые особо отмечают потенциал такого подхода разноплановых изменений в профессиональном образовании, а также те исследователи, которые утверждают: очерченный подход позволяет максимально учесть запросы общества и экономики к подготовке именно конкурентоспособного специалиста.

Своеобразие предмета нашего исследовательского внимания, позволяют заметить еще на одном параметре, который прослеживается в результате теоретического обзора наработок исследователей в ракурсе проблематики интегративности. С этой целью обратимся к выводам ученых, которая разработала интегрированную модель подготовки воспитателя дошкольного учреждения образования. Так, в такой плоскости исследователи трактуют педагогическую интеграцию одновременно и как процесс, и как результат движения, характеризуется взаимосвязями и взаимопроникновение тех явлений, которые приводят к возникновению целостности, системности нового интегрального качества. Мы разделяем такую позицию, поскольку она, на наш взгляд, наиболее убедительно объясняет взаимодействие компетентностного и интегрированного подхода. А это имеет исключительное значение в связи с попыткой определиться в системообразующих составляющих концепции профессиональной подготовки будущего педагога-дошкольника к развитию социальных умений и навыков старших дошкольников.

Видим целесообразным констатировать, что ставя целью разработать конструктивную концепцию исследования, учеными учитывались еще и принятия таких замечаний. Во-первых, принципиальный вес вступления студентом статуса "действующего субъекта" его профессиональной деятельности. Так, обобщая взгляды ученых, есть основания видеть в том, что:

1) будущий воспитатель становится действующим субъектом в условиях активного воздействия на реальную педагогическую ситуацию; 2) в структуре субъективности различают активность (в формах ответственности, самостоятельности, суверенности, самодостаточности) и способности личности к интеграции; 3) личность, приобретая признаки самопричинности, саморазвития, имеет имеющейся способность "превращать" собственную жизнедеятельность, то есть планировать стратегию своих действий, их реализовать, оценивая результативность деятельности в целом. Итак, субъективное "измерение" личности будущего воспитателя приобретает положительное влияние на саморегуляцию, стимулирование к деятельности, способность (в определенных пределах) целенаправленно изменять окружающий мир и самого себя.

Во-вторых, признание исключительного значения, которое приобретает всестороннее осмысление специфики того личностного новообразования, на развитие которого и направлена деятельность специалиста; речь идет о развитии социальных умений и навыков именно старших дошкольников. Например, "Не умея проникнуть во внутренний смысл действий и поступков ребенка, в мотивы его действий, которые перед ней ставятся, воспитатель-учитель, по сути, работает на ощупь".

Итак, учитывая современные научные представления о профессиональной подготовке воспитателя-педагога и роль высшего учебного заведения (как педагогической системы) по становлению успешного специалиста, а также научно признанных подходов в этом плане, создается возможность определить конструктивную концепцию исследования. Исходя при этом из базового значения, которое приобретает в ней конструкт "развитие социальных умений и навыков старших дошкольников", обоснованной позиция, где речь идет одновременно и о важном сегменте профессиональной деятельности современного педагога-дошкольника.

Список источников:

1. Каган М. С. Системный подход и гуманитарное знание. 1991.
2. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. М. 1976.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЕ ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Розымова Ы., Оллабергенова Ф., студентки 3 курса,
Юлдошева Ш., студентка 1 курса,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Проблема профессионально-трудового обучения как средство социализации учащихся с нарушениями интеллекта является одной из важнейших и остроактуальных проблем на этапе, когда идет активный поиск научных, методологических и практических основ модернизации специального образования в целом, в том числе и профессионально-трудовой подготовки как составляющей учебно-воспитательного процесса школы. Очень хотелось бы, чтобы в этих поиски не заблудиться, не потерять то цены, теоретически и методически обоснованный практический опыт трудового обучения.

Трудовое обучение умственно отсталых детей занимало одно из главных мест в педагогических системах олигофренопедагогов еще на ранних этапах. В частности, ученые разработали и широко применяли в созданной им педагогической системе ручной труд, как важное средство физического и нравственного воспитания. По их мнению, правильно организованный труд и, особенно труд производственного направления, укрепляет здоровье детей с нарушениями интеллекта, развивает активность, волю и мышление, преодолевает инертное отношение ребенка к трудовой деятельности и ее результата. Они были глубоко убеждены, что каждый ребенок независимо от состояния умственного и физического развития должна быть включена в доступную трудовую деятельность.

«Работать, подчеркивали ученые, рекомендовано, труд даже тем умственно отсталым детям, социальный статус которых позволяет им, вести роскошную жизнь.

В том, педагоги настаивали на обязательном включении умственно отсталых учащихся в производительный труд, какой бы простой и ограниченной она ни была, потому что она более всего способствует

укреплению здоровья, развивает активность, волю, мышление и моральные качества.

Взгляды ученых на положительное влияние труда в процессе воспитания ребенка с интеллектуальными нарушениями разделяли ученые-олигофренопедагоги. Они остро критиковали устоявшийся верболизм в их обучении, доказывали низкую эффективность влияния отдельных абстрактных знаний по языку, арифметике и других учебных предметов на развитие детей. Абстрактные знания, считает он, не осознаются ребенком и практически не используются в дальнейшей жизни. Этому подходу ученые противопоставляли принцип сочетания образовательного процесса с трудом, по его убеждению развивает мышление, стимулирует инициативу и работу мозга, пробуждает внимание, регулирует волю. Особое влияние оказывают занятия трудом на формирование умственных действий и моральных качеств.

В педагогике развивалась идея о социальной направленности трудового обучения детей с интеллектуальными нарушениями. Под влиянием требований родителей, педагогов и врачей все больше и больше определялась линия на поиск путей и средств подготовки таких детей к борьбе за свое существование. Так, психологи важным показателем и критерием оценки деятельности школы считали степень приспособления ребенка к окружающему миру. По их мнению обучения активизирует ребенка, делает ее деятельной, работоспособной, мыслящей, заставляет думать и творить. Для этого он широко использовал психическую ортопедию - систему специальных тренировочных упражнений, которые способствовали развитию ловкости, быстрой реакции, организованности и ориентации. Общепедагогическая работа школы, считали они, должна подчиняться развитию практических способностей и умений, облегчающих социализацию ребенка.

Особую значимость в трудовом обучении приобретает полноценная реализация воспитательной функции, поскольку умственно отсталые ученики отличаются степенью интеллектуального развития и различными по глубине, местом локализации и времени возникновения нарушениями познавательной

деятельности и поведения. Для многих из них характерно наличие нарушений в сфере эмоциональных проявлений, вызывает или повышает возбудимость, неуравновешенность поведения, или повышенную заторможенность, ослабленность всех реакций. Данная особенность обусловливает необходимость ограничиваться формированием у детей представлений, понятий, социальных мотивов в более упрощенной и конкретной форме.

В процессе трудовой деятельности успешно осуществляется развитие у учащихся на доступном уровне нравственного сознания - чувств, поведения, ответственности, уважения к другим, заботы о младших, готовности помочь им; формирование личностных качеств - дисциплинированности, честности, трудолюбия, положительного отношения к труду, культурных навыков труда и поведения в различных ситуациях, привычки содержать в порядке свое рабочее место, экономно расходовать материалы.

Особое внимание отводится воспитанию навыков коллективного труда, чувство ответственности, взаимопомощи, социальной мотивации трудовой деятельности, устойчивости, самостоятельности, целеустремленности и других качеств личности.

Список источников:

1. Сельченок. К. В. Психология человеческой агрессивности. Минск. 2005.
2. Фурманов И. А. Детская агрессивность: психодиагностика и коррекция. Минск. 1996.

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Сагатова З.Б., преподаватель,
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

Сегодня возникла потребность и необходимость реформирования процесса преподавания английского языка: обновляется содержание обучения; пересматривается структура обучения; создаются новые программы изучения английского языка на основе инновационных и интерактивных технологий; появляются альтернативные учебники по иностранным языкам; проводится интеграция в мировые учебные заведения; создаются условия для речевой

коммуникации, целостной картины мира, духовности, культуры, мышления, интеллектуального и культурного потенциала, самосовершенствования личности.

Новые подходы к решению проблем при преподавании английского языка выдвигают новые требования к научному поиску.

Речевая коммуникация является важным и неотъемлемой составляющей жизни человека. При общении людей, принадлежащих к разным национальным сообществам, важно умение в совершенстве высказываться, понимать специфические смыслы участников межкультурной коммуникации.

Коммуникация - путь физической передачи сообщения, средство, с помощью которого передаются сообщения. У человека, как отмечают ученые, коммуникация может происходить преимущественно в пределах двух основных каналов – вербального и визуального. Коммуникация также осуществляется неязыковыми (невербальными) средствами, которые сопровождают или заменяют обычный язык при общении. Например, улыбка (смех) в англоязычных культурах обычно символизирует удовольствие говорящего, а в отдельных азиатских культурах этот невербальный способ применяют для маскировки смущения, нерешительности. Незнание национально-специфических смыслов этих средств может стать причиной коммуникативного барьера в ситуациях межкультурного общения.

Иностранный язык стал одним из важных средств общения, позволяет осуществлять профессиональное иноязычное общение в различных сферах международной деятельности. Уровень образованности будущих специалистов предопределяет необходимость владения иностранным языком.

Чтобы сформировать у студентов способность и готовность к иноязычной коммуникации, необходимо научить их общаться в пределах определенных сфер деятельности, ситуаций путем усвоения конкретного языкового и речевого материала через формирование соответствующих практических навыков, умений и на основе дальнейшего развития знаний в корне обновить содержание преподавания иностранных языков в Вузе.

Одним из основных компонентов учебного процесса при изучении английского языка методы обучения, которые существенно влияют на качество знаний, формируют познавательные интересы, развивают творческие способности, умения, навыки, улучшают усвоение учебного материала и разрешения практических задач, интенсифицируют самостоятельную работу студентов, контроль знаний, играют важную роль в реализации функции преподавателя. Средства обучения должны реализовывать методы и приемы, которые применяются в процессе обучения; обеспечивать внедрение новейших технологий и отвечать современным методикам преподавания английского языка.

Для обучения иностранным языкам разработаны различные формы реализации индивидуального подхода к студентам: самостоятельная работа (self-directed learning) под руководством преподавателя; самостоятельное овладение (autonomous learning) на иностранном языке один или в группе путем использования различных учебников и пособий, но под руководством преподавателя; самостоятельное овладение (home learning) на иностранном языке путем обработки учебного пособия без помощи учителя; индивидуальная работа (one-to-one teaching) с одним или несколькими преподавателями; самостоятельное овладение иностранным языком в специализированных центрах (self-access centres).

Индивидуальный подход при преподавании английского языка должно охватывать развитие интеллектуального кругозора, качеств личности студента, психических процессов, умение самостоятельной работы, положительного эмоционального фона обучения и тому подобное. Все это оказывает влияние на развитие коммуникативных способностей и формирование иноязычной коммуникации.

Высшее учебное заведение сегодня трудно представить без внедрения на инновационных принципах новых целей, принципов, методов, форм, методик при преподавании английского языка, обеспечивают развитие коммуникативных, творческих, профессиональных способностей и

стимулируют потребность в студента в самообразовании на основе содержания и организации учебного процесса. Именно поэтому особый интерес представляют интерактивные методы обучения.

Список источников:

1. Ляховицкий М.В. Методика преподавания иностранных языков. М, 1999.
2. Зинченко В.П. Психологический словарь. М. 1999.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Сапаров А.Т., преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Инновационные процессы в современном дошкольном образовании направлены на создание и реализацию эффективных концепций, теорий, программ и методик развития и воспитания детей. Именно практика и качественно новые результаты учебно-воспитательного процесса является критерием реальной актуальности и ценности нововведений. Однако, в учреждениях дошкольного образования не всегда применяются производительные модели и технологии организации инновационной деятельности. Инновации часто реализуются фрагментарно, без должного научно-методологического обоснования, четкого прогнозирования ожидаемых результатов, планирование последовательности этапов, необходимых ресурсов, времени, содержания работ на каждом из них. Это приводит к потере потенциала нововведений. Метод проб и ошибок в большинстве случаев не дает желаемых результатов, а только вызывает лишние расходы сил и уныние педагогов в инновациях. Успешность инновационной деятельности заведения дошкольного образования определяется не разовыми, а постоянными системными нововведениями, реализуемых с использованием технологий их проектирования, экспертизы и мониторинга.

Педагогические коллективы учреждений дошкольного образования осознают, что в современных условиях стратегия инновационного развития

обеспечивает их конкурентоспособность в предоставлении качественных образовательных услуг. Однако, трудности, которые возникают у руководителей, методистов, воспитателей при реализации инноваций, актуализируют необходимость разработки и использования научно обоснованных и практически апробированных технологий организации инновационной деятельности. Необходимость технологизации инновационной деятельности обусловлена ростом ее сложности по объемам, количеством субъектов, возможными рисками, а также одновременным внедрением различных нововведений. Реализация отдельных инноваций требует значительных затрат временных, человеческих, финансовых и других ресурсов. Ученые отмечают, что в современной системе образования существует множество моделей внедрения инноваций. Для каждой инновации часто предлагаются свой метод и своя стратегия. Это приводит к неудачам в реализации инноваций. Чтобы решить эту проблему нужно разработать методологические основы и управленческие циклы проектирования, планирования, программирования, организации системного мониторинга и коррекции инновационной деятельности.

Технология исследует и предлагает рациональные способы нововведений. Существенным признаком технологии является то, что вместо произвольных, спонтанных действий она предлагает четкие алгоритмические предписания, систему логически последовательных этапов решения иерархической целостности задач нововведения. Технологический процесс нововведений строится на принципах системности, целенаправленности, управляемости на основе постоянного мониторинга результатов, стандартизации, алгоритмичности, эффективности, воспроизводимости, гибкости и адаптивности.

Технология реализации инноваций - это научно обоснованная модель и реальные действия воплощения в жизнь стратегии инновационного развития учреждения дошкольного образования. Основой технологии является системный подход к организации инновационного процесса, который

предусматривает целостность всех его составляющих, иерархическую последовательность этапов, выявления и взаимодействие внешних и внутренних условий среды, в которой реализуется инновация.

Технология реализации инноваций - это система, которая интегрирует информацию об имеющемся состоянии педагогической системы, в которой должен внедряться инновации. В процессуально-содержательном аспекте технология инновационной деятельности заведения дошкольного образования - это детализированные формы, методы, приемы, средства изучения, актуализации и практическое общедоступное использование нововведений с учетом имеющихся условий и ресурсов.

Основное назначение технологического подхода заключается в функциях стабилизации, управления и саморазвития процесса реализации нововведений. Указанные функции решаются в задачах концептуального проектирования инновационной деятельности, четкого прогнозирования целей и гарантированного достижения ее результатов, определение оптимального объема и последовательности действий и операций, нахождение эффективных форм взаимодействия субъектов нововведений, создание возможностей для изменения алгоритма действий, упрощение или осложнения операций при изменении условий реализации инноваций. Гибкость технологии обеспечивается проектированием основных этапов, алгоритмов деятельности и ключевых обязательных точек контроля, между которыми остается пространство для индивидуального творчества педагогов.

Список источников:

1. Такер Роберт Б. Инновации как формула роста: Новое будущее ведущих компаний. М. 2006.
2. Карпова Ю. А. Инновации, интеллект, образование: М. 1998.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ

Сапаров Ш.Б., доцент, кандидат психологических наук
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Ценностные ориентации – сложный образованием человеческой личности, важный компонент ее направленности. Ценности - это определенная иерархическая система образцов поведения, идеалов, моральных норм и целей, которыми руководствуется каждый отдельный человек в различных аспектах своей жизни.

Ценностные ориентации, в отличие от ценностей, являются базовыми установками для принятия решений и регуляции поведения.

Бесспорно, ценностные ориентации, присущие одной конкретной человеку, не должны противоречить друг другу. Собственно такая согласованность и непротиворечивость является показателем устойчивости личности.

Актуальность данной проблематики и необходимость рассмотреть ее глубже обусловлена тем, что первичным очагом, в котором ребенок воспитывается и учится различать понятия "хорошо" – "плохо", "достойное" – "недостойное".

Многие ученые-психологи обращались к проблеме ценностных ориентаций. Они считают, что ценности и социальный опыт содержатся в структуре "Сверх-Я" (Super-ego), которая наиболее активно начинает формироваться с 7-летнего возраста. По мнению ученых, человек - моральная, Божья существо, но в сфере своей личной жизни она эгоистом (в силу своей природы). Эгоистом человек является до конца жизни. Однако есть структура "Сверх-Я", более зрелая, мудрая, выше, чем "Я". Она руководит и сама управляемая разумом, волей, ценностных ориентаций, добродетелями, свободным выбором. Имея возможность свободно действовать, человек выбирает для себя "наставника": "Я" или "Сверх-Я".

Ученые делят ценностные ориентации на абсолютные вечные ценности (нравственность), национальные (патриотизм), гражданские (демократизм), семейные ценности (родство) и ценности личной жизни (характерность).

В процессе воспитания, детей важно научить анализировать и правильно оценивать свои ценностные ориентации, корректировать их в интересах развития профессиональной направленности.

Цель нашего исследования – определить, насколько ценностные ориентации подростков, их мировоззрение и способ оценки мира связаны с теми же индивидуально-личностными характеристиками, присущими их родителям.

В исследовании мы ставили перед собой следующие задачи: 1) определить, для современных подростков родители являются авторитетными людьми, или же из родителей подростки берут пример и к ним уподобляются в оценке мира; 2) выяснить, кто из родителей (мать или отец) имеет наибольшее влияние на формирование ценностно-ориентационной сферы своего ребенка; 3) определить, подростки доверяют своим родителям, или в основном руководствуются мнением сверстников, как считают некоторые психологи 4) понять, связаны ли между собой степень доверия подростка к родителям с тем, принимает он от родителей их ценностные ориентации.

Кроме того, можно сказать, что чем больше доверия и искренности в отношениях между ребенком и его родителями, тем больше она с ними идентифицируется и тем более (по каждой из перечисленных ценностных ориентаций) стремится уподобиться папы или мамы. Только тогда будет считать их для себя образцом.

Итак, можем сделать вывод, что наиболее значимыми ценностными ориентациями для современных подростков это возможность познания, продуктивную жизнь, возможность собственного развития и самосовершенствования. Наименее существенной ценностной характеристикой является любовь к искусству и созерцания природы.

Ценностные ориентации современных подростков существенно зависят от тех ценностных ориентаций, которыми обладают их родители. Поэтому не всегда родителям стоит "переводить" вину за негативные поступки своих детей на воздействие телевидения или сверстников. Все-таки родители остаются для детей подросткового возраста авторитетными людьми и изрядно степени мировоззрение молодого человека формируется под их, родительским (сознательным или неосознанным) влиянием.

Дети стремятся общения с родителями и доверия к ним. Ее уровень существенно влияет на принятие подростком идеалов и норм поведения, присущих родителям. Мы не можем утверждать, что кому-то из родителей ребенок доверяет больше (или меньше), поскольку в каждой семье определяются другие тенденции.

Всего в личных, душевных делах больше доверия подростки проявляют к маме (независимо мальчики или девочки), однако и доверие отца не менее важна. При ее наличии подростки перенимают от отца следующие черты: стремление дружбы, определенные деловые качества, ценность интеллектуального роста и совершенствования, в то время как от матери чаще всего подражают альтруизм или эгоизм, стремление к деньгам, к материальным благам.

Список источников:

1. Дьяченко М.И., Кандыбович А.А. Психология. Словарь-справочник. – Минск, 1998.
2. Фрейд З. Тотем и табу // “Я” и “Оно”. Труды разных лет. – Тбилиси:, 1991.

ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Сатуллаева Н.Ж., преподаватель,
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха,
Узбекистан, г. Нукус

В последние годы в мире интенсивно развиваются интеграционные процессы, растет объем академических и профессиональных обменов, углубляется международное сотрудничество, стимулирует дальнейшее

развитие межкультурного иноязычного образования. В современных условиях иноязычное образование приобретает статус действенного инструмента формирования интеллектуального потенциала общества. Проблема реализации межкультурного иноязычного образования в различных типах высших учебных заведений требует дальнейшего всестороннего анализа и решения.

В современной образовательной практике цели обучения иностранному языку в языковом вузе обусловлены социальным заказом общества и включают следующие группы: практические; социокультурные; воспитательные; развивающие; профессиональные; когнитивные и тому подобное. В формировании межкультурной иноязычной коммуникативной компетенции решающую роль играют инновационные подходы, технологии и методы обучения иностранному языку. Поэтому, традиционное аспектное преподавание иностранного языка все больше уступает место интегрированной обучении с позиций современной психолингвистики и методики обучения иностранным языкам.

Целесообразность использования принципа интегрированного подхода в обучении иностранному языку находит свое подтверждение в плане интегрированного функционирования речи как средства общения, поскольку во время реального общения люди одновременно пользуются такими видами речевой деятельности, как говорение-слушание; письмо-чтение.

Наряду с указанным, каждый вид иноязычной речевой деятельности базируется на конкретных лингвопсихологических механизмах, присущих только каждому из них, отражается в теоретических методических положениях и реализуется как соблюдение аспектного подхода к обучению отдельно каждого вида речевой деятельности, также как и речевого материала (фонетика, лексика, грамматика).

Цель данной статьи состоит в анализе взглядов современных ученых и методистов к раскрытию содержания интегрированного и аспектного подходов, а также в обосновании факторов, которые необходимо учитывать преподавателям в процессе обучения иностранному языку в языковом вузе.

Поиск эффективных педагогических технологий в контексте интенсификации процесса обучения иностранному языку все больше становится связанным с применением технологий интегрированного обучения в педагогическом вузе, что является прямым отражением современных интеграционных процессов в сфере науки и жизни общества. Интеграционные процессы в профессиональном образовании в последние годы занимают особое место, поскольку они направлены на реализацию новых образовательных идеалов - формирование целостной системы знаний и умений личности, развитие их творческих способностей и потенциальных возможностей.

Интегративная основа обучения иностранному языку является процесс взаимосвязанного формирования речевой, языковой, лингвосоциокультурной и учебно-стратегической компетенций на основе образцов иноязычной культуры, с привлечением учебных материалов других предметов, использованием различных средств и форм обучения и новейших технологий. Процесс овладения иностранным языком по своей сути является интегрированным. Эта интеграция проявляется на нескольких уровнях:

- на уровне определения целей;
- на уровне определения содержания;
- на уровне организации учебного процесса;
- на уровне использования средств обучения;
- на уровне применения современных технологий обучения.

В современной методике принцип интегрированного подхода к обучению иностранному языку противопоставляется принципу дифференцированного подхода. Как показывают исследования, используются также синонимичные термины в отношении обоих подходов. К термину "принцип интегрированного подхода" употребляются также следующие синонимичные термины: принцип взаимосвязанного обучения всех видов речевой деятельности, принцип комплексного подхода, принцип параллельного подхода в обучении.

Проведенный анализ теоретических источников по данной проблеме, а также исследования современной практики учебного процесса в вузе позволяют

сделать вывод, что в современной психолингвистике и методике продолжается научная дискуссия о преимуществах интегрированного обучения иностранным языкам; разрабатывается типология интегрированных практических занятий по иностранному языку (тренировка в общении и практика в общении). Однако, при интегрированной организации учебного процесса преподаватель должен предусматривать специальные этапы работы над фонетическими, лексическими и грамматическими аспектами языка, которые логически включаются в занятия. Такая частичная аспектизация отдельных этапов практического занятия дает возможность обеспечить глубокое усвоение студентами языкового материала в системе и способствовать практическому овладению им.

Список источников:

1. Азимов Э.Г. Новый словарь методических терминов (теория и практика обучения языкам) М., 2009.
2. DeKeyser R. Implicit and Explicit Learning. Malden. 2003.

АНАЛИЗ ДИСКУРСА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ

Сратдинова Г.Б., преподаватель
Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Узбекистан, г. Нукус

Англоязычный дипломатический дискурс формировался на протяжении веков. Его язык является целостной единой системой, но в то же время она постоянно развивается, как развивается и само общество. Роль международных документов трудно переоценить. Особое значение имеет их лингвистическое толкование, без чего невозможна коммуникация на международном уровне, достижения правильных решений и взаимопонимания между странами. Это, в свою очередь, предопределяет значимость нашего исследования, посвященного изучению особенностей языка дипломатического дискурса.

Не вызывает сомнения актуальность исследуемой проблемы в условиях интеграции в мировое содружество государств, требует унификации многих языковых толкований в отражении дипломатических реалий.

Существуют четкие и регламентированные стандарты и требования по написанию дипломатических документов (далее – ДД), что представляется логичным. И тем интереснее теория о том, что каждая страна и ее культура имеет несколько своеобразную структуру ГД. Разница заключается, например, в написании формул обращения, адреса, заключительной комплиментарной формулы и других стилевых характеристиках речи. Так, существует французский стиль составления ДД.

Язык ДД несет отпечаток официально-делового стиля, которому свойственна четкость, логичность, объективность, стереотипность, подчеркнутая вежливость, но вместе с тем, англоязычные ДД не лишены эмоциональности. Интересна, общеизвестна «уклончивость» дипломатических текстов, чаще всего имеет целью дать неконкретно ответ. Поэтому даже категория четкости в ДД есть спорной и наталкивает на детальное изучение языка дипломатии.

Степень официальности зависит от содержания, назначения и характера ДД, что связано с признаками определенного жанра. Он будет отличаться, скажем, в декларации, уставе или коммюнике, где речь сухая и деловая, от, например, языка частного письма.

Анализ морфологической структуры простых терминов в дипломатическом дискурсе показал, что в составе английской дипломатической терминологии преобладают существительные (зафиксировано 120 терминов существительных). Это связано прежде всего с их номинативной функцией, функцией обозначения тех или иных предметов и явлений. Наблюдения над словообразовательными особенностями сроков дают возможность сделать вывод, что деривационные процессы в исследуемой терминологической системе представлены преимущественно суффиксальное образованиями. Среди наиболее производительных являются следующие модели образования терминов-существительных ДД (где V-глагольная основа, A- прилагательное):

1) V + - ment: agree - agreement;

2) V + - (t) ion: access - accession;

3) A + - cy: belligerent - belligerency.

4) V + - ing: acknowledging. Данная модель является характерна только для языка ДД и идентифицирует тексты резолюций.

Префиксальный способ создания дипломатических терминов английского языка не является распространенным. Продуктивными приставками можно считать: dis-, что имеет силу обратной оппозиции к значению сочетаемостного слова (dishonour, discontinuance), сопозначае нечто родственное (comaker, cofounder) и counter, что означает «встречный» (counterclaim, counterattack). Также встречаются префиксы anti-, inter-, post- и ex- (antisocial, internuncio, postwar, ex-deputy).

Следующие термины образуются по особому способу, таким как сочетание двух существительных: Vice-council, Director-General, Career-Diplomat и др. Интересно наблюдение, сложные термины английских ДД являются преимущественно названиями должностей или учреждений.

Можно проследить две основные тенденции структуры сокращений в проанализированных текстах ГД. Во-первых, среднее количество знаков в сокращениях. 4. Во-вторых, слова, которые пишутся через дефис, представляются. В качестве иллюстраций рассмотрим следующие примеры: ASA – Association of South – East Asia, IMCO – Inter-Governmental Maritime Consulative Organization.

В документах ДД разных жанров в большом количестве можно встретить условные обозначения документов, организаций, органов. Такие обозначения служат указателем на определенный документ, то есть в целях экономии места и сохранения непрерывности изложения мысли (названия документов, как правило, громоздкие и могут влиять на ход мысли) названия сокращают до условных букв и цифр, например): E / PC / T / A – Preparatory Committee of the United Nations Conference on Trade and Employment: Commission A. Для резолюций, например существует условное обозначение, состоящее из арабских цифр, обозначающих порядковый номер резолюции, и римских цифр

в скобках, которые обозначают сессию на которой была принята резолюция - RES / 2604 / XXIV /.

Таким образом, проанализировав проблематику терминов в текстах ДД, можно утверждать, что речь дипломатического дискурса является неоднородна и зависит от жанра документа; ей присуща четкость, логичность, объективность, стереотипность, что приводит языковую форму документа и комплекс терминологических единиц, их структуры.

Список источников:

1. Калюжная В.В. Стиль англоязычных документов международных организаций. – 1982.
2. Derick Wyatt. Rudden and Wyatt's EU Treaties and Legislation. – 1999.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МУЗЫКИ

Тажетдинова С.М., доцент,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

На современном этапе социально-экономического развития стран перед высшими учебными заведениями стоит задача подготовки квалифицированной личности, которая самостоятельно умеет получать необходимые знания, умело применяет их на практике, гибко приспосабливается к профессиональной среде, постоянно меняется, видит трудности, возникающие в реальных образовательных процессах, и находит пути их рационального преодоления. Формирование интерпретационной культуры у будущих учителей музыки является актуальным вопросом в условиях, поскольку указанный феномен, является неотъемлемой частью профессиональной компетентности специалиста.

Как известно, генезис интерпретации оказывается в понимании любых текстов и по своей природе охватывает все семиотические системы, все межличностные и межгрупповые коммуникации. Так, интерпретационные культура важна для будущего учителя иностранного языка, так как он

переводит мысли, выраженные на языке оригинала, то есть интерпретирует их. Будущем филологу интерпретационная культура помогает выявить смысл произведения литературы, поэзии; будущему учителю изобразительного искусства - живописи, скульптуры; будущем математику - формул; а будущему учителю музыки - музыкального произведения. Можем наблюдать, что проблема интерпретационной культуры касается учителя любого образовательного звена и любой специальности. Однако, считаем, особенно остро она стоит перед преподавателями, чей профиль работы связан с образовательной отраслью искусства, поскольку интерпретационная культура помогает осмыслить глубинный смысл музыкального произведения и совершенно его выполнить.

Анализируя мнения музыкантов педагогов, можем утверждать, что интерпретация музыкального произведения является процессом и результатом духовно интеллектуального познания, понимания и толкования личностью смысловых аспектов содержания музыкального произведения; субъектом деятельности и движущей силой этого процесса является личность интерпретатора-исполнителя. При этом большое значение приобретают накопленные знания, субъективный опыт, представления, понятия, смыслы, концепции.

Результатом качественной интерпретации музыкального произведения является целостное его понимание, глобальный охват смыслового содержания во всей его полноте и неоднородности.

Мы считаем, что учитель музыки, у которого сформирована интерпретационная культура, сможет адекватно понимать и интерпретировать произведения искусства, педагогические, музыкально-педагогические тексты, при этом привлекая будущих специалистов к миру музыкального искусства, развивать их духовное, чувственно-эмоциональное восприятие, обогащать их эстетический опыт.

По нашему мнению, интерпретационная культура будущего учителя музыки – это целостное интегративное образование, которое выражается в

понимании и толковании музыкально-педагогической действительности во всей совокупности ее процессов, событий, структур, межличностных отношений; основанное на комплексе знаний, умений и навыков, а также на творческом опыте, направленном на выявление смысла музыкально-педагогических текстов.

Изучением процессов самоорганизации занимается междисциплинарная наука синергетика (от греческого сын - «общее» и эргос - «действие»). В связи с развитием педагогической синергетики в последние годы в психолого-педагогических исследованиях все чаще встречается термин "самоорганизация", а также разработка исследователями различных ее моделей.

Ученые определяют самоорганизацию как процесс перевода сознания личности из режима воспроизведения в режим концентрации собственного деятельности, считая, что производительность самоорганизации учителя в значительной степени зависит от предыдущего сравнительно высокого уровня общекультурного развития, от глубины самопознания, как системы способности отражение отношений и поведения; от имеющегося опыта целенаправленного самоизменения и др.

Ученые обнаруживают значение самоорганизации через осмысление ее структурно функциональных особенностей, и понимает как активный, сознательный процесс, активизируется целью и мотивами самоуправления, который предполагает наличие объекта самоорганизации, ее цели и средств ее осуществления. Исследователи считают, что объектом самоорганизации является профессиональная воспитательная деятельность, целью - достижение профессиональной умелости, средствами – комплекс интеллектуально-практических действий и операций, достигших определенного уровня сформированности.

Список источников:

1. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. / М.:, 1991.
2. Бондаревская Е.В. Педагогика: личность в гуманистических теориях и системах воспитания / Ростов-на-Дону, 1999.

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ПО МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Хожанов Б.К., преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Повышенный интерес к мониторингу педагогического процесса определяется многими причинами, в частности реформированием системы образования, укреплением авторитета и конкурентоспособности на международной арене, введением системы мониторинга качества образования на основе международных критериев и обеспечением участия общеобразовательных учебных заведений в международных обследованиях качества образования, новых управленческих механизмов развития образования и мониторинга качества, основанного на научном подходе к анализу проблем, а также, оперировании достоверной статистической информации.

Один из главных принципов образовательной политики, который заключался в том, что общий потенциал образовательной системы является главным фактором формирования компетентной, производительной и конкурентоспособной рабочей силы и, соответственно, главным фактором благосостояния государства, вырос до нового уровня. Сейчас происходит осознание того, что высококачественное современное образование и, соответственно, образованный специалист выступают основой конкурентоспособности, экономической и национальной безопасности любого государства.

Оценка качества образования стала одним из важнейших показателей, по которым определяется эффективность функционирования системы образования соответствующей страны, а популярность мониторинга как средства исследования и оценки любого объекта или системы растет во всем мире из года в год. Соответственно, возникает необходимость формирования готовности учителей, руководителей общеобразовательных и высших учебных

заведений к осуществлению мониторинговых исследований, укрепления и развития умений и навыков преподавательской деятельности.

Система образования достаточно инертна и даже консервативная - некоторые, ссылаясь на нехватку государственных средств, отрицает необходимость создания специальных институтов для измерения и оценки достигнутых системой общего среднего образования результатов.

Для осуществления мониторингового исследования определения качества математического образования учеников общеобразовательных учебных заведений целесообразно опираться на распределение задач когнитивными доменами. Домен «знание» опирается на базовые знания опорных фактов, понятий, процедур. От учеников ожидаются умение вспоминать точные положения о фактах, соотношение и понятия соответствующих дисциплин; владение терминологией, фактами, понятийными единицами и тому подобное; классификации объектов по общим признакам; считывать информацию из графиков, таблиц, диаграмм и т.д.

Домен «применение» предполагает умение учащимися выбирать соответствующий алгоритм или метод решения или вычисления; переводить полученную информацию в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков; моделировать решения стандартных задач; выполнять последовательность предоставленных инструкций и тому подобное.

Домен «обоснования» предусматривает в учащемся умение осуществления целого ряда умственных актов когнитивного характера. Во-первых, это умение анализировать, то есть описывать и использовать связи между объектами, делать обоснованные выводы из предоставленной информации, и обобщать – расширять сферу применения определенных утверждений или решения задач в более общих терминах. Также ученик должен: синтезировать – комбинировать утверждение, процедуры, связывать понятие для установления результата; находить связи между различными элементами знания, похожими представлениями; объяснять – предоставлять объяснения (доводить) – справедливость или ложность утверждений, ссылаясь

на соответствующие факты. Отдельного внимания заслуживает способность учеников решать нестандартные задачи - на применение знаний в незнакомых или сложных контекстах, учитывая задачи на межпредметные связи, или связанные с повседневной жизнью.

Оценивания учебных достижений учеников с математических дисциплин осуществляется дифференцированно по следующим уровням сложности: углубленный, высокий, средний и низкий.

Тестовые задания опираются на использование тестов закрытого типа - их решение требует выбора правильного ответа из предложенных, и открытого типа - при их решении ученик должен самостоятельно сформулировать краткий ответ на вопрос. Последний тип задач также может состоять из двух-трех вопросов, из-за чего требует от учеников более развернутого (цепной) ответа, а оценка осуществляется с учетом ответов на каждый из вопросов. Также тестовые задания могут сопровождаться иллюстрациями - рисунками, графиками, диаграммами и тому подобное.

На наш взгляд, задания для контроля знаний учеников должны иметь растущую сложность, согласно которой будет определяться максимальное количество условных баллов. Задачи целесообразно разделять на две категории: достаточный и высокий уровень знаний. При этом каждый ученик должен самостоятельно решать, какой именно уровень задач является посильным для него.

Дифференциальный подход в уровнях сложности задач позволяет учитывать индивидуальные особенности учеников при оценке.

О перспективах дальнейшего развития мониторингового исследования качества математического образования, то следует особое внимание обратить на разработку дифференцированных задач комплексного характера. Это касается активного использования задач (в том числе и в тестовой форме), а также элементов проектных технологий и других вариантов развития критического мышления учеников.

Понятно, что в подобных задачах широко будут применяться межпредметные связи, которые предусматривают наличие у учеников способности к аналитической деятельности и соответствующих обобщений. Подобные задачи позволяют выявлять не только общий уровень осведомленности ребенка, но и предоставляют оценку ее готовности к дальнейшему самостоятельному развитию и решения практических задач, которые будет ставить перед ней жизнь и после завершения среднего образования.

По организации мониторинга качества образования, то главным путем его дальнейшего развития должна стать разработка творческих задач, которые опирались на методы решения задач или ситуативных задач проектного образца с использованием межпредметных связей.

Список источников:

3. Фомина Н.Б. Оценка качества образования // Новые способы оценивания учащихся: М.: Перспектива, 2009.
4. Пинская М.А. Формирующее оценивание и качество образования // Народное образование. 2010.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕСУРСНОСТИ ЛЮДЕЙ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

Худайбергенова Г., преподаватель,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Психологические особенности лиц взрослого возраста исследователи анализируют, как правило, по направлениям особенности Я - концепции («Я-образ», «Образ Я», англ. one's self-concept) и конструктивность проживания нормативного кризиса.

Так, в период ранней взрослости - 20-40 лет сопровождается конфликтом "чувство изолированности", в личности формируется константное ядро Я-концепции, которое содержит открытость для опыта, рациональность, персональную ответственность, чувство собственного достоинства. В этот

возрастной период формируется тип жизненной направленности личности, а именно эгоистичный, характеризующее личность незрелую, или духовно моральный, что свидетельствует о гармоничности личности. Именно в 20-40 лет человек получает доступ к собственным духовным силам, то есть может саморазвиваться.

В возрасте средней взрослости (40-60 лет) нормативный кризис заключается в решении конфликта "производительность-стагнация". В этот возрастной период Я-концепция личности характеризуется формированием концептуального ядра личности, отражающий способность личности к личностному самопредсказанию относительно целей и смысла жизни, положительной или отрицательной самооценки.

Исследователи связывали переоценку человека в зрелом возрасте отношением к себе и к своей жизни с понятием психологической трансформации. По мнению психологов, личность развивается по-разному в течение первой и второй половины жизненного цикла. Первая половина жизни, примерно до 35 или 40 лет, является временем внешней экспансии, когда для человека важно самоутвердиться и завоевать высокий социальный статус и престиж в глазах окружающих. После 40 лет человек начинает чувствовать, что цели и стремления, которые когда-то казались важными, вдруг потеряли свое значение. Человек чувствует необходимость в раздумьях о смысле собственной жизни.

Современные психоаналитики считают, что человек, который проходит так называемый "перевал в середине пути", испытывает страх перед психологическими изменениями, которые с ней происходят, и на которые она не может влиять. Этот страх лицо чувствует как невозможность вернуть ощущение своего знакомого и приемлемого Я. В результате переживания утраты иллюзий и ложных надежд личность чувствует бессмысленность своей жизни. Исследователи убеждены, что вернуть чувство смысла лицо может только с помощью самораскрытия в значимых отношениях.

После прожитого кризиса середины жизни, экзистенциального кризиса для личности важно найти новые пути, чтобы самостоятельно и ответственно решать духовные задачи, связанные с профессиональной самореализации и чутьем собственной необходимости другим.

В возрасте поздней взрослости (60 лет и т.д.) по конструктивному решению конфликта "целостность его - отчаяние", Я-концепции личности характеризуется конгруэнтностью. В этом возрастном периоде жизни человек может стать мудрым и целостной, она понимает относительность ценностей и жизненных путей, умеет уважать себя и других, поэтому характеризуется духовной зрелостью.

Люди разного возраста убеждены, что их главным ресурсом является уверенность в себе, но результаты исследования утверждают, что главным психологическим ресурсом личности является любовь, проявляющаяся в умении способствовать саморазвитию близкого человека, поддерживать ее в сложных ситуациях, а также в открытости к отношениям и жизни. С возрастом для человека ресурсы самореализации в профессии и успех перестают быть значимыми, одновременно вера в добро и помощь другим приобретают большую значимость.

Лица возраста ранней взрослости видят свое счастье в основном в самореализации в профессии - удовлетворении и успеха в самостоятельно выбранной и интересной работе по призванию, умении направлять свои способности и знания на пользу обществу.

Согласно ситуации стресса и кризиса являются наиболее критичными для лиц 20-40 лет, ведь за неуспех в профессии они могут испытывать трудности. Поэтому их необходимо обучать приемам самоорганизации, а также в них необходимо актуализировать резервную мотивацию, чтобы выявить и другие пути достижения успеха, кроме творчества.

Лица возраста средней взрослости черпают духовную силу не только в самореализации в профессии, но и в возможности помогать другим (доминирование ценностей сотрудничества и толерантности, умение

поддерживать и вдохновлять, оказывать уверенности в себе), а также стремлении к мудрости (стремление с помощью знаний построить свою картину мира и стать более образованным, понять смысл из-за стремления к истине). Любовь и ответственность как психологические ресурсы дают им возможность быть счастливыми в семье.

Для них критическими являются ситуации конфликта и кризиса, поскольку неприятие другими их помощи, ответственности и советов, они могут болезненно воспринять как намек на то, что они не нужны. Поэтому через актуализацию ресурса стремление к мудрости им следует обосновать важность саморазвития, ведь человек, который является интересной для себя, является авторитетной и для других.

Лица возраста поздней взрослости видят возможность преодолевать проблемы и быть счастливыми в ресурсах веры в добро, помощи другим и любви. Людям возраста мудрости важно чувствовать толерантность и уважение к себе, тогда они могут быть конгруэнтными.

Итак, в период зрелости человека и его психологическая ресурсность трансформируется от значимости самореализации в профессии к ценности веры в добро.

Психологическая ресурсность личности - это способность человека актуализировать собственные психологические ресурсы с целью саморазвития, самораскрытия в отношениях и предоставления поддержки другим. Психологическая ресурсность лиц ранней взрослости характеризуется способностью к творческому самореализации в профессии, человек средней взрослости - способностью отвечать за других и помогать им, человек поздней взрослости - способностью поддерживать других собственной верой в добро.

Выяснение возрастных особенностей психологической ресурсности личности является важным для консультативной работы психолога и саморазвития личности. Психологическая ресурсность личности, на наш взгляд, является вектором зрелости и принципом интегративной психологии.

Список источников:

1. Кулагина И., Колюцкий В. Возрастная психология: Полный жизненный цикл развития человека. М.:, 2008.
2. Майленова Ф. Выбор и ответственность в психологическом консультировании. М.:, 2002.

КРИТЕРИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

Шеримбетова З., преподаватель
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Узбекистан, г. Нукус

Трюизм – это, когда человек как биологическое существо всегда существует в условиях определенной среды, к которому она должна приспосабливаться для собственного же блага. Приспособление, конечно, не состоит в подчинении, а, учитывая то, что человек является разумной, означает собственный выбор способа и его направленности.

Четыре основные измерения экзистенции человека (физическое, психическое, социальное и духовное) являются отдельными аспектами жизни. Способность и эффективность приспособления к меняющимся условиям среды определяется уровнем здоровья человека. Каждый из четырех измерений экзистенции определяет определенный аспект здоровья: физическое, психическое, социальное и духовное.

Интеграцию и взаимовлияние отдельных измерений между собой обеспечивает сам индивид, а психическое здоровье является главным элементом интегративной системы.

Проблема психического здоровья в системе современных наук имеет два основных аспекта: свойства, особенности, механизмы и закономерности психических расстройств. В течение последних лет произошли изменения в подходах к психиатрическим исследованиям. Сегодня исследования психического здоровья является примером интегративного подхода, который сочетает подход с психологическими и социологическими категориями в

изучении психических расстройств, индивидуально-типологических различий и психологии личности.

Закономерности взаимодействия нейрологических уровней можно объяснить с позиции принципов. Согласно этим принципам, каждый высший уровень содержит предыдущие, каждому уровню присущи собственные закономерности, изменения на высшем уровне обусловливают изменения на низших, а изменения на более низких уровнях обусловливают лишь количественные изменения качественных свойств.

Главным критерием является адекватность, которая рассматривается как соответствие действий лица. На самом деле очень сложно оценить степень адекватности, поскольку ситуация – это система субъективных и объективных элементов, объединенных в деятельности человека. Субъективность обусловлена и тем, что каждое действие человека является не столько реакцией на окружение, сколько на собственную интерпретацию. Кроме того, оценить адекватность можно только постфактум, учитывая, как соответствие на момент действия, отсроченные фактические последствия, отсроченное эмоциональную оценку самим лицом, отсроченное ощущение соответствия и социальные нормы. Эмоциональные и поведенческие реакции также оцениваются с учетом их адекватности.

Предпосылка адекватности поведения – это способности, механизмы психологической защиты, оптимизм, чувство юмора, креативность и интеллект. Важным критерием является гибкость реагирования как способность изменять поведение с привлечением необходимых ресурсов. Способности - это мощный ресурс социальной адаптации и личностного развития.

Ценностные ориентации, чувство самоэффективности - когнитивный уровень психологического здоровья, который является эталоном, системой отсчета, структурным каркасом субъективных интерпретаций объективной действительности.

Причиной неоднозначности интерпретаций может быть фактическое несоответствие декларируемых ценностей и убеждений в результате неосознаваемого воздействия социальной желательности.

Психологическое здоровье является предпосылкой обеспечения жизненных потребностей в активный образ жизни, достижения собственных целей, адекватной и оптимальной взаимодействия с людьми, социальным и другим окружением. Психологическое здоровье касается семантических аспектов психического здоровья, свойств Я и сферы человека, его убеждения, а также духовную сферу.

Проблема критериев психологического здоровья требует тщательного изучения и анализа с учетом потенциальной сложности исследуемого феномена.

И хотя критерии психологического здоровья можно выделить, вопрос оценки его состояния до сих пор не решен. Ни один из критериев, в частности, не может быть однозначно интерпретированным, поскольку психологическое здоровье - это интегративная система, которую необходимо рассматривать не только как целостный феномен, но и с учетом субъективной объективности ситуации и среды.

Список источников:

1. Абабков В.Б, Перре М. Адаптация к стрессу. Основы теории, диагностики, терапии. – СПб.:, 2004.
2. Эллис А., Драйден У. Практика рационально-эмоциональной поведенческой терапии. – СПб., 2002.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ СЛОВОСОЧЕТАНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ

К.Т. Якупова, преподаватель,
Г.С. Калбаева, студентка 1 курса,
Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза,
Узбекистан, г. Нукус

Профессиональная компетентность переводчика, которая является целью обучения будущих переводчиков, включает ряд компонентов, среди которых

есть и декларативные и процедурные знания, наличие которых обеспечивает способность качественно переводить тексты, относящиеся к определенной отрасли, в частности, в переводоведение.

Актуальность исследования объясняется необходимостью систематического пополнения перечня декларативных и процедурных знаний в отношении любой отрасли, в связи с их постоянными изменениями вследствие естественного ее развития. Поскольку в современном мире роль других языков выполняет преимущественно английский язык, то в англоязычных текстах, посвященных новейшим тенденциям теории перевода образуются импликатуры, не всегда распознаются адресатами-носителями других языков и переводчиками. С другой стороны, из-за отсутствия определенных концептов в системе носителей других языков, в последних возникают терминологические лакуны, которые требуют заполнения путем передачи соответствующих сроков языка перевода.

Таким образом, объектом исследования является декларативные и процедурные знания профессиональной компетентности переводчика, а предметом - их номенклатура, достаточное для перевода англоязычных текстов, относящихся к модели устного перевода, а также влияние структуры термина в тексте оригинала на выбор способа его передачи в тексте перевода.

Целью исследования было определение объема декларативных знаний, достаточного для понимания импликатуры соответствующих англоязычных текстов, а также процедурных знаний, необходимых для адекватной передачи англоязычных терминов таких текстов, с учетом всех релевантных факторов, в частности, их структуры в тексте оригинала.

Достижение такой цели потребовало решения ряда задач, в частности, определения основных понятий; детализации содержания ключевых концептов теории; отбора материала для анализа; его распределения на группы по структурному принципу; изучение соотношения способов перевода терминов различных групп с целью изучения влияния структуры сроков на способ их перевода; формулирование выводов исследования.

Главными понятиями данного исследования является декларативные и процедурные знания. Первые, обозначаемые и другими терминами («дескриптивные знания», «пропозициональные знания»), относятся к фактическому знанию и информации, которую лицо знает. В состав декларативных знаний входят понятия, связанные с вещами, событиями и процессами, их признаками и взаимоотношениями. Примерами декларативных знаний могут быть металингвистическое знание или знание совокупности понятий, их признаков и взаимоотношений, на которых основывается определенная категория, например, «обобщенная модель обучения устному переводу».

Процедурное знание (другой термин: «ноу-хау» - это знания о том, как выполнять определенные действия), например как играть в теннис. По определению некоторых исследователей, процедурные знания (действия), в отличие от декларативных, является автоматизированными и актуально не осознаются, поскольку обычно они формируются индуктивно, то есть без осознания правил, которые лежат в основе соответствующего действия или деятельности.

Считается, что лицо является более умелой, если она опирается преимущественно на процедурные, а не на декларативные знания.

В такой интерпретации содержание термина «процедурные знания» фактически совпадает с содержанием психологических понятий «навыки» и «умение», поскольку собственно «знание» не могут быть «автоматизированными» или «актуально не осознаваться», в то время как автоматизированность и периферийный контроль сознания являются неотъемлемыми чертами навыки. Игра в теннис, которая приводилась ранее в качестве примера процедурных знаний, основывается преимущественно на комплексе соответствующих двигательных навыков и умений, а не на знаниях. Об идентичности понятий «процедурных знаний», с одной стороны, и «навыков» и «умений», с другой, свидетельствуют и рассуждения ряда авторов на тему соотношения декларативных и процедурных знаний.

Так некоторые исследователи считают, что любое знание начинается с декларативного, а процедурные знания образуются благодаря умозаключениям с уже существующего декларативного знания. Подчеркивается, что для формирования процедурных знаний необходимо применение декларативных знаний, но они не должны быть единственными видом знаний в этом процессе. Формирование процедурных знаний (то есть навыков и умений, в традиционной интерпретации) на основе декларативных знаний рассматривается как результат упражнения, в процессе которого декларативные знания превращаются в процедурные.

Список источников:

1. Комиссаров В.Н. Теория перевода. М. 1990.
2. Сдобников В.В. Коммуникативная ситуация как основа выбора стратегии перевода. Нижний Новгород. 2015.

Оглавление

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Абдурахмонов Шерзод (Узбекистан), ст. преподаватель Цимбал Т.Н., ХНАДУ
НАВРУЗ В КУЛЬТУРЕ НАРОДОВ ВОСТОЧНОГО МИРА 2
Абу Абделкадер Отман (Марокко), к.психол.н., доцент Моргунова Н.С., ХНАДУ
КОНЦЕПТ «СЕМЬЯ» В РУССКИХ И АРАБСКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМАХ 7
Аннагурдова Мяхри (Туркменистан), ст. преподаватель Пацукевич О.В., БГСХА
ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЛОРУССКО-ТУРКМЕНСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 10
Аукаф Юнесс (Марокко), к.пед.н., доцент Демьянова В.Г., ХНАДУ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРАЗДНИКИ МАРОККО 14
Ахмед Ахмед Махди (Египет), к. филол. н., доцент Божко Н.М., ХНАДУ
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКИ ЕГИПЕТ 18
Ахмедов Ровшанбек (Узбекистан), доцент, к. филол. н. Мисенёва В.В., НЮУ им. Ярослава Мудрого»
ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 21
Аширбаев Батыр (Туркменистан), ст. преп., магистр психол. наук Курыло О.В., БГСХА
ИСТОРИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЕВРОПЕ 26
Баатарчулуун Тугурдурсайхан (Монголия), ст. преподаватель Цимбал Т.Н., ХНАДУ
СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ РУССКОЙ И МОНГОЛЬСКОЙ КОММУНИКАТИВНЫХ СИСТЕМ 27
Базарова Замира (Туркменистан), преподаватель Авдеенко Ю.И., ХНАДУ
НОРМА КАК ОСНОВНОЙ ПРИЗНАК ЛИТЕРАТУРНОГО ЯЗЫКА 32
Бай Яссир (Марокко), преподаватель Авдеенко Ю.И., ХНАДУ
КОРАН В РУССКОМ ПОЭТИЧЕСКОМ ТВОРЧЕСТВЕ XIX ВЕКА 36
Бахтадзе Ніка (Грузія), доцент, к. филол. н. Кіршо С.М., ОНЕУ
НАУКОВА СТУДЕНТСЬКА КОНФЕРЕНЦІЯ ЯК ЗАСІБ АКТИВІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОГО МОВЛЕННЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ 42
Бенджани Усама (Марокко), к.пед.н., доцент Демьянова В.Г., ХНАДУ
ПОПУЛЯРНЫЕ РЕЛИГИИ И ЯЗЫКИ МАРОККО 43
Дашевська Л. М. викладач кафедри іноземних мов, ХДАУ
МОТИВАЦІЯ ЯК ПСИХОЛОГІЧНИЙ ФАКТОР ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ 47
Джавабра Салех (Палестина), викладач Німенко Н.А., СумДУ
ДІАЛОГ КУЛЬТУР ЯК МЕТОД ФОРМУВАННЯ ПОЛІЕТНІЧНОЇ ТОЛЕРАНТНОСТІ 50
Дорлиг Эрдэнэ (Монголия), ст. преподаватель Кисиль Л.Н., ХНАДУ
«ВЕЛИКАЯ ЯСА» ЧИНГИСХАНА КАК СОКРОВЕННОЕ СКАЗАНИЕ МОНГОЛОВ 54
Забудський Владислав (Придністров'я), ст. викладач, к. філол. н. Ковальчук Г.В., ОНЕУ
ФОРМУВАННЯ ТОЛЕРАНТНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ В ПРОЦЕСІ НАВЧАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ 59
Ибрагимов Исса (Азербайджан), старший преподаватель, к. филол. н. Промская А. С., НУЦЗУ
КУЛЬТУРА КАК КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 64
Камалов Боберхом (Туркменистан), ст. преп. Пацукевич О. В., БГСХА
ОПЫТ БЕЛОРУССКО–КИТАЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ 66
Камінська М.О. старший викладач кафедри іноземних мов, ХДАУ
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ 71
Коло Лидиа Ади, Мерси Асабе (Нигерия), преподаватель Пилипенко-Фрицак Н.А., СумДУ
МЕЖЛИЧНОСТНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ ВРАЧА С ПАЦИЕНТОМ 76
Крынин Тимур (Туркменистан), ст. преподаватель, магистр психол. наук Курыло О.В., БГСХА
ВАЛЬДОРФСКАЯ ПЕДАГОГИКА 80
Кумар Суніл (Індія), доцент, к. філол. н. Кулішенко Л.А., СумДУ
МОВЛЕННЄВИЙ ЕТИКЕТ СТУДЕНТІВ-ІНОЗЕМЦІВ 81

Лага Билаль, Тума Жозеф (Ливан), ст. преп. Дытюк С.А., ХНУСА
ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЛИВАНА....84
Ламрини Карим, Тауиль Закария (Марокко), ст. преп. Бессонова Н.Н., Беликова Е.В.,
ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГЛАГОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО АРАБОГОВОРЯЩИМ СТУДЕНТАМ 87
Макухіна Світлана Володимирівна, викладач, ХДАУ
ВИКОРИСТАННЯ ЛЕКСИКО-ГРАМАТИЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ ПРИ ПЕРЕКЛАДІ ТЕКСТІВ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ....89
Мурімва Мауд (Південна Африка), викладач Чернишова Т. Г., СумДУ
ТРАДИЦІЇ ПОДАРУНКІВ У КУЛЬТУРІ АФРИКАНСЬКОГО НАРОДУ....92
Мустафа Малек (Афганистан), к.филол.н., доцент Толмачева Д.С., КНУ им. аль-Фараби
ПОЭЗИЯ ВОСТОКА: КАСЫДА, КЫТА И ДАСТАН....96
Мухаммед Таха (Марокко), к.психол. н., доцент Моргунова Н.С., ХНАДУ
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АРАБСКИХ И РУССКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА....100
Мшейк Али (Ливан), доцент, к. филол. н. Юнаш М.В., БГМУ
ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОСЛОВИЦ, ВЫРАЖАЮЩИХ ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ....105
Нямдаваа Бат- Ердене (Монголия), преподаватель Авдеенко Ю.И., ХНАДУ
КЛАССИФИКАЦИИ ВАРИАНТОВ СЛОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ....108
Рахманов Мухаммад (Узбекистан), доцент, к. филол. наук Кучеренко Е.Ф., ХНУСА
УЗБЕКСКАЯ ВЫШИВКА: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ 112
Самадова Ойбарчин (Узбекистан), доцент, к. филол. н. Мисенёва В.В., НЮУ им. Ярослава Мудрого»
ИНКУЛЬТУРАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОЙ АКАДЕМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ 113
Сафаров Камиль (Азербайджан), ст. преподаватель, к. филол. н. Промская А. С., НУЦЗУ
ОСОБЕННОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОДЁЖНОГО (СТУДЕНЧЕСКОГО) СЛЕНГА В УКРАИНЕ 118
Султанова Дженнет (Туркменистан), доцент Полянская И.В., НТУ «ХПИ»
СОВРЕМЕННАЯ КУЛЬТУРА ТУРКМЕНИСТАНА 123
Таакили Халиль (Марокко), доцент, к. филол. н. Божко Н.М., ХНАДУ
ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В МАРОККО 126
Таганова Мерджен (Туркменистан), доцент, к. пед. н. Кушнир И.Н., ХНУ им. В.Н. Каразина
ЛИНГВАЛЬНО-ВИЗУАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КОДИРОВАНИЯ SOS-МЕМОВ 128
Таха Мохаммед (Марокко), ст. преподаватель Кисиль Л.Н., ХНАДУ
ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ АРАБОВ....134
Хамди Абдулуахаб (Марокко), доцент, к. филол. н. Божко Н.М., ХНАДУ
ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ МАРОККО....138
Ханова Арзув (Туркменістан), доцент, к. філол. н. Купрата Н.Я., ОНЕУ
СВЯТКУВАННЯ НОВРУЗ БАЙРАМ В ТУРКМЕНІСТАНІ....141
Хатамбаев Сапармырат (Туркменистан), к.п.н., доцент Семененко И.Е., ХНАДУ
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 144
Худир Хамза (Марокко), преподаватель Новина Н.Н., ХНАДУ
АРАБСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В МАГРИБСКОМ ВАРИАНТЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА....150
Цацаев Мамед (Россия), ст. преподаватель Кисиль Л.Н., ХНАДУ
РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ КАК СИСТЕМА ПРАВИЛ РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ....155
Чан Тхи Суэн (Вьетнам), зав. каф. русского языка, д. филол. н. Степанов Е. Н., ОНУ им. И.И. Мечникова
НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ РУССКИХ И ВЬЕТНАМЦЕВ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОВЕСТИ ВАСИЛИЯ ШУКШИНА «КАЛИНА КРАСНАЯ») 160
Чеканович В.Г., старший викладач, ХДАУ
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ФОРМ НАВЧАННЯ АНГЛОМОВНОЇ ЛЕКСИКИ 164

Шамсиева Махлиё (Узбекистан), доцент, к. филол. н. Мисенёва В.В., НЮУ им. Ярослава Мудрого»
ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОГО ФАКУЛЬТЕТА.168
Эль Бадури Салахэддин (Марокко), к.психол.н., доцент Моргунова Н.С., ХНАДУ
СЕМАНТИКА ЦВЕТА В МЕЖКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ.....171
Эль Куфаши Насим (Марокко), к.пед.н., доцент Демьянова В.Г., ХНАДУ
ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНЦЕВ 175
Эль Харши Тауфик (Марокко), к.пед.наук, доцент Семененко И.Е., ХНАДУ
ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ 180
Эрдэн-Ошир Бат-Эрдэн (Монголия), ст. преподаватель Цимбал Т.Н., ХНАДУ
КОНЦЕПТ СЛОВА «ЛОШАДЬ» В РУССКОМ И МОНГОЛЬСКОМ ЯЗЫКАХ.....185
Юсуфджонов Нурилло (Узбекистан), ст. преподаватель, магистр психол. наук Курыло О.В., БГСХА
ЗАВИСИМОСТЬ СТИЛЯ ОБЩЕНИЯ ОТ СВОЙСТВ ТЕМПЕРАМЕНТА.....189
Ягублу Шахмар (Азербайджан), преподаватель Новина Н.Н., ХНАДУ
ХУДОЖЕСТВЕННО-СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛАССИЧЕСКОЙ ПЕРСИДСКОЙ ПОЭЗИИ191
Яшарова Салтан (Туркменистан), доцент, к. филол. н. Гейна О. В., ОНЭУ
ТУРКМЕНСКАЯ КУЛЬТУРА: ПОЭТИКО-ФИЛОСОФСКОЕ НАСЛЕДИЕ МАХТУМКУЛИ.....195
Patel Raviraj, Patel Khushbu (India), Supervisor : Pylypenko-Fritsak N. A. SSU
THE LANGUAGE SITUATION IN INDIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS 198

СЕКЦИЯ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Абдуллаев Руфат (Азербайджан), доцент, к.э.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ.....202
Абдуллаєв Фархат (Туркменистан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
РОЗРОБКА ЕКСПОРТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА 207
Агамамедова Лачин (Туркменистан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
МЕТОДИКА ОЦІНКИ СТУПЕНЮ ВЗАЄМОДІЇ ДЕТЕРМІНАНТИ НА РІВЕНЬ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....212
Агамамедов Нури (Туркменистан), доцент, к.э.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА 217
Адилбек Айсулу (Казахстан), к.м.н., и.о. доцента, Мещанов Г.Т., КазНМУ
РАК МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ:ФАКТОРЫ РИСКА И ПРОФИЛАКТИКА 221
Адилбек Кунсулу (Казахстан), д.м.н., профессор, зав. каф. Ермуханова Г.Т., КазНМУ
РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ АРХИВНОГО МАТЕРИАЛА ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА С ГЕМАНГИОМАМИ ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ОБЛАСТИ 225
Алами-Марруни Карим (Марокко), доцент, канд. пед. наук Приходько А.М., ХНАДУ
ОРГАНИЗАЦИЯ ИВЕНТОВ В ЗАБРОШЕННЫХ УСАДЬБАХ ХАРЬКОВЩИНЫ: ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 229
Амеснау Валид (Марокко), доцент, канд. пед. наук Приходько А.М., ХНАДУ
ПОГЛОТИТЕЛИ ВРЕМЕНИ — ХРОНОФАГИ.....234
Аннагурдова Мяхри (Туркменистан), ст. преподаватель, магистр психол. наук Курыло О.В., БГСХА
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РАЗРЕШЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ 239
Аяпбергенова Айперида Женисбаевна (Узбекистан), ст. преподаватель Ж.Т. Валиева, НГПИ
ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....241
Бабамурадова Майса (Туркменистан), Штанько Игорь Игоревич (Украина), доцент, к. т. н. О. А. Шулика, ХНАДУ
АНАЛИЗ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....245
Базарова Заріна (Туркменістан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
КОНЦЕПЦІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 248

Башейх Измаил (Марокко), доц. Милева И.В., ХНУСА
СТИЛЬ ИНТЕРЬЕРА «MARRAKESH» КАК КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ МАРОККО.....253
Бенхамди Айман (Марокко), доцент, канд. пед. наук Приходько А.М., ХНАДУ
ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ПОТОКЕ СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....257
Болі Жиль Вільфрієд (Кот-д'Івуар), доцент, к.е.н., Нікітіна А.В., ХНАДУ
АНАЛІЗ СУЧАСНОЇ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КРАЇН СВІТУ 261
Болормаа Хонгорзул (Марокко), доцент, канд. пед. наук Приходько А.М., ХНАДУ
КУЛЬТ ТЕНГРИ В СИСТЕМЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ МОНГОЛЬСКИХ НАРОДОВ 265
Гарлієв Пєрман (Туркменістан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
ЕКСПОРТНИЙ МАРКЕТИНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ 269
Гасімов Маггєран (Азербайджан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
СИСТЕМА ЗАХИСТУ КОМЕРЦІЙНОЇ ТАЄМНИЦІ ПІДПРИЄМСТВА.....272
Гондо Гонкаліо Арсен Деві (Кот-д'Івуар), доцент, к.е.н., Нікітіна А.В., ХНАДУ
ЗНАЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БРЕНДИНГУ В СТРАТЕГІЧНОМУ РОЗВИТКУ КОМПАНІЙ В КРАЇНАХ СВІТУ 274
Гулемирова Махым (Туркменистан), ст. преподаватель, магистр психол. наук Курыло О.В., БГСХА
РОЛЬ ЭМОЦИЙ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА 279
Гулемирова Махым (Туркменистан), ст. преподаватель, Скоромная С. С., БГСХА
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ ТУРКМЕНИСТАНА 280
Гулмирадова Міля (Туркменистан), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
ДЕТЕРМІНАНТИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ 283
Ибрагимов Гасан (Азербайджан), к.пед.наук, доцент Семененко И.Е., ХНАДУ
НАРОДНАЯ АРХИТЕКТУРА АЗЕРБАЙДЖАНА.....290
Ильхан Мухаммет Окан (Турция), ст.преп. Ралитная И.А., НТУ «ХПИ»
НАШЕ СЕРДЦЕ В 21 ВЕКЕ.....294
Ишанкулыева Мадина (Туркменистан), ст. преподаватель, магистр психол. наук Курыло О.В., БГСХА
СТРЕСС И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЗДОРОВЬЕ И ПСИХИКУ ЛИЧНОСТИ 296
Каруш Брахім (Марокко), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....297
Кобилова Дилрабо (Таджикистан), доц., к. филол. н. Гейна О. В., доцент, к. г. н. Яременко С. Г., ОНЭУ
ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ТАДЖИКИСТАНА И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....302
Ле Чан Бао Нгок (В'єтнам), ст. викладач, к. філол. н. Ковальська Н. А., ОНЕУ
СИСТЕМА ОСВІТИ У В'ЄТНАМІ 306
Нгбоді Аджа Агнес Дебора (Конго), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА 310
Пердебаева Элеонора (Узбекистан), ст. преподаватель Ж.Т. Валиева, НГПИ
ПРИНЦИПЫ АДАПТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ 312
Рафии Николад Ария Али, Каземи Настаран (Иран), доцент, к. филол. н. Кожухова Н.Е., БГМУ
ФАКТОР КРАСОТЫ В ПРОФЕССИИ ВРАЧА 316
Рашед Зеяд Саид (Иордания), доцент, к.э.н. Никитина А.В., ХНАДУ
ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНЫЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.....318
Єболанкє Ндзіла Аксель (Конго), доцент, к.е.н., Кудрявцева О.В., ХНАДУ
СЦЕНАРНЕ ПЛАНУВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 323
Babich Alexandr (Ukraine), Scientific director – Senior Lecturer, PhD (Pedagogy) Morhunova S.O., O.M. Beketov NUUE
THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT OF HIGHER EDUCATION IN UKRAINE.....327
Napalskih Khristina (Ukraine), Scientific director – Senior Lecturer, PhD (Pedagogy) Morhunova S.O., O.M. Beketov NUUE
THE IMPACT OF VIRTUAL TECHNOLOGY ON THE MODERN WORLD.....331

СЕКЦИЯ 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

Айман Яхья (Марокко), ст. преп. Греул О.А., ХНУСА
ЧЕКАНКА И ЧЕКАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ В МАРОККАНСКОМ СТИЛЕ ИНТЕРЬЕРА 336
Глити Анас (Марокко), ст. преп. Бессонова Н.Н., ХНУСА
КЕРАМИЧЕСКИЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ИЗДЕЛИЯ ИЗ ТЕРРАКОТЫ 339
Грицкова Катерина (Україна), викладач кафедри іноземних мов Дашевська Л.М., ХДАУ
MICROGREENS – THE FIRST STEP OF HEALTHY DIET.....342
Елхадари Хамза (Марокко),Ассоу Бен Мохамед Ашраф(Марокко), ст. преп. Горбенко А.М., ст. преп.Соколова Г.П., ХНУГХ
БОР НИЛЬС ХЕНДРИК ДАВИД И ЕГО ПОСТУЛАТЫ 344
Ламрини Карим (Марокко), ст. преп. Беликова Е.В., ХНУСА
СОВРЕМЕННЫЕ ВИДЫ БЕТОНА 347
Тауиль Закария (Марокко), Ламрини Карим (Марокко), ст. преп. Бессонова Н.Н., ХНУСА
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В АРХИТЕКТУРЕ 352
Mohammad Basheer Ahmadzai (Afghanistan), Shaikh Zayed University,Khost; Akhmedova A.K. Scientific supervisor - al-Farabi Kazakh National University
AGGREGATE FOR CONCRETE.....356

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК

Алланиязов З. (Узбекистан), Нукусский филиал ТГАУ
ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 362
Алланиязов З. (Узбекистан), Нукусский филиал ТГАУ
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРАКТИКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА УРОКАХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ 365
Алланиязов З. (Узбекистан), Нукусский филиал ТГАУ
МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ 367
Алланиязов З. (Узбекистан), Нукусский филиал ТГАУ
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ШКОЛАХ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ.....370
Алланиязов З. (Узбекистан), Нукусский филиал ТГАУ
СИСТЕМА ВОСПИТАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫСТУДЕНТОВ ВУЗОВ 373
Алланиязов З. (Узбекистан), Нукусский филиал ТГАУ
ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....376
Аминбаева Б.М. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза; Аминова К.М. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 379
Арзиева Б.А., (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ЛИНГВАЛЬНЫЙ СТАТУС АНГЛОЯЗЫЧНОГО АФОРИЗМА 382
Аташова Ф.Д., Ернашев Д. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
МЕТОДИКА ВОСПИТАНИЯ У УЧЕНИКОВ ЗАБОТЛИВОГО ОТНОШЕНИЯ К ПРИРОДЕ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ 384
Аташова Ф.Д., Кеулимжаева Г. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха,
ВНУТРЕННЯЯ ФОРМА МЕТАФОРЫ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ КОНЦЕПТА «TIME» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....387
Аяпбергенова А.Ж., ст. преп. Валиева Ж.Т. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН 391
Бадирова Д.А., преп. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха,
ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....394

Даукеева А.О. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ГРАММАТИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ 398
Даулетмуратова Э.А. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
СУЩНОСТЬ РЕФЛЕКСИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ 401
Даулетмуратова Р.А. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха, НПККИТ
МИРОВОЙ РЫНОК ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ТЕХНИКИ 403
Даулетмуратова Г.К., Даулетмуратова Х.Е., преп. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ПЕРЕВОДЧИКА 406
Даулетмуратова Х.Е., Базарбаев А.(Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ 409
Елмуратова А.У. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ В СИСТЕМЕ ДОВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ.....412
Жалгасбаева Г.Ж. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 415
Жалгасбаева Г.Ж. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ У СТУДЕНТОВ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ 417
Ибраймова А. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ГОТОВНОСТЬ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 419
Кенжебаева С. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПОДГОТОВКА БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА.....422
Кудайбергенова С.П. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
ЛЕКСИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ 425
Кудайназаров Р. (Узбекистан), доц. Аляминов Х. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА428
Кудайназаров Р. (Узбекистан), преп. Турдыбаев А. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ.....431
Курбаниязова С.А., Хабибназарова С.Б. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ИНОЯЗЫЧНАЯ КУЛЬТУРА КАК СОДЕРЖАНИЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....434
Марасулова Д.Х. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС.....437
Маткаримова М. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПОДГОТОВКА УЧИТЕЛЕЙ В СИСТЕМЕ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 440
Нурабуллаев Т. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
СТРУКТУРА И ПОТРЕБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА 444
Оллабергенова Ф., Розымова Ы., Юлдошева Ш. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ СЛАБОСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ 446
Отениязова Ш.Е. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ ДОУ К РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДОШКОЛЬНИКОВ.....449
Розымова Ы., Оллабергенова Ф., Юлдошева Ш. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЕ ОБУЧЕНИЕ УЧАЩИХСЯ С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ 452
Сагатова З.Б. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА 454
Сапаров А.Т. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 457
Сапаров Ш.Б. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКОВ 460

Сатуллаева Н.Ж. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 462
Сратдинова Г.Б. (Узбекистан), КГУ имени Бердаха
АНАЛИЗ ДИСКУРСА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ.....465
Тажетдинова С.М. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ МУЗЫКИ 468
Хожанов Б.К. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ПО МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ 471
Худайбергенова Г. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕСУРСНОСТИ ЛЮДЕЙ ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА.....474
Шеримбетова З. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
КРИТЕРИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ.....478
Якупова К.Т., Калбаева Г.С. (Узбекистан), НГПИ имени Ажинияза
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ СЛОВОСОЧЕТАНИЙ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕКСТАХ 480